



О СЕРТИФИКАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

А. Птичников, Российское представительство FSC

Вопрос о необходимости сертификации лесной продукции впервые был поднят еще в начале 1990-х годов с тем, чтобы отличить продукцию, происходящую из ответственно управляемых лесов¹. До конца 1990-х годов требования сертификации в основном относились к продукции, продаваемой крупными сетями магазинов типа «Сделай сам»², т. е. в основном к древесине и изделиям из нее. Затем они начали проникать в сферу деятельности, связанную с издательской индустрией. Этому способствовали два обстоятельства. Во-первых, на рынок стали поступать сорта сертифицированной бумаги, во-вторых, появились организации, которые были заинтересованы в их использовании, демонстрируя тем самым свою социальную ответственность. В число таких заказчиков вошли организации системы ООН, государственные агентства по оказанию технической помощи и развития, передовой бизнес. Кроме того, выяснилось, что именно бумажный сектор потребляет большую часть заготовленной в мире древесины, включая древесину из лесов высокой природоохранной ценности.

Экологические организации, в том числе WWF и Гринпис, стали активно работать в этой новой области, стимулируя авторитетных авторов и издательства переходить на использование сертифицированной бумаги. В начале автор повестей о Гарри Поттере Дж. К. Роллинг выставила условие — печатать серию книг о Гарри Поттере только на FSC-сертифицированной бумаге. К этому призыву присоединился ряд нобелевских лауреатов по литературе, среди них — Хосе Самаранго. В Англии на FSC-сертифицированной бумаге вышел журнал BBC. Многие компании стали печатать на такой бумаге отчеты по корпоративной социальной ответственности. Все это привело к росту использования сертифицированной бумаги в мире. Например, на FSC-сертифицированной бумаге печатается газета «Глоуб энд Мэйл», а также газеты и журналы, которые выпускают издательства Random House, Elsevier и др.

Требования к FSC-сертификации типографской продукции

Одним из самых сложных моментов для внедрения сертифицированной бумаги стали требования FSC по ее использо-

ванию. Для того, чтобы поставить знак FSC на конечной продукции (отчет, визитка, публикация), *недостаточно закупать* сертифицированную бумагу — необходимо *размещать заказы* в типографиях, которые прошли сертификацию цепочки поставок.

Такое на первый взгляд парадоксальное требование объясняется тем, что сертификация гарантирует непрерывность и контролируемость цепочки поставок от леса до потребителя. При этом каждое юридическое (или физическое) лицо, которое находится в цепочке поставок и видоизменяет FSC-материал (например, печатает на сертифицированной бумаге) также должно быть контролируемым с тем, чтобы цепочка не прерывалась и в ней не было пробелов.

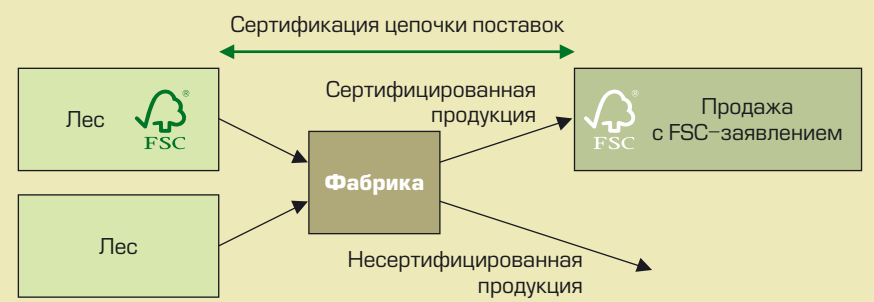
Поэтому наличие сертифицированных типографий — одно из важнейших условий, позволяющих поставить знак FSC на конечной типографской продукции.

Как показывает мировой опыт, те издательские дома и компании, чьи типографии первыми прошли сертификацию цепочки поставок и предложили клиентам печатать отчеты или публикации с логотипом FSC, смогли получить *лучших заказчиков на лучших условиях*, увеличить свою *долю на рынке* и получить дополнительную *ценовую премию*.

Опрос 700 FSC-сертифицированных компаний в 2008 г. (37 % из них относились к сектору печатной продукции) показал, что после сертификации не только улучшилась их репутация, но и увеличилась прибыль. Среди коммерческих плюсов на первом месте стоит расширение клиентуры, доступ к новым рынкам, увеличение продаж постоянным покупателям. Весьма примечательно, что почти 50 % респондентов ответили, что сертификация позволяет им удержать свою долю на падающем рынке, т. е. является *защитным механизмом* в период кризиса. Около 20 % отметили наличие ценовых премий при продаже FSC-сертифицированной продукции, составлявших до 10 %, а в отдельных случаях до 30 % средней цены на рынке!

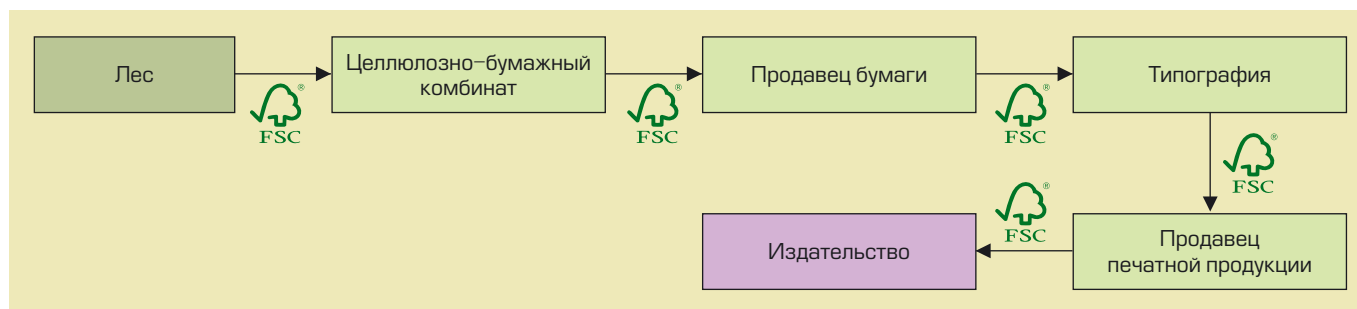
Сертификация цепочки поставок FSC (CoC) — это часть обязательств FSC.

Все, кто занимается обработкой, производством, переработкой, изменением или дистрибуцией продукции с логотипом FSC, должны иметь сертификат CoC. Для того чтобы получить право собственности на сертифицированные материалы или право на какие-либо изменения в материале или продукции FSC, а также делать заявления о наличии FSC-продукции, необходимо пройти сертификацию цепочки поставок. Организациям, не имеющим права собственности на FSC-сертифицированный материал или продукцию (например, транспортные компании, брошюровочно-переплетные предприятия, торговые агенты), не нужно проходить CoC.



¹ Подробнее см. в тематическом выпуске журнала «Устойчивое лесопользование» (2009. N 20), посвященном лесной сертификации.

² Букв. с англ. — DIY (Do-It-Yourself). Примерами таких сетей являются OBI, Home Depot, Lerua Merlen.



Сертификация цепочки поставок печатной продукции

Что надо знать о сертификации бумажной продукции

Знак FSC (символ дерева с галочкой) является зарегистрированной торговой маркой. Для того чтобы иметь право поставить его на печатной продукции, необходимо выполнить следующие условия (см. рисунок):

- 1) леса, из которых происходит древесина, для производства бумаги должны быть сертифицированы (сертификат лесопользования FSC);
- 2) комбинат, который производит бумагу, должен иметь свой FSC-сертификат цепочки поставок;
- 3) типография, которая печатает книгу, журнал, отчет, визитные карточки со знаком FSC должна также иметь свой FSC-сертификат цепочки поставок и закупать FSC-бумагу у комбината с отражением спецификации в счете-фактуре;
- 4) заказчик имеет право ставить знак FSC с уникальным номером на печатной продукции *только* при соблюдении всех вышеуказанных требований.

Как купить FSC-сертифицированную продукцию?

Чтобы найти FSC-сертифицированную продукцию, например бумагу, вы можете посетить международную базу данных FSC fsc-info.org или сайт www.fsc.ru (раздел FSC-продукция в России) либо самостоятельно искать продукцию в Интернете.

Как найти сертифицированную типографию?

В настоящее время сертифицированных типографий в России нет, хотя несколько типографий заявили о том, что они приступают к процессу сертификации. Поэтому, если вы хотите, чтобы на печатной продукции стоял знак FSC, заказ следует разместить за рубежом (например, во всех странах Балтии имеются сертифицированные типографии).

Хотите изготавливать/продавать сертифицированную продукцию?

Если вы представляете издательский дом, типографию и хотите изготавливать и/или продавать продукцию с логотипом FSC (книги, журналы, отчеты с логотипом FSC), то вашей организации необходимо пройти процедуру сертификации цепочки поставок (CoC). Для этого вам нужно обратиться в один из сертификационных органов¹.

¹ Список сертификационных органов FSC см. на сайте www accreditation-services.com/res/CertificationBodies/53120081125asiaccreditedcbs.pdf. Список сертификационных органов, работающих в РФ, можно получить по запросу: mail@fsc.ru

Где можно подробнее ознакомиться с требованиями к сертификации цепочки поставок для печатной продукции?

Лесной попечительский совет принял несколько стандартов в этой области, наиболее важными из которых являются стандарты FSC-STD-40-004 (Сертификация цепочки поставок), а также стандарт FSC-STD-40-001 (Требования к маркировке FSC на продукции). В оригинале эти стандарты размещены на сайте www.fsc.org, а их русские переводы — на сайте www.fsc.ru/perevodi1.html и <http://www.fsc.ru/pdf/STD40201.pdf>

Как приступить к сертификации типографий?

1. Свяжитесь с органом по сертификации FSC.

Сертификационные органы (сейчас в мире их аккредитовано 19) выполняют сертификацию предприятий, могут заниматься обучением и предоставлять информацию. В России работают шесть органов по сертификации (еще один находится на финальной стадии аккредитации):

- 1) «ГФА Консалтинг групп», представитель — Светлицкая Татьяна: tsvetlitskaya@mail.ru;
- 2) «Контрол Юньон», представитель — Лопатин Евгений: lopatin@forgis.ru;
- 3) «Лесная сертификация», представитель — Трушевский Павел: iso-bratsk@yandex.ru;
- 4) «СЖ Восток», представитель — Марков Максим: maxim.markov@sgs.com;
- 5) «Смартвуд», представитель в РФ — компания НЭПКон. Директора — Точилев Николай (европейская часть РФ): nt@nepcon.net; Ключихин Алексей (азиатская часть РФ): ak@nepcon.net;
- 6) «Сойл Ассошиейшен», представитель — Решка Милан: mreska@soilassociation.org.

В процессе аккредитации FSC находится ассоциация по сертификации «Русский регистр», представитель — Русина Тамара: trusina@yandex.ru.

Информацию обо всех аккредитованных в мире FSC-сертификационных органах можно также получить на сайте: www accreditation-services.com/res/CertificationBodies/53120081125asiaccreditedcbs.pdf

2. **Подайте заявку в орган по сертификации FSC**, получите предложения с ценами и сроками (примерная цена составляет около \$3000).

Затем проводится аудит на месте.

В зависимости от результата аудита сертификационный орган может принять положительное решение и выдать сертификат с уникальным номером (XXX-COC-#####). Процесс сертификации может занимать 4–6 недель (с момента подачи заявки).

Сертификат выдается обычно на 5 лет, ежегодно проводится мониторинг системы учета сертифицированной типографии.

