



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN)

1. Вступление

Настоящий документ был разработан для использования вместе с другими опубликованными документами Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN). В нем изложены требования, предъявляемые к компаниям, желающим участвовать в деятельности GFTN и ее национальных организаций.

1.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

WWF полагает, что ответственное лесное хозяйство и закупки лесной продукции могут и должны играть существенную роль в борьбе с незаконными лесозаготовками и процессе улучшения системы ведения лесного хозяйства. Для того чтобы помочь сторонникам и специалистам, практикующим ответственное лесное хозяйство, достичь поставленных целей, WWF создал Всемирную сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN).

GFTN является инициативой WWF по пресечению незаконных лесозаготовок и улучшению системы ведения лесного хозяйства в ценных и находящихся под угрозой исчезновения лесах. Путем налаживания связей между компаниями, взявшими обязательство по достижению и поддержанию ответственного лесного хозяйства, GFTN создает рыночные условия с тем, чтобы помочь сохранить леса и одновременно обеспечить экономические и социальные выгоды для компаний и населения, существование которых зависит от леса. GFTN рассматривает заслуживающую доверия схему лесной сертификации в качестве основного инструмента обеспечения этого процесса.

GFTN представляет собой объединение национальных и региональных сетей лесной торговли (FTN). Ее отделения созданы почти в 30 странах Европы, Африки, Азии, Северной и Южной Америки, являющихся как производителями, так и потребителями лесной продукции. Все FTN имеют общие цели и действуют по одним и тем же принципам, они объединяют компании, практикующие или поддерживающие устойчивое лесное хозяйство. GFTN объединяет несколько сотен компаний, действующих в различных отраслях, в том числе лесовладельцев, перерабатывающие компании, строительные компании, компании розничной торговли и инвестиционные компании.

Участники FTN должны отвечать следующим требованиям, при этом WWF/FTN регулярно проверяет соответствие участников требованиям, изложенным в настоящем документе:

- Все участники FTN должны взять на себя обязательство придерживаться принципов устойчивого ведения лесного

хозяйства и пройти лесную сертификацию по заслуживающей доверия схеме, что должно быть документально подтверждено;

- Компании, приобретающие древесину, должны взять на себя обязательство исключить из оборота древесину из неизвестных, незаконных или сомнительных источников, внедрить систему оценки источников древесного сырья на предмет их известности и перейти в течение 5 лет к использованию древесины, сертифицированной по заслуживающей доверия схеме, или из источников, прошедших проверку и получивших положительную оценку как законные или готовые к сертификации по заслуживающей доверия схеме;
- Компании, заготавливающие древесину, должны взять на себя обязательство провести сертификацию как минимум одного своего предприятия (подразделения) по заслуживающей доверия схеме в течение 5 лет и всех предприятий (подразделений) в течение 10 лет.

1.2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Владелец(-ы) лесных ресурсов (лесовладельцы) означает владельца(-ев) собственности и прав пользования в отношении земель и/или насаждений на территории предприятия лесного хозяйства, в том числе носителей традиционных прав.

Законно заготовленная древесина — это древесина, заготовленная:

(а) в соответствии с законным правом ведения лесозаготовок на территории предприятия лесного хозяйства, где она была выращена;

(б) в соответствии с национальным и местным законодательством, регулирующим управление и заготовку лесных ресурсов.

Законно переработанная древесина — это древесина, переработанная в соответствии с национальным и местным законодательством, регулирующим переработку древесины и приобретение древесины с целью дальнейшей переработки.

Законно реализуемая древесина — это древесина:

(а) экспортируемая в соответствии с законодательством страны-экспортера, регулирующим экспорт древесины и древесной продукции, с уплатой экспортных пошлин, налогов и сборов;

(б) импортируемая в соответствии с законодательством страны-импортера, регулирующим импорт древесины и древесной продукции, с уплатой импортных пошлин, налогов и сборов.

Законное право ведения лесозаготовок означает разрешение вести лесозаготовки на территории предприятия лесного хозяйства:



(а) полученное от лесовладельца(-цев);

(б) проистекающее из действующего лесорубочного билета, лицензии и подобных инструментов, выданных в соответствии с законодательством, регулирующим управление и заготовку лесных ресурсов.

Законный источник означает:

Критерии:

- источник известен и соответствует требованиям политики;
- древесина была получена от предприятия, имеющего законное право заготовки древесины на территории предприятия лесного хозяйства, где была выращена древесина.

Условия подтверждения соответствия:

- возможность прослеживания движения древесины на протяжении всей непрерывной цепочки поставки от компании-участника до предприятия-источника;
- каждая партия древесной продукции, поступающая к компании-участнику, сопровождается документацией с указанием источника-предприятия лесного хозяйства и всех промежуточных звеньев цепочки поставки;
- компания-участник имеет документацию, подтверждающую законное право ведения лесозаготовок предприятия лесного хозяйства, являющегося источником древесины;
- компания-участник и/или ее поставщики реализуют системы, позволяющие регулярно проверять достоверность документации и целостность контрольных пунктов цепочки поставки;
- если компания-участник получает любую информацию о спорах относительно прав ведения лесозаготовок поставщика, то компания-участник должна выяснить суть спора. Заявленное организацией право ведения лесозаготовок не считается подтвержденным, пока идет судебное разбирательство по вопросу обвинений в нарушении законодательства, регулирующего следующие вопросы:
 - право ведения лесозаготовок, предоставляемое лесовладельцем (-ами),
 - юридически оформленное разрешение (например, лесорубочный билет, лицензия и т. п. инструмент) на заготовку древесины.

Известный и соответствующий политике источник означает:

Критерии:

- компания-участник знает, где была выращена древесина и может определить предприятие лесного хозяйства;
- по имеющейся у компании-участника информации источник не является нежелательным (см. определение выше).

Условия подтверждения соответствия:

- лес-источник может быть определен со степенью точности, позволяющей исключить риск определения его как нежелательного, например, если размер участка велик и степень риска мала или если риск выше, то предприятие лесного хозяйства может быть точно идентифицировано;



© WWF России / Андрей ЗАБЕЛИН

- возможность прослеживания движения древесины на протяжении всей непрерывной цепочки поставки от компании-участника до предприятия-источника;
- наличие документации, позволяющей определить местонахождение источника, предприятие-источник и все промежуточные звенья цепочки поставки;
- компания-участник реализует системы, позволяющие регулярно проверять достоверность документации.

Источник означает одновременно организацию-поставщика и место происхождения древесины. По отношению к отдельной партии древесины или древесной продукции под источником понимают участок леса, где была выращена древесина, и организацию, несущую ответственность за заготовку древесины.

Источник в процессе подготовки к сертификации означает:

Критерии:

- источник является разрешенным законом;
- предприятие-источник официально взяло на себя обязательство провести сертификацию по заслуживающей доверия схеме предприятия лесного хозяйства, являющегося источником древесины;
- квалифицированная и имеющая соответствующий опыт группа экспертов провела выездную проверку источника и выявила основные аспекты, по которым имеется несоответствие сертификационным требованиям;
- предприятие-источник:
 - утвердило срочный пошаговый план действий, направленный на достижение сертификации предприятия лесного хозяйства, являющегося источником древесины,
 - подготавливает регулярные отчеты о достигнутых результатах в выполнении плана действий и открыто для проверок, имеющих целью подтвердить факт представленных в отчетах достижений,

— по возможности принимает участие в инициативах по поддержке сертификации по заслуживающей доверия схеме и пошагового внедрения (например, предприятие может быть членом FTN, проекта Фонда тропических лесов или участником программы поддержки сертификации SGS).

Условия подтверждения соответствия:

- наличие подтверждения со стороны национальной инициативы по поддержке сертификации того, что данные критерии выполняются;
- возможность прослеживания движения древесины по непрерывной цепочке поставки от компании-участника до предприятия-источника;
- аудитор второй или третьей стороны подтвердил факт достоверности документации цепочки поставки и целостность всех контрольных пунктов.

Источник, сертифицированный по заслуживающей доверия схеме означает:

Критерии:

- лесной участок-источник успешно прошел сертификацию лесопользования по заслуживающей доверия схеме.

Условия подтверждения соответствия:

- подтверждение факта наличия сертификата лесопользования на данный лесной участок, выданного по прохождении сертификации по заслуживающей доверия схеме в период лесозаготовок;



- подтверждение того, что во всех товаротранспортных документах, прилагаемых к партиям продукции, напечатан номер действующего сертификата цепочки «от заготовителя к потребителю», выданного аккредитованным аудитором по прохождении сертификации по заслуживающей доверия схеме.

Компания, заготавливающая древесину, означает участника, который на долгосрочной основе арендует участки лесного фонда и/или управляет (имеет во владении) предприятиями лесного хозяйства.

Компания, приобретающая древесину, означает участника, занимающегося закупкой, переработкой, производством, торговлей, сортировкой древесной или целлюлозно-бумажной продукции, или является ее потребителем.

Лесные пошлины означают:

(а) попенную оплату, отчисления владельцу, плату за аренду ресурсов, сборы и другие формы компенсации, уплачиваемые владельцам ресурсов за заготовленную древесину;

(б) все налоги, плата за право ведения хозяйственной деятельности и другие отчисления в пользу государства в связи с проведением лесозаготовительной деятельности.

Нежелательный источник означает источник, не соответствующий официальному письменному заявлению компании о политике и практике реализации концепции устойчивого лесного хозяйства. Среди примеров источников, которые компания-участник может трактовать как нежелательные, являются:

- лес-источник, в котором предполагается наличие или имеются признаки высокой природоохранной ценности, и который не имеет сертификата или не находится в процессе подготовки к сертификации;
- лес-источник, который переводится в другой тип угодий (за исключением случаев, когда это оправдано необходимостью достижения определенных общественных целей и когда перевод не представляет угрозы общему функционированию лесов в рамках ландшафта);
- лес-источник, который совпадает с особо охраняемыми природными территориями;
- случаи заготовки и торговли видами флоры и фауны, включенными в список Приложения I, Приложения II или Приложения III Конвенции о торговле дикими видами флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения (CITES), но соответствующие сертификаты руководства CITES и научных ведомств в стране происхождения отсутствуют или являются сомнительными;
- случаи подозрения компании-источника в участии в неприемлемых видах деятельности (например, отношение к вооруженным конфликтам или связь с политическим/военным режимом, сопровождающимся нарушением прав человека).

Подтвержденный источник означает:

Критерии:

- источник является разрешенным законом;
- предприятие-источник проводит лесозаготовку древесины законным путем;
- все пошлины, связанные с заготовкой леса, были своевременно уплачены;
- древесина была законным путем переработана и реализована на всех этапах цепочки поставки (см. выше определение).

Условия подтверждения соответствия:

- независимый аудитор подтвердил законность заготовки, переработки и реализации древесины, а также факт своевременной уплаты всех пошлин, связанных с заготовкой леса;
- возможность прослеживания движения древесины по непрерывной цепочке поставки от компании-участника до предприятия-источника;
- независимый аудитор подтвердил факт достоверности документации цепочки поставки и целостность всех контрольных пунктов.

Сертификация по заслуживающей доверия схеме означает сертификацию третьей стороной лесных угодий как угодий с устойчивым лесным хозяйством по сертификационной схеме, требующей выполнения следующих условий:

(а) привлечение к процессу определения стандартов лесосоуправления всех основных заинтересованных сторон, которые должны одобрить их;

(б) соответствие стандарта всемирно принятым принципам, обеспечивающим баланс между экологической и экономической составляющими и принципами справедливости в лесном хозяйстве;

(с) использование независимого и заслуживающего доверия механизма проверки выполнения этих стандартов и информирования основных заинтересованных сторон о достигнутых результатах.



© WWF России / Дарья ЛУГОВАЯ

1.3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FTN

Все FTN схожи по целям и принципам, которые могут быть сведены к стремлению:

- внедрить лучшие практики в систему ответственной закупки лесной продукции,
- продвигать торговлю лесной продукцией, произведенной в соответствии с законом,
- улучшать стандарты лесосоуправления во всем мире,
- поддерживать лесную сертификацию по заслуживающей доверия схеме.

В рамках национальных FTN деятельность отдельных членов может значительно различаться, от ведения лесного хозяйства до закупки и поставки лесной продукции.

Некоторые FTN более нацелены на удовлетворение спроса, их часто называют «Группы покупателей». Они состоят, главным образом, из предприятий розничной торговли, дистрибьютеров, конечных пользователей и оптовых торговцев лесной продукцией. В некоторых странах или регионах такие FTN могут иметь среди своих членов и другие категории, например, лесовладельцев и других сторонников.

Некоторые FTN более ориентированы на предложение, их также называют «Группы производителей». Они состоят, главным образом, из лесовладельцев и предприятий лесного хозяйства и перерабатывающих предприятий, которые находятся в процессе подготовки или уже прошли лесную сертификацию по заслуживающей доверия схеме. В некоторых странах или регионах такие FTN могут иметь среди своих членов и другие категории, например, компании розничной торговли, закупающие продукцию, и других сторонников.

Все FTN могут принимать в свои ряды все категории участников.

GFTN совместно с национальными FTN и сотрудничающими организациями предоставляет ряд услуг по поддержке



участников. Точный список и содержание оказываемых услуг варьируется в зависимости от страны. Вместе с тем полный список услуг, предоставляемых по всей сети, включает в себя:

- политику закупок — техническая поддержка и руководство по подготовке и внедрению политики ответственной закупки;
- связи с рынками — выявление и содействие контактам между ответственными инвесторами, покупателями и производителями;
- сертификация лесопользования и цепочек поставок — техническая поддержка и руководство по прохождению сертификации и разработке систем отслеживания древесной продукции до места происхождения;
- информация — поддержка и защита политики и стратегии сбыта.

2. Участие

2.1. ОРГАНИЗАЦИИ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ

Отдельные FTN должны работать таким образом, чтобы наилучшим способом обеспечивать реализацию стратегической концепции GFTN на местах. Количество участников должно быть ограничено в зависимости от имеющихся ресурсов и направленности FTN. Членство должно предоставляться только тем, кто может внести существенный вклад в реализацию стратегической концепции и задач GFTN. Приоритет будет отдаваться организациям, оказывающим значительное воздействие на леса, которые одновременно являются ценными и находятся под угрозой гибели.

В целом, вероятные категории организаций, которые могут стать участниками FTN, включают в себя:

Стандартизаторы: архитектурные, строительные и другие организации, разрабатывающие технические условия на древесину и древесную продукцию.

Конечные пользователи: компании, сами потребляющие древесину и древесную продукцию, включая строительные компании.

Торговые компании: компании розничной и оптовой торговли и дистрибьюторы древесины и иной древесной и бумажной продукции.

Перерабатывающие и производственные организации: лесопильные и фанерные заводы, ЦБК, мебельные предприятия, лесозаготовительные компании.

Лесные хозяйства: лесовладельцы и предприятия лесного хозяйства.

Инвестиционные компании и пенсионные фонды:

компании, взявшие на себя обязательство следить за тем, что инвестиционные капиталы клиентов вкладываются с соблюдением норм этики и ответственности и положительно сказываются на практике и процессе улучшения ответственного лесного хозяйства.

Сторонники: компании, организации и физические лица, чья основная деятельность не связана с торговлей древесной или бумажной продукцией, но которые поддерживают и продвигают сертификацию и GFTN. Эти участники могут также взять на себя обязательство увеличивать долю бумажной и другой лесной продукции из сертифицированных источников в общем объеме своих закупок.

Органы власти: органы местного самоуправления, государственные организации.

Каждая FTN, работающая в рамках GFTN, должна рассматривать заявки от всех зарегистрированных юридических лиц, удовлетворяющих вступительным требованиям. Крупные организации или группы, состоящие из нескольких независимо зарегистрированных юридических лиц (дочерних компаний), могут присоединиться либо на уровне материнской компании или группы, либо на уровне отдельной дочерней компании. Вступительные требования относятся только к компаниям-участникам и не распространяются на другие дочерние компании группы или материнскую компанию.

2.2. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ

Существуют две основные категории участников GFTN, у каждой из которых есть свои дополнительные требования в зависимости от основного вида деятельности компании-участника. Эти категории включают в себя:

- компании, приобретающие древесину,
- компании, заготавливающие древесину.

Компании, занимающиеся и ведением лесного хозяйства, и переработкой/производством/торговлей, должны удовлетворять требованиям, касающимся как компаний, приобретающих древесину, так и компаний, заготавливающих древесину.

2.3. ГЛОБАЛЬНОЕ ИЛИ МЕЖСЕТЕВОЕ ЧЛЕНСТВО

Некоторые участники FTN могут работать в нескольких странах, где функционируют FTN. Следует агитировать такие компании вступить как минимум в одну FTN, а может быть и в несколько FTN в разных странах. Участники, желающие расширить количество контактов с WWF, должны связаться с секретариатом GFTN.

3. Вступительные требования для всех участников

Чтобы соответствовать вступительным требованиям, участник должен:

Работать с осознанием ответственности:

Как одно из условий членства компания должна принять на себя обязательства придерживаться деловых принципов ответственного лесного хозяйства, выходящих за рамки лесной сертификации, включая прозрачность при участии в процессе распределения концессий и отказ от взяточничества и других порочных практик, применяемых в бизнесе.

Определить степень участия:

Участник должен определить первоначальную степень участия и уточнить, какие предприятия лесного хозяйства, перерабатывающие предприятия, заводы, торговые компании и номенклатура продукции включены в его сферу участия.

Назначить представителя руководства:

Участник назначает представителя руководства, который должен отвечать за выполнение обязательств, взятых на себя участником, и который имеет достаточно опыта для выполнения таких функций. Участник может назначить еще одного человека для постоянной связи с FTN.

© WWF России / Елена КОПЫЛОВА



**Соответствовать требованиям правил информирования:**

Участник должен придерживаться правил предоставления информации GFTN (см. раздел 6).

Уплачивать членские взносы:

Участники уплачивают ежегодный членский взнос в FTN в случаях, когда это предусмотрено уставом национального FTN. Взносы идут на оплату управления и продвижения FTN, а также на оказание услуг участникам. Участники должны уплачивать взносы своевременно и, в свою очередь, имеют право требовать отчета о расходовании этих средств.

Работать в соответствии с антимонопольным законодательством:

Участник должен уважать правила конкуренции и требования антимонопольного законодательства, действующего в стране, где функционирует FTN. Участникам запрещается проводить любые собрания под эгидой FTN с целью обсуждения клиентуры, поставщиков или деятельности в любой форме, которая может быть классифицирована как нарушающая антимонопольное законодательство.

4. Дополнительные требования для компаний, приобретающих древесину

В данном списке требований ключевым является поэтапный переход к ответственной закупке. Компания, приобретающая древесину, должна:

Придерживаться концепции ответственного лесного хозяйства и отслеживания источника древесины:

Участник должен официально представить письменное заявление о политике и мероприятиях, направленных на внедрение ответственного лесного хозяйства.

Исключить древесину из нежелательных источников:

Официальное письменное заявление о политике и мероприятиях по внедрению ответственного лесного хозяйства должно содержать в себе обязательство в течение 5 лет исключить из закупаемой компанией продукции древесину, поступающую из нежелательных источников, определенных в разделе 1.2.

Увеличение доли древесины из надежных источников:

Официальное письменное заявление о политике и мероприятиях по внедрению ответственного лесного хозяйства должно содержать в себе обязательство постепенно увеличивать в общих объемах своих закупок долю древесины, поступающую из источников, которые могут быть определены как:

- известные и соответствующие политике,
- законные,
- подтвержденные законные,
- находящиеся в процессе подготовки к сертификации,
- сертифицированные по заслуживающей доверия схеме. Определения см. выше, раздел 1.2.

Разработать и выполнить план действий:

Участник должен представить план действий, в котором определяются цели, устанавливаются сроки их достижения и обозначаются шаги, которые следует предпринять для выполнения политики и мероприятий по внедрению практики ответственной закупки участника и, тем самым, выполнения

обязательств, изложенных выше. Участник должен выполнить план действий и достичь поставленных в нем промежуточных целей.

Предоставлять отчеты о проделанной работе и проверках:

Участник должен регулярно представлять отчеты о проделанной работе по плану действий и плановых аудиторских проверках для подтверждения сертификатов или он должен проходить проверку, организуемую координатором FTN либо его уполномоченным представителем с целью подтверждения данных, представленных в регулярных отчетах о проделанной работе (периодичность представления отчетов устанавливается FTN — обычно этот период составляет 6 или 12 месяцев).

5. Дополнительные требования к компаниям, заготавливающим древесину

В данном списке требований ключевым является поэтапное прохождение лесной сертификации по заслуживающей доверия схеме. Компания, заготавливающая древесину, должна:

Взять на себя обязательство провести сертификацию всех предприятий лесного хозяйства:

Если участник отвечает за деятельность нескольких предприятий лесного хозяйства, он должен официально взять на себя обязательство по проведению лесной сертификации по заслуживающей доверия схеме, по крайней мере, одного предприятия лесного хозяйства в течение 5 лет и всех своих предприятий лесного хозяйства в течение 10 лет.

Представлять копии лесных сертификатов и соответствующие отчеты:

Участник должен, при необходимости, представить копии действующих сертификатов, полученных по заслуживающей доверия схеме, основной отчет о сертификации и отчеты обо всех последующих проверках, проведенных аккредитованным аудитором, для всех сертифицированных предприятий лесного хозяйства, подпадающих под действие требований к участникам.

Пройти первичную проверку, разработать и выполнить план действий по несертифицированным предприятиям лесного хозяйства:

В отношении всех предприятий лесного хозяйства, подпадающих под действие

требований к участникам, участник должен выполнить следующие действия:

- Провести общую проверку с целью определить возможность сертификации предприятия лесного хозяйства и выявить все аспекты несоответствия требованиям заслуживающей доверия системы сертификации, действующей в данном регионе. Проверку должен проводить квалифицированный и опытный эксперт.
- Представить отчет об общей проверке. В отчете об общей проверке дается четкое обоснование, почему участник имеет законное право проводить лесозаготовку на территории предприятия лесного хозяйства. Если законное право участника вести лесозаготовку оспаривается другой стороной, участник должен либо представить подтверждение того, что конфликт был разрешен путем дружественного соглашения или судебного разбиратель-



© WWF России / Виктор ЖИВОТЧЕНКО



ства, либо принять все меры к удовлетворительному разрешению конфликта в течение 12 месяцев, при условии, что координатор FTN может приостановить членство участника, если разрешить конфликт своевременно не удастся.

- Представить план действий, в котором определяются цели и устанавливаются сроки этапов прохождения сертификации как минимум одного своего предприятия (подразделения) по заслуживающей доверия схеме в течение 5 лет и всех предприятий (подразделения) в течение 10 лет, а также даются обязательства разработать и поддерживать соответствующую систему отслеживания древесины от леса до первого пункта продажи.

- Выполнять план действий и достичь поставленных в нем промежуточных целей.

Выполнять соответствующее законодательство:

Участник должен:

- принять меры к тому, чтобы поставлять только законно заготовленную древесину,
- своевременно уплачивать все лесные платежи.

Предоставлять отчеты о проделанной работе и проверках:

Участник должен регулярно представлять отчеты о проделанной работе по плану действий и плановых аудиторских проверках для подтверждения сертификатов или проверках координатором FTN или его уполномоченным представителем с целью подтверждения данных, представленных в регулярных отчетах о проделанной работе (периодичность представления отчетов устанавливается FTN — обычно этот период составляет 6 или 12 месяцев).

Отчитываться об объемах производства:

Участник должен представлять ежегодный обзор по объемам производства. Данные представляются в том виде, который определяется координатором FTN, и должны включать в себя:

- **породы деревьев**, древесина которых заготавливается;
- **годовой объем заготовок** по каждой породе;
- **номенклатуру и годовой объем продаж** всей продукции (бревна, пиленные лесоматериалы, строганные лесоматериалы и т. д.).

6. Правила GFTN о предоставлении информации

6.1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящие правила касаются заявлений и информирования относительно участия в FTN. Правила регулируют все формы и типы участия с особыми указаниями, если это необходимо.

Для обеспечения долгосрочного кредита доверия FTN необходимым условием является контроль заявлений, касающихся участия в них, для того чтобы заявления были точными и правдивыми. В настоящих правилах определяются обязательства руководства и участников FTN в отношении внешнего информирования.

Настоящие правила разработаны на основании стандарта ИСО 14020 и Green Claims Code Правительства Великобритании, в которых говорится, что разрешенные формы ин-

формирования о факте участия в FTN должны иметь целью убедить аудиторию в том, что все заявления участников являются «прозрачными, точными и правдивыми».

Green Claims Code Правительства Великобритании можно найти на:

<http://www.defra.gov.uk/environment/consumerprod/gcc/>

6.2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ FTN ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ

Все участники FTN имеют обязанности в отношении разрешенных публичных заявлений о своем статусе в FTN, GFTN и WWF.

6.2.1. Использование лицензированного знака WWF, в том числе торговый знак панды:

а) участники FTN не имеют права использовать лицензированный знак WWF в своих названиях и т. п. для описания своего бизнеса;

б) участники FTN не имеют права использовать логотип WWF с пандой или любые другие логотипы WWF, охраняемые авторским правом или правом о товарных знаках без разрешения WWF;

с) право использования торгового знака WWF предоставляется компании при условии заключения отдельного лицензионного соглашения с WWF International или национальным представительством WWF;

д) если соглашение заключается только с национальным представительством WWF, компания должна связаться с отделом маркетинга соответствующего регионального представительства WWF и подписать соглашение;

е) в случае многонационального соглашения, компания должна связаться с отделом маркетинга WWF International в г. Гланд, Швейцария, и подписать соответствующее соглашение.

6.2.2. Заявления участников FTN

Запрещается рекламировать статус участника в любых заявлениях «на продукции». Информирование о статусе участника ограничивается заявлениями «вне продукции» и информацией в рекламных материалах.

Участник должен предъявлять общественности по требованию копии текущего соглашения об участии. Копия соглашения об участии вкладывается во всю деловую корреспонденцию, если в ней имеется упоминание о статусе участника, для подтверждения соответствующего заявления.

Все рекламные заявления «вне продукции» должны быть предварительно одобрены координатором соответствующей FTN. Заявления «вне продукции» в рекламных материалах должны в целом ограничиваться следующими формулировками: «[название организации участника] является участником [название FTN], входящей во Всемирную сеть по лесной торговле WWF», и «Участник № xxxx]» (где необходимо). *Всемирная сеть по лесной торговле WWF (GFTN) является объединением региональных Сетей по лесной торговле (FTN), состоящих из частных компаний, природоохранных и общественных неправительственных организаций (НПО) и других организаций, занимающихся внедрением ответственного лесного хозяйства и сертификации».*

© WWF России / Виктор ЖИВОТЧЕНКО

