



Стратегический план развития FSC в России до мая 2022 года

Миссия FSC России — внедрение ответственного лесопользования в России, основанного на принципах экологической ответственности, социальной выгоды и экономической жизнеспособности. FSC России стремится сохранить лидирующие позиции по сертификации лесопользования и цепочек поставок, получить еще большее признание заинтересованных сторон, включая органы государственной власти и управления, неправительственные организации социальной и экологической направленности, как инструмент, позволяющий добиваться практических изменений к лучшему в лесопользовании.

К декабрю 2019 г. Россия сохранила второе место в мире по площади сертифицированных лесов — 48,5 млн га. Более 800 компаний обладают сертификатами цепочки поставок. Объем производства сертифицированной продукции оценивается в 50 млн м³ в пересчете на круглые лесоматериалы, благодаря сертификации по схеме FSC на внешний рынок поставляется продукция из древесины общей стоимостью не менее 3 млрд долл. США. Почти половина рынка офисной бумаги, около 70 % рынка картонной асептической упаковки для пищевых продуктов, почти вся газетная бумага сертифицированы. Отдельные крупные торговые организации в России, в частности IKEA, уже приблизились к продаже 100 %-ного объема FSC-сертифицированной продукции, а другие, например «Леруа Мерлен», «Макдоналдс», H&M, M&S, поставили перед собой такую стратегическую задачу, и спрос на сертифицированную продукцию со стороны большинства крупных поставщиков превышает предложение. Более 1 млн га лесов высокой природоохранной ценности, большей частью малонарушенных лесных территорий, полностью исключены из лесопользования в рамках добровольных мораторных соглашений между неправительственными организациями и лесопромышленными компаниями, а на 9 млн га сертифицированных лесов действуют те или иные дополнительные ограничения на лесопользование.

Тем не менее в последние годы в развитии FSC в России наметились и негативные тенденции: замедляется темп сертификации площадей; некоторые компании не могут обеспечить выполнение требований сертификации по сохранению отдельных типов ценных лесов, в частности малонарушенных лесных территорий и малонарушенных лесных массивов. Это связано с рядом причин, основными из которых являются кризис обеспечения предприятий лесными ресурсами и резкое усиление конкуренции за сохранившиеся транспортно доступные высокопродуктивные участки. Немаловажный фактор — конкретизация и ужесточение требований сертификации по схеме FSC к сохранению ценных лесов. С введением в действие нового стандарта, по некоторым оценкам, ожидается отказ многих лесозаготовительных



компаний от сертификации. При этом отдельные представители ключевых заинтересованных сторон, например Гринпис, считают природоохранные требования FSC слишком мягкими, а их реализацию малоэффективной. В том числе и за счет этого образ FSC в СМИ не всегда позитивен, некоторые потребители находятся в растерянности. Для них неочевидны преимущества, которые обеспечивает FSC для сохранения экологических и социальных функций лесов, для экономической устойчивости работы сертифицированных предприятий, повышения безопасности труда, соблюдения других прав работников и интересов местного населения. Один из основных вопросов, который должен решить FSC в России, — сохранение малонарушенных лесных территорий, от этого во многом будет зависеть степень доверия к сертификации как органов государственной власти и управления, так и неправительственных организаций. Решение данного вопроса будет способствовать восстановлению доверия к сертифицированной продукции из России за рубежом.

Тем не менее природоохранные требования сертификации должны быть экономически жизнеспособны, без этого FSC в России ожидает резкое сокращение сертифицированных площадей и схема может трансформироваться в нишевую инициативу, работающую в бесконфликтных с природоохранной точки зрения лесах, при этом она может утратить свою значимость как для экологических организаций и организаций социальной направленности (в качестве инструмента воздействия на компании по сохранению ценных лесов), так и для самого бизнеса.

Решить эти задачи невозможно снижением природоохранных требований. Такой сценарий приведет к дальнейшей утрате доверия к сертификации не только в России, но и за рубежом. Необходим еще более активный и конструктивный диалог между органами государственной власти и управления, разработчиками стандартов, держателями сертификатов, органами по сертификации, неправительственными организациями социальной и экологической направленности.

¹ Утвержден 10 декабря 2019 г. председателем координационного совета FSC России Ю. А. Паутовым.



Действующий стандарт лесопромышленного управления и проект нового стандарта сложны для понимания, внедрения и контроля. В некоторых случаях происходит дублирование деятельности контрольно-надзорных органов, а иногда, наоборот, требования сертификации превышают требования законодательства, при этом у держателей сертификатов ограничены возможности реализации этих требований в существующем правовом поле. Проект нового российского стандарта лесопромышленного управления, согласно международным требованиям, включает нехарактерные для России, сложные для понимания механизмы, направленные на еще большее повышение социальной и экологической ответственности лесопромышленных компаний, например СПОС. В целом происходит постоянное изменение и усложнение схемы FSC. Одновременно ни действующий стандарт лесопромышленного управления, ни проект нового стандарта недостаточно стимулируют внедрение некоторых важных лучших лесохозяйственных приемов, таких как интенсивное лесное хозяйство и особенно результативное, приводящее к формированию экономически ценных древостоев лесовосстановление. Устранить эти противоречия только обучением и подготовкой информационных материалов для держателей сертификатов и заинтересованных сторон невозможно. Необходимо упростить понимание стандартов, сделать их более понятными, а применение — эффективным, снять с держателей сертификатов излишнюю нагрузку, но при этом не допустить потерю социальной и экологической ответственности лесопользования, в том числе за счет риск-ориентированного подхода при аудитах со стороны органов по сертификации.

В апреле 2019 г. Общим собранием членов АНПГ принято решение направить развитие FSC в России на усиление взаимодействия с органами государственной власти и управления федерального и регионального уровней для гармонизации требований сертификации и нормативной базы, снятия административных барьеров; на расширение географического охвата сертификации в стране; на совершенствование коммуникационной деятельности по формированию положительного имиджа сертификации в СМИ, распространения информации о социальных, экологических и экономических выгодах и преимуществах сертификации. Данные приоритеты полностью соответствуют Глобальной стратегии FSC.

В мае 2019 г. представителями координационного совета, членами АНПГ и сотрудниками Российского национального офиса FSC проведен стратегический анализ с помощью инструмента SWOT, в ходе которого изучены внешняя

и внутренняя среды организации. При изучении внешней среды и восьми ее факторов (экономические, политические, рыночные, технологические, экологические, социальные, конкурентные и международные) выявлены рыночные угрозы (потеря доверия, непризнание государством системы FSC, разработка национальной системы сертификации и локального стандарта России, часто меняющиеся международные стандарты FSC и др.) и стратегические возможности (рост экологического сознания в мире, экологически чувствительных рынков и «зеленой» экономики, государственная поддержка в разных странах, действие Закона Лейси, Регламента Европейского Союза, отсутствие субъективных ограничений развития сертификации, наличие большой несертифицированной площади по схеме FSC и неохваченных областей и др.), которые неподвластны влиянию FSC России. Далее изучена внутренняя среда и ее факторы, включая маркетинг, финансы, процессы, человеческие ресурсы, культуру организации. Данный анализ позволил выявить слабые и сильные стороны, на которые она может оказывать влияние. К слабым сторонам относятся:

- отсутствие эффективного взаимодействия между участниками системы;
- сложность национального стандарта лесопромышленного управления;
- плохая коммуникация;
- ограниченность ресурсов;
- наличие бюрократии;
- недостаточная работа в области маркетинга и рекламы;
- сложность и дороговизна прохождения сертификации;
- постоянное усложнение в системе FSC;
- отсутствие спроса на внутреннем рынке и др;
- к сильным:
- 20-летний опыт работы в России;
- лидерство на рынке сертификации и в вопросах устойчивости в лесном секторе;
- учет баланса интересов;
- наличие требований FSC на рынке со стороны потребителей;
- международный охват системы FSC;
- большая площадь сертификации в России и др.

На основе полученной информации определены зоны, требующие особого внимания в стратегии и те, на которые следует опираться, чтобы воспользоваться возможностями во внешней среде. К таким зонам отнесено следующее: наличие бюрократии и сложности в системе FSC; наличие негатива относительно схемы FSC; недостаточная работа



в области маркетинга; отказ от рубок в МЛТ и переход к интенсивному лесному хозяйству; наличие конкурентов; наличие требований FSC на рынке со стороны потребителей; наличие строгого стандарта лесопользования и др.

На основе сопоставления внешних угроз и возможностей с внутренними силами и слабостями выбрана стратегия ограниченного роста, предусматривающая ряд антикризисных мероприятий.

Для реализации миссии FSC России, повышения доверия к сертифицированной продукции на рынках и сохранения лидерства на них необходимо совершенствовать управление FSC в России, повысить эффективность работы и взаимодействия координационного совета и технического комитета, офиса FSC с членами АНРГ. При принятии решений необходимо обеспечить равную представленность и учет интересов всех трех палат FSC России — социальной, экологической и экономической. Необходимо также значительно повысить осведомленность о сертификации по схеме FSC и доверие к ней органов государственной власти и управления, НПО, потребителей сертифицированной продукции, держателей сертификатов, органов по сертификации и других сторон, востребованность и доступность сертификации — без потери качества — для лесопромышленных и торговых компаний за счет снижения бесполезной бюрократической нагрузки и обеспечения приоритета контроля за действительно значимыми для обеспечения миссии FSC индикаторами.

Необходимы план действий и реализация последовательных мероприятий, с одной стороны, по коммуникации и маркетингу не только для создания позитивного образа сертификации в СМИ, но и особенно для стимулирования спроса на FSC-сертифицированную продукцию торговыми организациями и крупными потребителями, с другой стороны, по работе с потенциальными держателями сертификатов для удовлетворения этого спроса. Такая работа будет малоэффективна без развития сертификации в новых регионах страны и без расширения ассортимента FSC-сертифицированной продукции. В свою очередь, развитие сертификации невозможно без снижения бюрократической нагрузки на держателей, без «упрощения» стандартов, но без утраты экологической и социальной ответственности лесопользования. Предотвратить «вымывание» требований, принципиальных для организаций социальной и экологической направленности, при этом сохранить и повысить экономическую жизнеспособность предприятий необходимо за счет продуктивного диалога, приводящего в сжатое время к конкретным, приемлемым для противоположных сторон решениям по наиболее острым вопросам, таким как, например, малонарушенные лесные территории и массивы, СПОС, контролируемая древесина, внедрение интенсивного лесного хозяйства, включая обеспечение формирования экономически ценных молодняков. Эти решения должны быть приемлемы и для органов управления лесами, и для держателей

сертификатов, и для ключевых заинтересованных сторон. Одна из наиболее важных задач диалога — дальнейшая гармонизация требований сертификации и законодательства. На региональном уровне необходимо разработать и внедрить инициативы по совместному выявлению и картографированию ВПЦ, определению режима лесопользования для них на ландшафтном уровне, что существенно снизит нагрузку на малый и средний бизнес, повысит предсказуемость процессов для крупного бизнеса, обеспечит контроль государства.

Должна быть создана эффективная организационная и технологическая структура такого диалога, которую следует применять также для распространения лучшего опыта и лучших примеров ответственного лесопользования, готовых решений для держателей сертификатов, облегчающих получение и поддержание сертификатов.

Необходимо реализовать огромный недоиспользованный потенциал охвата торговых организаций и крупных потребителей сертифицированной продукцией, разъяснить им преимущества, особенно имиджевые, использования сертифицированной продукции, обеспечить доступность для них сертифицированной продукции в нужном количестве и нужном ассортименте прежде всего за счет увеличения объема производства сертифицированной продукции в ключевых сегментах, развития сертификации в новых регионах и сертификации новых видов продукции.

Российские международные члены FSC должны занять более активную позицию и участвовать в работе на уровне международных структур FSC для оказания большего влияния и включения вопросов, важных для России, в глобальную повестку дня, предотвратив негативные изменения в схеме. Для повышения эффективности этой работы необходимо расширить международное членство, а также заблаговременно готовить и продвигать значимые для России проекты решений Генеральной Ассамблеи. К уже принятым решениям и изменениям нужна адаптация, которая снизит риски для участников сертификации. Это возможно за счет подготовки готовых решений для держателей сертификатов, повышения их осведомленности.

Цели, задачи и показатели Стратегического плана развития FSC в России оцениваются не реже 1 раза в год. По результатам оценки возможно адаптивное управление.

Стратегический план разработан координационным советом FSC России в соответствии с рекомендацией Общего собрания АНРГ, состоявшегося в апреле 2019 года и с участием представителей Группы «Монди», ГФА, ООО «Леруа Мерлен Восток», ООО «Лесная сертификация», журнала «Леспромформ», НЭПКон, ООО «Регион-лес», ООО «ЮПМ-Кюммене», Всемирного фонда дикой природы (WWF России) и сотрудников Российского национального офиса FSC.

Перечень аббревиатур:

АНРГ — Ассоциация «Национальная рабочая группа по развитию добровольной лесной сертификации»
 ВПЦ — высокая природоохранная ценность
 ГА — Генеральная Ассамблея FSC
 ДС — держатель сертификата
 ЗС — заинтересованная сторона
 ИЛХ — интенсивное лесное хозяйство
 КС — координационный совет АНРГ
 КПЭ — ключевой показатель эффективности
 МЛМ — малонарушенный лесной массив
 МЛТ — малонарушенная лесная территория

НОР — национальная оценка рисков
 НПО — неправительственная организация
 ООО — общество с ограниченной ответственностью
 ОС — орган по сертификации
 СоС — цепочка поставок
 СПОС — свободное, предварительное, осознанное согласие
 ТК — технический комитет АНРГ
 CW — контролируемая древесина
 FSC — Лесной попечительский совет
 SWOT — strengths, weaknesses, opportunities, threats
 WWF — Всемирный фонд дикой природы



Задача	Срок	Показатель на указанный срок
<p>Задача 1.1 — повышение эффективности работы КС <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> разработать и внедрить положение о КС, план работы; обеспечить осведомленность членов КС о ключевых международных нормативных документах и требованиях FSC (подготовка обзоров сотрудниками офиса), осуществить проведение регулярных встреч с FSC Int.; информировать членов АНРГ о деятельности КС, в том числе через поплатные встречи с членами АНРГ и ТК не реже 1 раза в год, с офисом; разместить на сайте контактную информацию членов КС для обратной связи с членами АНРГ; проводить выездные заседания КС или с участием членов КС в регионах, встречи по ключевым проблемным вопросам с органами власти и ДС; обеспечить участие членов КС в подготовке и проведении ГА 2020 г.; разработать и проводить мониторинг КПЭ председателя КС 	<p>К 2020 г.</p>	<p>КС регулярно взаимодействует с членами АНРГ. Члены АНРГ полностью осведомлены и удовлетворены работой КС, план работы КС полностью выполнен, публикуются результаты заседаний КС. Члены КС осведомлены о международных и требованиях нормативных документах и требованиях FSC</p>
<p>Задача 1.2 — повышение эффективности работы ТК <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> обеспечить совершенствование положения о ТК, формирование и организацию работы нового состава ТК, обеспечить обмен информацией членов ТК с КС, офисом и палатами АНРГ, в том числе через регулярные встречи; разработать и внедрить план работы ТК с учетом решений общего собрания, целей и задач Стратегии; создать и обеспечить деятельность рабочих групп ТК по решению актуальных вопросов, связанных, например, с МЛТ, МЛМ, СВ, ИЛХ, с привлечением представителей органов государственной власти и управления, НПО, других сторон (см. задачу 2.1), а также разработать пояснения и рекомендации по реализации требований стандарта; сформировать группу экспертов ТК, в том числе региональных, по актуальным вопросам (это не исключает обращения ТК при необходимости и к другим экспертам, не включенным в данную группу); обеспечить регулярное информирование о результатах работы ТК членов АНРГ; разработать и осуществлять мониторинг КПЭ председателя ТК; информировать о работе ТК членов АНРГ и КС, в том числе проводя регулярные поплатные встречи с членами АНРГ и КС 	<p>К 2020 г.</p>	<p>ТК регулярно взаимодействует с членами АНРГ и другими сторонами</p>
<p>Задача 1.3 — повышение эффективности работы офиса <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> разработать и обеспечить реализацию рабочего плана, включая план по маркетингу и коммуникации для обеспечения реализации целей и задач Стратегического плана; план должен быть со SMART показателями и скоординирован с планом работы с FSC Int.; оптимизировать штатное расписание; разработать и осуществлять мониторинг КПЭ директора и сотрудников для обеспечения выполнения целей и задач Стратегического плана и рабочего плана; обеспечить активное привлечение средств для выполнения целей и задач Стратегического плана; обеспечить плановое повышение компетенции сотрудников (обучение) на основе анализа уже полученного обучения, имеющихся и необходимых компетенций 	<p>К 2022 г.</p>	<p>Реализованы цели и задачи Стратегического плана. Рост бюджета офиса на 20 %. Увеличение площади сертифицированных лесов до 50 млн га. Увеличение числа держателей сертификатов до 1 000</p>
<p>Задача 2.1 — упростить стандарт лесопользования и его применение без снижения требований к качеству лесопользования и доверия ДС, ОС и других сторон <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> реализация пилотного проекта по упрощению стандарта лесопользования с FSC Int., ASI и CO; создание «системы поддержки» применения нового стандарта для ДС (обучающие вебинары, руководство по отдельным вопросам, основанные на ответах ТК на обращения, пилотные проекты с целью определения возможностей упрощения выполнения наиболее сложных требований, калибровочные мероприятия, работа с запросами, разработка пояснений и рекомендаций на основе обращений в ТК); 	<p>К 2021 г.</p>	<p>Реализован пилотный проект по упрощению стандарта лесопользования, результаты применяются. Внедрена «система поддержки», упрощающая применение стандарта. Получены положительные примеры гармонизации требований сертификации с законодательством.</p>



Задача	Срок	Показатель на указанный срок
<p>• работа по гармонизации требований сертификации с российским законодательством (по сохранению МЛТ, других ВПЦ, биоразнообразия при лесозаготовках);</p> <p>• проведение тематических встреч по актуальным вопросам национального стандарта, в том числе с участием всех заинтересованных ДС, а также ЗС, ОС, ТК и КС с целью выработки общих подходов (1-2 встречи в год);</p> <p>• реализация совместного проекта с ASI по картографированию рисков (в целях повышения эффективности проверок ASI), по обеспечению высокого качества лесопользования и повышения доверия к системе FSC в России;</p> <p>• повышение эффективности взаимодействия с ЗС по вопросам применения национального стандарта, в том числе создание технических (онлайн) инструментов;</p> <p>• реализация мероприятий по гармонизации понимания и применения стандарта, анализу возможностей снижения затрат на сертификацию лесопользователей, в том числе для малых и средних предприятий, например за счет взаимодействия с региональными органами власти в плане создания региональных решений (например, региональные списки объектов биоразнообразия, включенные в регламенты) и др. (см. задачу 2.4);</p> <p>• проведение исследований с целью демонстрации положительного воздействия сертификации на леса и людей (см. цель 3)</p>		<p>Положительное воздействие сертификации на леса и людей подтверждается. Возросло количество предприятий, применяющих лучшие практики, в том числе, например, эффективные рубки ухода в молодняках. Реализован проект с ASI по картографированию рисков. Выявлены возможности для снижения затрат на сертификацию для малых и средних предприятий либо показано их отсутствие. Создана эффективно действующая онлайн-площадка для взаимодействия с ЗС</p>
<p>Задача 2.2 — облегчить применение других нормативных требований FSC (цепочка поставок, контролируемая древесина, товарные знаки, пестициды и др.)</p> <p>Ключевые мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка и распространение рекомендаций, типовых документов для ДС по выполнению требований к контролируемой древесине и по другим вопросам; • повышение эффективности взаимодействия с ЗС по вопросам применения НОР, в том числе создание технических (онлайн) инструментов; • подготовка переводов ключевых и актуальных для России нормативных требований FSC; • проведение тематических встреч и тематических вебинаров по вопросам НОР и международных требований FSC; • определение возможностей по снижению затрат на сертификацию цепочки для малых и средних предприятий 	К 2022 г.	<p>Требования FSC регулярно разъясняются ДС.</p> <p>Создана эффективно действующая онлайн-площадка для взаимодействия с ЗС.</p> <p>Доступны все необходимые документы FSC на русском языке.</p> <p>Выявлены возможности для снижения затрат на сертификацию для малых и средних предприятий либо показано их отсутствие</p>
<p>Задача 2.3 — развитие сервисов по выполнению требований FSC</p> <p>Ключевые мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание инструментов (в том числе информационных ресурсов и новых IT-решений) для обмена информацией, знаниями, опытом, продвижения лучших примеров лесопользования, помогающих в подготовке к сертификации и поддержании сертификатов (в том числе рекомендации по созданию системы поддержания сертификатов, включая распределение полномочий между сотрудниками, обучение сотрудников, преемственности и пр.); • оптимизация оказания первичных консультаций заявителям на сертификацию (листовки, онлайн-инструменты и др.); • проведение обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров) по выполнению требований FSC для ДС; • развитие базы консультантов и повышение их квалификации (курсы, встречи), совершенствование системы регистрации консультантов; • содействие росту количества консультантов, включая распространение информации, совершенствование и продвижение информации о консультантах; • расширение группы экспертов по социальным и экологическим вопросам и вовлечение их в работу схемы; • оказание иных услуг для ДС при наличии запросов, согласно перечню услуг на сайте 	К 2020 г. создание, дальнейшее функционирование и совершенствование	<p>Создано 1-2 востребованных инструмента распространения и обмена информацией, знаниями, опытом, 1-2 новых IT-решения.</p> <p>Усилия офиса на оказание первичных консультаций оптимизированы (затраты времени и труда сокращены на 50 %).</p> <p>Удовлетворенность ДС качеством услуг возросла.</p> <p>Проведено 7-8 обучающих мероприятий.</p> <p>10 материалов о лучших примерах сертификации распространены.</p> <p>Квалификация консультантов повышена.</p> <p>Внедрены критерии для регистрации консультантов. Объем предоставляемых услуг для ДС увеличен на 20 %</p>
<p>Задача 2.4 — преодоление барьеров для сертификации путем выстраивания механизмов эффективного взаимодействия с органами государственной власти и управления, ДС, ЗС</p> <p>Ключевые мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пилотные проекты по разработке и внедрению актуальных региональных решений (например, выявление и картографирование некоторых ВПЦ, определение мер охраны для них на региональном уровне); • снижение барьеров на региональном уровне (например, участие в региональных встречах либо адаптация их под наши цели, разработка региональных рекомендаций по отдельным вопросам (сохранение биоразнообразия, др.), предложенный для государственных требований, включение требований сертификации в лесные планы и лесохозяйственные регламенты); 	К 2021 г.	<p>Выполнено 1-2 пилотных проекта по внедрению региональных решений.</p> <p>Все ключевые ЗС имеют четкое представление о сертификации, о своих обязанностях и правах.</p> <p>Взаимодействие органов государственной власти и управления и ДС эффективно.</p> <p>Разработаны региональные рекомендации для 2 регионов.</p>



Задачи и показатели Стратегического плана развития FSC в России до мая 2022 года (продолжение)

Задача	Срок	Показатель на указанный срок
<ul style="list-style-type: none"> • проведение совместных встреч, вебинаров для органов государственной власти и ключевых ЗС; • разработка материалов для информирования органов государственной власти и управления об FSC; • проведение встреч в регионах между органами государственной власти и управления, НПО, ДС и ОС с использованием потенциала членов АНПГ; • продвижение FSC на встречах высокого (в том числе федерального) уровня для информирования представителей органов государственной власти и управления, других сторон о сертификации по схеме FSC 		<p>Углубленная работа с 5 регионами. Требования сертификации учтены в официальных документах лесного планирования для 3 новых регионов. Проведено 6 встреч между органами государственной власти и управления, НПО, ДС и ОС, внедрено 2 решения регионального уровня по ВПЦ</p>
<p>Задача 3.1 — расширение охвата торговых организаций и крупных потребителей сертифицированной продукции с учетом вызовов конкурентной среды <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • исследование требований торговых сетей и крупных потребителей на предмет ответственного происхождения продукции и упаковки на основе бумаги (древесины); • внедрение инструментов по расширению охвата торговых организаций и крупных потребителей сертифицированной продукции. Выявление целевых партнеров (сетей и крупных потребителей), разработка и реализация совместных программ и пилотных проектов по разработке требований (политики) и по сертификации поставщиков торговых организаций и крупных потребителей, а также потребителей биотоплива, в том числе зарубежных; • обучение сотрудников торговых организаций и крупных потребителей (см. также обучение в задаче 2.3) 	<p>К 2020 г.</p> <p>К маю 2022 г.</p> <p>К маю 2021 г.</p>	<p>Исследованы политика или требования (выявлено их отсутствие) 50 компаний — крупнейших сетей и крупных потребителей. Обозначен список наиболее перспективных партнеров, требования по ответственному происхождению бумаги (древесины) включены в политики 10 новых организаций.</p> <p>Программа онлайн обучения запущена</p>
<p>Задача 3.2 — содействие повышению устойчивого предложения FSC-сертифицированной продукции на рынке России <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • определить перспективы развития рынка сертификации по схеме FSC в России, приоритетные направления и потребности потенциальных ДС путем маркетингового исследования; • повысить эффективность сотрудничества с ДС: <ul style="list-style-type: none"> – оказать поддержку ДС в реализации задач ведения и расширения деятельности, связанной с продвижением ответственного лесопользования, с сохранением FSC-сертифицированных площадей, ассортимента, маркировки; – разработать партнерские программы по развитию FSC в России на основе результатов маркетинговых исследований потребителей ДС; • повысить доступность и частоту использования товарных знаков FSC различными участниками рынка: <ul style="list-style-type: none"> – создать инструментарий для упрощения понимания использования FSC; – разработать рекламные материалы об FSC для ДС и потенциальных ДС; – наладить взаимодействие с ОС и консультантами; – проводить обучение по использованию FSC в различных форматах 	<p>Март 2020 г.</p> <p>Июнь 2020 г.</p> <p>Май 2022 г.</p>	<p>Выделены приоритетные с точки зрения развития сертификации сегменты рынка. Налажена системная работа по формированию партнерских отношений.</p> <p>Подготовлены рекламные материалы по FSC и инструментарий по FSC. Концепция по использованию FSC разработана и применяется. Мониторинг по использованию FSC проводится 1 раз в 2 года, нарушения оперативно устраняются. Обучающий вебинар по FSC проводится 1 раз в год</p>
<p>Задача 3.3 — разработка и реализация коммуникационной стратегии для укрепления бренда FSC в России и продвижения ответственного лесопользования и потребления <i>Ключевые мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка коммуникационной стратегии, направленной на продвижение лесной сертификации в федеральных и региональных органах власти, бизнесе, СМИ, НКО и пр.; 	<p>К концу 2019 г. разработка и утверждение коммуникационной стратегии</p>	<p>Коммуникационная стратегия разработана.</p>



Задача	Срок	Показатель на указанный срок
<p>Задача</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация мероприятий коммуникационной стратегии, включая: <ul style="list-style-type: none"> – информационное сопровождение деятельности; – проведение и участие в имиджевых мероприятиях; – инфопартнерство; – проведение PR-кампаний по повышению узнаваемости и авторитетности бренда; – наращивание упоминаний в СМИ; – развитие социальных сетей; – взаимодействие с лидерами мнений; – развитие внутренних коммуникаций; – мониторинг и аналитику информационного поля; • инициирование антикризисных коммуникаций; • обновление официального сайта; • создание медиapakета для ДС, а также органов власти и НКО; • активная адаптация и использование коммуникационных материалов и инструментов FSC Int.; • публикация материалов FSC России на площадках FSC Int. 	<p>К началу 2021 г. выход на плановые показатели, заложенные в стратегии</p> <p>Еженедельно</p> <p>К 2021 г. 2020 г.</p> <p>Еженедельно</p> <p>Ежемесячно</p>	<p>Все мероприятия коммуникационной стратегии успешно реализованы, достигнуты все обозначенные в стратегии КР1. 1 000 упоминаний в СМИ ежегодно (при автоматизированном поиске). Не менее 5 000 подписчиков в каждой из соцсетей FSC России. Активное взаимодействие. 7 000 подписчиков, открытость писем — 25 %.</p> <p>Еженедельный автоматизированный мониторинг СМИ и соцсетей. Регулярный мониторинг инфополя и своевременное реагирование при необходимости.</p> <p>Официальный сайт. Медиapakеты созданы и распространены по ДС и релевантным федеральным и региональным органам власти. Регулярное использование коммуникационных материалов и инструментов FSC Int.</p> <p>Регулярная публикация материалов FSC России на площадках FSC Int.</p>
<p>Задача 4.1 — обеспечение адаптации российских участников системы FSC к изменениям в схеме FSC на международном уровне</p> <p>Ключевые мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • своевременное информирование российских участников системы FSC об изменениях в работе системы и в стандартах; • комплекс мероприятий по повышению осведомленности российских участников системы FSC о том, как она работает, как принимаются решения на российском и международном уровне 	<p>Начиная с 2019 г.</p>	<p>Российские участники системы FSC осведомлены об изменениях в системе FSC, способны быстро адаптироваться. Российские участники схемы FSC осведомлены о том, как она работает, как принимаются решения на российском и международном уровне</p>
<p>Задача 4.2 — продвижение российских интересов на международном уровне</p> <p>Ключевые мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усиление участия представителей России в рабочих группах и процессах FSC на международном уровне, ведение необходимой работы с членами; • содействие активному участию международных членов от России во встречах палат FSC, содействие принятию важных для России решений; • стимулирование роста международного членства от России; • помощь членам в подготовке проектов решений Генеральной Ассамблеи FSC 2020 г., формирование и продвижение совместных позиций; если необходимо, проведение сайд-ивентов на ГА-2020 с другими странами по актуальным для России темам; • подготовка специальных целевых мероприятий и реализация проектов для решения проблемных вопросов развития FSC в России • подготовка и публикация материалов о деятельности FSC России на международном уровне 	<p>К 2022 г.</p>	<p>На международном уровне приняты 5 важных для России решений. Количество международных членов FSC доведено до 30. Участие российских представителей в трех рабочих группах и процессах FSC. В ключевых для России мероприятиях FSC Int. участвует как минимум один российский член для представления российских интересов и внесения предложений. Участие членов FSC AC от России и сотрудников офиса в ГА-2020 привело к положительным для России изменениям в системе FSC</p>