



Добрые подарочные карты

Всего продали 35 119 шт. карт. **69%** из них было куплено в декабре –январе

Доля карт с тигром среди всех ПК:
в декабре 2009 **50%**
в январе 2010 **40%**

Следует отметить, что при росте количества проданных карт, средний номинал карты с тигром соответствовал другим картам М.Видео.

Тигриные Карты воспринимались как **подарок к Новому году**, о чем свидетельствует их популярность. Актуальная и современная идея , отразилась на высоких продажах карт и в очередной раз подтвердила успешность совместных проектов с **WWF**.

