



ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: итоги развития и перспективы

А. Воропаев, FTN России –
Ассоциация экологически ответственных
лесопромышленников России



Создание и развитие

Название «Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников России» впервые появилось в 1999 г. Первоначально она представляла собой своего рода клуб 13 компаний, собравшихся вокруг WWF России и объявивших о поддержке его целей, направленных на развитие экологически и социально ответственного бизнеса в России и добровольной лесной сертификации. В том же году четыре ведущие российские экологические организации — WWF России, Гринпис России, Социально-экологический союз и Центр охраны дикой природы — разработали принципы экологически ответственной торговли российской древесиной, которые можно свести к трем последовательным этапам: 1) компания не использует древесину из наиболее экологически и социально ценных лесов и не участвует в незаконной торговле древесиной; 2) компания использует древесину из устойчиво управляемых лесов; 3) компания покупает древесину только из сертифицированных лесов. Эти принципы были предложены компаниям — членам Ассоциации как основа для разрабатываемых ими экологических политик, а в дальнейшем включены в требования к членству в Ассоциации.

Уже на начальном этапе перед Ассоциацией стояли конкретные задачи: содействовать развитию устойчивого лесопользования, внедрению лесной сертификации по системе FSC и способствовать продвижению товаров и услуг членов Ассоциации на международные рынки FSC-сертифицированной продукции путем развития прямых контактов между компаниями — членами Ассоциации и членами аналогичных объединений в странах-покупателях российской древесины. Однако некоторая аморфность объединения, отсутствие у его членов каких-либо обязательств и общих целей ослабляли возможность решения Ассоциацией поставленных перед ней задач. К тому же задачи были чересчур амбициозны: при отсутствии какого-либо реального предложения сертифицированной лесной продукции с российской стороны и небольшого спроса на эту продукцию на только начавшем формироваться мировом рынке FSC-сертифицированной продукции говорить о налаживании связей между российскими и иностранными участниками аналогичных объединений было слишком рано.

Прекрасной иллюстрацией этому служат первые сертификации по системе FSC в России — все они (Косихинский сельский лесхоз и «Даммерс» в 2000 г., «Мадок» в 2001 г.) проводились без участия WWF России и Ассоциации. Общая площадь FSC-сертифицированных лесов в стране к 2003 г. достигла 385 тыс. га (из них в дальнейшем осталось лишь 132 817 га, поскольку сертификаты на остальную площадь были отозваны).

Важной вехой в развитии Ассоциации стал 2003 г., когда была проведена ее реорганизация: разработаны требования к членству, процедура приема, методика проведения оценки компаний на соответствие требованиям к членству и мониторинга этих требований. В основу требований были положены все те же основные принципы, разработанные ведущими российскими экологическими организациями. Одним из условий являлось проведение в обозримые сроки FSC-сертификации компании как на управление лесами, так и на цепочки поставок. Процедура приема компании в члены состояла из подачи официального заявления, проведения предварительной оценки компании на соответствие требованиям к членству, составления отчета по проведенной оценке и рабочего плана по подготовке к сертификации, принятия окончательного решения о членстве. Кроме того, предусматривались мониторинг соответствия компании требованиям к членству и выполнения рабочего плана, а также ежегодные общие собрания членов Ассоциации.

После этого компаниям было предложено подтвердить их членство в соответствии с новыми требованиями. Вначале свое участие в обновленной Ассоциации подтвердили только три компании, но это были крупнейшие российские лесопромышленные предприятия: Корпорация «Илим Палп», Архангельский ЦБК, «Волга». К концу 2003 г. к Ассоциации присоединились Соломбальский ЛДК и «Картонтара». В 2004 г. в Ассоциацию вступили еще девять компаний и, таким образом, уровень членства до реорганизации оказался превышен, но это уже были другие члены, разделявшие цели и задачи Ассоциации по продвижению экологически ответственного лесного бизнеса и FSC-сертификации в России. Среди этих компаний — «Лесозавод № 25», «Череповецлес», Лесосибирский ЛДК № 1, «Соликамскбумпром», «Северное лесопромышленное товарищество — Лесозавод № 3», «Даммерс», «Сведвуд — Тихвин», «ТАМАК», «Фанком».

В 2005 г. к Ассоциации присоединились только три компании («Сибирская серебряная сосна — менеджмент», Залазнинский ЛК и «ВМ-Инвест»), но год стал важным с точки зрения приведения всех документов Ассоциации в полное соответствие с требованиями Всемирной сети по торговле сертифицированной лесной продукцией (Global Forest and Trade Network, GFTN), членом которой наша Ассоциация является. Требования к членству были немного изменены, хотя справедливости ради надо отметить, что в основу общих требований GFTN легли те же принципы, разработанные российскими экологическими НПО. Процедура приема в члены и проведения предварительной оценки компаний-кандидатов, процедура проведения предварительной оценки приняли более формализованный вид, а отчет по ней стал составляться по общей схеме, принятой в GFTN. Было видно-



изменено название Ассоциации, с тем чтобы приблизить его к названиям других аналогичных объединений GFTN (*FTN России — Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников*) и логотип, в основу которого также положен логотип GFTN. В структуре управления Ассоциацией появились должности региональных координаторов для оперативной связи с компаниями на местах и работы с новыми компаниями — потенциальными членами Ассоциации. В настоящее время на работу принято два региональных координатора в статусе заместителей национального координатора: Елена Рай по Европейской России и Сергей Мороз по Сибири и Дальнему Востоку. В дальнейшем, по мере развития деятельности Ассоциации в регионах, возможно появление и других координаторов, например, отдельно по Дальнему Востоку. Наконец, вслед за созданием в середине 2005 г. Национального офиса FSC в России и подписанием рамочного соглашения между GFTN и FSC усилено сотрудничество между Ассоциацией и FSC, официально оформленное соглашением между WWF России и Российским национальным офисом FSC, подписанным в 2006 г.

В 2006 г. Ассоциация впервые пополнилась членами из Дальнего Востока. Всего за 8 месяцев т. г. в Ассоциацию вступило девять новых компаний: «Кардинал», «Лес Экспорт», «Премиум-лес», «Енисейлесозавод», Архангельский ЛДК № 3, «Приозерский ДОЗ», «Тернейлес», «Лесинтерком», «Титан-Леспром», и это не предел. Работа по привлечению новых членов активно продолжается.

В настоящее время членами FTN России — Ассоциации экологически ответственных лесопромышленников являются 26 компаний, от таких гигантов, как Корпорация «Илим Палп», до малых компаний с несколькими десятками сотрудников. Для нас важна каждая членская организация, независимо от ее размера.

Мы будем рады приветствовать в своих рядах и индивидуальных предпринимателей, если они разделяют цели и задачи Ассоциации, и готовы оказывать им всяческое содействие. Ведь достичь устойчивого лесопользования и сохранения природы, частью которой являются российские леса, невозможно сверху — для этого необходим вклад каждого отдельного гражданина. Недаром принципы и критерии сертификации FSC предусматривают участие и рядовых сотрудников компаний, и привлечение местного населения, включая коренные малочисленные народы.

Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN)

GFTN создана WWF International с целями борьбы с нелегальными рубками и поддержки устойчивого лесопользования, в том числе в лесах высокой природоохранной ценности и стоящих перед угрозой уничтожения. Осознавая роль лесной промышленности в жизни общества и понимая, что древесина и продукция из нее — одни из наиболее экологичных продуктов, GFTN положила в основу своей деятельности поддержку развития торговых связей между компаниями,

взявшими на себя обязательство по поддержке и продвижению к устойчивому лесопользованию, и содействию созданию рыночных условий для сохранения лесных богатств мира, на которых базируется экономическое и социальное процветание миллионов людей.

В настоящее время членами GFTN являются около 320 компаний из 28 стран, объединенных в 26 национальных и региональных организаций (см. рисунок). В собственности или управлении этих компаний находится почти 16 млн га лесов, из которых почти 6 млн уже прошли FSC-сертификацию, в них занято более 1,3 млн человек. В целом компании — члены GFTN ежегодно продают и покупают около 180 млн м³ лесной продукции (в пересчете на круглый лес) на сумму более 33 млрд долларов. Крупнейшими из организаций являются FTN Великобритании, России, Японии, Швейцарии, Германии и объединенная FTN/FSC Нидерландов. С 2004 г. GFTN оказывает содействие своим членским организациям в налаживании связей между собой. К настоящему времени между компаниями — членами организации заключено более 110 прямых долгосрочных контрактов, и работа в этом направлении набирает обороты.



Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией

GFTN ежегодно организует встречи национальных координаторов, а в 2006 г. впервые провела совместное совещание с национальными координаторами FSC. В 2007 г. запланирована первая генеральная ассамблея GFTN, куда будут приглашены все компании — члены, что позволит не только узнать их мнения о перспективах развития GFTN, но и установить прямые контакты между компаниями — членами различных национальных организаций.

FSC-сертификация управления лесами

Как уже было сказано FSC-сертификация в России началась в 2000 г. Первые сертификации инициированы действующими в России иностранными компаниями и касались их филиалов или партнеров. Так, самая первая цепочка сертификатов (Косихинский лесхоз — Косихинский и Налобихинский лесозаводы — «Тимбэ Продакшн») выдана российским поставщиком известной британской компании *The Body Shop*. К началу 2003 г. выдано всего три сертификата на лесопользование на 132 817 га (без учета еще двух сертификатов, действие которых приостановлено).

Прорывом в FSC-сертификации в России стал 2003 г. К этому времени WWF России разработал и стал активно осуществлять собственную программу поддержки сертифика-



ции, включая создание региональных сертификационных центров и модельных лесов. Именно в 2003 г. оба созданных при поддержке WWF модельных леса: «Прилузь» в Республике Коми (создан в 1996 г., с 2002 г. проект реализуется под эгидой регионального некоммерческого фонда «Серебряная тайга») и Псковский модельный лес (создан в 2000 г.) прошли FSC-сертификацию и стали площадками, на которых желающие пройти сертификацию компании могли обучиться не только современным методам ведения лесного хозяйства и лесозаготовок, но и подготовке к сертификации. С того же года проведение FSC-сертификации является одним из условий членства компаний в Ассоциации экологически ответственных лесопромышленников.

Всего в 2003 г. выдано три FSC-сертификата на лесопромышленные площади 1 149 294 га. Справедливости ради надо отметить, что более 812 тыс. га из них приходилось на модельные леса, а сертификат Псковскому модельному лесу (компания «СТФ-Струг») был выдан только на управление лесами (FM). В отличие от остальных выданных в России комбинированных сертификатов на управление лесами и цепочку поставок (FM/CoC), которые позволяют компании ставить товарный знак FSC на своей продукции, сертификат FM такой возможности не предоставляет, а сертифицированный лес фактически можно использовать только для исследовательских и образовательных целей. Однако третий сертификат, выданный российской компании «Малашуйкалес» (поставщику Онежского ЛДК), фактически стал первым сертификатом, который в дальнейшем, после прохождения Онежским ЛДК сертификации цепочки поставок, позволил выпускать FSC-сертифицированную продукцию (самый первый сертификат для российской компании выдан в 2002 г.

Ковернинскому лесхозу, поставщику ОАО «Волга», но действие его было приостановлено прежде, чем он заработал).

Ситуация кардинально изменилась в 2004 г.: было выдано семь сертификатов на 2 578 571 га, причем только российским компаниям, среди которых такие крупные, как «Череповецлес» (Белозерский леспромхоз), Соломбальский ЛДК («Светлозерсклес»), «Тернейлес», Лесосибирский ЛДК № 1, Новонисейский ЛХК, «Белый Ручей», а также «Кай» — первый поставщик компании «ИКЕА» в России. По сравнению с 2003 г. вновь сертифицированная площадь увеличилась более чем в 2 раза.

2005 г. — 12 новых сертификатов на 3 971 267 га. Продолжилась сертификация Соломбальского ЛДК («Тоймалес») и Онежского ЛДК («Нименьгалес» и «Онегалес»). К сертификации своих предприятий приступили два крупнейших в России лесопромышленных холдинга — Корпорация «Илим Палп» («ИлимСибЛес») и группа компаний «Титан» (Усть-Покшеньгский ЛПХ, «Шалакушалес», Вельское ЛПП), а также Архангельский ЛДК № 3 («Зеленниковское»), Заланинский ЛК, «Комилесбизнес», «Леском» и «Лузалес». Прирост сертифицированной площади был немного меньше, чем в предыдущем году, но все же вновь сертифицированная площадь увеличилась более чем на 50 %.

За 8 месяцев 2006 г. выдано пять сертификатов на 2 582 729 га. Продолжили сертификацию предприятия Корпорации «Илим Палп» («УЛиЛ»), завершили сертификацию лесозаготовительные предприятия холдинга «Череповец-

лес», при поддержке «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК» проведена сертификация Койгородского и Сысольского лесхозов в Республике Коми, начала сертификацию компания «Кроностар», принадлежащая швейцарской *Swiss Krono Group* («Автодорлес»). Действующая на территории Псковского модельного леса компания «СТФ-Струг» наконец-то прошла сертификацию цепочки поставок и преобразовала свой сертификат FM в FM/CoC, немного увеличив при этом сертифицированную площадь.

Сертификация 2006 г. на этом не заканчивается — уже прошли основной аудит «ИлимСеверЛес» (Корпорация «Илим Палп») и компании группы «Сведвуд», а это почти 2,5 млн га; готовятся к основному аудиту компании группы «Стора Энсо» в России, «Сибирская серебряная сосна — менеджмент», Сыктывкарский ЛДК, «Лесинтерком»; среди компаний, ведущих подготовку к сертификации в конце этого года, — «Соликамскбумпром», Сеgezский ЦБК, «ЮПМ-Кюммене» и др. Есть все основания ожидать того, что в этом году вновь сертифицированная площадь лесов возрастет более чем на 50 % по сравнению с предыдущим.

В настоящее время общая площадь сертифицированных лесов в России достигла **10 414 678 га**, причем более 60 % этой площади приходится на долю членов Ассоциации.

© WWF России / Елена ЯБЛОЧКИНА



Вручение FSC-сертификата компании «СТФ-Струг»

Россия вплотную приблизилась к Швеции, которая по этому показателю занимает второе место в мире, уступая лишь Канаде. В ближайшее время Россия превзойдет шведский показатель и у нее появится новый ориентир — Канада, где сертифицировано уже около 17 млн га лесов. При нынешних темпах этот показатель будет превзойден уже в следующем году, но сертификация в Канаде идет не менее быстрыми темпами, чем в России.

FSC-сертификация цепочек поставок

Для того чтобы успешно развивалась FSC-сертификация управления лесами, необходимо одновременно развивать и сертификацию цепочек поставок. Именно она дает право ставить товарный знак FSC на продукцию, произведенную из заготовленной в сертифицированных лесах древесины, и получать, таким образом, преимущества на экологически чувствительных рынках. В противном случае вложения в сертификацию управления лесами не будут оправдываться, и интерес к ней начнет уменьшаться. Но в этой менее затратной и более простой сертификации успехи России гораздо скромнее, что потенциально может быть опасно для сертификации управления лесами.

Первые два сертификата на цепочки поставок появились в России в том же 2000 г. и были частью одной уже упомянутой цепочки: Косихинский лесхоз — Косихинский и Налобихинский лесозаводы — «Тимбэ Продакшн», из которых первый был совмещенным FM/CoC, а два последующих — только на цепочки поставок (CoC). Следующих двух сертификатов пришлось ждать целых 3 года — в 2003 г. сертификаты выданы компании «Лузалес» и Ношульскому ЛЗК. В следующем 2004 г., несмотря на быстрый рост сертификации управления лесами, было выдано всего три сертификата на цепочки поставок: Новонисейскому ЛХК, Сыктывкарскому фанерному заводу и индивидуальному предпринимателю Кустышеву из Республики Коми.



Быстрое увеличение количества сертифицированных цепочек поставок началось в России только в 2005 г., когда было выдано 15 сертификатов. За 8 месяцев 2006 г. выдано уже 16 сертификатов, и ожидается появление новых. Сейчас в России 38 сертификатов на цепочки поставок, но это крайне мало по сравнению, например, с Великобританией (597 сертификатов), США (576), Германией (401), Польшей (352), Японией (351), Нидерландами (336), Швейцарией (273) и даже Китаем (200). В странах-производителях древесины сертификатов на цепочки поставок традиционно меньше, чем в странах-потребителях, но и здесь Россия далеко отстала от Канады (178) и Швеции (110), с которыми мы конкурируем по площади FSC-сертифицированных лесов. Из крупных стран-производителей мы опережаем только Финляндию (15), но здесь сертификация только-только начинается — два сертификата на менее чем 9,5 тыс. га.

Из всех выданных в России сертификатов на цепочки поставок только 19 реально позволяют выпускать FSC-сертифицированную продукцию, остальные являются частью производственных или еще незавершенных цепочек. Обратим внимание, что большинство сертификатов на цепочки поставок выдано компаниям из Республики Коми (20), где сертифицированы три лесхоза: Прилузский (модельный лес «Прилузь»), Койгородский и Сысольский. Подобная форма сертификации очень перспективна, так как позволяет небольшим компаниям, работающим на территории сертифицированных государственных лесхозов, сертифицировать только свои цепочки поставок, что менее затратно. Мы будем поддерживать такую форму сертификации и в других регионах.

Задачи FTN России — Ассоциации экологически ответственных лесопромышленников

Основные стратегические задачи Ассоциации были сформулированы сразу после ее создания в 1999 г. (см. вставку).

Эти задачи до сих пор актуальны, однако речь уже идет о продолжении и углублении работы по данным направлениям.

С 2003 г., с момента реорганизации Ассоциации, на каждый рабочий год мы выделяем приоритетную задачу, на которой концентрируем свои усилия, продолжая, естественно, работать и по другим направлениям.

В 2003–2004 гг. такой задачей являлось продвижение устойчивого лесопользования и FSC-сертификации, привлечение новых членов в Ассоциацию; в 2004–2005 гг. — поддержка компаний в проведении FSC-сертификации управления лесами и цепочек поставок; в 2005–2006 гг. — налаживание торговых связей с членами других национальных организаций GFTN.

В этом рабочем году (2006–2007) основными задачами станут развитие Ассоциации в Сибири и на Дальнем Востоке, привлечение в Ассоциацию средних и малых компаний, налаживание сотрудничества с Национальным офисом FSC. У нас уже появилось два первых члена на Дальнем Востоке (компания «Лес Экспорт» и «Тернейлес») и один в Сибири («Енисей-лесозавод»). Работа в этом направлении ведется с компаниями в Приморском, Хабаровском и Красноярском краях, Иркутской, Томской, Читинской и Амурской областях. Развитие Ассоциации началось с привлечения в ее члены гигантов российского лесного комплекса, и в дальнейшем приоритет отдавался крупным компаниям, что вполне понятно. Не снижая интереса к этой категории компаний, мы хотим сосредоточиться на средних и малых для того, чтобы охватить весь спектр российских лесопромышленных компаний. Но если средние компании уже достаточно широко представлены в Ассоциации, то первая малая компания — «Лесинтерком» — появилась в Ассоциации только в июле т. г. Надеемся, что и

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ FTN РОССИИ

Организационная деятельность:

- Начать работу по привлечению новых членов и развитию Ассоциации.
- Привести документы Ассоциации в соответствие с требованиями GFTN.

Информационная деятельность:

- Способствовать началу конкретных проектов по продвижению сертифицированной продукции на соответствующие рынки.
- Обеспечить представительство Ассоциации и участие ее членов в международных выставках, ярмарках, конференциях по сертифицированной лесной продукции.
- Сформировать базу данных по торговле сертифицированной лесной продукцией.
- Продолжить выпуск журнала «Устойчивое лесопользование», сделав его печатным органом Ассоциации, и наладить выпуск бюллетеня Ассоциации совместно с национальной группой FSC.

Экологическая деятельность:

- Разработать типовую экологическую политику лесопромышленного предприятия, предусматривающую поэтапное совершенствование работы (отказ от закупок нелегально заготовленной древесины — отслеживание цепочек поставок продукции — подготовка к сертификации — сертификация и последующий выход на рынки сертифицированной продукции).
- Обеспечить разработку и принятие индивидуальной экологической политики компаниями — членами Ассоциации и ее выполнение.
- Создать систему мониторинга выполнения компаниями — членами требований к членству Ассоциации.

Работа с партнерами:

- Наладить связи с покупательскими группами сертифицированной продукции в других странах.
- Обеспечить взаимодействие Ассоциации с федеральными структурами, объединениями лесопромышленников и экологическими организациями.
- Разработать механизмы взаимодействия с региональными центрами по сертификации.

другие компании этой группы, а также индивидуальные предприниматели присоединятся к нашей Ассоциации.

В следующем году (2007–2008) мы планируем начать совместно с FSC кампанию по развитию внутреннего рынка FSC-сертифицированной продукции, что расширит возможности сертифицированных компаний по реализации своей продукции (сейчас большая часть этой продукции экспортируется), и позволит привлечь к сертификации компании, ориентирующиеся на внутренний рынок. Фактически рынок FSC-сертифицированной продукции в России уже существует, но только на уровне компаний. Ряд крупных сертифицированных экспортеров, чтобы обеспечить себя сырьем, целенаправленно ищет сертифицированную древесину и требует от своих поставщиков FSC-сертификации. Наша цель — довести спрос до потребителя: будь-то компании-потребители лесной продукции или индивидуальные покупатели. В настоящее время мы разрабатываем концепцию такой кампании и проводим исследование рынка.

В планы на 2008–2009 гг., вслед за проведением кампании по развитию внутреннего FSC-рынка, входит работа в регионах, находящихся пока вне поля нашего зрения в силу их ориентации на внутренний рынок, в частности, в экорегионах (Кавказ, Алтай — Саяны, Урал), именно на это сейчас делает упор WWF в целом.

