



# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА:

© О. Соколенко / WWF России

## по схеме FSC в России сертифицирована первая типография

В статье «Нужно ли издательствам становиться “зелеными”», опубликованной в прошлом номере журнала «Устойчивое лесопользование» и посвященной сертификации по схеме FSC в издательском секторе, мы рассказывали о зарубежном опыте в этой сфере и приводили примеры Германии, США, Канады, Дании и некоторых других стран, отмечая, что в России такая сертификация пока не развита. Сегодня можно утверждать, что первый и очень важный шаг уже сделан: 15 марта типография «Линия-Принт» получила сертификат FSC и начала выпускать первую печатную продукцию, все этапы производства которой — от момента заготовки сырья до печати издания, которое вы, уважаемые читатели, держите в руках, — полностью сертифицированы по схеме FSC. Безусловно, это большое достижение проводимой под эгидой WWF кампании по продвижению FSC-сертифицированной продукции в России, реально открывающее совершенно новые возможности по развитию экологически и социально ответственного бизнеса в нашей стране. Мы поздравляем первую в России сертифицированную типографию «Линия-Принт» и приводим интервью с ее генеральным директором Андреем Шастиным.

— **Пожалуйста, расскажите о своем производстве, направлениях работы, возможностях.**

— ООО «Линия-Принт» — универсальное полиграфическое предприятие, расположенное в Москве и предоставляющее услуги крупным и средним корпоративным клиентам. На рынке деловой полиграфии и бизнес-сувениров мы работаем с 1997 г. Наш бизнес основан на создании долгосрочных отношений с надежными клиентами, среди них подразделения крупных международных концернов и российские предприятия стабильных отраслей экономики (фармацевтика, производство товаров народного потребления, розничное кредитование). Четкая организация бизнес-процессов, качественная клиентская база, консервативная финансовая политика дали нам очевидные преимущества в период кризиса. Более того, мы постарались использовать «кризисные» возможности для расширения площадей, технологического переоснащения и модернизации производства, привлечения дополнительных кадров. В результате сегодня у нас есть отличная платформа для развития:

- производство и офис, расположенные в специализированном типографском комплексе на ул. Правды;
- современное оборудование первоклассных немецких и японских фирм (Man Roland, Ryobi, Komori и др.);
- полный цикл типографского производства;
- опытный и квалифицированный персонал;



Андрей Шастин, генеральный директор ООО «Линия-Принт»

- бизнес-процессы на основе компьютерных технологий последнего поколения;
- финансовая стабильность.

Многие типографии строили свой бизнес на дешевых кредитах и сегодня испытывают трудности с их обслуживанием, перенося затраты на клиентов. При этом у нас вообще нет долгов (в том числе по лизингу). Это снижает себестоимость и позволяет держать цены на низком уровне. Более того, мы можем работать с рядом заказчиков не только без предоплаты, но и на условиях рассрочки платежа (коммерческого кредита)! Эффект от этих факторов налицо — число наших клиентов постоянно возрастает.

— **Почему Вы приняли решение о сертификации типографии по схеме FSC?**

— Решение о сертификации было естественным — мы следовали за интересами клиентов. Как я уже упомянул, среди наших заказчиков много международных компаний. Поэтому стандарты их деятельности (в том числе в области социальной и экологической ответственности) всегда служили нам ориентиром. Несколько последних лет мы отмечали возрастание потребности клиентов в «зеленой» полиграфической продукции. В ряде случаев это было следствием корпоративной политики, одобренной в зарубежных штаб-квартирах, зачастую — инициативой российских управленцев. Дав «зеленый свет» проекту сертификации, компания не столкнулась с проблемой выбора стандарта. FSC является самой авторитетной в мире системой лесной сертификации и работает в России с 2000 г. Мы не видели другой альтернативы. Большое значение имела также рекомендация нашего клиента — Всемирного фонда дикой природы (WWF России).

— **Какие перспективы вы связываете с получением сертификата FSC?**

— Во-первых, мы, наконец-то, сможем выполнить запросы клиентов в области «зеленой» полиграфии. До 15 марта 2010 г. (дата получения сертификата FSC) единственной возможностью для них был импорт сертифицированной продукции из-за рубежа (т. е. затратное и неоперативное решение).



Во-вторых, мы рассчитываем на привлечение новых заказчиков. В России существует значительный спрос на продукцию с логотипом FSC. Поскольку мы являемся единственной типографией, получившей от FSC сертификат CoC (Chain of Custody), удовлетворение такого спроса станет нашей первоочередной задачей. В этом качестве мы планируем работать с потребителями как из Москвы, так и из регионов.

**— Сертификация для вас — это способ расширения экономических возможностей? Или у вас была и другая мотивация в данном решении?**

— Были ли у нас неэкономические мотивы? Да, безусловно: мы против безответственности в бизнесе и в обществе в целом, в том числе против варварского отношения к природе. Но до сих пор компании бумажного сектора, которые разделяют подходы FSC к сохранению лесов, не могли реализовать их в полной мере — цепочка «зеленого» лесопользования (Chain of Custody) не доходила до конечных потребителей бумажной продукции. Сегодня мы с удовольствием берем на себя роль «последней мили» в этой цепи.

**— Расскажите, пожалуйста, подробно, как проходила сертификация производства. Как вы работали с аудитором?**

— Процесс получения сертификата мы начали с заключения договора с компанией «Лесная сертификация» — аудитором, аккредитованным FSC. Получив комплект стандартов и требований FSC к типографской деятельности, мы провели работу по приведению бизнес-процессов в соответствие этим требованиям, которые распространяются на снабжение (закупки), производство и учет. Они позволяют отследить путь сертифицированной продукции от места заготовки через переработку и транспортировку до конечного потребителя. Мы должны были доказать аудиторам, что в ходе производства можем отделить сертифицированное сырье от стороннего. Для нашей типографии были поставлены следующие задачи:

- обеспечить снабжение (найти и заключить договоры с сертифицированными поставщиками бумаги);
- разработать должностные инструкции и обучить персонал, чтобы исключить смешение «зеленых» и сторонних материалов и продукции в ходе типографского процесса;
- оборудовать отдельные места хранения;
- установить специальный порядок транспортировки от склада сырья до печатных машин и далее на склад готовой продукции;
- внедрить особую систему идентификации (маркировки) и учета сырья и продукции;
- подготовить особые формы первичной бухгалтерской документации;
- создать систему управленческого контроля за соблюдением стандартов FSC.

Мы подготовили для аудитора подробный отчет и необходимые внутренние регламенты. После их одобрения и по результатам проверок нашего производства аудитор вынес заключение о возможности выдачи нам сертификата цепочки поставок. На основании этого заключения компания получила от FSC сертификат FC-COC-643031.

Процесс адаптации к требованиям FSC был не совсем простым. Нам пришлось выделить отдельного сотрудника

для координации всей подготовки. Однако в целом существенных затруднений мы не испытали и уложились менее чем в 3 месяца. По мнению аудитора, это неплохой результат.

**— Откроет ли для вас сертификация новые рынки сбыта, новых клиентов, новые возможности?**

— Как я уже отмечал, сертификация в первую очередь значительно расширяет возможности нашей работы с существующими клиентами. В то же время мы, конечно, рассчитываем и на привлечение новых заказчиков из числа российских и международных компаний, которые заинтересованы в продукции с логотипом FSC. Поскольку сегодня мы — единственная сертифицированная типография в стране, компания планирует сфокусироваться на развитии отношений именно с этой категорией клиентов.

С точки зрения имиджа мы высоко ценим присоединение к сообществу производителей, принявших стандарты FSC. Фактически мы впервые в России открываем для предприятий возможность экологически и социально ответственного потребления бумажной продукции. Это, очевидно, повлечет за собой соответствующее укрепление нашего бренда и репутации.

© ООО «Линия-Принт»



© ООО «Линия-Принт»



**— Есть ли у вас сложности с поставщиками сертифицированной бумаги, какие-либо другие трудности?**

— Действительно, в России пока не сложился рынок поставщиков сертифицированной бумаги. Наверное, это можно объяснить отсутствием спроса со стороны полиграфических предприятий, среди которых пока не было интере-

са к «зеленому» сырью. Однако нам удалось найти нужных поставщиков и договориться с ними об условиях снабжения. Это сбытовые организации в составе крупных концернов — производителей бумаги. Единственная существенная проблема — это то, что нам придется закупать сертифицированную бумагу крупным оптом. Мы надеемся, что с увеличением спроса на сертифицированную бумагу, крупные компании сертифицируют и свою дилерскую сеть.

Что касается других трудностей, они, конечно, периодически возникают в силу новизны процесса. Но по сравнению со многими проблемами, которые нам приходилось решать на протяжении более чем 10 лет работы на российском рынке, они легко устраняются в рабочем порядке.

Интервью подготовил Н. Шматков (WWF России)

