



«ПРЯМАЯ» РЕЧЬ: профессионалы лесной промышленности об FSC-сертификации

Зачем ведущим компаниям лесопромышленного комплекса сертифицировать свое производство по схеме FSC? Какие преимущества это дает? Будет ли номенклатура FSC-сертифицированной продукции в России расширяться? Специально для нашего журнала на эти и другие вопросы отвечают топ-менеджеры компаний, ставших пионерами добровольной лесной FSC-сертификации в России.



Гай Имз,
Совет по экологическому строительству

Почему важно использовать сертифицированную древесину для экологичного домостроения?

Дерево — прекрасный строительный материал, к тому же один из самых древних. Из него может быть сложен фасад здания: деревянные балки не только хорошо выглядят, но и способны выдерживать очень большую нагрузку; древесные материалы используются при настиле полов, крыш, для внутренней отделки стен — список можно продолжать до бесконечности.

В России, когда речь заходит об «экологичном» строительстве, люди часто представляют себе деревянные дома, сделанные из «экологичного материала». Увы, придется их немного разочаровать. Бесспорно, дерево — органический материал, выросший в экосистеме (и в этом смысле действительно «эко-логичный»). Это факт. Но если копнуть глубже, выяснится много интересных подробностей.

Первый вопрос — о происхождении древесины. Рыба, которую мы покупаем, может быть выловлена в естественном водоеме или выращена искусственно, на рыбоферме. Так и дерево: оно может быть просто «украдено» из дикой природы (т. е. спилено где-то) или происходить из ответственно управляемого леса, где на месте срубленного дерева сажают новое.

Сегодня, в условиях кризиса, кто будет об этом думать? В конце концов, Россия — самая большая страна в мире с огромными запасами древесины. Но с таким подходом я категорически не согласен. Так же как и выхлопные газы, безответственные рубки наносят природе ущерб — пусть он и не отражается на нас сразу. Разрушение естественных местобитаний диких животных и растений, эрозия почв, наводнения — вот лишь некоторые их последствия. По данным WWF, ежегодно площадь российских лесов сокращается на 20 тыс. км², потому что на месте срубленных деревьев не вы-

саживаются новые. Если лесное хозяйство ведется ответственно, это обычно подтверждается соответствующим сертификатом, например FSC. Далее, даже если древесина происходит из надежного источника, при строительстве для ее соединения часто используется клей. Некоторые виды клея могут содержать вещества, выделяющие токсичные газы, которые потом будут отравлять жителей дома.

Сейчас при определении степени экологичности материалов стали обращать все большее внимание на то, сколько энергии было затрачено при их производстве и транспортировке. Ведь строительную древесину могут везти издалека или долго сушить в газовых или электрических печах.

Наконец, не будем забывать и о том, что древесина — лишь один «зеленый» строительный материал из большого списка. В него входят также блоки из земли, растительного волокна или соломы. Их популярность растет, а производство, как правило, можно организовать недалеко от места строительства (что снижает затраты на транспортировку и связанный с ней уровень загрязнения). Они также обладают отличными строительными характеристиками и не выделяют токсичных веществ.

Имеются ли сложности с приобретением и использованием сертифицированной древесины в существующих проектах? Какая информация нужна девелоперам?

Сегодня одинаково актуальными являются две проблемы. Первая заключается в том, что многие до сих пор сомневаются в необходимости выбирать сертифицированную продукцию. Вторая — это то, что такую продукцию еще не всегда просто бывает найти, к тому же необходимо убедиться в том, что на нее действительно есть сертификат. Говоря о «зеленом» строительстве, следует выделить такие схемы сертификации, как BREEAM или Green Star. Они помогают строителям выбирать правильные материалы, происхождение которых отслеживается с помощью сертификатов FSC и других.

Есть ли перспективы у экологичного домостроения в период финансового кризиса в нашей стране?

Есть, и очень хорошие! Объемы строительства упали из-за снижения спроса, а цены на жилищном рынке — из-за того, что банки предоставляют меньше кредитов. Это означает, что покупатели стали разборчивее: теперь они думают, что покупают, и «зеленые» дома, конечно, для них более привлекательны. Хотите ли вы, чтобы ваши сотрудники или ваши близкие дышали токсичными веществами? Хотите ли вы жить в энергетически неэффективном доме, который зимой трудно обогревать, а летом — охлаждать? Купите ли вы дом, построенный из материалов, заготовленных с ущербом для природы? Станете ли вы инвестировать деньги в сомнительный строительный проект или выберете «зеленое» домостроение? Подобные мысли могут показаться поспешными, если не фантастическими, но факты говорят об обратном. Во всем мире «зеленое» домостроение становится нормой, эта тенденция стремительно набирает силу и в России.

В прошлом году я допустил поучительную ошибку, купив HD DVD плеер только для того, чтобы увидеть, как миро-



вым стандартом стал продающийся за те же деньги Blue-Ray. Подобный промах, допущенный при строительстве дома, может стоить гораздо больше...



Наталья Малашенко, директор по корпоративным коммуникациям UPM в России

Какую FSC-сертифицированную бумажную продукцию UPM производит и предлагает российским покупателям?

UPM производит большой ассортимент бумаги с сертификатами FSC и PEFC. Однако конечный выбор остается за заказчиком.

Есть ли у компании планы расширить ассортимент FSC-сертифицированной продукции и увеличить ее предложение в России?

Цель UPM — увеличить объем сертифицированной древесины на всех рынках, где представлена компания, и сделать сертифицированные продукты доступными для заинтересованных клиентов.

Какие преимущества компания ожидает от FSC-сертификации?

Все леса, принадлежащие UPM или находящиеся у нее в аренде, управляются в соответствии с принципами устойчивого лесопользования. Происхождение древесины известно и отслеживается на протяжении всей цепочки поставок. UPM продвигает международные принципы и способы устойчивого лесопользования, соответствующие требованиям международных схем лесной сертификации (в том числе FSC и PEFC), участвует в выработке их критериев. Лесная сертификация PEFC и/или FSC подтверждает, что древесина происходит из легальных источников и удовлетворяет критериям устойчивого лесопользования. Дополнительную информацию о позиции UPM в вопросах устойчивого лесопользования см. на www.upmforestlife.com и www.upm-kymmene.com/sustainableforestry.



Вера Бубело, директор по продажам и маркетингу БЕ «Илим Восток» (группа «Илим»)

Что побудило вашу компанию сертифицировать выпускаемую продукцию?

Наша компания экспортирует до 75 % производимой продукции. Поэтому, чтобы быть конкурентоспособными, нам необходимо было ее сертифицировать.

Какую сертифицированную бумажную продукцию выпускает ваша компания? Какова доля такой продукции в общем производстве?

Мы выпускаем целлюлозу хвойных и лиственных сортов, крафтлайнер, флутинг, офсетную бумагу. Вся наша продукция продается как FSC Pure или FSC Mixed Credit.

Каковы ближайшие планы вашей компании по расширению ассортимента выпускаемой FSC-сертифицированной бумажной продукции?

В планах компании — расширять ассортимент по той же номенклатуре. Мы также будем увеличивать и контролируемые поставки сырья.

Александр Колпаков, заместитель директора по лесоснабжению ОАО «Кондопога»

Планирует ли ваша компания сертифицировать свое производство?

Да, мы собираемся подать заявку на получение сертификата FSC. Сегодня подготовка к этому завершена уже на 50 %. Разработаны и внедряются новые, экологически ответственные стандарты работы.

Какие преимущества принесет выпуск FSC-сертифицированной газетной бумаги?

В условиях кризиса, когда рынок газетной бумаги перенасыщен, продаваться будет сертифицированная бумага, в экологичности и легальности происхождения которой потребитель может быть уверен. Так обстоит дело на экологически ответственных рынках, именно на них преимущественно и реализуется наша продукция.



Ирина Кичигина, начальник отдела стандартизации ОАО «Соликамскбумпром»,
Сергей Дукки, начальник отдела продаж и отгрузок

Насколько востребована FSC-сертифицированная газетная бумага в России?

На данный момент FSC-сертифицированная газетная бумага в России не востребована, но при этом некоторые типографии интересовались возможностями ее закупки в будущем.

Куда поступает ваша сертифицированная бумага? Как вы продвигаете на российском рынке этот продукт?

Сертифицированная бумага ОАО «Соликамскбумпром» экспортируется в такие страны, как Германия, Италия, Испания, Франция, Португалия, Великобритания. Что касается ее продвижения на российском рынке, то ОАО «Соликамскбумпром» в рекламных целях поставляло сертифицированную бумагу крупным потребителям, после чего проводило разъяснительную работу.

Есть ли, по вашему мнению, перспективы расширения этого рынка?

Конечно, есть, так как число зарубежных покупателей, заинтересованных в сертифицированной продукции, возрастает, да и в России постепенно такой продукцией начинают интересоваться.

Какие преимущества приносит FSC-сертификация?

Потребитель при прочих равных условиях отдает предпочтение FSC-сертифицированной продукции — проверено на практике. Кроме цепочки поставок сертифицирована система лесопользования предприятия. Применение принципов и критериев FSC помогло упорядочить и расширить работу в таких направлениях, как неистощительное лесопользование, сохранение биоразнообразия, соблюдение прав местного населения и коренных народов, охрана труда работников, открытость во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами. Все это дает импульс дальнейшему развитию предприятия и улучшению его имиджа.

Материал подготовил
О. Соколенко,
WWF России 