



ПРОДВИЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ и добровольной лесной сертификации в мире

(итоги ежегодной конференции Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией)

А. Воропаев, GFTN России¹

В конце апреля—начале мая в Перу состоялось очередное годовое собрание Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией (Global Forest and Trade Network, GFTN). В нем участвовали представители 28 национальных организаций и программных офисов WWF, в том числе директор GFTN Ричард Маклеллан, координаторы направлений GFTN, составляющие Руководящий совет GFTN, координаторы национальных и региональных организаций, а также руководители отдельных направлений WWF, с которыми связана деятельность GFTN, таких как лесная сертификация, целлюлозно-бумажная стратегия, быстрорастиющие лесные плантации, лесная политика и TRAFFIC.

Основными стоявшими перед участниками собрания задачами являлись выработка единых подходов к достижению целей, поставленных бизнес-планом GFTN до 2011 г.,

оценка выполнения среднесрочных задач бизнес-плана GFTN, разработка стратегии развития торговых связей между компаниями-участниками GFTN из различных стран и согласование рабочих планов на глобальном и национальном уровнях, а также принятие в окончательной редакции единых Правил участия в GFTN и единой процедуры приема компаний в GFTN, включая порядок проведения общей оценки компаний на соответствие требованиям к участию в GFTN, для того чтобы участники GFTN из различных стран следовали единым правилам и отвечали единым требованиям.

Собрание открыл Р. Маклеллан, который в своем выступлении рассказал о современной структуре WWF и о месте GFTN в нем. Сеть действует в рамках глобальной инициативы WWF «Трансформация рынков», где отвечает за реализацию направления «Древесина». Основная задача данного направления — трансформация международного рынка с целью превращения его в силу, способную сохранить ценные и находящиеся под угрозой уничтожения леса, обеспечивая при этом экономические и социальные выгоды как для бизнеса, так и для местного населения. Из пяти стратегий, разработанных для выполнения поставленной основной задачи, GFTN целиком отвечает за три: продвижение ответственной торговли лесной продукцией; продвижение лесной сертифи-

¹ Автор выражает благодарность Н. Гусевой за помощь в подготовке статьи.



кации и наилучших систем лесопользования среди лесозаготовительных компаний, особенно в приоритетных экорегионах WWF; продвижение ответственного финансирования ответственного лесного сектора и лесной торговли. В остальных стратегиях GFTN является ведущим исполнителем в странах, где функционируют национальные (региональные) организации GFTN. Эти стратегии таковы: содействие развитию заслуживающих доверие систем лесной сертификации и поддержка государственных и корпоративных политик, законодательных и нормативных актов, направленных на борьбу с нелегальными лесозаготовками и торговлей продукцией из нелегальной заготовленной древесины; продвижение принципов устойчивого лесопользования. GFTN также активно содействует в реализации направления «Целлюлоза и бумага», которое выделено в самостоятельное направление в рамках инициативы WWF «Трансформация рынков» и имеет цели — продвижение ответственного производства целлюлозно-бумажной продукции и сокращение потребления и изменение его структуры, в первую очередь потребления бумаги из вторичного сырья и сертифицированной.

С отдельными презентациями выступили руководители родственных направлений WWF, с которыми связана деятельность GFTN, рассказавшие о целях и задачах соответствующих направлений, месте GFTN в их реализации и путях сотрудничества между национальными (региональными) организациями GFTN и руководителями соответствующих направлений WWF.

Координаторы отдельных направлений Сети сообщили о программах по выполнению нового бизнес-плана GFTN: ответственное лесопользование; ответственная торговля лесной продукцией; оперативное руководство; общественные связи. В результате активного обсуждения программ выработаны единые подходы к достижению целей и выполнению задач, поставленных бизнес-планом GFTN, разработана стратегия развития торговых связей между компаниями-участниками GFTN из различных стран и согласованы рабочие планы на глобальном и национальном уровнях.

Глобальная цель GFTN — активное продвижение ответственного лесопользования и ответственной торговли лесной продукцией, которые должны стать обычной практикой в мировом лесном хозяйстве. Основными задачами GFTN определены:

- 1) продвижение ответственной торговли лесной продукцией;
- 2) расширение площади лесов, сертифицированных по одной из заслуживающих доверия систем, особенно в приоритетных экорегионах WWF;

3) повышение значимости и признание логотипа GFTN на мировом рынке лесной продукции;

4) обеспечение финансовой самостоятельности GFTN;

5) предоставление компаниям-участникам GFTN комплекса услуг, способствующих решению более широких задач WWF.

На собрании в окончательном варианте приняты Правила участия в GFTN, заменившие ранее существовавшие Требования к участию в GFTN. Хотя принципиальных различий между ними нет и все основные требования к участникам GFTN остались прежними, Правила лучше структурированы, в них четко прописаны все стороны деятельности GFTN, включая такие ранее отсутствовавшие элементы, как приостановка участия и исключение из GFTN, подача апелляции и т. д. Правила участия фактически стали Положением (Уставом) GFTN, а Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией — полноценной организацией, действующей под эгидой WWF.

GFTN сегодня — это 26 национальных и региональных

(объединяющих несколько стран) организаций GFTN в 37 странах, 340 производителей и покупателей лесной продукции по всему миру, совокупный годовой товарооборот лесной продукции которых составляет около 62 млрд дол. Эти участники GFTN заключили между собой 186 торговых сделок, имеют в собственности или аренде более 39 млн га лесов и долю в мировой торговле лесобумажной продукцией, равную около 16 %, предоставляют работу более 2,4 млн человек.

На собрании принята единая для всех стран процедура вступления в GFTN, определена схема проведения общей оценки кандидатов перед их принятием в GFTN и ежегодного мониторинга компаний-участников по выполнению ими принятых на себя обязательств при вступлении в GFTN.

Процесс подачи заявления и процедура принятия компании в GFTN состоит из следующих этапов:

1. Организация направляет заявление и заполняет информационную форму.
2. GFTN принимает заявление.

3. Заявление включается в график проведения общей оценки системы ответственных закупок компании и (или) ее лесных участков, не прошедших сертификацию управления лесами. Прохождение сертификации по системе FSC или иной равнозначной системе засчитывается за проведение общей оценки независимой стороной.

4. Компания подготавливает и согласует с национальной (региональной) организацией GFTN содержание информа-



Дерево ореха бразильского в сертифицированном насаждении

© Александр ВОРОПАЕВ



ционного документа для общественности и рабочего плана по созданию системы ответственных закупок и (или) постепенной сертификации лесных участков, не прошедших сертификацию управления лесами.

5. Компания и национальная (региональная) организация GFTN подготавливают соглашение об участии компании в GFTN.

6. Руководящий совет GFTN на основании представленных координатором национальной (региональной) организации GFTN документов принимает решение о принятии компании в GFTN.

7. Компания подписывает соглашение об участии в GFTN или с национальной организацией WWF, при которой действует национальная организация GFTN, или с иной организацией, при которой действует национальная организация GFTN (в странах, где организации GFTN не находятся под эгидой WWF), или собственно с национальной организацией GFTN (в странах, где организации GFTN зарегистрированы как самостоятельные организации).

8. Компания вступает в GFTN, ее название и информационный документ для общественности заносятся в единую базу данных GFTN и открытый веб-сайт GFTN (<http://gfn.panda.org>).

В ходе собрания для национальных (региональных) координаторов проведены обучающие семинары по ведению новой документации, включая общую оценку кандидатов, мониторинг участников и работу с новой базой данных

GFTN on-line. Один день был отведен для двусторонних встреч национальных (региональных) координаторов, на которых обсуждены пути развития торговых связей между компаниями-участниками GFTN из различных стран и координация действий между национальными (региональными) организациями GFTN. Обсуждались, например, такие вопросы, как стимулирование спроса на FSC-сертифицированную целлюлозу среди китайских производителей бумажной продукции, экспортирующих ее в США и Европу, и продвижение FSC-сертифицированной продукции в страны Ближнего Востока.

После окончания годового собрания GFTN-Перу организовала полевой семинар, в ходе которого участники собрания побывали на сертифицированных по системе FSC лесных участках в Амазонии, предназначенных для производства недревесной лесной продукции, и на производстве по переработке такой продукции в одной из местных общин, включенных в программу поддержки WWF, а также посетили два FSC-сертифицированных лесопильных предприятия компаний-членов GFTN в Перу.

Годовое собрание стало очередным этапом на пути становления GFTN как полноценной международной организации, объединившей вокруг WWF единомышленные компании производителей и потребителей лесной продукции, которые имеют цель — сохранить лесные богатства нашей планеты для будущих поколений, основываясь на принципах устойчивого развития и ответственной торговли.



© Александр ВОРОПАЕВ