

# ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ

	БЮДЖЕТ от 3 млн руб. (специальная номинация)	БЮДЖЕТ от 2 млн. руб.	БЮДЖЕТ от 1 млн. руб.
Новость о партнере на сайте WWF	✓	✓	✓
Отдельная страница на сайте проекта	✓	✓	
Участие в составе экспертной комиссии конкурса	✓	✓	
Памятная статуэтка, символ поддержки системы ООПТ России	✓	✓	✓
Логотип партнера на главной странице сайта проекта	✓	✓	✓
Серия постов в соц. сетях WWF (+1 млн подписчиков)	✓✓✓✓✓	✓✓✓✓✓	✓✓✓
Размещение логотипа партнера в месте реализации проекта (в визит-центре победителя, на оборудовании, закупленном в рамках гранта)	✓	✓	✓
Упоминание партнера в публичных материалах победителей конкурса (новости, пресс-релизы, публикации)	✓	✓	✓
Благодарственное письмо от директора WWF Д. Горшкова	✓	✓	✓
Упоминание партнера в двух пресс- релизах и итоговом отчете WWF (анонс и результаты конкурса)	✓	✓	✓
Предоставление финансового, технического и фотоотчета о реализации проекта	✓	✓	✓
Приглашение на мероприятия WWF в рамках проекта	✓	✓	✓
Пресс-тур в любую из территорий победителей (отдельный бюджет)	✓		
Поездка для сотрудников, партнеров, клиентов (отдельный бюджет)	✓		

# ОФОРМЛЕНИЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

**В рамках сотрудничества по конкурсу парков заключается целевой договор пожертвования.  
По итогам реализации проектов предоставляется финансовая и содержательная отчетность.**

8 июня 2020 года вступил в силу закон **№ 172-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"**, который дает льготы бизнесу, совершающему добрые дела. Ранее юридические лица не были освобождены от уплаты налога на прибыль из тех сумм, которые были направлены на благотворительность. Теперь пожертвование может быть учтено как расход.

В соответствии с принятым законом юр. лица могут включать во внереализационные расходы (уменьшая налогооблагаемую базу для налога на прибыль) расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным в реестр, в размере, не превышающим 1 процент выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 НК РФ.

**WWF России включен в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций,  
поэтому при партнерстве с Фондом ваше пожертвование может быть учтено как расход.**



ПРОГРАММА МАЛЫХ ГРАНТОВ  
ДЛЯ ЗАПОВЕДНИКОВ И НАЦИОНАЛЬНЫХ  
ПАРКОВ РОССИИ



# КОММУНИКАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ WWF

Сайт WWF России (wwf.ru) ~ 2,5 млн. посетителей в год

Рассылка по базе сторонников WWF - более 700 000 контактов

База СМИ - более 2,000 контактов

Общий охват в соц. сетях - более 1 млн подписчиков

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ,  
УНИКАЛЬНЫЙ ФОТОМАТЕРИАЛ,  
ЯРКАЯ КОРПОРАТИВНАЯ PR-ИСТОРИЯ  
РАДОСТЬ ОТ ДОБРОГО ДЕЛА**



 контакте	478 000 +	подписчиков
	310 000 +	подписчиков
	116 000 +	подписчиков
	105 000 +	подписчиков
 facebook	65 000 +	подписчиков
	32 000 +	подписчиков
 YouTube	7 700 +	подписчиков
	15 000 +	подписчиков