



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЛЕСООБЕСПЕЧЕНИЯ для российских лесопромышленных компаний

А. В. Птичников,
WWF России

Преимущества экологической политики

В последнее время предметом острых дискуссий на различных уровнях является вопрос о том, что такое ответственный лесопромышленный бизнес. Проблемы лесопользования обсуждают такие авторитетные организации, как «Большая восьмерка», Всемирная торговая организация, Всемирный совет по устойчивому развитию, Европейский союз, Всемирный банк, различные инвестиционные организации, и многие другие. Причем речь идет не только и не столько об экономических аспектах лесного бизнеса, сколько о его воздействии на лесные экосистемы и коренное население, жизнь которого связана с лесом. Это обусловлено тем, что из года в год все больше сокращаются площади тропических лесов, значительные объемы незаконно заготовленной древесины попадают в коммерческий оборот, продолжаются рубки девственных лесов и т. п. Правительственные, неправительственные организации и коммерческие структуры постепенно осознают серьезность ситуации и стараются найти пути решения лесных проблем. Это требует совершенствования законодательства, государственного управления и контроля в лесном секторе, а также развития ответственного лесного бизнеса, способного компенсировать недостатки государственной политики в сфере лесопользования. Последнее нуждается в разъяснении. Имеется в виду, что компания, стремящаяся к ответственному ведению бизнеса, должна проводить собственную экологическую политику, обеспеченную кадрами и бюджетом, быть открытой и прозрачной. Необходимо также регулярная оценка выполнения экологических и иных обязательств независимой стороной.

В этом контексте сертификация лесопользования является важнейшим, но не исчерпывающим индикатором ответственности. В частности, в плане действий Европейского союза по укреплению лесного законодательства, управления лесами и торговли лесом FLEGT (Forest Law Enforcement, Governance and Trade) предлагается серия мероприятий, препятствующих проникновению на рынки ЕС леса сомнительного происхождения. Предусматриваются меры по отслеживанию происхождения всей продаваемой древесины, а по правилам сертификации использование торгового знака FSC (или подобного ему) разрешается лишь при наличии от 30 до 70 % сертифицированной древесины.

Ряд общественных организаций, в том числе Гринпис, организовали движение в защиту девственных лесов Европы. Они выступают против компаний, вырубаящих последние массивы таких лесов. Исходя из этого более логично рассматривать сертификацию как цель экологической политики предприятия. Последовательная реализация экополитики обеспечит легализацию происхождения древесины, сохранение биологического разнообразия лесов, неистощительное лесопользование и т. д. Такая экологическая политика носит название

© WWF России / Виктор ЖИВОТЧЕНКО



пошаговой и уже используется очень многими лесопромышленными компаниями, в том числе работающими в России (подробнее об этом мы расскажем далее).

Внедрение подобной политики сопряжено с определенными затратами. Чем же они будут компенсироваться? Во-первых, наличие экополитики, ее реализация и верификация независимой стороной должны стать «входным билетом» на рынок ЕС. Во-вторых, это обстоятельство будет рассматриваться потенциальными инвесторами как большой плюс. Следует отметить, что после недавнего краха крупнейшего в Юго-Восточной Азии целлюлозно-бумажного предприятия Asian Pulp and Paper очень многие инвесторы в лесной сектор озаботились снижением рисков инвестиций по экологическим и лесохозяйственным направлениям. Некоторые из них, например Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, государственные экспортно-импортные банки и др., либо уже приняли, либо готовятся принять программы экологических ограничений при инвестициях. В-третьих, в связи с имеющим место дефицитом сертифицированной продукции, особенно в целлюлозно-бумажном и строительном секторах, ряд крупных потребителей вплотную занялись внедрением системы закупки только так называемых переходных лесоматериалов (под «переходными лесоматериалами» понимается древесина, заготовленная компаниями, имеющими хотя бы отдельные элементы экологического управления, например систему отслеживания происхождения древесины и подтверждения ее легальности). Статус «переходных лесоматериалов» продукция компании получает только при условии внешнего аудита деятельности ее предприятий, а также успешной реализа-



ции экологической политики. Планируется, что использовать эту маркировку смогут и члены Ассоциации экологически ответственных лесопромышленных компаний России, конечно, лишь в том случае, если они будут выполнять ее правила. В свою очередь крупнейшие покупатели, например состоящие в Глобальной сети по торговле сертифицированной древесиной, готовы уже сейчас при заключении контрактов ориентироваться на фактор наличия у предприятия экологической политики.

Практически все значительные европейские и североамериканские лесопромышленные компании за последнее десятилетие выработали собственную политику в области окружающей среды и неукоснительно следуют ей. Если к разработке (а впоследствии и оценке) экологической политики привлекаются ведущие экологические организации, пользующиеся заслуженным влиянием в мире, то ее «кредитоспособность» повышается, а компания получает признание покупателей.

Наличие экологической политики важно как проявление ответственности бизнеса, но одновременно является неотъемлемым требованием любой системы сертификации — будь то ISO14001, FSC или PEFC.

Все вышесказанное касается тех лесопромышленных компаний и холдингов, стратегия развития которых ориентирована не только на внутренний, но и на внешний, экологически чувствительный рынок. Именно они в современных экономических условиях России ощущают необходимость, а также обладают финансовыми, кадровыми и техническими ресурсами для разработки и внедрения экологической политики. Эти компании в значительной степени определяют стратегию развития всего российского лесного комплекса, взаимодействуя со своими многочисленными партнерами внутри страны и за ее пределами.

Группа экспертов WWF разработала основные принципы и направления внедрения экологической политики предприятий лесного комплекса. В их основе лежат международные критерии устойчивого лесопользования и добровольной лесной сертификации, а также опыт лидеров современного лесного бизнеса России и мира, таких, как компании Stora Enso, UPM Kymmene, Metsaliito, IKEA. Эти материалы мы и предлагаем вашему вниманию¹.

Экологическая политика предприятия лесного комплекса²

Цели:

- достижение устойчивого развития предприятия;
- сохранение природного наследия для будущих поколений.

Задачи:

- формирование благоприятного имиджа предприятия;
- повышение привлекательности для инвесторов;

¹ Специалисты WWF подготовили комментарии к разработанной ими экологической политике предприятия лесного комплекса. С ними можно ознакомиться в недавно опубликованном сборнике «Предложения по экологической политике лесопромышленных компаний в области лесопользования и лесосообеспечения» (М., 2003).

² В разработке предложенной политики приняли участие В. Дмитриев (WWF), А. Кнзев (СПб НИИЛХ, Псковский модельный лес), А. Котлобай (WWF), О. Лопина (МГУ), А. Мариев (Модельный лес «Прилузь»), Е. Орленева (WWF), Ю. Паутов (Модельный лес «Прилузь»), А. Птичников (WWF), Т. Русина (WWF), Р. Сунгуров (Северный центр по сертификации), а также еще 15 экспертов из различных регионов России.

- проведение сертификации по международным стандартам;
- выход на экологически чувствительные рынки.

Базовые принципы

Предприятие декларирует следующие базовые принципы своей экологической политики (ЭП) и обеспечивает их выполнение на основе перечисленных критериев:

1. Вся древесина, используемая на нашем предприятии, заготовлена законно или законность ее происхождения отслеживается и не вызывает сомнения.

1.1. Предприятие имеет прозрачную политику лесосообеспечения.

1.2. Сеть поставщиков древесины отвечает требованиям ответственного лесопользования.

1.3. Внедрены механизмы контроля деятельности поставщиков.

2. Наше предприятие не использует древесину из особо охраняемых территорий и способствует сохранению лесов высокой природоохранной ценности.

2.1. Предприятие располагает информацией по ограничению режима лесопользования и хозяйственной деятельности для поставок круглого леса и лесоматериалов и с достаточной точностью соблюдает установленные ограничения.

2.2. Предприятие способствует выявлению лесов высокой природоохранной ценности на арендованных участках и их сохранению.

3. Наше предприятие работает в соответствии с принципами неистощительного лесопользования.

3.1. Лесозаготовительная деятельность нашего предприятия не приводит к истощению ресурсов леса на территории лесхоза в долгосрочной перспективе.

4. Подготовленный персонал предприятия обеспечивает прозрачность реализации экологической политики.

4.1. Предприятие обеспечивает прозрачность деятельности по выполнению экологической политики.

4.2. Наш персонал подготовлен для проведения экологической политики.

Этапы внедрения экологической политики

Этапы внедрения экологической политики характеризуют постепенность и поступательность продвижения предприятия от решения простых задач к более сложным (схема 1). Подготовительный и первый этапы могут быть объединены в один. Пилотная сертификация части территории аренды или лесосообеспечения может проводиться в ходе одного из начальных этапов и это, несомненно, является положительным фактором. Однако сертификация всей территории аренды или лесосообеспечения возможна лишь после выполнения второго этапа. Без этого не может быть сертифицирована конечная продукция и предприятие не получит необходимых рыночных преимуществ. Ориентировочно на реализацию каждого этапа предприятие затрачивает до двух-трех лет.

Условием внедрения экологической политики является открытость процесса, предусматривающая конструктивное взаимодействие с общественностью, привлечение третьей независимой стороны в качестве оценщика выполнения ЭП по предложенным ниже индикаторам. В качестве такой стороны может выступить оценщик, аккредитованный международной системой сертификации (FSC, ISO) либо Глобальной сетью по торговле сертифицированной древесиной (Global Forest and Trade Network). В случае, если третья сторона подтверждает выполнение компанией ее плана действий по реализации экологической политики, продукция лесопромышленной компании может быть предоставлен ста-

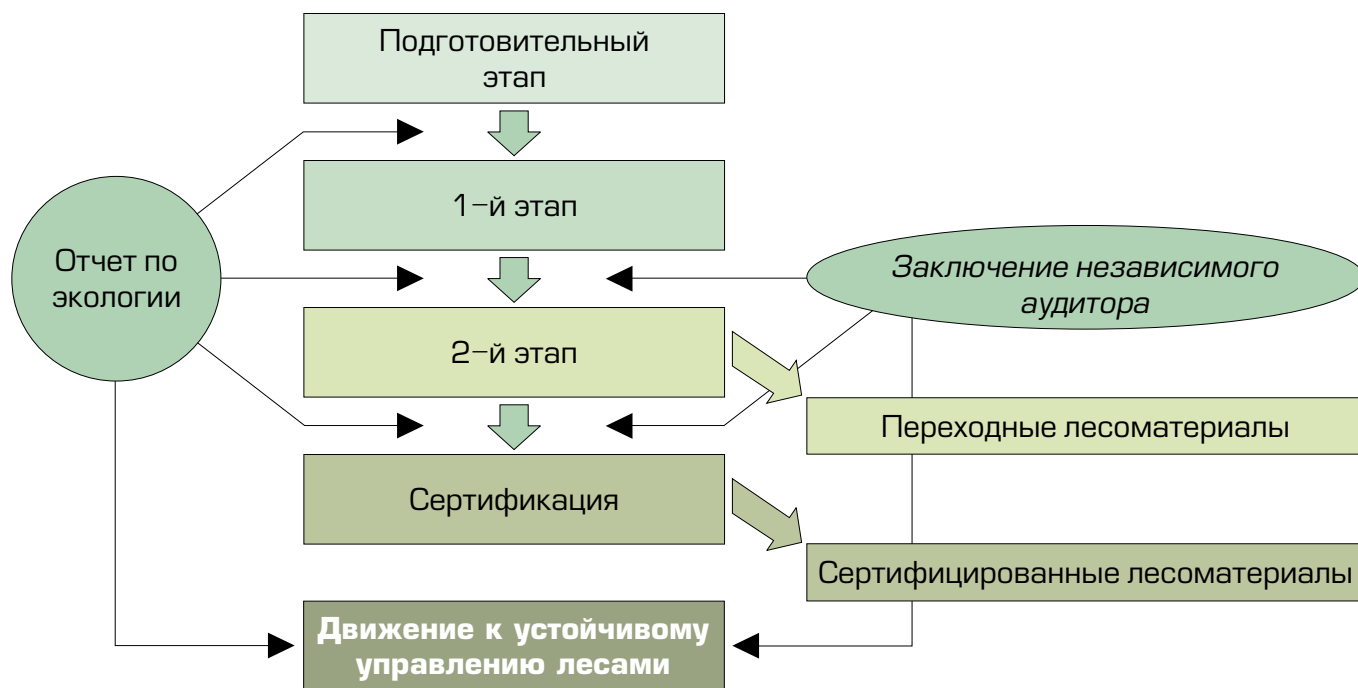


Схема 1. Этапы внедрения экологической политики

тус «переходных лесоматериалов», что позволяет ей позиционировать свою продукцию на рынке до сертификации.

1-й этап — контроль поставок лесоматериалов, исключение нелегальных рубок и поставок древесины сомнительного происхождения.

- Предприятие формирует прозрачную систему контроля организации лесозаготовок и поставок древесины, включая отказ от закупок за наличный расчет, от сомнительных поставщиков и пр.; закупка производится на основании контрактов с четкими требованиями по легальности происхождения и экологии.
- Предприятие оптимизирует сеть поставщиков согласно требованиям ответственного лесопользования.
- Предприятие располагает информацией об ограничениях режима лесопользования и лесного хозяйства на арендованных участках и территориях лесобеспечения и соблюдает эти ограничения. Прорабатываются варианты решения конфликтных вопросов лесопользования в области экологии (если они имеются).
- Предприятие осуществляет пропаганду и разъясняет свою экологическую политику поставщикам, разворачивает подготовку персонала для проведения экологической политики, публикует отчеты по экологии.
- В конце первого этапа проводится независимый аудит третьей стороной по выполнению плана действий.

2-й этап — выявление и сохранение лесов высокой природоохранной ценности. Составление планов рубок с учетом биоразнообразия. Переход к неистощительному лесопользованию.

- Внедрение механизмов контроля деятельности поставщиков.
- Инициирование и поддержка деятельности по выявлению ЛВПЦ, их сохранение.
- Сохранение ключевых биотопов.
- Предприятие имеет программу и реализует мероприятия неистощительного лесопользования.
- Проводится очередной аудит третьей стороной.

3-й этап — добровольная лесная сертификация всей территории аренды и лесобеспечения.

- Подготовка и проведение добровольной сертификации лесопользования и движения лесопроизводства.

WWF планирует, начиная с 2003 года, проводить независимую оценку внедрения и выполнения экологической политики наиболее значимыми российскими лесопромышленными компаниями и доводить результаты этой оценки до покупателей продукции этих компаний, государственных и неправительственных организаций России и мира.

Кроме того, по инициативе WWF российские специалисты разработали принципы и индикаторы для контроля (самоконтроля) реализации экологической политики предприятия на основе положений ISO/EMAS, FSC, FSC Chain-of-Custody применительно к условиям нашей страны. Они апробированы на практике ведущими мировыми лесопромышленными компаниями в ходе их повседневной деятельности в России, а также в процессе FSC сертификации в модельных лесах в Республике Коми и Псковской области.

Примеры экологической политики

По данным WWF, целый ряд российских и зарубежных компаний, работающих в России, уже имеют либо вплотную занимаются разработкой экологической политики лесопользования. К числу российских компаний, реализующих ее в своей деятельности, следует отнести Светлогорский ЦБК, Архангельский ЦБК, ОАО «Волга», Онежский ЛДК и некоторые другие. На этапе формирования такой политики находятся Ilim Pulp, Терней Лес, Соломбальский ЛДК, Swedwood Tikhvin и ряд других компаний. Наиболее развитыми инструментами экологического управления обладают, на наш взгляд, известные финские компании, традиционно закупающие лес в России, а в последнее время и активно инвестирующие в перерабатывающие производства.

Рассмотрим примеры экологической политики, реализуемой в России компаниями Stora Enso, UPM-Kymmene, Metsaliito, IKEA. Экологические принципы закупки древесины относятся к лесобеспечению этих компаний и являются частью их экологической политики. Ниже приведены принципы экологической и социальной ответственности для закупок леса и устойчивого лесопользования компании Stora Enso (см. табл. 1).



Таблица 1

Принципы ответственности	Краткое содержание принципов
Устойчиво используемые и возобновимые лесоматериалы	Мы поддерживаем устойчивое управление лесами, которое предусматривает сохранение биоразнообразия, почв и водных ресурсов, а также здоровья и экологических функций лесных экосистем. Концепция устойчивости также подразумевает поддержание и приумножение лесных ресурсов и воспроизводство лесов. Мы не закупаем древесину из охраняемых территорий или площадей, планируемых для создания на них природоохранных территорий, за исключением случаев, когда закупки полностью соответствуют природоохранным целям и нормативным документам. Древесина, закупаемая из участков со значительной экологической ценностью, должна заготавливаться в соответствии с официально одобренными планами их сохранения. Лесопользование и лесозакупки осуществляются нами в соответствии с действующими правовыми нормами. Если необходимо, нами устанавливаются дополнительные стандарты, превосходящие требования местного законодательства. Мы поддерживаем использование лесорубочных остатков в качестве источника возобновимой энергии.
Минимизация воздействия на окружающую среду	Мы используем такие способы лесопользования и лесообеспечения, которые соответствуют <i>высоким</i> экологическим стандартам. Мы используем такие системы управления качеством и окружающей средой, которые соответствуют <i>высоким</i> экологическим стандартам. Это включает признание проблем, оценку и минимизацию воздействия на окружающую среду лесообеспечения и лесопользования. Мы получаем необходимую информацию по экологическим вопросам и стараемся минимизировать воздействие на окружающую среду, участвуя в международных, национальных и местных проектах развития. Наши действия направлены на максимальную экоэффективность использования сырья и энергии.
Социальная ответственность	Мы применяем правила этики и ведения цивилизованного бизнеса для гарантии устойчивости получения и легальности происхождения лесоматериалов. Мы используем специальные критерии выбора поставщиков и требуем гарантий легальности происхождения лесоматериалов от всех поставщиков. Активное партнерство и обучение обеспечивают практическую реализацию политики группы. Мы используем такие методы закупок древесины и лесопользования, которые позволяют поддерживать традиционное и многоцелевое использование лесных ресурсов, сохраняя в то же время природное, историческое и культурное наследие.
Взаимодействие	Мы поддерживаем активный диалог со всеми заинтересованными сторонами на местном, национальном и международном уровне и регулярно выпускаем открытый экологический отчет. Мы поддерживаем сертификацию управления лесами для целей доведения до сведения потребителей устойчивости источников древесного сырья.

А вот как кратко описывает компания Stora Enso свою систему закупки древесины.

Закупки состоят из нескольких шагов, каждый из которых тщательно отслеживается. Импорт древесины происходит на основе систем управления качеством и окружающей средой компании Stora Enso Metsa — ISO14001 и Европейского союза EMAS. Специальное дополнение по

экологии и происхождению древесины включается в каждый контракт. Продавец заполняет форму и посылает ее в Stora Enso Metsa. Информация о происхождении древесины включается в базу данных и контролируется собственным экологическим аудитом. Вся система закупки контролируется независимой третьей стороной Det Norske Veritas.

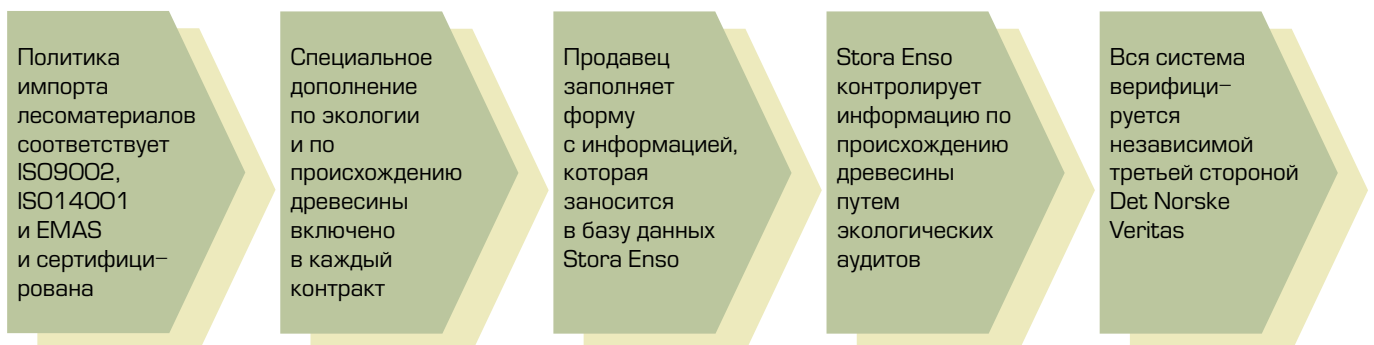


Схема 2. Система закупки древесины в России компании Stora Enso



В качестве примера системы проверки происхождения древесины в компании Stora Enso приведем *аудит делянок*.

Инспекции подвергаются:

- расположение делянок по отношению к природоохранным площадям и территория с ограничениями лесозакупок;
- лесорубочные разрешительные документы;
- соотношение способов рубок и используемых технологий с условиями лесорубочных документов;
- наличие ценных местообитаний и биотопов;
- очистка лесосек и уборка порубочных остатков на делянках.

Известная фирма **ИКЕА** работает с большим количеством поставщиков. Для того чтобы отслеживать прохождение круглого леса через систему поставщиков, ИКЕА разработала *систему отслеживания происхождения леса* (СОПЛ) (схема 3). СОПЛ — это вопросник, который все поставщики круглого леса должны заполнить. Он служит основой для классификации поставщиков по пошаговой модели. ИКЕА начинает работу с поставщиком, если он выполняет условия уровня 2, при этом предпочтение оказывается тем, кто выполняет условия более высоких уровней — 3 и в особенности 4 (сертифицированные леса).

Компания **UPM-Куммене** в своей деятельности исходит из соображений необходимости охраны природы и учета экологических последствий лесозаготовок (или использования лесных ресурсов).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

1. Общие принципы

Большую часть своей продукции группа компаний UPM-Куммене производит из возобновимых ресурсов — древесины. В соответствии со своей экологической политикой вся группа по собственной инициативе в любых аспектах своей деятельности придерживается принципов охраны природы и экологического управления.

Компания UPM-Куммене Forest¹ отвечает за обеспечение сырьем перерабатывающих предприятий группы, а также за лесозаготовки в ее собственных лесах в Финляндии и управление ими. Лесное подразделение группы также несет свою долю ответственности за сохранение окружающей среды и следование принципам устойчивого развития. Цель лесосоуправления и лесообеспечения — свести к минимуму воздействие на окружающую среду. Сохранение биоразнообразия и функций леса осуществляется в соответствии с международными и национальными принципами.

Лесное подразделение группы обязано соблюдать законы и следовать нормативно-правовой базе соответствующих государств.

2. Лесообеспечение

Во всей своей деятельности лесное подразделение группы учитывает экономические, экологические и социальные аспекты использования лесов. UPM-Куммене Forest требует от внешних поставщиков соблюдения принципов устойчивого развития. Лесное подразделение группы отслеживает происхождение всей поступающей древесины. Лесное подразделение группы не заготавливает и не покупает древесину из особо охраняемых лесных территорий, лесов, включенных в национальные программы охраны природы, и лесных участков, где официально запрещены лесозаготовки.

3. Леса компании

Лесное подразделение управляет собственными лесами группы и ведет в них лесозаготовку таким образом, чтобы



производство высококачественной древесины было эффективным, устойчивым и экономичным. UPM-Куммене Forest также обращает внимание и на другие экологические, культурные и социальные аспекты, а также экологические последствия лесохозяйственной деятельности.

4. Реализация экологической политики

Руководство лесного подразделения группы ежегодно проводит анализ хозяйственной деятельности и состояния дел в области охраны окружающей среды. Оно также устанавливает производственные и экологические задания на каждый год и следит за их реализацией. Правление лесного подразделения группы, его региональные и местные отделения разрабатывают конкретные мероприятия, направленные на выполнение заданий, которые осуществляются в рамках общей хозяйственной деятельности.

5. Развитие

UPM-Куммене Forest ведет непрерывную работу по совершенствованию своей производственной и природоохранной деятельности, повышению качества экологического управления. Лесное подразделение группы активно сотрудничает с органами государственной власти, научными работниками, потребителями и другими заинтересованными сторонами, чтобы быть в курсе всех последних событий. Оно проводит обучение своего персонала и своих поставщиков с тем, чтобы гарантировать, что они знакомы со всеми производственными принципами и целями компании, связанными с политикой лесообеспечения, управлением лесами, охраной окружающей среды, и готовы следовать им.

6. Связь с общественностью

Лесное подразделение группы по собственной инициативе ведет открытый диалог по экологическим вопросам со своими сотрудниками, потребителями и другими заинтересованными сторонами. Ознакомиться с производственной и экологической политикой UPM-Куммене Forest можно во всех отделениях компании.

На основе этой политики компания проводит аудит происхождения древесины.



¹ UPM-Куммене Forest — лесное подразделение группы компаний UPM-Куммене.

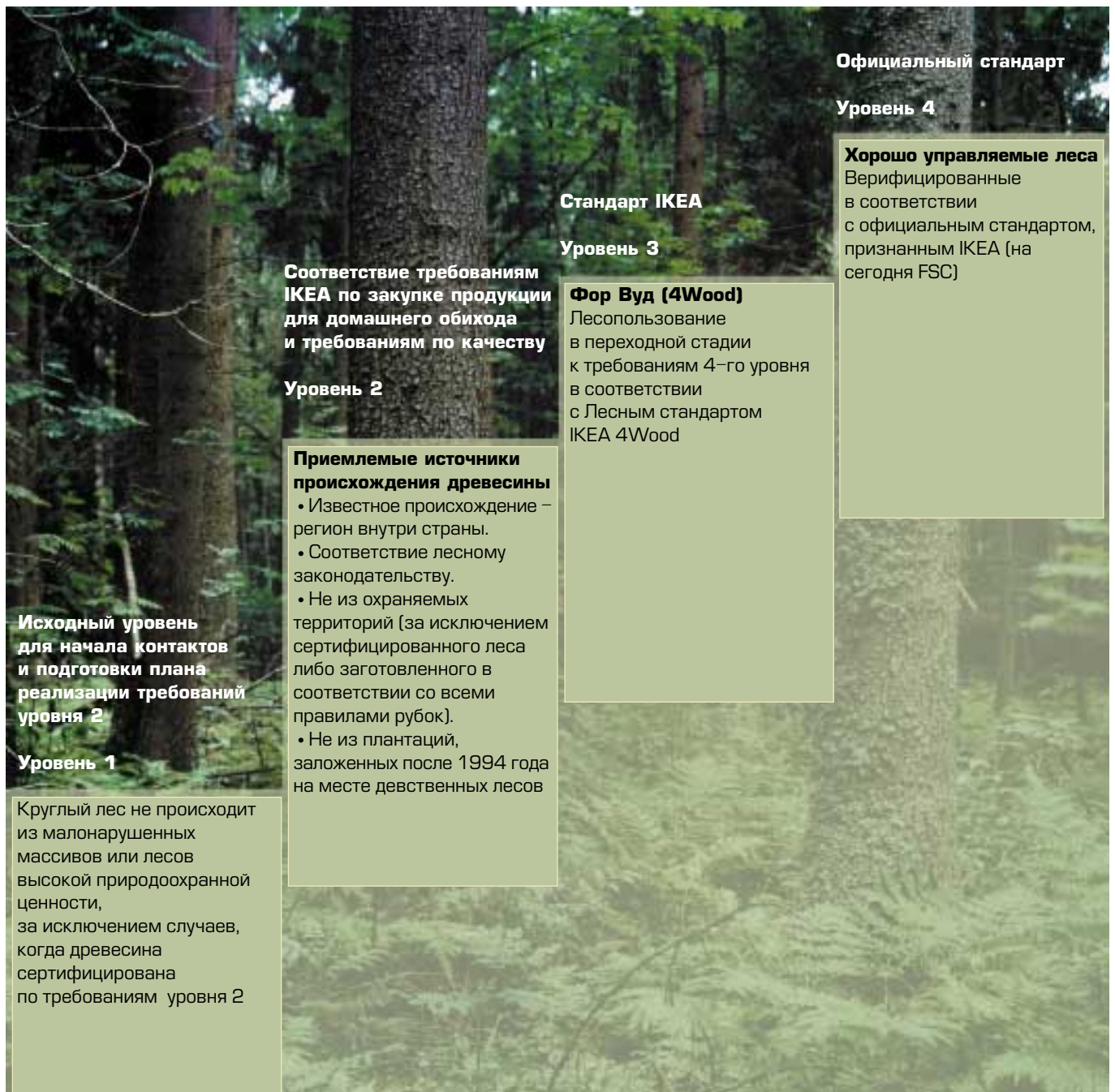


Схема 3. Пошаговая модель поставки круглого леса IKEA

ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПРОВЕРКИ ЛЕСОПОСТАВОК UPM-KYMMENE

UPM-Kymmene ежегодно импортирует из областей Северо-Запада России примерно 3 млн м³ балансов. Она заключает договор с поставщиком, в котором отражен ряд обязательных условий, и при их невыполнении покупатель может приостановить действие контракта. К таким условиям относятся соблюдение российского лесного законодательства, лесозаготовка в точном соответствии с лесорубочным билетом, сохранение охраняемых территорий (ООПТ, ОЗУ), а также экологически ценных биотопов и т. п. Продавец в свою очередь указывает географический регион, откуда происходит лес, вплоть до названия лесничества. Покупатель, как правило, проводит обучающий семинар, на котором раздает материалы по экологической политике, включая конкретные материалы по ключевым биотопам и т. д.

Поставщик может быть заранее предупрежден о проверке, но это не обязательное правило. Освидетельствование лесосек после рубок проводится через неделю, месяц или год

после произведенной рубки. Примерно половина освидетельствований происходит во время проведения лесосечных работ, а иногда до них, когда есть сомнения в правильности выписки лесорубочного билета лесхозом.

Ежегодно проверяются компании, осуществляющие не менее 80 % поставок древесины (независимо от того, являются они трейдерами или заготовителями). Трейдеры также обязаны отвечать за экологическое качество продукции своих поставщиков. Все компании, поставляющие UPM-Kymmene свыше 20000 м³ древесины в год, подвергаются проверке ежегодно, а остальные компании — раз в 2 года. Покупатель ежегодно проводит около 50–60 проверок, в ходе которых происходит освидетельствование примерно 150–200 лесосек.

По результатам проверок дается общая оценка соблюдения поставщиком контрактных правил: хорошая, нормальная или неудовлетворительная. В случае неудовлетворительной оценки компания может приостановить действие контракта.



Всего отслеживанием происхождения российской древесины в UPM-Куммене на 2001 год занимались 2 кадровых работника. По оценке WWF годовой бюджет на реализацию системы отслеживания древесины (в расчете на 3 млн м³) без учета зарплат и поездок может составлять примерно 100–150 тыс. евро, или 0,75–1 р. за 1 м³ импортируемой древесины. В эту цифру, по-видимому, входят контракты с поставщиками, обучение, поддержание баз данных ГИС, аудит системы лесобеспечения третьей стороной.

Ответственные лесопромышленники при закупке деловой древесины используют контракт, который содержит *приложение по экологии* с четкой формулировкой условий поставок.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ТИПОВОМУ КОНТРАКТУ НА ПОСТАВКУ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ ФИРМЫ THOMESTO. ЭКОЛОГИЯ¹

1.1. Продавец обязуется заготавливать древесину с соблюдением законов страны Поставщика. Древесина не должна быть заготовлена в официальных природоохранных зонах или на территориях, включенных в проекты по охране лесов, составленные официальными властями.

Продавец обязан исполнять общегосударственные и местные законы (Лесной кодекс, экологические требования и т.д.).

1.2. Перед поставками Продавец обязан предоставить Покупателю информацию о происхождении древесины, поставляемой по настоящему контракту. Представитель Покупателя обладает правом аудита делянок и контроля происхождения древесины. Если во время аудита будут выявлены серьезные нарушения со стороны Поставщика, Покупатель может рассмотреть возможность приостановки контракта.

1.3. Радиоактивность в древесине не допускается.

1.4. Покупатель имеет право приостановить приемку древесины и аннулировать контракт в случае нарушения вышеуказанных условий.

В приложении к контракту о происхождении древесины фирмы Thomesto указываются:

- 1) отправитель;
- 2) владелец лесобилета, его номер, объем и породный состав отпущенной древесины по лесобилету;
- 3) находится ли участок на охраняемой территории или территории, зарезервированной для сохранения;
- 4) имеются ли экологически ценные объекты на территории;
- 5) республика, область, лесхоз, лесничество, номера квартала и делянки;
- 6) группа лесов;
- 7) наличие сертификации лесов;
- 8) станция отправления, место погрузки.

Внешний аудит является неотъемлемым звеном системы отслеживания происхождения древесины ответственной компании. Наилучшим независимым аудитором для проведения такой внутренней проверки является компания, аккредитованная в системе ISO14001 или FSC. Такие компании имеются и в России. Мы также рекомендуем обращаться к отечественным аудиторам, аккредитован-

¹ Thomesto — дочерняя фирма компании Metsaliito. Документ публикуется с разрешения менеджера по экологии Т. Койпяярви.

ным при Ассоциации экологически ответственных лесопромышленников России (см. информацию на сайте www.wwf.ru/forests/aeol/index.html) и прошедшим специальное обучение такой работе. Пример организации внешнего аудита компании UPM-Куммене показан ниже.

ВНЕШНИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ ЛЕСОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОЙ КОМПАНИИ (ПО ПРИНЦИПАМ EMAS)

Наличие аудита третьей стороной является неотъемлемой частью системы лесобеспечения UPM-Куммене по двум причинам. Во-первых, качество природоохранного управления компании сертифицировано по системе ISO 14001, во-вторых, она получила удостоверение соответствия требованиям лесной компании по условиям Европейского союза (EMAS, Environment management and Audit Scheme).

Внешним аудитором является фирма Det Norske Veritas, аккредитованная для проведения аудита по системам ISO 9002 и ISO14001. Целью внешнего аудита является подтверждение того, что система лесобеспечения фирмы UPM-Куммене соответствует требованиям ISO. Аналогично может быть проведено подтверждение соответствия требованиям цепочки от поставщика до потребителя (Chain-of-custody) в системе FSC. Такие подтверждения могут быть выполнены помимо сертификации лесопромышленного управления по системе FSC.

Процедуры аудита Det Norske Veritas состоят в периодической оценке технологической работы UPM-Куммене, таких, как соответствие процедур проверок решению реальной проблемы, качества системы отслеживания происхождения (в целом) и эффективности внутренних проверок фирмы (путем контрольных проверок). Цикл проверок аудитором системы лесобеспечения фирмы UPM-Куммене рассчитан на 3 года, после чего начинается новый цикл. В результате проверок аудитором был высказан целый ряд замечаний к системе, а в целом система лесобеспечения была сертифицирована по процедурам ISO14001 и EMAS.

Внешний аудитор обязан предоставлять неконфиденциальную информацию о проведении аудита заинтересованным организациям, в том числе экологическим. Эти организации могут принять участие как во внутренних проверках компании, так и в контрольных аудиторских проверках поставщиков UPM-Куммене. На практике ряд общественных организаций, например представители Гринпис, приняли участие в ряде проверок, а затем дали оценку эффективности системы лесобеспечения.

Расширенная информация об аудиторе Det Norske Veritas — на сайте www.dnv.ru. Кроме компании Norske Veritas подобным аудитом занимаются компании SGS, Bureau Veritas, PriceWaterHouse, Arthur Andersen и другие.

Таким образом, мировой, в том числе российский, опыт свидетельствует о том, что экологическая политика лесопользования — не только насущная задача ближайшего будущего, но и реалии сегодняшнего дня. Эта многоаспектная проблема требует всестороннего анализа. За пределами данной статьи остались вопросы выявления и сохранения лесов высокой природоохранной ценности, неистощительности лесопользования. Мы планируем познакомить читателей с этими и другими темами в дальнейших выпусках журнала.

Таким образом, мировой, в том числе российский, опыт свидетельствует о том, что экологическая политика лесопользования — не только насущная задача ближайшего будущего, но и реалии сегодняшнего дня. Эта многоаспектная проблема требует всестороннего анализа. За пределами данной статьи остались вопросы выявления и сохранения лесов высокой природоохранной ценности, неистощительности лесопользования. Мы планируем познакомить читателей с этими и другими темами в дальнейших выпусках журнала.

