

Приложение

Задачи и методика рейтинга

Цель рейтинга

Снижение нагрузки на окружающую среду и повышение эффективности использования лесных ресурсов, а также повышение экологической и социальной ответственности и прозрачности лесного сектора в России.

Задачи рейтинга

1. Получить объективную информацию об уровне воздействия отечественного лесного сектора на окружающую среду.
2. Сравнить основных участников российского лесного сектора по следующим направлениям:
 - уровень воздействия компаний на окружающую среду на единицу производимой продукции,
 - степень открытости и доступности экологически значимой информации,
 - качество экологических политик и менеджмента компаний, соответствие наилучшим стандартам и практикам,
 - соответствие компании природоохранному законодательству в зоне реализации проектов,
 - эффективность использования лесных ресурсов.
3. Фиксировать межгодовую динамику компаний по вышеперечисленным направлениям.

Рейтинг будет базироваться на данных о деятельности компаний в РФ, имеющих в публичном пространстве и на дополнительной информации, полученной от компаний. Под публичным пространством понимается размещение документов в сети Интернет на официальных сайтах компаний (включая дочерние общества), а также интервью официальных представителей компаний для федеральных и региональных СМИ.

Рейтинг будет проводиться при участии профессионального рейтингового агентства.

В рейтинге будут учитываться:

- Легальность и экологичность поступающего сырья,
- Экологичность производства, воздействие на окружающую среду, качество управления экологическим воздействием,
- Социальная ответственность,
- Раскрытие информации, прозрачность, отчетность,
- Экологические политики, менеджмент.

Методика

АНКЕТА

Экологический рейтинг российских компаний целлюлозно-бумажного сектора

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

<p>Наименование компании</p> <p>Контактное лицо в компании для уточнений (эл.почта/телефон)</p>	<hr/> <hr/>
<p>Категория производимой продукции:</p> <p>Газетная бумага, офисная бумага, бумага для полиграфии (бумага без или с содержанием древесной массы), бытовая и санитарно-гигиеническая, упаковочная бумага и картон, товарная целлюлоза и др.</p>	
<p>Включена ли в рейтинг вся продукция компании по данным категориям?</p>	<p>Да / Нет</p>
<p>Если нет, то какой процент продукции по каждой категории не включен в рейтинг?</p>	<p>_____ %</p> <p>Приведите обоснование для не включения:</p>
<p>Количество предприятий компании, включенных в рейтинг</p>	
<p>Доля предприятий, по которым предоставляются данные, от общего количества предприятий компании</p>	<p>_____ %</p>
<p>Древесная масса (целлюлоза), используемая в производстве (всего 100%)</p>	<p>Покупаемая древесная масса (целлюлоза) _____ %</p> <p>Собственно производимая древесная масса (целлюлоза) _____ %</p>
<p>Годовой объем потребления древесины</p>	<p>_____ м³ или т</p>
<p>Годовой объем продукции, производимой компанией</p>	<p>_____ ТОНН</p>

РАЗДЕЛ 1 – Ответственное производство древесного сырья

Раздел 1 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства (Да / нет)

Раздел 1 заполняется только для собственно производимой древесной массы (целлюлозы) (Да / нет)

1.1 Есть ли у компании политика, которая позволяет исключить сомнительные источники древесного сырья из цепочки поставок?

Наличие следующих пунктов в корпоративной политике компании:

- 1.1.1** Исключить нелегально заготовленную древесину (Да / нет, ссылка на официальный документ _____)
- 1.1.2** Исключить поставки древесины, заготовленной с нарушением прав местного населения (Да / нет, ссылка на официальный документ _____)
- 1.1.3** Исключить поставки генетически модифицированной древесины (Да / нет, ссылка на официальный документ _____)
- 1.1.4** Если компания получает древесину из естественных или вторичных лесов, ставится ли цель исключить древесину, заготовленную в лесах, где высокие природоохранные ценности находятся под угрозой в результате хозяйственной деятельности (Да / нет, ссылка на официальный документ _____)

1.2 Текущая доля сырья, которая поступает из ответственных источников, и что делает компания для повышения эффективности использования сырья в цепочке поставок

- 1.2.1** Текущая доля вторичного сырья (в %)
- 1.2.2** Текущая доля вторичного сырья «после потребителя»¹ (в %)
- 1.2.3** Текущая доля вторичного сырья, используемого в производстве, которое сертифицировано как FSC-вторичное (в %)
- 1.2.4** Текущая доля FSC-сертифицированного первичного сырья в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного) (в %)
- 1.2.5** Текущая доля FSC-контролируемого сырья в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного) (в %)
- 1.2.6** Доля сырья, сертифицированного по другим схемам лесной сертификации, которые используют независимый аудит (PEFC или иные), в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного), в оставшейся части первичного сырья, не сертифицированного по схеме FSC или не имеющего сертификат FSC-контролируемой древесины (в %, укажите схемы сертификации _____)
- 1.2.7** Кратко опишите меры и достигнутые результаты по увеличению возможности вторичного использования продукции (_____)

¹ Вторичное сырье «после потребителя» – сырье, полученное из продукции после ее использования потребителями, или коммерческая продукция, которая была использована по назначению физическими лицами в быту или Юридическими лицами как конечными пользователями.

1.2.8 Кратко опишите меры и результаты по увеличению эффективности производства продукции (_____)

1.3 Есть ли у компании планы повысить долю ответственно заготовленного древесного сырья в своей цепочке поставок?

1.3.1 План по общему увеличению использования вторичного сырья (в % к _____ дате)

1.3.2 План по увеличению использования вторичного сырья «после потребителя» (в % к _____ дате)

1.3.3 Компания сделала публичное заявление о приверженности требованиям FSC и предпочтительному использованию FSC-сертифицированного первичного сырья в данной категории продукции (Да / нет, ссылка на официальный документ _____)

1.3.4 План по использованию FSC-сертифицированного первичного сырья к общему объему используемого сырья в данной категории продукции (в % к _____ дате)

РАЗДЕЛ 2 – Экологичность производства и его воздействие на окружающую среду

2.1 Использование энергии и выбросы CO₂

2.1.1 Текущее потребление энергии на тонну продукции (укажите среднее потребление топлива + электроэнергии за весь производственный цикл, включая собственную и приобретенную древесную массу) (в МВт-ч)

2.1.2 Имеет ли компания опубликованную стратегию по предотвращению изменения климата? (Да / нет, ссылка на официальный документ _____)

2.1.3а Знает ли компания свой углеродный след от производства продукции?

Выбросы по Группе 1² _____ (оценка компании или независимой организации, *отметить нужное*)

Выбросы по Группе 2 _____ (оценка компании или независимой организации, *отметить нужное*)

Выбросы по Группе 3 _____ (оценка компании или независимой организации, *отметить нужное*)

² **Группа выбросов 1** – прямые выбросы парниковых газов самой компанией и подконтрольных компаний;

Группа выбросов 2 – косвенные выбросы парниковых газов от деятельности компании, включая покупаемые электроэнергию, тепло, охлаждение, пар; **Группа выбросов 3** – выбросы парниковых газов от иных источников, не подконтрольных компании, но обеспечивающих деятельность компании.

2.1.3б Текущие выбросы парниковых газов на тонну производимой продукции (по Группе 1) (в кг/т) (расчет компании или независимой организации, *отметить нужное*)

2.1.4а Есть ли у компании планы со сроками по относительному сокращению выбросов парниковых газов (сокращение выбросов CO₂ на тонну продукции)? (Да / нет; *если да, укажите какие _____*)

2.1.4б Есть ли у компании планы со сроками по абсолютному сокращению выбросов парниковых газов (снижение углеродного следа компании независимо от роста производства)? (Да / нет; *если да, укажите какие _____*)

2.1.5 Есть ли у компании планы по увеличению доли используемых возобновляемых источников энергии? (Да / нет; *если да, укажите какие _____*)

2.1.6 Есть ли у компании рабочие планы по снижению своего углеродного следа по всей своей производственно-сбытовой цепочке? (Да / нет; *если да, приведите примеры _____*)

2.1.7а Участвует ли компания в Проекте по раскрытию информации о выбросах парниковых газов (CDP Carbon Disclosure Project)³? (Да / нет)

2.1.7б Участвует ли компания в какой-либо иной добровольной программе по предотвращению изменения климата, например, в программе WWF «Хранители климата»⁴? (Да / нет; *если да, укажите какой _____*)

2.1.8а Доля древесных отходов/биомассы (только для приобретаемого сырья, собственные отходы не учитываются) в структуре энергопотребления компании (в %)

2.1.8б Доля используемых сертифицированных древесных отходов/биомассы (в %, по какой схеме сертифицированы _____)

2.1.9 Есть ли у компании система учета CO₂, производимого/накопленного лесами, для контроля выбросов/депонирования CO₂ при собственном ведении лесного хозяйства? (Да / нет, *если да, укажите, какая система используется и с какого времени _____*)

2.1.10 Есть ли у компании задача в рамках стратегии по снижению углеродного следа по сокращению углеродного следа от транспортировки за счет использования местного сырья (местное сырье – в радиусе X км от предприятия)? (Да / нет, *ссылка на официальный документ _____*;
если Да, дать определение местному сырью: в радиусе _____ км от предприятия;
по возможности укажите % местного сырья в общем балансе _____;
какова доля FSC-сертифицированного местного сырья _____)

2.2 УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ НА СВАЛКАХ

Раздел 2.2 заполняется для **ВСЕЙ** древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства (Да / нет)

Раздел 2.2 заполняется только для **собственно производимой** древесной массы (целлюлозы) (Да / нет)

³ <https://www.cdp.net/en>

⁴ <http://climatesavers.org/>

2.2.1 Количество сухих твердых отходов, вывезенных на свалки на тонну произведенной продукции (в кг/т)

2.3 Использование ВОДЫ

Раздел 2.3 заполняется для **ВСЕЙ** древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства (Да / нет)

Раздел 2.3 заполняется только для **собственно производимой** древесной массы (целлюлозы) (Да / нет)

2.3.1 Объем сточных вод на тонну производимой продукции (в м³/т)

2.3.2 Проводила ли компания оценку риска воздействия своего производства на водные бассейны (Да / нет)

и оценку воздействия своих поставщиков товарной целлюлозы? (Да / нет)

Если Да, то какие инструменты для этого использовались⁵

Укажите, что сделано для снижения риска

2.4 СБРОСЫ СТОЧНЫХ ВОД

Раздел 2.4 заполняется для **ВСЕЙ** древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства (Да / нет)

Раздел 2.4 заполняется только для **собственно производимой** древесной массы (целлюлозы) (Да / нет)

2.4.1 Процент древесного волокна, для отбеливания которого используется элементарный хлор⁶ (в %)

2.4.2 Процент древесного волокна, для отбелены которого используются методы TCF или PCF (бесхлорное отбеливание) (в %)

2.4.3 Сбросы адсорбируемых органических галогенов (АОХ) на тонну производимой продукции⁷ (в кг/т)

2.4.4 Показатель химического потребления кислорода (ХПК) на тонну производимой продукции⁸ (в кг/т)

ИЛИ

Показатель биологического потребления кислорода (БПК) на тонну производимой продукции (в кг/т)

РАЗДЕЛ 3 – Раскрытие информации, прозрачность и отчетность

⁵ Например, фильтр водного риска WWF (<http://waterriskfilter.panda.org/PreAssessment.aspx>)

⁶ Вопрос об использовании элементарного хлора, а не об использовании метода ECF.

⁷ Использование метода ECF с низким уровнем сбросов АОХ учтено в данном критерии.

⁸ Если измеряется общий органический углерод (ООУ), представьте коэффициент его пересчета в ХПК для предприятия.

3.1 СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОНТРОЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК

3.1.1 Процент предприятий компании, сертифицированных по ISO 14001 или иной эквивалентной независимой схеме сертификации (например, EMAS) (в %, *представьте соответствующие сертификаты*)

3.1.2 Процент предприятий компании, у которых сертифицированы цепочки поставок (в %, *укажите схемы сертификации (FSC, PEFC, др.), представьте соответствующие сертификаты*)

3.2 ИСПОЛЬЗОВАЛА ЛИ КОМПАНИЯ МЕТОДИКУ WWF «ПРОВЕРЬ СВОЮ БУМАГУ!»⁹ (ПУБЛИЧНО ИЛИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ) ИЛИ ИНУЮ АНАЛОГИЧНУЮ МЕТОДИКУ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИЛИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ «ЭКОЛОГИЧЕСКОМ СЛЕДЕ» СВОЕГО ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ СВОИХ ПОСТАВЩИКОВ ДРЕВЕСНОЙ МАССЫ (ЦЕЛЛЮЛОЗЫ)?

3.2.1 а) Процент видов продукции (брендов) компании, включенных в рейтинг WWF «Проверь свою бумагу!» (в %)

б) Использовала ли компания опцию «Экологический самоконтроль» на сайте WWF «Проверь свою бумагу!»? (Да / нет, *если да, сколько своих видов продукции было проверено*)

в) Использует ли компания методику WWF «Проверь свою бумагу!» для внутренней оценки компании? (количество используемых критериев)

3.2.2 Какие другие механизмы использует компания для обеспечения прозрачности и раскрытия экологических характеристик производства (Да / нет, *какие, для производства каких видов продукции*)

3.2.3 *Вопрос только для компаний, покупающих товарную древесную массу (целлюлозу)*

а) Использует ли компания критерии WWF, опубликованные на сайте «Проверь свою бумагу!», для оценки покупаемой товарной древесной массы (целлюлозы)? (Да / нет)

б) Побуждала ли компания (необходимо подтверждение) своих поставщиков раскрывать экологическую информацию о своем производстве на сайте WWF «Проверь свою бумагу!»? (Да / нет)

⁹ <http://checkyourpaper.panda.org>