



Новое в природоохранной деятельности GFTN России и дальнейшие перспективы сотрудничества с российским лесным бизнесом



GLOBAL FOREST & TRADE NETWORK

РОССИЯ

Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников

Коротко о GFTN

GFTN (Global Forest and Trade Network, Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией) в прошлом году исполнилось 20 лет. В настоящее время GFTN является одной из самых успешных международных программ, действующих под эгидой WWF. Работа GFTN нацелена на пресечение незаконных рубок и на улучшение системы ведения лесного хозяйства в ценных и находящихся под угрозой исчезновения лесах. Путем налаживания связей между компаниями, взявшими на себя обязательство по достижению и поддержанию ответственного лесного хозяйства, GFTN способствует созданию рыночных условий с тем, чтобы помочь сохранить леса и одновременно обеспечить экономические и социальные выгоды для компаний и местного населения, существование которых зависит от леса. GFTN объединяет региональные и национальные подразделения в 32 странах. Российским подразделением GFTN является Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников (GFTN России).

Со времени своего образования в 1999 году российское подразделение GFTN достигло значительных успехов в работе. Наиболее значимые из них — второе место России в мире по площади FSC-сертифицированных лесов (33 млн га, или около четверти площади эксплуатационных лесов страны), 85 % объема товарной целлюлозы в стране сертифицировано по схеме FSC и производится компаниями — участниками Ассоциации, также сертифицировано 40 % объема офисной и 60 % объема газетной бумаги в стране.

GFTN и добровольная лесная сертификация

При упоминании о GFTN сразу возникают ассоциации с добровольной лесной сертификацией по схеме FSC. Деятельность GFTN исторически построена на партнерстве и активном сотрудничестве с FSC.

Идеи добровольной лесной сертификации зародились в мире в начале 1990-х годов, в то время как наблюдавшийся неконтролируемый рост незаконных рубок и появление на рынках продукции, произведенной из древесины редких, исчезающих пород все более привлекали внимание обеспокоенной общественности в развитых европейских странах. Крупные торговые компании в Великобритании и некоторых других европейских странах также были обеспокоены данной проблемой и в ответ на многочисленные нарушения со стороны лесозаготовительных и деревоперерабатывающих компаний начали ужесточать требования к поставщикам продукции из древесины и тщательнее контролировать покупаемую продукцию. Через некоторое время несколько крупных компаний — потребителей лесной продукции, а

А. Костенко, WWF России

GFTN России
в 2012 году

25 компаний
состоит
в GFTN России

2-е место России в мире

по площади
FSC-сертифицированных
лесов (31 млн га) — результат,
достигнутый
в ходе 12 лет
работы GFTN России

16 регионов
охвачено
работой
GFTN России

40 % всей офисной бумаги
в стране

сертифицировано по схеме FSC,
что является одним из самых
значимых достижений GFTN России

70 % газетной бумаги —

доля FSC-сертифицированной
газетной бумаги, производимой
в России

85 % товарной целлюлозы

в стране сертифицировано по схеме FSC
и производится компаниями — участниками GFTN России



также ряд общественных организаций объединились в инициативную группу, для которой WWF стал посредником и одновременно партнером в решении проблем, связанных с оценкой воздействия деятельности лесной промышленности и возрастающих потребностей населения в продукции из древесины на лесные экосистемы и их деградацию. Инициативная группа начала выработать механизмы контроля цепочек поставок. Постепенно внутри нее зародилась идея о необходимости разработки схемы добровольной лесной сертификации для лесозаготовительных компаний и производителей продукции из древесины. Для WWF участие в обсуждении схемы лесной сертификации дало возможность не только заручиться поддержкой идеи о необходимости перехода к ведению ответственного лесного хозяйства среди лесозаготовителей, производителей продукции из древесины и предприятий розничной торговли, но и широко популяризовать этот подход. Созданная инициативная группа компаний вскоре превратилась в GFTN, став основным механизмом в развитии рынка FSC-сертифицированной продукции.

В настоящее время помимо добровольной лесной сертификации по схеме FSC в мире существует несколько схем, наиболее известной из которых является PEFC (Программа взаимного признания схем лесной сертификации).

В 2008 и 2010 годах WWF проведены исследования двух международных схем сертификации (FSC и PEFC), позволяющие оценить их надежность с точки зрения достижения экологически ответственного, социально выгодного и экономически жизнеспособного лесопользования. Установлено, что схема FSC превосходит PEFC по ключевым показателям, важным с точки зрения перехода к ответственному лесопользованию, таким как прозрачность механизмов сертификации и аккредитации, консультации с заинтересованными сторонами, а также участия заинтересованных сторон в управлении механизмами сертификации, принятии и пересмотре стандартов на всех уровнях. При этом результаты двух исследований, проведенных с интервалом в 2 года, позволяют сделать вывод о том, что стандарт PEFC был заметно улучшен в последнее время.

Таким образом, WWF и GFTN продолжают работать в партнерстве с FSC как с международно признанной организацией, которая разработала и продолжает совершенствовать стандарт добровольной лесной сертификации, наиболее полным образом соответствующий в настоящий момент целям и задачам природоохранной стратегии WWF.

Новые направления в работе GFTN

Среди компаний — участников GFTN России можно найти как небольших индивидуальных предпринимателей, ответственно ведущих лесозаготовки на арендованной территории, так и крупнейшие лесозаготовительные, деревообрабатывающие компании и холдинги, в том числе с иностранным капиталом. Большинство компаний имеют сертификат лесопользования и (или) цепочки поставок FSC, остальные планируют пройти сертификацию в ближайшее время и активно к ней готовятся. Участники занимают самые разные сегменты и позиции на рынке — от производства недревесной продукции леса в небольших объемах до производства мебели, домов и коттеджей. Все компании согласно правилам GFTN разработали собственные экологические политики, в которых утвердили принципы экологической и социальной ответственности, применяемые ими в повседневной практике.

Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников в отличие от международных подразделений GFTN никогда не принимала в свой состав компании из смежных секторов рынка, сотрудничая только с компаниями — заготовителями древесины и деревообрабатывающими предприя-

тиями. С 2009 года WWF России ведет работу по трансформации потребительского рынка, добиваясь повышения экологической и социальной ответственности как среди производителей продукции, так и среди торговых компаний-посредников и конечного потребителя. Целью такой деятельности является преобразование рынков в экологически чувствительные механизмы, порождающие спрос на ответственно изготовленную продукцию из подтвержденных источников и способствующие ведению устойчивого лесного хозяйства во всем мире. Для достижения наилучших результатов очень важно охватить все звенья цепочек поставок продукции из древесины, сотрудничая не только с лесными компаниями, но и с теми, кто закупает лесную продукцию. В связи с этим GFTN России планирует начать работу с операторами розничной торговли, в первую очередь привлекая к сотрудничеству крупные сети, такие как *METRO*, «Ашан», «Касторама», «Леруа-Мерлен» и *OBI*, предлагающие покупателям строительные материалы, мебель для дома, садовую мебель, а также целый ряд наименований продукции из древесины, бумаги и картона. Эксперты GFTN считают, что мероприятия по внедрению политик ответственных закупок и повышению корпоративной ответственности компаний способны положительно образом трансформировать рынок и сделать его экологически чувствительным. Кроме того, начата работа с типографиями и издательскими домами: за последние 2 года восемь типографий получили сертификаты FSC и стали маркировать выпускаемую продукцию. Огромную роль при этом сыграл возросший спрос заказчиков печатных изданий на сертифицированную бумажную продукцию.

Совершенно новым для GFTN России является работа в области твердого биотоплива, производимого из древесины. В последние несколько лет рынок древесных пеллет и брикетов динамично развивается, производство этих видов биотоплива в России стремительно увеличивается. При этом около 70 % объема производимой продукции идет на экспорт, в основном в страны Евросоюза. В ближайшем будущем, уже в 2013 году, рынок твердого биотоплива ожидает серьезные нововведения и изменения. С 3 марта 2013 года вступает в силу Регламент (ЕС) № 995/2010 Европейского парламента и Совета, запрещающий всем операторам продавать нелегально заготовленные лесоматериалы и продукцию из них на территории стран ЕС, а также требующий, чтобы торговые компании при размещении продукции на рынке вели учет своих непосредственных поставщиков и покупателей. В настоящее время в ЕС активно разрабатываются экологические требования к производителям твердого биотоплива из древесины, которые будут основаны на нескольких базовых принципах. Предполагается учитывать и ограничивать выбросы парниковых газов при производстве биотоплива, подсчитывать углеродный баланс, исключать негативное

© WWF России



Представители коренного населения, как правило, являются одними из самых ответственных лесопользователей



влияние на биоразнообразие, изменение состава почв, ухудшение качества воды в водотоках и водоемах, загрязнение воздуха, а также конкуренцию с производством продуктов питания и водообеспечением местного населения. Предлагаемые нововведения в виде нового законодательства и перечисленных экологических критериев затронут всех производителей твердого биотоплива в России, экспортирующих свою продукцию в Европу.

GFTN осознает необходимость оперативно отслеживать ход работы Еврокомиссии по внедрению нового законодательства и требований, информировать российских производителей биотоплива о готовящихся изменениях, способствовать апробации и внедрению европейских требований к производителям в России. Эксперты GFTN считают, что заблаговременная апробация экологических требований при участии производителей пеллет и брикетов позволит российским производителям эффективно войти в новую фазу развития биотопливного сектора, не потерять своих позиций на европейском рынке, а также ускорит переход к ведению устойчивого лесного хозяйства в нашей стране.

В ближайшее время Ассоциация планирует апробировать критерии экологической устойчивости при производстве биотоплива на примере одной из компаний, ведущей свою деятельность в Архангельской области и производящей древесные пеллеты. Для апробации предложены девять критериев и соответствующих им принципов, для которых в настоящее время разрабатываются методики учета. Часть критериев, такие как исключение негативного влияния на биоразнообразие, предотвращение изменения состава почв, ухудшения качества воды в водотоках и водоемах, загрязнения воздуха планируется учитывать с помощью механизмов, наработанных и прописанных в стандарте FSC. Несколько критериев являются совершенно новыми, методики учета которых только разрабатываются в России, среди них подсчет углеродного баланса при производстве биотоплива и калькуляция выбросов парниковых газов в атмосферу. Относительно углеродного баланса Ассоциация предлагает принцип, в соответствии с которым при производстве биотоплива запасы углерода в растительности и почве не должны сокращаться. Для учета баланса парниковых газов предложен принцип, согласно которому суммарный баланс парниковых газов при производстве, переработке, транспортировке и использовании конечной продукции не превысит $130 \text{ kg CO}_2 / (\text{MВт} \cdot \text{ч})$, а экономия при выбросах парниковых газов (GHG) по всей цепочке поставок составит не менее 60 % по сравнению с выбросами GHG при использовании ископаемого топлива.

При апробации перечисленных принципов Ассоциация планирует привлечь экспертов из ведущих научно-исследовательских институтов и лабораторий страны, где в последние годы разрабатывались методики учета выбросов парниковых газов и углеродного баланса.

Очень важным и относительно новым направлением в работе Ассоциации является поддержка производителей недревесной лесной продукции и продвижение комплексного лесного хозяйства в разных регионах страны. Вот уже второй год GFTN осуществляет проект по ведению комплексного лесного хозяйства в Кировской области на базе предприятия — участника Ассоциации. Компания арендует около 15 тыс. га леса и помимо лесозаготовки и деревообработки активно внедряет сбор недревесной лесной продукции и ее последующую обработку. Главным образом ведется сбор дикого меда, а также некоторых видов дикоросов и ягод. Компания полностью сертифицировала лесные участки и в настоящий момент готовится к сертификации недревесной продукции, планируя в будущем нанесение экомаркировки на свои товары. Прибыль компании от реализации недревесной продукции уже превысила прибыль от продукции из древесины. GFTN надеется, что успешный опыт сотрудни-



Лесное пасечное хозяйство — один из примеров многоцелевого лесопользования

чества с производителем недревесной продукции в Кировской области будет распространяться и в других регионах, оказывая значительный природоохранный эффект и помогая развитию рынка недревесной продукции в нашей стране.

Помимо работы GFTN в Кировской области WWF России осуществляет крупный международный проект по продвижению недревесного лесопользования на Дальнем Востоке, основанный на поддержке местного населения, ведущего заготовку кедровых орехов, грибов, ягод и дикоросов.

Изменения в работе GFTN. Переаттестация компаний

Одним из основных принципов работы GFTN является активное сотрудничество с компаниями — участниками. На начальных стадиях такое сотрудничество часто заключается в содействии компаниям при подготовке к сертификации, консультировании сотрудников компаний по вопросам сертификации по схеме FSC и соответствия компаний ее требованиям, проведении учебных семинаров и различных просветительских мероприятий экологической направленности. Многие компании также участвуют в совместных природоохранных проектах GFTN. Однако среди компаний, уже получивших сертификат FSC, наблюдается и некоторый спад активности участия в природоохранных проектах. Эксперты Ассоциации стараются избежать ситуаций, когда роль GFTN сводится только к процессу подготовки компаний к сертификации. Организация заинтересована в активном участии компаний на всех этапах сотрудничества и совместном ведении природоохранной деятельности в партнерстве с бизнесом. В 2011 году приняты новая стратегия деятельности и правила участия компаний в GFTN. Наряду с этим на национальном уровне последовали мероприятия по пересмотру концепции участия компаний в Ассоциации и переаттестации компаний — участников. Новые правила участия предполагают обязательное участие в проектах GFTN для компаний, входящих в Ассоциацию, или широкое сотрудничество без статуса участника для иных компаний. В прошлом году предложены следующие проекты:

- сертификация лесопользования и цепочек поставок;
- поддержка кампании по продвижению FSC-сертифицированной продукции на внутреннем рынке.

Все компании были уведомлены о том, что они должны либо поддержать один из проектов Ассоциации, либо сохранить информационное сотрудничество вне рамок участия в GFTN. В результате переаттестации из 46 компаний в Ассоциации оставлено 25, поддержавших природоохранные проекты своим непосредственным участием. С компаниями, выведенными из статуса участников GFTN, Ассоциация продолжает взаимодействовать, регулярно рассылает им периодические информационные издания и информирует о проводимых природоохранных мероприятиях.

