



ТИХВИНСКИЙ ПРОЕКТ способствует признанию российской древесины на мировом рынке

«Открытость — успех на рынке лесопродукции» — именно так называется Тихвинский проект, партнерами которого являются компания «Стора Энсо», издательские дома Axel Springer (Германия), The Random House Group UK (Великобритания), Time Inc. (США) и российский поставщик древесного сырья — «Русский Лес». Проект способствует признанию российской древесины путем увеличения открытости в вопросах экологической и социальной ответственности во всей цепочке поставок.

О. Рогозина,
международный концерн «Стора Энсо»

Древесное сырье из России является стратегическим ресурсом для бумажной промышленности и его признание на международных рынках чрезвычайно важно. В настоящее время целлюлозно-бумажные предприятия Финляндии используют древесину, около 20 % объема которой поставляется из европейской части России. Стимулирование развития лесной промышленности учитывает все аспекты устойчивого развития, ориентировано на долгосрочную перспективу и обеспечивает интересы всех участников цепочки поставок. Несоблюдение экологических и социальных требований может помешать поставкам российской древесины на наиболее требовательные рынки.

Аспекты устойчивого развития в системе управления постоянно развиваются компанией «Стора Энсо» в сотрудничестве с клиентами и поставщиками во всей цепочке поставок — от древесного сырья до конечного потребителя бумажной продукции. Впервые несколько крупнейших международных компаний, участвующих в цепочке поставки древесины и бумаги, объединили свои усилия с целью улучшения процесса поставок древесины из России, включая социальную и экологическую составляющие. Тихвинский пилотный проект позволяет заинтересованным сторонам решить вопросы в сфере социальной ответственности внутри цепочки поставок. Проект фокусируется на вопросах легальности древесины, охраны труда и участия в социальной жизни рай-



© «Стора Энсо»

она, а также экологической ответственности, поскольку именно они наиболее значимы и требуют постоянного внимания и развития.

Для «Стора Энсо» Россия важна с точки зрения закупок древесины, прямых инвестиций и рыночного потенциала. Все древесное волокно, используемое для производства продукции концерна во всем мире, должно соответствовать высоким требованиям устойчивости, принятым в «Стора Энсо».

Потребители бумаги, такие как Axel Springer, Time Inc., the Random House Group UK, постоянно выражают свою заинтересованность и в материальной (например, пригодность для печати, прочность), и в нематериальной (целостность цепочки поставок, социальные и экологические аспекты) составляющих качества покупаемого ими продукта.

«Один из важных новаторских аспектов данного подхода состоит в том, что потенциальные конкуренты рабо-



тают вместе над общей задачей, а не ищут возможности прорекламировать себя», — отмечает Кобус де Сварт, представитель Transparency International (ведущей международной неправительственной организации по борьбе с коррупцией).

Тихвинский проект начат больше года назад при сотрудничестве пяти компаний, представляющих различные звенья бумажной цепи — от российского леса до европейских читателей. Его цель заключается в проведении анализа принятых в компаниях подходов и политики, системы управления и отчетности, а также во внедрении улучшений в области социальной ответственности. Партнеры стремились показать, как аспекты социальной ответственности могут быть наилучшим образом интегрированы в цепь поставок древесины и самым эффективным способом доведены до сведения всех заинтересованных сторон.

Для того чтобы обеспечить соблюдение этического кодекса «Стора Энсо» и внедрить программу корпоративной ответственности, в концерне сформирован комплекс систем управления, а также комплекс процедур для внутреннего и внешнего подтверждения цепочки поставок древесного сырья из России. Пилотный проект «Открытость — успех на рынке лесопродукции» является частью данного процесса. С точки зрения перспективы участия в нем была рассмотрена и проанализирована деятельность некоторых российских лесозаготовительных компаний. Участником первого этапа стал «Русский Лес» — дочерняя структура концерна «Стора Энсо» с лета 2004 г.

В 2004–2005 гг. проведено шесть рабочих совещаний в Тихвине, Санкт-Петербурге, Хельсинки и Берлине. Несмотря на то, что в состав рабочей группы проекта входят говорящие на разных языках и имеющие различные культурные традиции представители нескольких государств и департаментов разных отраслей промышленности, между партнерами проекта сложились доверительные отношения. Самое главное, удалось достичь понимания существующих проблем и поставленных задач, а также возможностей внедрения принципов корпоративной ответственности на всем протяжении цепочки поставок древесины — от лесного участка до конечного потребителя.



© «Стора Энсо»

шают условия труда персонала, а также уменьшают число несчастных случаев.

Тихвинский проект также охватывает вопросы *законной и этической практики ведения бизнеса* лесозаготовительным предприятием, особенно в быстро меняющейся законодательной и организационной среде. Цель компании «Русский Лес» — работать в соответствии с требованиями европейского рынка в вопросах легальности древесины.

Третий аспект, который рассматривается в ходе проекта, — *участие компании в общественной жизни Тихвинского района*. Компания работает здесь недавно, но будучи ответственным налогоплательщиком уже влияет не только на уровень благосостояния района, но и на экономическое положение всего региона, а также вносит существенный вклад в развитие местной инфраструктуры, в частности в строительство дорог.

Для партнеров проекта также очень важны вопросы *охраны окружающей среды*, особенно лесная сертификация и разработка системы экологического менеджмента в компании «Русский Лес». Сегодня сертификация очень быстро развивается в России. Однако до 2004 г. большая часть площадей была сертифицирована в рамках

международных проектов или объединенными международными компаниями. Надо отметить, что интерес лесозаготовительных компаний (особенно компаний-экспортеров) к лесной сертификации возрастает.

Проект нового Лесного кодекса также уделяет необходимое внимание некоторым вопросам, способствующим формированию условий для проведения лесной сертификации в России.

Сертификационный процесс требует от лесозаготовительных компаний существенных затрат прежде всего на замену устаревшей техники, улучшение условий труда и социального благосостояния работников.

В настоящее время компания «Русский Лес» только начинает разрабатывать свою экологическую политику, системы менеджмента, мониторинга и отчетности. Компания создает систему экологического менеджмента в соответствии со стандартом ISO 14001. «Стора Энсо» рекомендует комплексный подход и интегрированную систему, включающую систему экологического менеджмента, систему управления качеством и вопросы охраны труда.

Проект подвергся *оценке* двух независимых экспертов: ведущей международной неправительственной организацией, занимающейся борьбой с коррупцией, — Transparency International и Институтом экономики Карельского научно-исследовательского центра Российской академии наук. Анализ был выполнен в форме теоретического исследования, основанного на материалах проекта. Задачи анализа были следующие: определение способности цепи поставок решать проблемные вопросы, связанные с аспектами устойчивости, и предоставление информации в соответствии с требованиями прозрачности; оценка выбранного партнерами проекта

Наиболее значимые аспекты

Условия работы и охрана труда очень строго регулируются российским законодательством, включая Трудовой кодекс. В компании «Русский Лес» системы управления разработаны в соответствии с действующими законодательством и правилами. Однако многие виды лесозаготовительных работ выполняются вручную или с использованием устаревшей техники, что является огромным риском со стороны охраны труда и техники безопасности. В такой ситуации мерам по охране труда следует уделять больше внимания: проводить обучение занятых на лесозаготовках работников, использовать средства индивидуальной защиты, например каски. Такие меры улуч-

Независимая оценка

Проект подвергся *оценке* двух независимых экспертов: ведущей международной неправительственной организацией, занимающейся борьбой с коррупцией, — Transparency International и Институтом экономики Карельского научно-исследовательского центра Российской академии наук. Анализ был выполнен в форме теоретического исследования, основанного на материалах проекта. Задачи анализа были следующие: определение способности цепи поставок решать проблемные вопросы, связанные с аспектами устойчивости, и предоставление информации в соответствии с требованиями прозрачности; оценка выбранного партнерами проекта



подхода к лесопользованию с позиции аспектов устойчивости и выявление неучтенных моментов в принятом подходе.

«Многие компании лесного сектора нацелены на достижение устойчивого развития, однако они чувствуют неловкость, когда затрагиваются такие проблемы, как коррупция. Партнеры Тихвинского проекта нашли смелость признать, что аспекты устойчивости и практика бизнес-этики взаимосвязаны. Мы приветствуем эти новаторские усилия и надеемся, что проектная команда сможет осуществить наши рекомендации», — говорит Кобус де Свард из Transparency International.

Рецензии внешних экспертов, анализ ситуации и неучтенных аспектов, а также предложения по дальнейшему развитию и система осуществляемой через Интернет отчетности по социальной ответственности для российского партнера лежат в основе результатов проекта. Они будут использованы компаниями-партнерами в ходе дальнейшего развития подходов к лесопользованию и менеджмента цепи поставок.

Недостатки и аспекты, требующие улучшения, были идентифицированы во всей цепочке поставки древесины. Все предоставленные рекомендации будут использованы партнерами проекта для развития систем управления в цепочке поставок.

Дальнейшее развитие

По завершении первого этапа проекта опубликован *отчет о результатах*, документально свидетельствующий о том, как аспекты корпоративной ответственности реализуются во всей цепочке поставок — от российских лесов в Тихвине и заводов по производству бумаги в Финляндии до требовательных потребителей бумажной продукции в Германии, Великобритании и США, а также читателей газет, журналов и книг во всем мире. В отчете в полном объеме представлена информация о партнерах проекта, их политике, позициях по отношению к корпоративной ответственности, а также приведены тексты анализа, выполненного независимыми экспертами.

Отчет является основой распространения концепции открытости для других российских поставщиков древесины, а также готовой моделью, которую могут применять поставщики сырья не только из России.

Своеобразным итогом первой фазы работы проекта стала пресс-конференция, проведенная в Хельсинки в конце сентября 2005 г. В ходе ее участники проекта поделились своими мнениями о достигнутых результатах и планами на будущее.

Деятельность лесозаготовительного предприятия в современных российских условиях — один из ключевых моментов, который интересовал представителей средств массовой информации. Компания «Русский Лес» на своем примере показала, что в России можно работать в соответствии с требованиями действующего законодательства и принципами корпоративной ответственности.

Информацию о компании «Русский Лес» как примера российского лесозаготовительного предприятия, открыто работающего в сфере экологической и социальной ответственности, а также подробности проекта можно узнать в Интернете по адресу www.tikhvinproject.ru. Это первый веб-сайт лесозаготовительной компании, посвященный вопросам устойчивости и являющийся средством содействия открытости во всей цепочке поставок, а также социальных и экологических аспектах заготовки древесины в компании «Русский Лес».

В октябре 2005 г. начался второй этап проекта, он продлится до декабря 2006 г. Совместный анализ Тихвинского проекта выделил аспекты, нуждающиеся в коррективах. Перед каждым участником проекта поставлены конкретные задачи, которые и будут решаться в ходе второго этапа.



О партнерах по проекту:

«Стора Энсо» — международный лесопромышленный концерн, являющийся лидером на мировом рынке по производству печатной и высокосортовой бумаги, упаковочного картона и пиломатериалов. Общий объем продаж «Стора Энсо» в 2005 г. — 12,4 млрд евро. В концерне работает около 45 тыс. сотрудников более чем в 40 странах на пяти континентах. Объем производства составляет 16,4 млн т бумаги и картона, а также 7,7 млн м³ пиломатериалов, включая 3,2 млн м³ продукции глубокой переработки. Акции «Стора Энсо» котируются на биржах в Хельсинки, Стокгольме и Нью-Йорке.

«Русский Лес» — лесозаготовительная компания, осуществляющая деятельность в г. Тихвине (Россия). Компания занимается ведением лесного хозяйства, заготовкой и транспортировкой древесины, а также лесовосстановлением на арендуемой ею территории, общая площадь которой составляет 152 тыс. га. «Русский Лес» поставляет пиловочник на заводы «Стора Энсо» в России, а также балансовую древесину на заводы «Стора Энсо» в Финляндии. В 2004 г. компания «Русский Лес» приобретена концерном «Стора Энсо».

Time Inc. — издательское подразделение Time Warner, глобальной медиа-корпорации, главный офис которой расположен в Нью-Йорке. Издательство выпускает 135 различных наименований продукции, в том числе Time, Fortune и People. Time Inc. — крупнейший в мире издатель журналов и ведущий издатель книг. Кроме того, владея IPC, Time Inc. является крупнейшим издателем журналов в Великобритании.

The Random House Group UK — ведущий издатель книжной продукции в Великобритании. Компания имеет филиалы в Австралии, Новой Зеландии и Южной Африке и является подразделением всемирного концерна Random House Publishing Group, крупнейшего в мире издательства литературы на английском языке (подразделение международной медиа-корпорации Bertelsmann AG).

Axel Springer — крупнейший издательский дом в Германии и одна из ведущих международных компаний, работающих в сфере массовой информации. Основным бизнесом компании Axel Springer AG являются газеты, журналы, а также цифровые каналы распространения.