



Итоги опроса: WWF России бьет тревогу!

А. Воропаев, GFTN России

Закончился первый год кампании по продвижению FSC-сертифицированной продукции на внутренний российский рынок, организованной Всемирным фондом дикой природы (WWF России) совместно с Региональным офисом FSC для России и стран СНГ и другими партнерами. Напомним, что сертификация ответственного управления лесами по схеме FSC развивается в России уже более 12 лет. Наша страна прочно удерживает второе место в мире после Канады по площади сертифицированных лесов — почти 26 млн га, что составляет около 20% площади всех арендуемых лесных участков. Сертификация по схеме FSC широко известна заготовителям древесины и производителям продукции из нее, но в первую очередь ориентированным на экспорт. Внутри страны эта продукция до последнего времени специально не распространялась и не продавалась. Именно на создание внутреннего рынка и была направлена данная кампания, изначально ориентированная на крупного корпоративного и государственного потребителя. По итогам первого года кампании в декабре 2010 года проведен опрос среди корпоративных потребителей лесобумажной продукции, банков, кафе и ресторанов, компаний по продаже канцтоваров, мебели, стойматериалов, одежды, занимающихся строительством и ремонтом, консалтингом и страхованием, торговлей недвижимостью и ее арендой, рекламой и выставками, финансами и инвестициями, проектированием и дизайном, предоставляющих коммуникационные услуги, а также среди издательств, типографий, гостиниц, природоохранных и научных организаций, некоторых других — всего более 700 респондентов. Опрос осуществлялся в Москве, где в качестве эксперимента и проводилась первая подобная в России кампания. Таким образом, был охвачен достаточно широкий спектр потребителей и продавцов продукции из древесины, включая бумагу, которые до начала кампании не имели никакого представления о продукции из ответственно управляемых лесов с торговой маркой FSC, т. е. ее узнаваемость была равна нулю.

На вопрос — **знаете ли Вы, каким знаком маркирована продукция из ответственно управляемых лесов**, — ответили «**ДА**» и правильно описали товарный знак (дерево с галочкой) 3,3% опрошенных. Результат невысокий, но этот лишь самое начало пока достаточно ограниченной и участниками, и финансами кампании. Вызывает энтузиазм, что еще 3,5% опрошенных ответили, что знакомы с маркировкой из ответ-

ственно управляемых лесов, но неправильно описали торговый знак FSC. Информированность о существовании маркировки продукции из ответственно управляемых лесов среди данной категории потребителей вряд ли была еще год назад, а точное описание торговой марки придет с расширением количества и номенклатуры FSC-сертифицированной продукции на рынке. Таким образом, 6,8% знакомы с продукцией из ответственно управляемых лесов — это хороший задел для следующего этапа кампании.

На вопрос — **при покупке лесобумажной продукции насколько для Вас важна легальность происхождения древесины** — ответ, честно говоря, обескуражил: 50% опрошенных ответили «**ВО ВСЕ НЕ ВАЖНА!**» и только 29% ответили «**Да, важна**». Иными словами, это означает: да, мы покупаем ворованную древесину. Ведь нелегально заготовленная древесина — это древесина, фактически украденная у государства и у нас с вами. Мы не просто лишились части нашей собственности, а государство недополучило доходов в бюджет, мы потеряли место, где могли бы отдохнуть, приятно провести время, собрать грибы и ягоды. Кроме того, лес влияет на климат, который и так преподносит нам массу сюрпризов, это место обитания животных и растений, которых мы все чаще можем увидеть только в зоопарках, а наши дети, возможно, — только в Интернете. А оценивал ли кто-нибудь, сколько лесных пожаров происходит по вине этих «заготовителей»? Конечно, такие ответы вполне соответствуют правовому нигилизму, характерному для нашего общества. Но ведь опрашивались ответственные представители компаний, относящихся к среднему и более высокому классу, с которыми предстоит строить правовое общество. Есть о чем задуматься представителям власти. Пора перестать называть ворованную древесину более «терпимым» термином «незаконно заготовленная» и создать в обществе нетерпимое отношение к воровству в любой форме.

На вопрос — **готовы ли Вы при равной стоимости покупать продукцию из ответственно управляемых лесов, даже если к ее поиску придется приложить усилия**, — 35% ответили «**НЕТ**» и лишь 32% ответили «**ДА**», т. е. более трети респондентов даже не готовы пошевелить пальцем, чтобы приобретать неворованную продукцию из ответственно управляемых лесов.

В 2011 году, который объявлен ООН Международным годом лесов, нужно приложить максимум усилий, чтобы создать в обществе стойкое неприятие к использованию ворованной древесины и повернуть его к продукции из ответственно управляемых лесов. И предпосылки для этого есть: значительная часть опрошенных (44%) все же считает легальность в той или иной мере важной, а 60%, вероятно, готовы приложить определенные усилия к поиску такой продукции.

