



FSC-СЕРТИФИКАЦИЯ И ДОХОДЫ ЛЕСОВЛАДЕЛЬЦЕВ¹



© WWF-Canon / Edward PARKER

М. Щютт, журналист, предприниматель

Количество американских организаций, сертифицированных по схеме Лесного попечительского совета (FSC) в сфере экологически и социально ответственного ведения лесного хозяйства и производства продукции из древесины, за 2007 г. увеличилось с 700 до 1400 и в настоящее время превышает 1900. Несмотря на такую стремительную динамику, увеличивающийся спрос на материалы для “зеленого” строительства выявил проблемы в организации цепи поставок сертифицированных лесоматериалов.

Процедуры сертификации древесины позволяют отслеживать продукцию на всех этапах цепи поставок — от лесовладельца до потребителя. Древесина должна выращиваться, сортировать, перерабатываться и транспортироваться в соответствии со стандартами устойчивости, предъявляемыми сертифицирующей организацией. Например, если FSC-сертифицированные пиломатериалы переработаны на фабрике, которая не прошла FSC-сертификацию, то полученный материал для настила полов не является сертифицированным. Такая зависимость привела к сдерживанию развития индустрии.

«Это парадокс курицы и яйца», — считает Питер Хейс, владелец «Хейла Вудс» (участка леса площадью 780 акров в Орегоне). Если у лесовладельцев нет возможности перерабатывать древесину на сертифицированных предприятиях, то нет и стимула проводить сертификацию. Соответственно до тех пор, пока нет достаточного потока сертифицированной древесины, лесоперерабатывающим предприятиям не имеет смысла менять что-то в своей работе.

Управление цепочкой поставок

Лесовладельцы находятся в самом начале цепочки поставок. Различные многочисленные организации уже начали поддерживать инициативу мелких лесовладельцев по прохождению сертификации. Согласно FSC мелкими считаются лесовладельцы, в ведении которых находится менее 2500 акров, но эту категорию составляют в основном лица, владеющие лесными площадями менее 300 акров.

По данным Джона Пампуша из неправительственной организации «Метафор», сотрудничающей с бизнесом по отбору продукции, произведенной из экологически ответственной древесины и бумаги, в совокупности мелкие лесовладельцы производят около 60 % древесного волокна, используемого в США. В некоторых штатах развитию лесной сертификации по схеме FSC способствовало производство именно FSC-сертифицированной бумаги, а не сертифицированной древесины. Те механизмы, которые применяются для объединения усилий мелких лесовладельцев, могут позволить расширить производство и сбыт сертифицированных лесоматериалов и бумаги, а также увеличить количество источников материалов для производства сертифицированной продукции.

Инициатива по сертифицированному лесному хозяйству северо-запада (NFC) основана Северо-западной группой по природным ресурсам (NNRG). Данная инициатива оказывает поддержку своим членам при прохождении FSC-сертификации. «Большинство мелких лесовладельцев и так управляют своими территориями ответственным образом», — подчеркивает Кирк Хенсон, директор регионального отдела «Саут Саунд» NFC. Тем не менее, как и в других регионах, финансо-

¹ Источник: Sustainable Industries (<http://www.sustainableindustries.com/greenbuilding/26191394.html?page=1>)



вые расходы и административные барьеры являются препятствием формальному сертифицированию лесов, уже управляемых устойчивым образом. «NFC дает возможность уменьшить расходы на сертификацию», — считает К. Хенсен.

«Спрос на сертифицированные лесоматериалы резко вырос по сравнению даже с прошлым годом», — говорит Ян Ханна, директор программ NFC и член Лесного попечительского совета США. По оценкам Альянса зеленого строительства, годовой объем рынка «зеленого» строительства к 2010 г. будет составлять от 30 до 40 млрд долларов. И если в начале 2007 г. доля FSC-сертифицированной древесины составляла лишь 1 % рынка, то к началу 2008 г. она удвоилась (2 %). «Сейчас рынок переживает серьезные эволюционные изменения», — отмечает Я. Ханна.

Такой же резкий рост отмечен и корпорацией «Потлатч» (трастовая компания по инвестициям в недвижимость), во владении которой находятся 1,7 млн акров FSC-сертифицированных лесов. «В целом, сертифицированные пиломатериалы составляют небольшую долю в общем объеме продаж», — говорит Мат Ван Влит, директор по связям с общественностью. Тем не менее производство сертифицированных материалов быстро возрастает, с 2006 по 2007 г. объем продаж сертифицированных пиломатериалов, произведенных корпорацией, увеличился на 402 %.

Я. Ханна отмечает четыре стороны, которые могут развивать лесную сертификацию: неправительственные организации, программы долгосрочной поддержки землевладельцев, промышленность и органы власти. Примером этому могут служить крупные инвестиции, сделанные в штате Висконсин в развитие инфраструктуры, которые привели к тому, что в этом штате проведена сертификация больших участков лесов штата и графств, а не отдельных участков, принадлежащих мелким лесовладельцам.

Комбинированный подход, сочетающий сертификацию мелких и крупных лесных массивов, позволяет развивать цепочки поставок. В мае 2008 г. Департамент природных ресурсов штата Вашингтон осуществил FSC-сертификацию 145 тыс. акров лесных земель, принадлежащих штату. По прогнозу Я. Ханна, это приведет к полной перестройке рынка. Теперь местные лесоперерабатывающие предприятия могут рассчитывать на стабильные поставки FSC-сертифицированных круглых лесоматериалов, что станет для них стимулом пройти сертификацию. В свою очередь, малые лесовладельцы получат больше возможностей доступа к лесоперерабатывающим предприятиям, сертифицированным по схеме FSC.

К. Хенсон и Я. Ханна сравнивают состояние современного рынка сертифицированных лесоматериалов с состоянием рынка продукции органического земледелия

10–20-летней давности. «Формирование цепочек поставок продукции органического земледелия заняло некоторое время», — говорит Я. Ханна. Теперь органические продукты питания очень популярны и представлены практически в каждом крупном продуктовом супермаркете.

«Мы учимся многому у пищевой промышленности», — говорит П. Хейс об управлении своими FSC-сертифицированными лесами. Аналогично пищевой промышленности в лесном хозяйстве развивается концепция продвижения лесоматериалов для «зеленого» строительства из древесины, произведенной в данной местности. Он приводит в пример один из проектов по строительству, который пришлось менять, поскольку в нем были заложены определенные сертифицированные лесоматериалы, которые невозможно было приобрести в достаточном количестве и производились не в данной местности. П. Хейс является соучредителем Альянса местного строительства в Портленде. Эта организация способствует развитию партнерских отношений между местными потребителями и местными производителями древесины.

Необходимость обучения

Организация «Решения в области лесоматериалов» и американское подразделение FSC в 2006 г. опубликовали отчет «FSC в “зеленом” строительстве», в который вошли результаты опроса, проведенного среди участников выставки «Гринбилд Экспо 2005».

© WWF-Canon / Edward PARKER



На вопрос о том, возникают ли у вас сложности в приобретении FSC-сертифицированной продукции, 46 % респондентов ответили «да». Двумя основными причинами сложности в приобретении FSC-сертифицированных материалов названы отсутствие таких материалов на рынке и недостаточный уровень информированности персонала.

Для повышения уровня информированности персонала и лиц, принимающих решения в разных точках цепи поставок, Дженифер Ален, исполнительный директор Центра устойчивых процессов и методов Портлендского государственного университета, в прошлом — координатор по устойчивому развитию бизнеса в правительстве штата Орегон, инициировала процесс по развитию партнерских отношений между местными лесовладельцами и представителями строительной индустрии. По ее мнению, у лесовладельцев и строителей есть общие проблемы и задачи. Например, обе эти стороны только выиграют от улучшения качества и повышения устойчивости лесов, ведь и те, и другие несут потери от проблем на рынке домостроительства и экономической рецессии. Тем не менее они зачастую оказываются по разные стороны баррикады при обсуждении вопросов лесной политики.



На базе Орегонского совета по бизнесу Дж. Аллен организовала ряд неформальных встреч, на которые были приглашены землевладельцы и представители строительной индустрии, и поставила задачу стимулирования конструктивного диалога между их участниками. После того как представители обеих сторон лучше узнали позицию друг друга, появилась возможность для формирования общей позиции.

Для того чтобы хорошо разбираться в экомаркировке, наносимой на сертифицированную древесину, строительным компаниям необходимо знать различия между организациями, осуществляющими лесную сертификацию. Лесной попечительский совет — крупнейшая организация, наиболее широко признанная экологическими группами благодаря строгим критериям ко всем этапам цепочки поставок. «Стандарты FSC более строгие», — утверждает Беки Келли из Вашингтонского экологического совета. Более того, FSC обеспечивает три уровня устойчивости — экологическую, социальную и экономическую.

Еще одним крупнейшим агентством по лесной сертификации в США является Инициатива по устойчивому лесному хозяйству США и Канады (SFI). Недавно возникли споры о правомочности экомаркировки SFI, поскольку Американская ассоциация лесной и бумажной промышленности разработала программу, принятие которой может вызвать конфликт интересов и поставило под сомнение объективность SFI. При оценке проектов «зеленого» строительства в рамках программы «Лидерство в проектировании в энергетике и экологии» (LEED), созданной Советом по экологичному строительству США (USGBC), баллы начисляются при использовании FSC-сертифицированных материалов, испо-

льзование же древесины с маркировкой SFI при начислении баллов не засчитывается.

Будущее «зеленого» строительства

По сравнению с 2000 г. членство в USGBC выросло в 10 раз. «С коммерческой точки зрения “зеленое” строительство из конкурентного преимущества превратилось в конкурентную императиву», — говорит Мишель Мур, старший вице-президент USGBC по политике и связи с общественностью.

Основными направлениями развития рынка является увеличение стимулов со стороны лесной политики к развитию «зеленого» строительства и количества заявок на реализацию проектов «зеленого» строительства.

Тем не менее, несмотря на эти перспективы, лесовладельцы не уверены в том, что рынок готов платить больше за

сертифицированную древесину. Поскольку рынок сертифицированных лесоматериалов относительно молод и подвержен резким изменениям, цены сильно варьируют у разных поставщиков и в разных регионах. В среднем сертифицированная древесина стоит приблизительно на 15 % дороже, чем несертифицированная, но ценовая надбавка у разных независимых торговых организаций на сертифицированные пиломатериалы может варьировать от 0 до 50 %.

Для оказания поддержки землевладельцам Инициатива по сертифицированному лесному хозяйству северо-запада продвигает подход, который К. Хенсон называет «экологичное предпринимательство». В соответствии с ним производство сертифицированной древесины — это только один из подходов, позволяющих мелким лесовладельцам почувствовать себя предпринимателями и диверсифицировать лесопользование.

Северо-западная группа по природным ресурсам изучает возможности сочетания ответственного лесопользования с экономическим и рыночным развитием. В масштабах страны одним из механизмов получения землевладельцами дополнительных доходов является появление программ углеродных кредитов, способных стать формой оплаты землевладельцам за углерод, поглощаемый их лесами и лугами.

Дополнительный доход от таких программ поможет лесовладельцам диверсифицировать свои доходы, и они уже не будут полностью зависимы от цен на древесину. Согласно оценкам П. Хейса управление лесами в соответствии со стандартами устойчивого лесопользования может обходиться на 30–35 % дороже, чем менее ответственное лесопользование. Низкая цена конечной продукции обернется деградацией лесных земель.

© WWF-Canon / Kevin SCHAFER

