



# ИМПОРТ РОССИЙСКОЙ ДРЕВЕСИНЫ В США —

## взгляд Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией

**Д. Джонсон, GFTN<sup>1</sup>**

Северная Америка является важным рынком сбыта российской древесины, роль которого постоянно возрастает. На североамериканский рынок древесина из России попадает как напрямую, так и через третьи страны, например Китай. Это обуславливает приоритетность проблемы нелегальных заготовок древесины в России для недавно образованного Североамериканского отделения GFTN — NAFTA<sup>2</sup>.

В настоящее время мы работаем над выявлением крупнейших поставщиков российской древесины в Соединенные Штаты, что поможет начать активную деятельность NAFTA. WWF определил бассейн рек Амур и Усури в качестве приоритетного с точки зрения сохранения и восстановления лесных экосистем Дальневосточного региона. Для нас этот район также очень важен. Сейчас необходимо определить стратегию NAFTA на одном из крупнейших из мировых рынков строительных лесоматериалов, целлюлозы и бумаги, для того чтобы создать стимулы у участников рынка к устойчивому лесопользованию. Признанным механизмом, позволяющим обеспечить легальное и экологически ответственное лесопользование, которое учитывает интересы местного населения, является сертификация цепочки поставок по

схеме Лесного попечительского совета (FSC) для покупателей и переработчиков и FSC-сертификация управления лесными ресурсами для производителей.

NAFTN признает, что нелегальные лесозаготовки и экспорт нелегально заготовленной древесины очень негативно воздействуют на природу и экономику российских регионов, из которых лесопродукция активно экспортируется в Европу, особенно в Финляндию, а также в Китай и Японию. WWF опубликовал данные, согласно которым при проведении операции «Лес» в 2001 г., когда российская налоговая служба осуществила проверку 1400 компаний в 75 городах страны, был выявлен 21 млн м<sup>3</sup> нелегально заготовленной древесины, что составляет около половины объема всего российского экспорта круглого леса.

В отчете WWF указаны два основных типа негативных воздействия, которые оказывают нелегальные заготовки древесины в России. Во-первых, это деградация лесов высокой природоохранной ценности, таких как девственные леса, важных для существования целых экосистем, где обитают редкие и исчезающие виды растений и животных. Во-вторых, нелегальные лесозаготовки серьезно и отрицательно влияют на экономику страны, поскольку нелегальные заготовители не отчисляют налоги и не производят других выплат. Это приводит к снижению эффективности управления лесными ресурсами и потере экономических преимуществ местного населения.

Американские компании напрямую импортируют значительные объемы фанеры и пиломатериалов из древесины твердолиственных пород, заготовленной в естественных лесах России. Возрастание объема ввозимого российского леса связано с тем, что импорт хвойных пород из России обходится

<sup>1</sup> Global Forest & Trade Network (GFTN).

<sup>2</sup> North America Forest & Trade Network (NAFTN).



дешевле, чем из Канады. США импортирует из России примерно столько же древесины, сколько и Великобритания — ежегодный объем экспорта оценивается в 200 млн долларов.

Северная Америка потребляет также значительное количество российской древесины, поступающей через третьи страны. Основная часть ее приходится на Китай, поскольку он импортирует российскую древесину из-за запрета на рубки внутри страны, а также вследствие значительных инвестиций США в китайскую деревообрабатывающую промышленность. В настоящее время Китай — главный импортер российской древесины<sup>1</sup>.

Цель NAFTN — развитие сертификации лесов в России путем создания экологически ответственных цепочек поставок от российских поставщиков китайским переработчикам и далее североамериканским покупателям. NAFTN сотрудничает с бизнесом, правительственными и природоохранными неправительственными организациями по информированию участников североамериканского рынка, где спрос на сертифицированную древесину увеличивается.

Участие в GFTN и, в конечном итоге, сертификация по схеме FSC необходимы североамериканским компаниям, поскольку это является показателем ответственности компании в отношении сохранения природы и социальным аспектом при инвестициях. По мнению одного из представителей консультативной компании по инвестициям<sup>2</sup>, «фирмы с серьезной политикой в области сохранения природных ресурсов достигают значительно лучших результатов в финансовой деятельности и успешности своих акций».

В NAFTN уже вступили четыре американские компании, которым необходима сертифицированная древесина — это «Джонсон и Джонсон» (Johnson & Johnson), крупный покупатель бумажной продукции; «БлюЛинкс» (BlueLink), крупнейший в США дистрибьютор строительных материалов; и две компании, импортирующие древесину, — «Вуд Флоринг Интернешнел» (Wood Flooring International) и «ТБМ Хардвудз» (TBM Hardwoods). Эти компании приняли решение закупать легальную и заготовленную устойчивым образом древесину и совершенствуют цепочки поставок для достижения этого результата.

В США 565 компаний сертифицировали свои цепочки поставок по схеме FSC. «Форест Этикс» (Forest Ethics) — организация по охране лесов, находящаяся под угрозой исчезновения — составила перечень из 59 компаний, принявших экологически ответственную политику закупок лесной продукции. Однако по мнению «Метафор» (Metafore), влиятельной организации, содействующей компаниям в разработке политики экологической ответственности, еще велика необходимость развития корпоративной ответственности при закупках продукции из древесины. Только 40 из 100 крупнейших американских корпораций выпускают ежегодный отчет по социальной ответственности<sup>3</sup>.

В докладе «Метафор» говорится, что «многие компании громко заявляют о своей экологической ответственности при совершении закупок, например, они покупают больше вторично переработанной бумаги, но лишь немногие разработали серьезные подходы и методы устойчивого управления лесными ресурсами».

Тем не менее, в докладе «Метафор» также отмечается общая тенденция к распространению среди компаний эффективной политики экологически ответственных закупок, поскольку, по мнению компаний, такая политика помогает снизить риски и создает преимущество на рынке. В докладе сформулированы ключевые факторы, которые определяют решение компаний следовать политике экологической ответственности по отношению к продукции из древесины, главным из которых является поддержка этого направления руководством компании, а вторым по значимости — экологическая чувствительность рынка.

NAFTN работает над тем, чтобы возрастающий в Северной Америке спрос на сертифицированную древесину положительно сказался в местах ее заготовки, для этого наша организация ищет производителей, заинтересованных в выходе на североамериканский рынок сертифицированной продукции. Мы уверены в том, что экологически ответственный спрос будет содействовать развитию устойчивого лесопользования и сохранению наиболее ценных лесов мира, таких как леса бассейна рек Амур и Уссури, отличающихся высоким биоразнообразием.

Этот регион, приоритетный для WWF на Дальнем Востоке, страдает от нелегальных рубок, пожаров, браконьерства и общего роста антропогенного воздействия. Сокращается численность дальневосточного леопарда, а также площадь высокоценных насаждений кедра, пихты цельнолистной, высокоствольного дуба, ясеня, клена, липы, крайне медленно идет восстановление коренных лесов на месте вторичных малощенных порослевых насаждений дуба монгольского. NAFTN заинтересована в повышении экологической, социальной и экономической устойчивости этого региона в долгосрочной перспективе. Наша организация планирует до конца 2006 г. настоять на том, чтобы один из крупных американских покупателей, действующий в бассейне рек Амур и Уссури, отказался от закупок древесины из неконтролируемых источников.

Уже сейчас выявлены основные поставщики российской древесины на североамериканский рынок, включая американских импортеров, китайских экспортеров и переработчиков. NAFTN использует свои сведения о сложной цепочке поставок для работы с компаниями в каждом из звеньев с той целью, чтобы они отказались от закупок древесины, заготовленной неустойчивым образом в лесах высокой природоохранной ценности, и переклонились на легальные сертифицированные источники. NAFTN старается убедить компании использовать в своей работе политику экологической ответственности и соответствующие методы.

Примером работы NAFTN с покупателями и производителями по налаживанию позитивных рыночных связей может служить поездка представителей «БлюЛинкс» и NAFTN в Индонезию (ноябрь 2005 г.), организованная с целью помочь поставщикам начать работу с GFTN над сертификацией. В результате были установлены прямые связи крупного покупателя с непосредственными производителями.

«В первую очередь мы работаем с компаниями для того, чтобы они из-за недостатка знаний не оказались замешанными в торговле нелегально и экологически безответственно заготовленной древесиной, — говорит Керри Сезарео, региональный координатор NAFTN. — Мы считаем очень важной работу по использованию существующих торговых связей для того, чтобы вовлечь в сотрудничество производителей древесины и содействовать им при сертификации своей продукции».

© GFTN



Керри Сезарео, региональный координатор NAFTN



<sup>1</sup> По оценке Гринпис, в 2004 г. Китай импортировал из России около 20 млн м<sup>3</sup> древесины, более половины объема которой заготовлено нелегально. В том же году американские компании импортировали из Китая более 300 млн м<sup>3</sup> лесоматериалов.

<sup>2</sup> Innovest Strategic Value Advisors.

<sup>3</sup> Из них половина упоминает бумажную продукцию и только четверть — древесную.