



ПРЕМИЯ FSC РОССИИ «ЗЕЛЕНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА — 2020». ОБЗОР МЕТОДИКИ И ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИЙ

DOI: 10.47364/2308-541X_2020_64_5_2

Н. М. ШМАТКОВ, Л. М. КАМАЕВА, FSC России

В марте 2020 года FSC России учредил премию в области ответственного лесопользования «Зеленый проект года», направленную на выявление успешных проектов в области экологически ответственного, социально выгодного и экономически жизнеспособного лесопользования в нашей стране. На данный момент по схеме FSC в России сертифицировано более 56,5 млн га лесов. Главная цель новой премии — отметить лучшие проекты, реализованные в лесном секторе в 2019 году и положительно повлиявшие на леса России.

Генеральный спонсором премии выступил ГК «Титан». Партнеры премии — ГК «УЛК» и Ассоциация «Лесоруб XXI века». Генеральный информационный партнер — Lesprom Network. Информационные партнеры — журнал «Лесная индустрия», WWF России (в экологической номинации). Информационную поддержку оказали «ЛесПромИнформ», «ЛПК Сибири», Recycle, «Бизнес и общество», «Натур Продукт».

«Зеленый проект года» объединил 88 проектов от 61 участника из 28 регионов России, представляющих крупный и малый лесной и нелесной бизнес, торговые и неправительственные организации, органы государственной власти, научные и учебные заведения, прессу.

МЕТОДИКА ПРЕМИИ «ЗЕЛЕНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

Учреждая премию, организаторы стремились достичь нескольких целей:

- продвижение ответственного лесопользования;



- стимулирование к поддержке и внедрению на территории страны передовых приемов ответственного лесопользования в экологическом, экономическом и социальном аспектах;
- укрепление имиджа российских лесных компаний на российском и международном уровнях, повышение доверия и инвестиционной привлекательности российского лесного сектора;
- повышение доверия к сертификации по схеме FSC;
- вовлечение ведущих компаний российского бизнеса в процессы устойчивого развития, в том числе в реализацию целей в области устойчивого развития ООН; Достижение этих целей планировалось через решение следующих задач:
- информирование широкой аудитории о компаниях, реализующих успешные проекты в сфере ответственного лесопользования;
- создание действующей площадки для сбора лучших подходов в российском ЛПК, реализованных компаниями;
- обмен передовым успешным опытом по реализации ответственного лесопользования.

Удалось ли достичь поставленные цели? На этот вопрос ответил главный редактор журнала «ЛесПромИнформ», член жюри премии Максим Пирус в своем выступлении на конференции «Диалог лесных инициатив» 9 сентября 2020 года, где были подведены итоги премии:

«Конкурс “Зеленый проект года”, ставший своеобразным правопреемником замечательного начинания “ГудВуд” и развивающий его идеи, успешно состоялся. Об успехе мероприятия говорит как большое количество участников и высокий уровень представленных ими проектов, так и очевидный факт, насколько большой интерес вызвала сегодняшняя конференция.

Тот самый высокий уровень проектов. Это не просто пафосные слова. Конечно, странно было бы ставить в один ряд достижения огромных холдингов и небольших компаний, институтов и отдельных энтузиастов: у них очень различаются финансовые, организационные и иные возможности. Трудно сопоставлять и создание государственного заказника или национального парка с разбивкой сквера или организацией экологической тропы. Но то, насколько серьезно отнеслись к участию в премии все без исключения номинанты, с какой отдачей они работали над проектами и насколько эмоционально представили их, говорит о многом. Мне кажется, одна из основных побед конкурса — создание новой общности заинтересо-



ванных людей, тех, кто искренне верит в возможности ответственного, устойчивого лесопользования и готов сделать все для рационального использования и преумножения зеленого богатства страны».

ЖЮРИ ПРЕМИИ

В состав жюри вошли 16 авторитетных экспертов из различных сфер деятельности, связанных с вопросами ответственного лесопользования в России: представители Ассоциации «Лесоруб XXI века», благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире», Группы компаний Российского экспортного центра, журнала «ЛесПромИнформ», Института географии РАН, Информационного телеграфного агентства России (ИТАР-ТАСС), Национальной Ассоциации Дверной Индустрии, ООО «Зеленый офис» / Green Building Company Group, ООО «Лесная сертификация», ООО «НЭПКон», РОО «АИСТ», Центра Россия-ОЭСР РАН-ХиГС, EcoStandard Group, Lesprom Network. Представитель WWF России, поддержавшего только экологическую номинацию премии, участвовал в работе жюри, оценивавших экологические проекты. Возглавил жюри директор FSC России Николай Шматков.

ПРИГЛАШЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И СБОР ЗАЯВОК

Изначально к участию в премии были приглашены компании, работающие с продукцией из древесины и бумаги в России. Однако премия вызвала большой интерес со стороны других организаций, реализующих очень интересные и важные для развития ответственного лесопользования инициативы. Поэтому после официального старта премии список приглашенных участников значительно расширился: в него вошли органы государственной власти, учебные заведения, неправительственные организации, компании из смежных областей.

Каждый участник имел возможность представить проекты в одну или сразу несколько номинаций:

1. Экологическая номинация — за вклад в сохранение и восстановление экосистем лесов. В этой номинации могли участвовать проекты по сохранению биоразнообразия, малонарушенных лесных территорий (МЛТ) и созданию ООПТ, а также по продвижению идей ответственного лесопользования (пропаганда принципов устойчивого лесопользования — коммуникационные мероприятия, PR-кампании, специальные мероприятия и т. п.).

2. Экономическая номинация — за вклад в экономическое развитие отрасли, без ущерба для экологических и социальных функций лесов. В этой номинации рассматривались проекты по комплексной переработке отходов, повышению неистощительности лесопользования, эффективному лесовосстановлению, включая внедрение результативных рубок ухода в молодняках, по созданию и внедрению техники для интенсивного лесного хозяйства, переработке отходов лесопереработки и лесозаготовки, повышению экономической эффективности производственных процессов без ущерба для экологических и социальных аспектов, применению новых технологий, использованию информационных систем в планировании и работе предприятия и др.

3. Социальная номинация — за вклад в социально ответственное лесопользование. В этой номинации могли участвовать проекты, положительно повлиявшие на благосостояние местного населения, демонстрирующие со-

трудничество с организациями социальной и экологической направленности, а также улучшение условий труда работников, проекты в сфере экопросвещения и образования, по созданию инфраструктуры в населенных пунктах (детские сады, спортивные сооружения и т. п.), обеспечению топливом местного населения, благотворительные проекты (поддержка детских домов и др.) и т. д.

Для участия в конкурсе от компаний требовалось заполнить форму на сайте премии <http://green-project.fsc.ru> или прислать организаторам заполненную анкету в электронном виде.

Заявка для участия в премии включала обязательную часть (описание проекта):

- название и номинация;
- краткая информация о компании, представляющей проект;
- примерный годовой финансовый оборот компании;
- время реализации проекта;
- цели и задачи проекта;
- краткое описание проекта, проведенных мероприятий;
- результаты;
- долгосрочная устойчивость;
- возможность репликации проекта другими предприятиями.

Кроме обязательной части участники могли предоставить дополнительные материалы (фото, видео, статьи и т. п.).

Заявки могли быть поданы только по проектам, находящимся в стадии реализации в 2019 году.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

Организаторы и жюри премии оставляли за собой право проверки достоверности представленных данных. Представление недостоверной информации или проект, при реализации которого был нанесен (имеются существенные риски) экологический или социальный ущерб, который привел к потере экономической устойчивости предприятия, являлись основаниями для дисквалификации участника. Во избежание конфликта интересов члены жюри, партнеры и спонсоры премии не могли номинировать проекты для участия, однако могли представить свои проекты на внеконкурсную программу. По условиям премии участие в конкурсе проектов бесплатное.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Первичный рекомендательный отбор представленных проектов осуществлялся оргкомитетом премии на основании требований, указанных в Положении о премии. Все заявки после прохождения первичного отбора и внесения необходимых уточнений и доработки размещались на сайте премии <http://green-project.fsc.ru>

Сотрудники FSC России взяли на себя предварительный скрининг проектов, опубликованных на сайте. Для членов жюри был составлен рекомендательный список проектов (до 12 в каждой номинации), но они воспользовались своим правом и рассмотрели проекты, не вошедшие в этот шорт-лист, поэтому в одной из номинаций участвовало больше проектов, чем было предложено. Сотрудники FSC России, включая председателя жюри, не участвовали в решающей стадии оценки проектов — определении победителей.



При рассмотрении заявок организатор и жюри премии руководствовались соответствием цели и содержания проекта заявленной категории (номинации), учитывалась также оригинальность идеи, охват, результаты и экономическая устойчивость проекта, возможность его репликации другими предприятиями.

Компания могла представить на конкурс несколько проектов, в любых номинациях. Заявки оценивались в рамках одной номинации, с учетом объема деятельности компании (крупные, средние, малые). Каждый проект оценивался индивидуально. Победителей премии определяло экспертное жюри методом тайного голосования через ав-

томатизированную систему подсчета баллов с последующим обсуждением результатов. Победители в номинациях определялись по совокупному числу баллов.

СИСТЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Баллы по критериям (см. таблицу) распределялись следующим образом: 0 – отсутствует; 1 – очень слабо; 2 – слабо; 3 – средне; 4 – хорошо; 5 – очень хорошо.

В рамках премии оценивалось только качество представленных на конкурс проектов. Присуждение премии

№	Критерии	Баллы (0-5)	Вес, %	Оценка	Пояснения к критериям
1	Соответствие проекта одной или более целям и задачам премии (в рамках своей номинации)	0	15	0	Цели премии: <ul style="list-style-type: none"> • продвижение ответственного лесопользования; • стимулирование к поддержке и внедрению на территории страны передовых практик ответственного лесопользования в экологическом, экономическом и социальном аспектах; • укрепление имиджа российских лесных компаний на российском и международном уровнях, повышение доверия и инвестиционной привлекательности российского лесного сектора; • повышение доверия к FSC-сертификации; • вовлечение ведущих компаний российского бизнеса в процессы устойчивого развития, в том числе в реализацию ЦУР ООН
2	Новизна, оригинальность идеи	0	20	0	
3	Масштабность (охват) проекта	0	10	0	При оценке критерия учитываются: <ul style="list-style-type: none"> • площадь воздействия проекта и (или) количество участников или благополучателей; • широта охвата различных социальных групп; • направленность проекта на своих сотрудников или во вне (на общество) (последнее предпочтительнее)
4	Выраженность положительного эффекта, результат, глубина воздействия	0	15	0	Оценка проводится на основании содержания поданной заявки: в проектной заявке четко указаны достигнутые позитивные результаты
5	Долговременная устойчивость	0	10	0	Жизнеспособность проекта, его защищенность от рисков, долговременность положительного воздействия
6	Воспроизводимость (тиражируемость)	0	10	0	Возможность повторения проекта другими пользователями, увеличение масштаба деятельности (на региональном или национальном уровне) или распространение опыта (модели) с целью увеличения положительного воздействия
7	Значимость решаемой проектом проблемы для людей и леса	0	20	0	<i>Экологическая номинация</i> – за вклад в сохранение и восстановление экосистем лесов. <i>Экономическая номинация</i> – за вклад в экономическое развитие отрасли, без ущерба для экологических и социальных функций лесов. <i>Социальная номинация</i> – за вклад в социально ответственное лесопользование
8	Отсутствие очевидных социальных и природоохранных конфликтов в проекте	да/нет			При наличии информации о конфликте у членов жюри данный проект отклоняется и дальнейшему рассмотрению не подлежит
9	Комментарии, особое мнение (не обязательно к заполнению)				
Итого			100	0	



не означало, что организаторы поддерживают всю деятельность участников.

Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, стали победителями. В каждой номинации определено по три победителя. По решению жюри также присуждены специальные призы наиболее активным участникам и проектам, внесшим не менее важный вклад в развитие ответственного лесопользования, чем главные призы конкурса.

ПРАВА И ПОЛИТИКА

Обязательное требование к заявкам — наличие у участника прав на представленные материалы, включающие описание проекта, фото- и видеоматериалы. Направляя материалы на конкурс, участник автоматически предоставлял организаторам премии и информационным партнерам права на копирование, воспроизведение и размещение на сайте премии и других информационных носителях в образовательных и коммуникационных целях для дальнейшего тиражирования положительного опыта в области ответственного лесопользования.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

Награждение победителей прошло на онлайн-конференции «Диалог лесных инициатив», организованной совместно FSC России и Ассоциацией «Лесоруб XXI века» 9 сентября 2020 года. Все участники получили свидетельства об участии в премии, а представленные заявки вошли в виртуальную библиотеку экологических, социальных, экономических проектов устойчивого лесопользования, размещенных на сайте премии <http://green-project.fsc.ru>

Интересно, что премия не сулила финансовых, политических и других выгод от участия в конкурсе. И главным, как оказалось, стимулом для участия в «Зеленом проекте года» стала возможность рассказать о своих достижениях в области ответственного лесопользования более широкой аудитории. Вот как комментируют свое участие в премии представители компаний, ставших победителями.

Андрей ГОЛУБКОВ, заместитель руководителя по корпоративной ответственности и устойчивому развитию Tetra Pak в России, Беларуси, Украине, Центральной Азии, странах Кавказа и Восточной Европы:

«Устойчивое развитие в последние годы стало определяющим фактором в экономике, политике, бизнесе и социальной сфере. Все актуальнее становится популяризация лучших устойчивых практик. И, безусловно, такая работа должна проводиться, опираясь на авторитет наиболее серьезных и крупных организаций. Именно поэтому премия “Зеленый проект года”, инициатором которой является FSC России, — значимое и важное событие, позволяющее всем нам “сверить часы” и “взять на карандаш” ценный опыт коллег по цеху».

Александр ЗАЛЕСКИЙ, генеральный директор ООО «Мется Форест Подпорожье»:

«Как дочернее предприятие финской лесопромышленной группы компаний “Мется” (Metsa Group), одного из мировых лидеров в сфере устойчивой биоэкономики, ООО “Мется Форест Подпорожье” последовательно реализует программу по постепенному переводу своей деятельности на арендованных лесных участках на модель интенсивного использования и воспроизводства лесов. Участие в премии “Зеленый проект года” компания рассматривает как благоприятную возможность для информирования широкого круга заинтересованных сторон о передовых технологиях и интересных проектах в области устойчивого лесопользования, а также для укрепления имиджа лидеров лесной промышленности в отдельности и российского лесного комплекса в целом».

Елена ВЯТКИНА, заместитель директора ООО «Березниковский рабочий» — одного из победителей социальной номинации:

«Мы представили на конкурс наш проект “Зеленая подписка”, в рамках которого читатели газеты “Березниковский рабочий” могут получить скидку на подписку, сдав макулатуру. Считаю проект важным, так как помогаем нашим читателям не только обратить внимание на проблему ресурсосбережения, но и внести реальный вклад в сохранение лесов. На страницах газеты мы регулярно информируем о том, сколько деревьев, воды, электроэнергии удастся сберечь благодаря собранной макулатуре. А участие в конкурсе позволит рассказать о такой возможности большему количеству людей и коллегам-журналистам, которые могут поддержать нашу акцию и, так же как мы, объявить акцию по сбору макулатуры».

РЕКОМЕНДАЦИИ

Итак, премия состоялась. О ее успехе свидетельствует не только количество принявших участие организаций и поданных проектов, но и высокий уровень привлеченных участников и важность заявленных в проектах тем. Успеху премии, безусловно, способствовала своевременность ее проведения — компании с готовностью рассказывают о своих инновациях, достижениях, идеях, планах на будущее. Дальнейшее развитие премии как информационной площадки для обмена опытом, поиска новых идей и партнеров с целью развития ответственного лесопользования — логичное продолжение «Зеленого проекта года — 2020».

ЧТО СЛЕДУЕТ УЧЕСТЬ В ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЕ НАД ПРЕМИЕЙ

НОМИНАЦИИ

Большинство представленных социальных и экологических проектов сильно перекликались по темам, целям,



воздействию. Это еще раз подчеркивает неразрывную взаимосвязь социальных, экологических и экономических аспектов ответственного лесопользования. Однако для более эффективного сопоставления полученных результатов в положении о премии, возможно, стоит четче определить критерии отнесения проектов к каждой номинации. Одним из главных критериев отнесения проекта к социальной номинации может стать направленность результатов в первую очередь на людей, в том числе на формирование экологического сознания и ответственного отношения к лесу и его ресурсам. Основным критерием отнесения к экологической номинации должен стать выраженный экологический эффект от воздействия проекта — создание ООПТ, сохранение малонарушенных лесных территорий, биоразнообразия, массовая посадка деревьев с обеспечением дальнейших уходов и т. п.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

С момента старта приема заявок (совпавшего, к слову, с началом карантина по COVID-19) потребовалось примерно 1,5 месяца на получение первого отклика от желающих принять участие в премии (в крупных организациях согласование участия в подобных инициативах, подготовка и согласование заявки занимают довольно много времени). Организаторы премии приняли решение продлить срок приема заявок на месяц. И в результате время, отведенное на сбор и обработку заявок, составившее 4,5 месяца, оказалось оптимальным, поскольку наибольшее количество проектов были присланы именно в последний месяц.

ОТБОР ЗАЯВОК

Некоторые компании представили проекты заявительного характера. Например, при подаче заявок описывали свою текущую деятельность в рамках стандарта FSC или представляли новый, более экологичный и ресурсосберегающий продукт. Безусловно, они молодцы! Но является ли это проектом? Поэтому в будущем стоит более четко отметить, что проект — это, во-первых, нечто цельное, завершенное либо постоянно идущее (такие проекты тоже бывают), во-вторых, обязательно выходящее за рамки текущей деятельности компании.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Для оценки успешности проектов в форму заявки следует добавить обязательное требование к более четкому описанию полученных результатов: включение конкретных числовых показателей (полученных, планируемых) за определенный период, по возможности в динамике, иллюстрирующих положительные изменения в ходе проекта. Они могут быть представлены в стоимостном выражении и (или) в объеме либо производимой (планируемой), либо перерабатываемой, либо вырабатываемой продукции.

Пояснения к заполнению в форме заявки требуют:

- пункт «Долговременная устойчивость проекта», подразумевающий оценку жизнеспособности проекта, его защищенность от рисков, долговременность положительного воздействия;
- пункт «Возможность репликации проекта другими предприятиями», требующий от заявителей более подробной оценки возможности повторения проекта другими пользователями, увеличения масштаба деятельности (на региональном или национальном уровне) либо распространения опыта (модели) с целью увеличения положительного воздействия.

В ходе приема заявок стало понятно, что следует увеличить ограничения на объем текста отдельных пунктов анкеты:

- в описании целей и задач проекта;
 - в кратком описании проекта и проведенных мероприятий;
 - в представлении достигнутых результатов.
- Оптимальный объем текста в этих пунктах должен составлять 600–700 знаков (без пробелов).

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

Заключительный этап премии показал необходимость дополнительной проработки критериев оценки проектов и более глубокого ранжирования представленных проектов внутри каждой номинации.

КОММУНИКАЦИЯ

Сильной стороной организации премии стала активная коммуникационная кампания, организованная FSC России на своих веб-ресурсах и сайте премии при поддержке информационных партнеров. Широкую информационную поддержку оказали и члены жюри премии. Начиная с первого анонса премии, приуроченного к Международному дню лесов 19 марта 2020 года, и на протяжении всего конкурса активно освещались различные аспекты премии: представленные проекты; наиболее интересные примеры деятельности; работа жюри; мнения экспертов и участников; этапы конкурса; итоги. Информационные дайджесты с представлением участников конкурса выходили каждые две недели. Не менее важную роль сыграла целенаправленная работа с каждым участником: велась рассылка новостей о ходе премии, напоминаний про сроки приема заявок; обсуждались необходимые уточнения к присланным проектам; подбирались дополнительный материал. Именно коммуникационной составляющей и индивидуальной работе с участниками необходимо уделять внимание в дальнейшей работе.

СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЛЕСНЫМИ МИНИСТЕРСТВАМИ И ВЕДОМСТВАМИ

Немаловажную роль в распространении информации о премии сыграла поддержка региональных отраслевых министерств и ведомств: 26 ведомств из различных уголков России информировали предприятия и организации своих регионов о возможности участия в премии. Управление лесами Белгородской области и Министерство лесного хозяйства Красноярского края представили несколько очень интересных и разных проектов, реализованных совместно с образовательными учреждениями, предприятиями и организациями региона. Несомненно, такой опыт сотрудничества с региональными ведомствами имеет большой потенциал для дальнейшего развития ответственного лесопользования в регионах, внедрения передового опыта и интересных проектов.

ОБЗОР ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ

Социальная номинация, с самого начала премии лидировавшая по числу заявок и участников, представлена 35 проектами, нацеленными на решение наиболее значимых задач социально ответственного лесопользования. Поддержка занятости местного населения лесных районов, развитие инфраструктуры для местного населения и сотрудников лесоперерабатывающих предприятий, популяризация лесных профессий, обустройство экологических троп, поддержка работы школьных лесничеств, поддержка спорта, творческой и эколого-просветительской деятельности, озеленение городов, — вот далеко не полный список тем заявленных проектов этой номинации.



В числе участников социальной номинации — лесозаготовители, некоммерческие организации, государственные учреждения, общеобразовательные и высшие учебные заведения, малый бизнес и даже увлеченные энтузиасты.

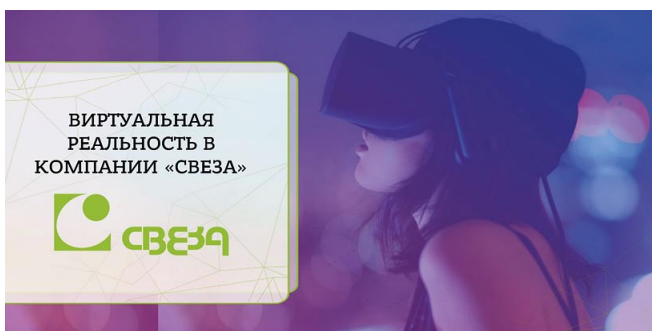
Победителями в социальной номинации стали:

1. Проект «Поддержка занятости населения лесных районов Коми», реализуемый АО «Монди СЛПК» уже не первый год, охватывает семь муниципальных районов республики, где компания ведет лесозаготовительную деятельность. В 2019 году комбинат поддержал 58 проектов, связанных с трудоустройством: было создано 33 постоянных и 213 временных рабочих мест, сохранено 165 постоянных рабочих мест.

«Успех компании не только в технологиях и ее сотрудниках, но и в сильных партнерах. Поэтому АО «Монди СЛПК» заинтересовано в развитии территорий, где ведет свою деятельность. Финансовая поддержка деятельности, направленной на создание рабочих мест, помогает обеспечить основу жизни в лесных населенных пунктах. Развивается экономика в районе: сельское хозяйство, сфера услуг, продовольственная сфера, пищевая промышленность. Для населения это возможность остаться и найти работу в своем родном селе, поселке, деревне, для населенных пунктов это налоговые поступления в результате реализации проектов», — указано в заявке участника.

Подобные инициативы продемонстрированы в премии и другими сертифицированными компаниями. Например, компания «Сегежа» организовала в Лесосибирске конкурс грантов «Добрые леса Сибири», для участия в котором подано более 50 заявок от бюджетных, некоммерческих и социально ориентированных организаций. Проекты были представлены в нескольких номинациях: «Экология», «Городская среда», «Образование и культура», «Спорт и здоровый образ жизни», «Я люблю Лесосибирск». Гранты на реализацию получили 15 из представленных проектов.

2. Проект «Виртуальная реальность в компании «Свеза» — современный шаг к решению вопроса безопасности на производстве. Этот проект-победитель реализован на комбинате в Костроме. Целевая аудитория — ученики, основные сотрудники по профессии «Сушильщик шпона и фанеры», работающие на сушильном оборудовании, мастера смен, наставники операторов. При помощи виртуального тренажера обучающихся помещали в среду VR в условия, максимально приближенные к реальным, где они смогли добиться устойчивых безопасных навыков устранения залома полотна на су-



шильном оборудовании в аварийной ситуации. Благодаря проекту удалось значительно сократить небезопасные действия операторов и увеличить объем выпускаемой продукции за счет сокращения времени простоев.

3. Проект «Зеленая подписка», реализуемый газетой «Березниковский рабочий». Газете, выпускающейся в г. Березники Пермского края, уже 102 года. Чтобы привлечь внимание к вопросам ресурсосбережения и дать возможность читателям внести личный вклад в развитие вторичной переработки отходов, была объявлена акция «Зеленая подписка»: за каждый килограмм макулатуры читатели получали скидку на подписку. Об акции газеты узнали практически все жители города, так как в газете публиковались агитационные материалы, призывающие сдать макулатуру, чтобы сохранить деревья и получить скидку на подписку, также акция активно освещалась на городском телеканале. Непосредственное участие в акции приняли более 800 человек, было собрано 24 т макулатуры.

© ООО «Березниковский рабочий»



Особым специальным призом членов жюри премии в социальной номинации отмечен проект **«Организация процесса заготовки гражданами валежной древесины для собственных нужд»** Управления лесами Белгородской области. В рамках проекта создана интерактивная карта мест заготовки валежника, охватывающая 21 район области.

Победители определены, выбраны наиболее яркие, масштабные, оригинальные и даже неожиданные идеи и проекты. Но, конечно, заслуживает внимания и опыт других участников, именно поэтому по решению организаторов все, а не только победившие проекты, вошли в виртуальную библиотеку на сайте премии <http://green-project.fsc.ru>

В числе наиболее популярных тем в социальной номинации, но, безусловно, не менее значимых, чем проекты призеров (сбор и переработка вторсырья, посадка леса), эколого-просветительская деятельность.

Неожиданным участником для организаторов премии стала Почта России с проектом «Зеленая почта», в рамках которого уже не первый год активные сотрудники и Молодежный совет высаживают в Московской области деревья и собирают макулатуру.

Вообще эти две темы — посадка деревьев и сбор и переработка вторсырья — присутствуют во многих заявках, причем как в социальной номинации, так и в экологической. Опыт каждого участника действительно уникален и практически не дублирует опыт других проектов: у каждого своя целевая аудитория, масштаб, подходы к решению вопроса.

«Первая офисная компания», например, активно ведет популяризацию раздельного сбора отходов



в офисах партнеров компании в Москве и Московской области и ежемесячно организует вывоз и переработку более 5 т офисной бумаги (преимущественно FSC-сертифицированной).

В рамках акции «Книжная ель» Центра защиты леса Красноярского края участники в обмен на сданные книги получают семена ели, из которых они могут самостоятельно вырастить собственные деревья. Собранные книги направляются семьям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, и в библиотеки Красноярского края.

© Центр защиты леса Красноярского края



Сибирский федеральный университет ведет пропаганду раздельного сбора отходов и формирование полезных экопривычек у студентов университета. В 2019 году ими собрано более 25 т макулатуры.

В проекте «Бумажный бум» компании SFT Group по сбору макулатуры в образовательных учреждениях участвуют шесть регионов России, около 800 образовательных организаций, более 500 тыс. детей.

Посадка леса

Говоря об опыте участников, представивших проекты по этой теме, необходимо особо отметить проект Управления лесами Белгородской области, под чьим руководством участниками волонтерских экологических организаций, учащимися школьных лесничеств и местным населением (всего почти 3 000 человек) в разных районах области заготовлено и высажено более 230 т семян дуба на более чем 1 300 га.

Не менее масштабные по количеству участников и посаженных деревьев проекты были представлены (но уже в экологическую номинацию) компаниями Леруа Мерлен, Unilever (бренд «Чистая линия»), Институтом лесного и лесопаркового хозяйства Приморской ГСХА и многими другими.

Вклад перечисленных проектов в воспроизводство лесных богатств нашей страны, несомненно, неоценим. И организаторы премии верят в то, что, несмотря на различные мотивы и цели, организационных и финансовых возможностей участников (большинство представленных проектов осуществлялись силами волонтеров), у этих посадок есть будущее — большинство проектов предусматривают уход за лесными культурами, что является неотъемлемым условием эффективного лесовосстановления.

Особую нишу в социальной номинации заняли проекты, направленные на оказание помощи тяжелобольным детям и взрослым, создание комфортной среды для их жизни.

«Превращаем мусор в детское счастье» — это первый проект, поступивший на премию от АНО «Чистая Уфа». Его цель — развитие экологического движения в Башкирии: внедрение пропаганды раздельного сбора мусора, в частности макулатуры, и использование вырученных средств на лечение детей с особенностями возрастного развития. Второй проект этой организации — «Солнечная аллея» — посвящен закладке хвойной аллеи с участием детей с синдромом Дауна.

FSC-сертифицированная компания ООО «ДЛК» (в составе холдинга GS Group) в рамках волонтерского проекта «В зеленом цвете» на безвозмездной основе обеспечивает организации, которые особенно нуждаются в озеленении и благоустройстве территорий декоративными кустарниками, саженцами лиственных и хвойных пород деревьев из собственного лесного питомника. За 1,5 года существования проекта в нем участвовали более 200 добровольцев: сотрудники холдинга и жители Санкт-Петербурга. Волонтеры уже озеленили территории двух детских и одного взрослого хосписов в Ленинградской области.

Эколого-просветительские проекты

Приятным и важным открытием для организаторов премии стало то, что многие участники уделяют особое внимание воспитанию бережного отношения к лесу, эколого-просветительской работе и повышению престижа лесных профессий главным образом среди детей и молодежи.

Например, АО «Монди СЛПК» трудоустраивает школьников на время школьных каникул и позволяет подросткам попробовать свои силы в лесном деле.

Управление лесами Белгородской области разработало и апробировало на базе летних лагерей систему обучения детей противопожарной безопасности в лесах посредством проведения квест-путешествий с привлечением пожарной техники и инвентаря, специалистов управления лесами и лесопожарного центра.

Компания «Краслесинвест» рассказала об опыте организации фестиваля профессий «Лесное дело», после проведения которого в Дивногорском техникуме лесных технологий втрое увеличилось количество абитуриентов.

Лесная холдинговая компания «Алтайлес» представила проект по популяризации лесных профессий через обучение журналистов и представителей общественности Алтайского края валке леса и пожаротушению.

В премии участвовало немало творческих проектов. Благодаря финансовой поддержке компании «Лузалес» вышли в свет стихи молодых поэтов народа коми и Красная книга Республики Коми для детей. Центр защиты Красноярского края организовал конкурс «Лес — наше вдохновение» для юных поэтов-чтецов.

Завершая обзор проектов социальной номинации, следует упомянуть редкие темы. В первую очередь это примеры вовлечения местного населения в управление лесами, а также эффективного взаимодействия заинтересованных сторон в решении вопросов ответственного лесопользования. Позитивного опыта компаний и организации в этой сфере пока очень мало, поэтому важно его широкое рас-



пространение и освещение на информационной площадке «Зеленого проекта года».

ОБЗОР ПРОЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ

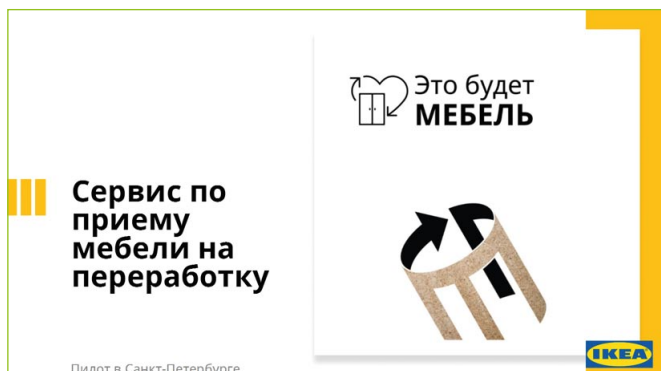
В экономической номинации соревновались 18 проектов, основными темами которых являлись развитие циклической экономики на предприятиях, интенсификация лесного хозяйства, внедрение цифровых технологий, бионергетика. Победителями экономической номинации стали:

1. Проект «Сервис по приему мебели на переработку» компании ИКЕА. Осенью 2019 года ИКЕА запустила в Санкт-Петербурге пилот сервиса по приему деревянной корпусной мебели на переработку. Жители города и окрестностей имели возможность самостоятельно привезти мебель любого производителя в пункт приема или заказать услугу по вывозу и демонтажу. Более 130 т мебели в итоге не отправились на свалку, а получили возможность стать ресурсом для производства новой мебели на заводе ИКЕА Индастри. ДСП как конечный продукт данного замкнутого цикла является сертифицированной FSC Recycled.

В России направление переработки мебели пока развито слабо. Почему? На вопрос отвечает Маргарита Жукова, бизнес-партнер по коммуникациям компании ИКЕА:

«Основной фактор, из-за которого данное направление переработки не развито — отсутствие инфраструктуры и дорогостоящая логистика. Для стимулирования развития этой ниши переработки требуются серьезные инвестиции в оборудование предприятий. Для оснащения деревоперерабатывающих предприятий дополнительным оборудованием, позволяющим получать из вторичной древесины щепу, сырье-полуфабрикат, который в дальнейшем может использоваться заводами для выпуска готовой продукции, требуется значительный объем средств.»

В мире ИКЕА не существует пока подобных инициатив, когда старая мебель покупателя (не только ИКЕА) получает шанс превратиться в новую мебель ИКЕА. Поэтому мы сделали первый в мире проект. Однако тема цикличности — это один из фокусов ИКЕА по всему миру. В глобальном офисе работает целая команда, которая развивает циклические сервисы. С этой командой мы активно консультировались, запуская проект. Циклические сервисы — это сервисы которые помогают продлить срок службы мебели ИКЕА или экологичным образом ее переработать. Так, в России мы планируем запуск циклических сервисов с 17 сентября. К таким сервисам будут относиться ремонт, выкуп мебели ИКЕА, онлайн-заказ запчастей и фурнитуры, передача мебели на благотворительность, перепродажа».



Более подробно со второй жизнью мебели можно ознакомиться на странице <https://www.ikea.com/ru/ru/this-is-ikea/sustainable-everyday/circular-concept/>

Циклическим сервисам посвящены также проекты экологической номинации.

В рамках проекта «Рециклинг вторичных древесных материалов» компания «Кроношпан» с 2018 года принимает на переработку древесные отходы производств, которые затем отправляются на собственные линии по изготовлению щепы. Полученная щепа используется для выпуска древесных плитных материалов.

Генеральный директор ООО «Кроношпан» **Ардашер Курбаншо** так комментирует участие в премии: *«Следуя стратегии устойчивого развития, Kronospan устанавливает для себя все новые стандарты совершенствования в области экологии и экономической эффективности. Участие в конкурсе “Зеленый проект года — 2020” — это возможность для компании в очередной раз доказать свое лидерство в сфере охраны окружающей среды. Реализация собственных экологических программ и следование принципу Minimum waste, maximum recycling — ключ к достижению высочайших результатов Kronospan на территории Российской Федерации».*

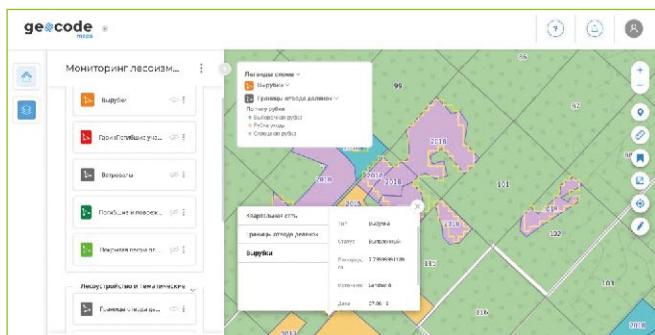
Программа RafCycle по переработке подложки от этикетки представлена FSC-сертифицированной компанией UPM Raflatac (ООО «ЮПИМ-Кюммене») также в экологической номинации премии. В рамках проекта компания собирает подложку от самоклеящейся этикетки, применяемой в производстве в большом объеме, и доставляет для дальнейшей переработки на завод UPM Plattling (Германия), где силикон отделяют от бумаги. После десиликонизации новое сырье готово к использованию в производстве полиграфических сортов бумаги (бумага для журналов и глянцевая бумага для подложки этикетки).

«Мы представили наш пилотный проект по переработке подложки от этикетки на премию “Зеленый проект года”, чтобы показать, что уже сегодня компании могут делать для внедрения подходов экономики замкнутого цикла. Очень важно сделать первый шаг и последовательно работать по всем направлениям — от сырья, через производство, до утилизации продукции. Глобальные вызовы, такие как изменение климата, урбанизация, нехватка ресурсов, усиление регулирования, не уйдут после окончания пандемии. Наоборот, они обострятся и усилятся. Поэтому всем компаниям, независимо от отрасли, необходимо работать над стратегиями устойчивого развития, эффективным использованием ресурсов, энергии и воды, над разработкой возобновляемых и подлежащих вторичной переработке продуктов, а также внедрять инновации. Мы надеемся, что наш проект послужит примером, как это можно делать». — комментирует **Анна Алексева**, менеджер по продвижению упаковочных решений UPM Raflatac.



2. Проект «Сервис мониторинга и оценки лесного фонда на основе данных дистанционного зондирования Земли», представленный Университетом «Иннополис» и компанией «ИнноГеоТех».

В рамках реализации проектов дорожной карты «Аэро-нет» национальной технологической инициативы в Университете «Иннополис» разработана автоматизированная система выявления нарушений в лесной растительности. В настоящее время оперативный мониторинг лесозменений с применением сервиса производится на всей площади лесного фонда Республики Татарстан (1,2 млн га), обновление данных происходит каждые 14 дней. Общая площадь мониторинга составляет 70 млн га в 10 регионах России.



Интересным опытом по внедрению цифровых технологий в ЛПК России поделились и другие участники премии. Например, программное обеспечение компании Timberet позволяет проводить измерения круглых лесоматериалов по всей цепочке поставок — от делянки до перерабатывающего предприятия. А Управление лесами Белгородской области представило проект по организации процесса заготовки гражданами валежной древесины.

3. Проект «Внедрение скандинавской технологии лесовосстановления в Ленинградской области», представленный ООО «Метса Форест Подпорожье». Вообще компания представила в экономическую номинацию еще один проект — «Метод площадных рубок ухода в молодняках». Эти проекты представляют собой неразрывные этапы в рамках модели интенсивного использования и воспроизводства лесов. Внедрение скандинавской технологии создания качественных лесных культур сеянцами с закрытой корневой системой — первый этап цикла

© ООО «Метса Форест Подпорожье»



лесовыращивания. Как отмечают в компании, экономическим эффектом от применения скандинавской технологии является увеличение ежегодного прироста древостоя с 2-3 до 5-6 м³/га, а также 2- или 3-кратное увеличение объема заготовки ликвидной древесины. Но такой эффект может быть достигнут при условии своевременного проведения рубок ухода в молодняках, последующих коммерческих рубок ухода и финальной рубки в конце цикла лесовыращивания. Чтобы другим предприятиям внедрить такие технологии ведения лесного хозяйства на своих участках, необходимо несколько условий: развитая сеть лесных дорог, приемлемый класс бонитета и возможность сбыта балансовой древесины.

Концепция интенсивного лесного хозяйства, основная идея которой заключается в повышении экономической эффективности лесохозяйственной деятельности за счет качественного лесовосстановления и ухода за подростом, реализуется и другими компаниями в нашей стране.

ЗАО «Интернешнл Пейпер» — пионер внедрения интенсивной модели лесного хозяйства в России — представило в экономическую номинацию проект «Продвижение модели интенсивного лесного хозяйства». Компания активно участвовала в разработке общероссийской концепции перехода к интенсивной модели ведения лесного хозяйства, принимала участие в рабочих группах на федеральном и региональном уровнях по разработке и внедрению новых правил лесозаготовки, ухода и лесовосстановления, организовала демонстрационные участки в Ленинградской области с лесными культурами, созданными из посадочного материала с закрытой корневой системой, проводит рубки ухода в молодняках с применением интенсивной модели лесопользования и коммерческие рубки ухода.

Вот что рассказала руководитель департамента по лесосообеспечению ЗАО «Интернешнл Пейпер» Елена Лавренева в своем выступлении на онлайн-конференции «Диалог лесных инициатив» в рамках премии «Зеленый проект года»: «Одной из основных задач *International Paper* в России и во всем мире является соблюдение принципов устойчивого лесопользования. Это отражено в долгосрочной стратегии компании *Vision 2030*, определяющей глобальные приоритеты и цели в области устойчивого развития. Мы поддерживаем лесные экосистемы, сохраняем лесные угодья, увеличиваем уровень эффективности переработки и повышаем уровень вторичного использования волокна. При этом одним из важных условий выполнения поставленных нами стратегических целей является переход на использование всеми целлюлозно-бумажными комбинатами *International Paper* древесины исключительно из устойчиво управляемых лесов. С этой целью наша команда в России внедряет новые лесоводческие практики, а помогает нам в этом активный обмен опытом с другими участниками процесса — экологами, лесопользователями, представителями науки и органов государственной власти. Мы рады принять участие в премии «Зеленый проект года — 2020», созданной усилиями FSC России, и надеемся, что этот проект станет площадкой для обмена наилучшим опытом в области интенсификации лесного хозяйства».

Тема интенсификации раскрыта также в проектах других участников премии. В экономической номинации это проект Лесного филиала АО «Группы «Илим» в г. Коряжме «Коммерческие рубки ухода в Коряжме», получивший специальный приз членов жюри. А в экологической номинации победил проект ИП Дебкова Н.М. «Полосные рубки ухода — альтернатива коридорному и равномерному



му способам». В этой же номинации компания «Красная звезда» рассказала о своем опыте чересполосных рубок в Удмуртской Республике.

Конечно, нельзя не отметить творческий подход участников премии для решения вопроса профессиональной подготовки кадров. Компания «Лесная альтернатива» в рамках чемпионата «Лесоруб XXI века» впервые в России организовала профессиональные соревнования операторов мотокусторезов, выполняющих рубки ухода в молодняках, являющиеся неотъемлемой частью интенсивного лесохозяйственного цикла.

Еще один крупный блок экономических проектов премии посвящен развитию бионергетики в нашей стране. Новые заводы по производству биотоплива строятся по всей России: в экономической номинации участвовали проекты компаний «Алтайлес» (Алтайский край), «Краслесинвест» (Красноярский край), «Сегежа Групп» (завод в Лесосибирске). Модернизируются производства и выпускается новое оборудование для решения вопроса утилизации отходов лесопиления, примеры — проекты ООО «Завод Эко Технологий» (Калужская область) и FSC-сертифицированной компании «Магистраль-Транзит» (Иркутская область). Более того, в 2019 году создан Союз участников пеллетного рынка, который содействует формированию и реализации государственной политики по биоэнергетике и переработке отходов производства.

ПРОЕКТЫ, УДОСТОЕННЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИЗОВ

Помимо девяти победителей, организаторы и члены жюри определили проекты, которые были награждены специальными призами.

В экологической номинации члены жюри отметили:

1. Проект «Лесомания» (ООО «Леруа Мерлен Восток»).
2. Проект «Чистая линия — красоте нужна природа» (ООО «Юнилевер Русь», бренд «Чистая Линия»).



3. Проект «Разработка фитобиотиков на основе биомассы леса для перехода к высокопродуктивному экологически чистому агрохозяйству» (ООО НТЦ «Химинвест»).

Кроме того, EcoStandard Group как член жюри отметил собственными дипломами все проекты экологической номинации, задействовавшие школьников и студентов.

В экономической номинации специальные призы присуждены проекту «Коммерческие рубки ухода в Ко-

ряжме», реализуемому Лесным филиалом АО «Группа «Илим» в г. Коряжме и проекту «Строительство пеллетного завода», воплощенному ООО «УК «Сегежа Групп».

В социальной номинации спецпризом членов жюри отмечен проект «Организация процесса заготовки гражданами валежной древесины для собственных нужд», реализованный Управлением лесами Белгородской области.

ВНЕКОНКУРСНЫЕ ПРОЕКТЫ

Отдельно необходимо отметить внеконкурсную программу премии, в которой приняли участие четыре проекта партнеров премии.

ГК «УЛК» представила на премию два социальных и один экологический проект. Первый социальный проект посвящен поддержке детского спорта, второй показал возможности переработки отходов лесопиления для обеспечения теплом сельских районов Архангельской области. В рамках экологического проекта создан семеноводческий центр, который обеспечит потребности арендаторов участков лесного фонда Архангельской области и соседних областей в качественном посадочном материале.

Другой партнер премии ГК «ПКП Титан» поделился опытом создания Двинско-Пинежского природного комплексного заказника. Этот проект, заявленный в экологическую номинацию, демонстрирует решение важной задачи ответственного лесопользования — сохранение уникальных лесных территорий. При этом проект является ярким примером решения сложной социальной задачи — эффективного сотрудничества органов исполнительной власти, бизнеса и природоохранных организаций.

Но, к сожалению, в конкурсе этого года примеров такого успешного сотрудничества единицы. Так, Фонд содействия устойчивому развитию «Серебряная тайга» поделился своим опытом совместной работы с органами власти, местными администрациями и сертифицированными компаниями (АО «Монди «СЛПК» и ООО «Майсклес») по сохранению уникальной малонарушенной лесной территории. Эта работа длилась 15 лет, и в 2019 году, благодаря совместным усилиям заинтересованных сторон, в Республике Коми был создан национальный парк «Койгородский».

Завершая обзор проектов, мы желаем дальнейшего развития премии для ознакомления с лучшим опытом участников и продвижения идей ответственного лесопользования. В заключение еще одна цитата: «Существует предубеждение, что в России с лесными ресурсами обращаются варварски и совсем не берегут зеленое богатство. Проблем действительно много, но есть и позитивные истории, о которых незаслуженно мало говорят. FSC России совместно с партнерами организовал премию «Зеленый проект года», чтобы выявить такие положительные примеры, наградить лучшие и вызвать интерес у самых разных представителей общества для обмена опытом, объединять усилия, внедрять приемы ответственного лесопользования и циклической экономики. Очень приятно видеть, что в конкурсе участвовали не только лесные компании, которые могут напрямую влиять на лес, но и самые разные организации — от органов государственной власти до волонтерских объединений», — говорит директор FSC России **Николай Шматков**.