



Очередное годовое собрание Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией



Участники встречи

А. Воропаев, GFTN России

В Лиссабоне (Португалия) с 11 по 19 апреля прошло очередное годовое собрание Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN), частью которой является Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников (GFTN России). В собрании приняли участие члены Координационного совета GFTN во главе с руководителем GFTN Джорджем Уайтом, большинство руководителей региональных и национальных организаций GFTN, а также координаторы «союзных» программ WWF по лесной сертификации, лесной политике и лесной торговле. На собрании были представлены новый координатор GFTN по ответственным закупкам Анхель Льаверо (Испания) и координатор по связям с общественностью Тара Йеллен (США). Таким образом, заканчивается переходный период, вызванный сменой работы сразу нескольких координаторов GFTN. Вакантной остается только долж-

ность координатора по устойчивому лесопользованию, но и она должны быть заполнена летом этого года.

Собрание состоялось в юбилейный для GFTN год — ровно 20 лет назад в Великобритании создано первое объединение экологически ответственных компаний при WWF, которое постепенно превратилось во всемирную сеть, объединяющую около 350 компаний из 40 стран мира в 25 региональных и национальных организаций GFTN.

Собрание открыл руководитель GFTN Джордж Уайт, рассказавший об итогах работы за истекший год и в целом за три последних года действия первого бизнес-плана. GFTN продолжает расширяться: возникли новые отделения в Лаосе и экорегионе Северная Амазония и Чоко-Дарьен (Колумбия, Венесуэла, Эквадор и Панама); начата работа по созданию отделений в Чили и Восточной Африке; значительно расширилась организация в Центральной Африке; площадь лесов, сертифицированных по схеме FSC в мире, в котором активное участие принимает GFTN, увеличилась до 140 млн га; к сети присоединился ряд крупнейших в мире компаний, таких как Tetra Pak, Hewlett-Packard, Kimberly-Clark и др., которые способны повлиять на трансформацию рынков. GFTN расширила сферу своей деятельности, активизировав



работу с целлюлозно-бумажными предприятиями, крупными потребителями бумаги, лесными плантациями нового поколения, биотопливом, лесоклиматическими проектами и т. д. Все новые организации включаются в кампанию по созданию внутреннего спроса на FSC-сертифицированную продукцию в своих странах: за последний год это были Бельгия, Испания и Россия. GFTN стала ответственным исполнителем направления «Древесина» в Инициативе по трансформации рынков WWF и одним из ведущих исполнителей Целлюлозно-бумажной инициативы WWF, а также ключевым исполнителем в проектах по лесной сертификации и лесным плантациям нового поколения. Она участвует и в других проектах WWF.

Но главное, что обсуждалось на собрании, — это новый Стратегический план GFTN на 2012–2020 годы. Глобальной целью GFTN к 2020 году станет следующее заявление: «Ответственное лесопользование и торговля становятся ведущей практикой в лесном секторе, что станет вкладом в прекращение деградации используемых лесов в приоритетных регионах WWF». Планом предусмотрены четыре стратегии, которые значительно расширяют сферу деятельности GFTN.

Стратегия 1 традиционно продолжает работу GFTN с отобранными компаниями по продвижению сертификации управления лесами, устойчивого лесопользования и трансформации рынков лесной продукции. Предполагается, что компании вступают в GFTN, проходят оценку на соответствие Правилам участия в GFTN, разрабатывают совместно с GFTN рабочий план и далее отчитываются в его выполнении. Эта работа всегда была основной для GFTN, но теперь вводятся более жесткие правила отбора компаний: приоритет отдается крупным компаниям в своих секторах и регионах, способным повлиять на состояние дел в секторе, регионе и на рынке, образцовым компаниям (в том числе средним и малым), которые могут быть моделями устойчивого лесопользования, лесной сертификации и ответственного производства и торговли лесной продукцией, а также компаниям из приоритетных регионов.

Стратегия 2 формально новая для GFTN, хотя работа в этом направлении уже началась в ряде стран, включая Россию. Она предполагает сотрудничество в продвижении устойчивого лесопользования, лесной сертификации, ответственного производства и торговли с более широким кругом компаний, определенных Стратегией 1, без привлечения их в члены GFTN. Это могут быть образцовые и влиятельные сертифицированные компании, в том числе и за пределами приоритетных регионов, но способные внести свой вклад в решение задач GFTN и достижение ее глобальной цели. Сюда же относится работа с местным населением, в частности поддержка небольших местных общин, существование которых связано с лесом, с общественными и профессиональными организациями, органами государственного управления и другими заинтересованными сторонами, т. е. со всеми, кто может стать союзником GFTN в решении ее задач и цели. Эта стратегия вызвала бурную дискуссию. Особую озабоченность высказали участники из стран — потребителей лесной продукции, опасаящиеся, что требования к компаниям, не являющимся членами GFTN, будут менее строгими, а это может опустить уже сложившуюся высокую планку ответ-

ственности на рынке лесной продукции. В частности это касается Великобритании, Швейцарии, Германии, Швеции. В ходе обсуждения все спорные вопросы были решены и Стратегия 2 одобрена как одна из основных для GFTN.

Стратегия 3 предполагает создание рыночного механизма и экономических стимулов для продвижения устойчивого лесопользования, лесной сертификации, ответственного производства и торговли лесной продукцией. Данное направление давно уже является частью деятельности GFTN, но впервые оно оформлено в виде самостоятельной стратегии, где четко прописаны ее компоненты: создание национальных рынков сертифицированной лесной продукции, что становится общей задачей GFTN, а не только отдельных стран; содействие развитию торговых связей; создание финансовых стимулов для ответственных компаний; выполнение пилотных проектов по новым направлениям ответственного лесопользования (биотопливо, использование малоизвестных древесных пород, плата за экологические

услуги, использование недревесной продукции лесов и т. д.). Последнее для России в целом — новое направление, хотя уже начаты проекты по комплексному использованию сертифицированных лесов, включая недревесную продукцию лесов и некоторые экологические услуги (экотуризм). О накопленном в некоторых странах опыте поделились представители национальных организаций GFTN, например о производстве и сертификации биотоплива в Швеции, эко-

логических инвестициях в Индии или о плате за сохранение биоразнообразия в Малайзии.

Еще одним новшеством для GFTN стала *Стратегия 4*, предусматривающая создание благоприятных («разрешающих») условий для развития устойчивого лесопользования и трансформации рынка. Подобная работа уже велась GFTN. Это и работа с различными органами государственной власти по поддержке устойчивого лесопользования, изменению лесного законодательства и принятию государственных политик ответственных закупок, и усиление влияния GFTN, и поддержка добровольной лесной сертификации, и многое другое. Но теперь такая работа становится целенаправленной и обязательной для всех национальных и региональных организаций GFTN. Перед GFTN напрямую поставлена задача поддержки FSC и других схем сертификации, включая участие в разработке стандартов и контроле за их выполнением для обеспечения высокого уровня сертификации. GFTN официально становится одним из инструментов координатора WWF по лесной сертификации. Наконец, GFTN будет заниматься и вопросами противодействия нелегальным рубкам, которыми в целом в WWF в последние годы никто не занимался.

Мы надеемся, что новые стратегии GFTN, определенные Стратегическим планом, будут способствовать как усилению самой GFTN, так и решению глобальных задач и цели GFTN и в целом WWF.

Важным моментом в новом Стратегическом плане станет изменение географических приоритетов в работе GFTN. Прежде ее деятельность ограничивалась регионами, где уже существовали организации GFTN, и рядом приоритетных экорегионов (первоначально четыремя, к которым за последние три года добавились еще два). Теперь сфера деятельности



© А. Воронцов

Доклад Дж. Уайта



GFTN охватывает все приоритетные регионы WWF, где есть леса, что, с одной стороны, больше подчеркивает ее связь с общими задачами и целями WWF, с другой — повышает ответственность как за выполнение своих собственных задач, так и общих задач WWF. Из 20 лесных приоритетных регионов GFTN представлена в 14 и начинает работу в четырех. Проблематичными остаются только Новая Гвинея и Мадагаскар. К приоритетным отнесены и регионы обитания флаговых для WWF видов лесных животных и растений. Они включены в стратегии GFTN, по ним определены специальные задачи. Большинство этих видов оказывается в приоритетных регионах, но есть и исключения, например ироко (тик африканский) произрастает в Западной Африке, что делает и этот регион приоритетным. Кроме того, приоритетными для GFTN определены регионы с большими запасами лесных ресурсов, которые вносят вклад в общее состояние мировых лесов и развитие ответственных рынков лесной продукции: северо-западная часть России, Скандинавия, Северная Америка и Центральная Европа. Отдельно выделены приоритетные регионы — потребители лесной продукции, способные повлиять на трансформацию рынка в мировом масштабе. В первую очередь это экспортные рынки, включая Северную Америку, Европу, Индию, Китай, Австралию, а также Японию и Средний Восток, где GFTN еще предстоит начать работу. Выделены также важные местные рынки, способные внести свой вклад в трансформацию и мирового рынка: Бразилия, Вьетнам, Россия и опять же Китай.

Таким образом, Россия стала одной из приоритетных стран для GFTN с ее северо-западной частью, отнесенной к приоритетным регионам с большими запасами лесных ресурсов, а также с такими приоритетными экорегионами, как Алтай — Саяны, Амур — Хейлон, бассейн оз. Байкал и Большой бассейн Черного моря (Западный Кавказ). В нашей стране также обитают четыре вида азиатских больших кошек, отнесенных WWF к флаговым видам (амурский тигр, дальневосточный леопард, персидский леопард и снежный барс), и один из древесных флаговых видов (сосна кедровая корейская). Вместе с тем Россия определена как один из важных мировых рынков лесной продукции, способный повлиять на трансформацию мирового рынка в целом.

Далее обсуждались задачи GFTN до 2020 года. Речь идет не о конкретных показателях, которые будут определены позднее, а о формулировках задач, отражающих вклад GFTN в достижение своей глобальной цели и общих целей WWF. Задачи разделены на две группы: по сохранению биоразнообразия (виды и регионы) и по уменьшению экологического следа (товарные рынки).

В области сохранения биоразнообразия определены шесть крупных задач, включая увеличение площади лесов, сертифицированных по одной из заслуживающих доверие схем, как в целом при участии GFTN, так и среди членов GFTN, распространение образцовых практик лесопользования в приоритетных регионах, разработка и применение руководств по сохранению флаговых видов при лесопользовании, соглашения о социальной ответственности в регионах, где GFTN ведет работу с местными сообществами, торговые соглашения этих сообществ с покупателями. Обратим внимание на усиление социальной составляющей в работе GFTN. Хотя работа с местными сообществами традиционно ведется организациями GFTN в Африке и Латинской Америке, впервые она выражена в виде конкретных задач. Россия и здесь имеет перспективы, так как в лесных регионах (особенно на Северо-Западе и в Сибири) есть лесные поселки, выживание которых зависит только от леса. Ответственные российские компании могли бы внести свой вклад в их выживание и благополучие.

В области уменьшения экологического следа определены семь задач, связанных с развитием рынков: сертифика-

ция цепочек поставок компаний как в целом при участии GFTN, так и среди ее членов, увеличение объема производства и торговли лесной продукцией, сертифицированной по одной из заслуживающих доверие схем, сокращение объема оборота лесной продукции из «нежелательных» источников, количество, объем и стоимость торговых сделок, заключенных на рынке компаниями — членами и сторонниками GFTN.

Новый Стратегический план без сомнения расширит сферу деятельности GFTN, повысит ее возможности и усилит влияние среди производителей лесной продукции и на ведущих рынках лесной продукции. Новый план способен обеспечить выполнение поставленных перед GFTN задач и продвинуться в достижении своей глобальной цели.

Новая версия Стратегического плана с учетом обсуждения на собрании и внесенных предложений будет подготовлена к началу июля, после чего начнется второй этап — разработка национальных бизнес-планов на основе общего Стратегического плана GFTN, которые должны быть готовы к сентябрю. Окончательное утверждение нового Стратегического плана GFTN намечено на конец сентября на собрании Попечительского совета GFTN, проведение которого будет приурочено к празднованию 20-летия GFTN в Великобритании — стране, где было создано первое при WWF объединение ответственных компаний, положившее начало Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией.

Мероприятия по случаю 20-летия GFTN также обсуждались на собрании. Помимо основного торжества, к которому будет приурочена крупная выставка лесной продукции, намечено специальное мероприятие в рамках Генеральной ассамблеи FSC в Кота-Кинабалу (Малайзия) в конце июня этого года. Также это событие будет освещаться на специальном Интернет-сайте, созданном чтобы рассказывать об успехах и проблемах, с которыми сталкивался и сталкивается лесной сектор на пути к ответственному лесопользованию и торговле, предоставлять информацию о компаниях — членах GFTN, публиковать интервью с руководителями GFTN ведущих мировых экспертов лесного хозяйства.

На собрании руководители национальных организаций GFTN рассказали о своем видении стратегических задач и целей GFTN, разработке национальных бизнес-планов, своих потребностях и необходимой им помощи от руководства GFTN и других национальных организаций, а также поделились опытом и успехами. Представители GFTN Северной Америки информировали об успехах в привлечении к сотрудничеству крупнейших в мире компаний, способных влиять на общее состояние дел на рынке, например Tetra Pak, Hewlett-Packard, Kimberly-Clark, Procter & Gamble, Avon, а GFTN Иберии (Испания и Португалия) — об уникальном опыте работы с городскими администрациями: более десятка городов Испании, в том числе Барселона и Мадрид, разработали и приняли муниципальные политики закупок, предусматривающие закупку для муниципальных нужд только FSC-сертифицированной продукции из древесины, причем политика этих городов активна — они продвигают свой опыт среди городов-побратимов и в других странах. Обратим внимание, что Мадрид является побратимом Москвы, а Барселона — Санкт-Петербурга, так что испанский опыт может быть полезен и для нас. Участники из Малайзии поделились опытом в получении платы за экологические услуги, из Индии — в продвижении ответственных инвестиций в лесном секторе. Делегация GFTN Германии рассказала об эффективности активной и целенаправленной работы небольших местных общественных организаций, GFTN России — о первом опыте проведения кампании по продвижению FSC-сертифицированной продукции на внутреннем рынке и ее результатах.



Один день был посвящен обсуждению проблем добровольной лесной сертификации. Сессию вела координатор WWF по лесной сертификации Маргарет Ренстрем, также представляющая WWF в Совете директоров FSC. Обсуждались вопросы подготовки нового основного стандарта FSC (Принципы и критерии), внесения изменений в другие стандарты FSC, мониторинга качества проведения сертификации, взаимоотношений с органами по сертификации и различными заинтересованными сторонами, в том числе и критикующими FSC. GFTN как ведущая заинтересованная в лесной сертификации сторона в WWF высказала свои замечания и предложения по проекту нового стандарта и политике FSC в целом. GFTN продолжит заниматься мониторингом качества сертификации и следить за тем, чтобы быстрое увеличение площади FSC-сертифицированных лесов и количества сертификатов не сказалось на качестве проведения сертификаций.

Обсуждались и проблемы, связанные с другими схемами сертификации управления лесами, в первую очередь PEFC. Эта одна из крупнейших международных схем сертификации за последнее время значительно продвинулась в выполнении экологических и других задач. Впервые принят единый стандарт PEFC, в соответствии с которым теперь должны быть приведены все национальные стандарты. WWF провел сравнительную оценку первого стандарта PEFC и стандарта FSC с использованием механизма, разработанного для этих целей Всемирным банком и WWF. Отмечен значительный прогресс PEFC, многие недостатки, за которые критиковалась эта схема сертификации, в нем устранены. Что же касается учета социальных требований при сертификации цепочек поставок (соответствующий уровень охраны труда), то здесь PEFC превзошел FSC, включив их в новый стандарт. В результате FSC начал работу по внесению изменений в стандарт по цепочкам поставок с целью включения в него социальных требований. Можно только приветствовать конкуренцию на рынке схем сертификации, что ведет к их улучшению! Самым слабым местом остается взаимодействие PEFC с заинтересованными сторонами и вовлечение населения в процесс принятия решений. Также ни в каких документах не определено, к какому сроку национальные стандарты должны быть приведены в соответствие с новым стандартом PEFC. Так что пока продолжают действовать национальные стандарты, и далеко не все из них отвечают высокому уровню.

Рассматривались и другие важные схемы сертификации (SFI в США, MTCC в Малайзии, LEI в Индонезии), а также разрабатываемая в настоящее время китайская национальная система сертификации.

Еще один день был посвящен новому американскому и европейскому законодательству по противодействию незаконным рубкам: Закон Лейси в США и Регламент Европейского парламента и Совета Европейского Союза об обязанностях операторов, размещающих лесоматериалы и продукцию древесины на рынке. Сессию вели координатор WWF по лесной политике Анке Шульмайстер и советник по лесной торговле TRAFFIC (Программа мониторинга торговли редкими видами фауны и флоры) Х. К. Чен. Если с Законом Лейси уже многое понятно, сложилась определенная практика его применения, то Регла-

мент ЕС — абсолютно новый инструмент, принятый в конце 2010 года, который полностью вступит в действие только с марта 2013 года. Несмотря на то, что еще не ясно, как он будет работать, а нормативные документы еще только предстоит подготовить, это юридически обязательный документ прямого действия для всех стран ЕС. Регламент предъявляет самые строгие требования к подтверждению легальности происхождения продукции из древесины. Ни одна из существующих схем лесной сертификации, даже самая строгая — схема FSC, на данный момент не удовлетворяет всем требованиям Регламента и не может служить для подтверждения легальности происхождения продукции из древесины. До конца года определены легальности древесины в документах FSC будет определено в соответствии новому европейскому законодательству, с тем чтобы сертификат FSC мог официально служить в том числе подтверждением легальности происхождения продукции из древесины в странах ЕС.

В ходе собрания проведены двусторонние и многосторонние встречи между руководителями различных национальных организаций GFTN, заинтересованных в более тесных контактах между собой. GFTN России обсуждала двустороннее сотрудничество с GFTN Китая, США, Великобритании, Швеции и Германии и участвовала в отдельной встрече с руководством GFTN. На многосторонней встрече с GFTN Франции обсужден инициированный французской стороной проект о создании общедоступной базы данных для стран ЕС по оценке риска торговли лесной продукцией в различных странах и регионах как один из первых шагов в реализации нового Регламента ЕС. GFTN России как представитель страны, являющейся одним из крупнейших экспортеров лесной продукции в ЕС, примет участие в предлагаемом проекте.

Для участников собрания GFTN организованы две ознакомительные поездки на FSC-сертифицированные плантации эвкалипта, принадлежащие крупнейшей в Португалии целлюлозно-бумажной компании «Портусел Сопорсел Групп», и на FSC-сертифицированные участки леса из дуба пробкового, имеющие характерный парковый облик, а также на предприятие по производству пробки, принадлежащее крупнейшей в стране компании в этом секторе «Аморим». Интересно, что Россия является одним из основных потребителей продукции из пробки, в том числе из Португалии. Для компании «Аморим» наша страна — третий крупный покупатель изделий из коры пробкового дуба, включая как традиционные пробки для игристых вин, так и изолирующие панели и полые покрытия. Принимая во внимание, что вся продукция компании сертифицирована, в России присутствует FSC-сертифицированная пробка, что также можно использовать для продвижения сертификации по схеме FSC в стране.

Общее собрание GFTN в 2011 году, юбилейном для организации, стало очередным шагом в становлении GFTN и превращении ее в силу, способную реально влиять на положение дел в лесном секторе, в переходе все большего числа компаний к практике устойчивого лесопользования, а также в трансформации рынка лесной продукции, когда практика ответственной торговли становится нормой на международном рынке.



Экскурсия в FSC-сертифицированный парковый лес из пробкового дуба

© А. Воронаев

