



# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ВЛАДЕЛЬЦЕВ СЕРТИФИКАТОВ FSC В 2008 Г.



© WWF России / Михаил ГУРЬЯНОВ

**А. Птичников**, директор Российского представительства FSC;  
**В. Булгакова**, Институт географии РАН;  
**Н. Райченко**, ВНИИЛМ

ЛПС регулярно проводит опросы владельцев сертификатов с целью повышения качества услуг и удовлетворенности системой. Второй международный опрос проводился в первой половине 2008 г. на английском, немецком, итальянском и испанском языках. Провести опрос на русском языке не удалось по техническим причинам, однако в будущем он обязательно состоится. Всего участвовали свыше 800 компаний из более чем 15 стран.

Опросом были охвачены следующие сектора: заготовка и торговля круглым лесом, производство мебели и ее компонентов, бумажной и печатной продукции, упаковки, строительных материалов, половых покрытий и других изделий. Около 37 % респондентов представляли сектор печатной продукции, остальные примерно в равных долях — другие упомянутые сектора. Многие компании представляли несколько секторов экономики.

Владельцами бизнеса являлись 10 % участников опроса, директорами — 27, руководителями по продажам и маркетингу — 22, менеджерами по качеству — 10 %. Остальные отнесли к различным категориям работников.

Показанные ниже суммарные результаты опроса могут превышать 100 % в виду того, что интервьюируемые зачастую давали два-три ответа на один вопрос анкеты.

Основным побудительным мотивом FSC-сертификации стало целенаправленное стремление компании стать лидером (рис. 1), вторым по важности — требования клиента

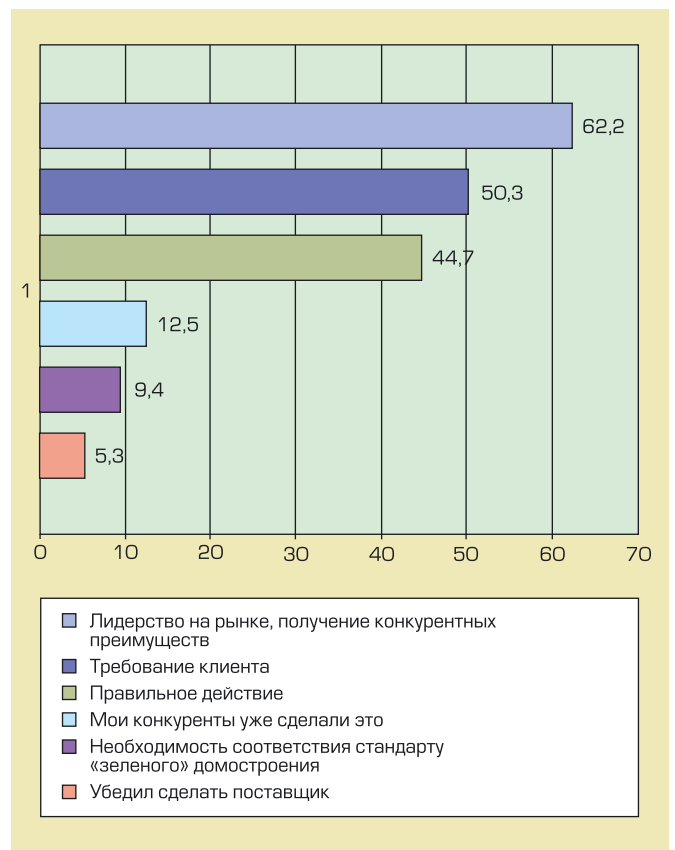


Рис. 1. Причины, побудившие компании пройти сертификацию по схеме FSC



(рынка). Третьим мотивом являлось осознание правильности выбора, т. е. внутренняя мотивация компании, связанная, например, с желанием навести порядок в своем хозяйстве, установить стандарты деятельности, снизить воздействие на окружающую среду, быть социально ответственным предприятием и т. д. Менее значительные мотивы — следование действиям конкурентов, необходимость соответствия стандарту «зеленого» домостроения, убеждение поставщика.

В ходе опроса выявлено, что свыше 35 % клиентов являются конечными потребителями (корпоративными или частными), свыше 30 % — различными дистрибьюторами, около 25 % — производителями изделий более глубокой переработки, остальные — первичными переработчиками.

Участники опроса показали высокую степень удовлетворенности коммерческими результатами сертификации по схеме FSC: более 2/3 опрошенных в целом удовлетворены ее результатами, 6,7 % в целом не удовлетворены, 16,1 % не смогли точно оценить степень удовлетворенности (рис. 2).

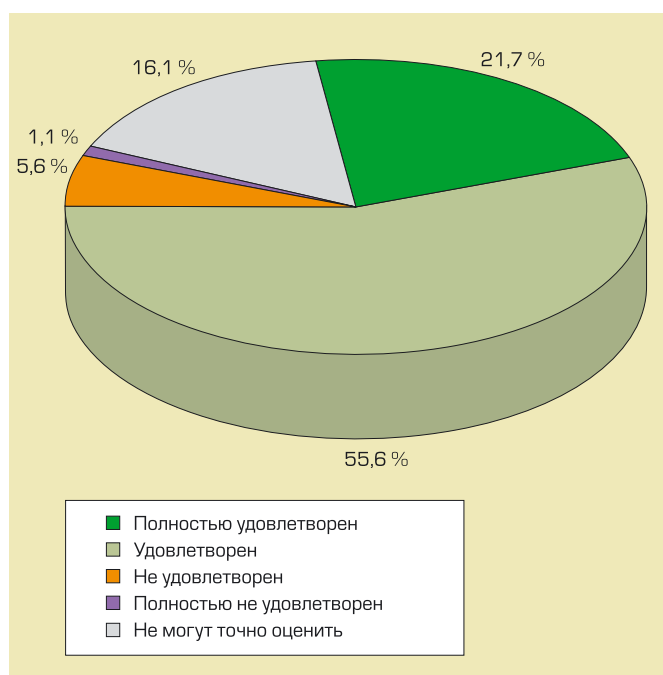


Рис. 2. Удовлетворенность коммерческими результатами FSC-сертификации

Основными ценностями, получаемыми в результате FSC-сертификации, были признаны: лояльность клиентов (41,7 % опрошенных), новые клиенты (38,2 %), поддержка природоохранных организаций (38,3 %), увеличение доходов (35,2 %).

Распределение ответов на вопрос о том, что дает FSC-сертификация, представлено на рис. 3.

Опрошенные отметили положительное влияние сертификации как на репутацию компаний, так и на их коммерческую деятельность. Среди коммерческих плюсов лидируют увеличение количества клиентов, доступ к новым рынкам, повышение объема продаж. Весьма примечательно, что почти 50 % респондентов сертификация позволяет удерживать свою долю на рынке, т. е. является для них **защитным механизмом** в период кризиса! Ценовые премии отметили лишь около 20 % интервьюируемых.

Около 60 % респондентов показали, что сертификация дала им новых клиентов. При этом за последние 2 года важность сертификации для бизнеса возросла для 60 %, не изменилась — для 25 % и снизилась — лишь для 6 %. Кроме того, в течение следующих двух лет важность сертификации для бизнеса возрастет для 54 %, не изменится — для 25 %, снизится — для 5,6 %; не определились с мнением около 15 %.



На вопрос о том, что случится, если компания будет вынуждена отказаться от участия в сертификации, около 40 % ответили, что бизнес при этом ухудшится, около 20 % — не изменится, 38 % не имеют четкого представления.

Очень показательными являются результаты ответа на вопрос о том, интересуются ли клиенты другими системами сертификации: 75 % ответили «нет», 21 % — «да». Таким образом, в 75 % случаев клиенты спрашивали у поставщиков лишь FSC-сертифицируемую продукцию. Это является важным индикатором, показывающим примерную долю спроса (рынка) на продукцию, сертифицированную по схеме FSC, среди других систем.

Лишь 60 % опрошенных смогли найти достаточное для удовлетворения требований заказчиков количество сертифицированной продукции, что говорит об имеющемся дефиците такой продукции на рынке в ряде секторов.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что сертификация по схеме FSC была и продолжит оставаться важным рыночным фактором, который в период кризиса является защитным механизмом для бизнеса. Свыше 2/3 клиентов в достаточной степени удовлетворены FSC-сертификацией, если рассматривать ее с коммерческой и репутационной точек зрения. Сертификация по схеме FSC является наиболее рыночно востребованной системой лесной сертификации и в будущем, по мнению участников опроса, сохранит свои лидирующие позиции.

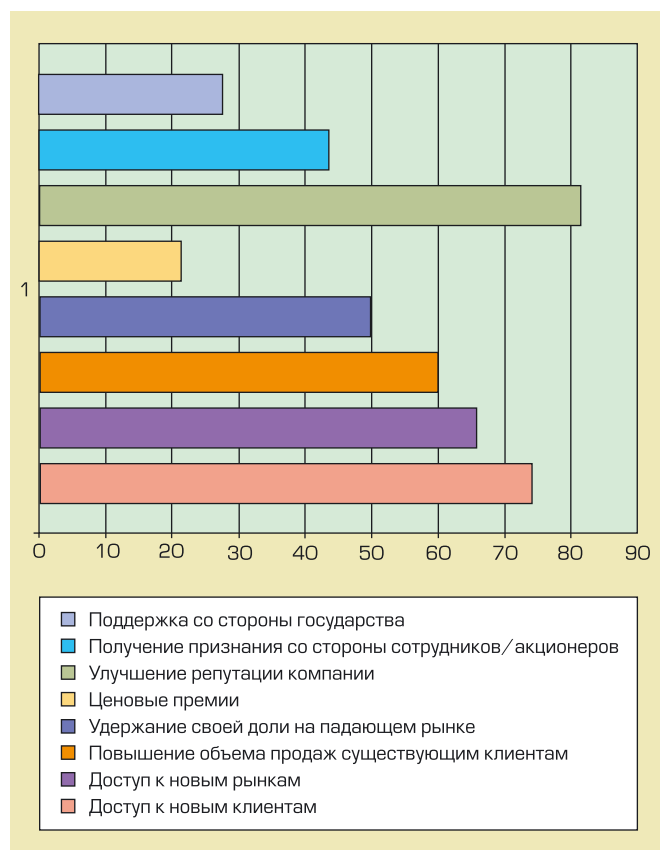


Рис. 3. Мнения о том, что дает сертификация по схеме FSC