



# Маркетинг добрых дел вместе с WWF

---

Всемирный фонд дикой природы WWF России

Лицензионное партнерство

---



## Маркетинг добрых дел с WWF

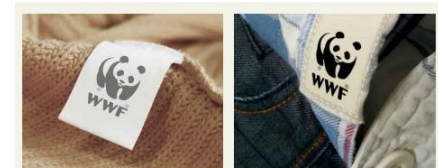
Маркетинг добрых дел или социально ориентированный маркетинг – это деятельность компаний, направленная на одновременное продвижения бренда и социальных ценностей.

Его основная идея – интеграция целей бизнеса и общества.

### Маркетинг добрых дел вместе с WWF

- Размещение логотипа WWF на продукте
- Часть средств от продажи товара перечисляется WWF на реализацию природоохранных проектов

Компания демонстрирует свою высокую социальную ответственность и дает клиенту возможность испытать радость от сделанного доброго дела!



The Master Panda logo can only ever appear as a tag when stitched onto soft material such as fabrics. As shown above left and right.



The Master Panda logo appears on white or light coloured background on packaging. Please refer to Page 19.

The logo can be embossed onto hard materials such as cork, wood, soap and metal.

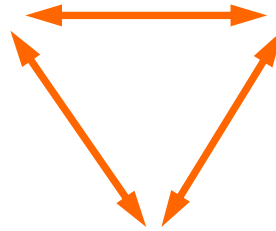


## Вместе мы можем больше!

---

### Партнер

- Конкурентное преимущество
- Проявление социальной ответственности
- Дополнительные возможности для продвижения продукта
- Вовлечение сотрудников компании



### WWF

- Продвижение природоохранных идей
- Финансовая поддержка деятельности Фонда
- Развитие и расширение природоохранных проектов

### Покупатель

- Покупая продукт, делает доброе дело
- Участвует в интересной акции
- Дополнительная мотивация для покупки



# Примеры маркетинговых проектов WWF в России



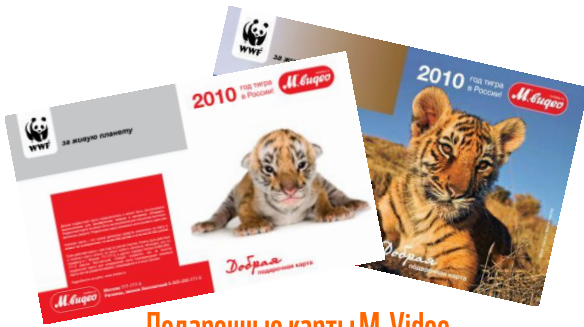
Кредитная карта Альфа-Банка



Бумажные пакеты в магазинах Азбука вкуса и Седьмой континент



Энергосберегающие лампы Navigator



Подарочные карты M.Video



Детский тариф Veeline



Sim-карты Callie



Благотворительные карты Diners Club

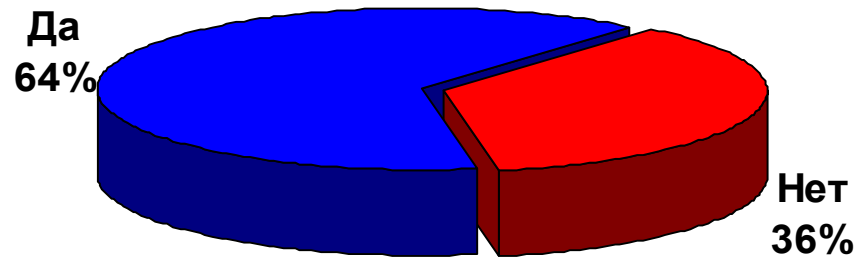


Футболки Kira Plastinina



## Отношение россиян к покупке товаров с экологической символикой

Представьте, что Вы выбираете товар (пищевые продукты, канцелярские товары и т.п.). На одном из товаров есть информация, что с каждой покупки отчисляется определенный процент на охрану природы. Предпочтете ли Вы такой товар?





# Коммуникационные возможности WWF



Сайт WWF России (wwf.ru) ~ 2,5 млн. посетителей в год



Рассылка по базе сторонников / частных лиц WWF  
Более 500,000 контактов



База СМИ Более 2,000 контактов



Facebook 58,000+ подписчиков



Twitter 4,000+ подписчиков



Vkontakte 302,000+ подписчиков



Фотобазы WWF-Canon Более 50,000 фотографий



Поддержка звезд



**Сохраним природу России вместе!  
Присоединяйтесь!**

---