



# Рейтинг экологической открытости целлюлозно- бумажных компаний России: результаты 2017 года

А. Воропаев, А. Костенко, К. Тугова, WWF России

15 февраля на заседании Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по природопользованию и экологии был представлен первый рейтинг экологической открытости целлюлозно-бумажных компаний лесного сектора России. Презентация рейтинга и подведение итогов за 2017 год прошли в формате «круглого стола» на тему «О мерах по обеспечению экологической безопасности в России. Оценка российских экологически ответственных природопользователей и товаропроизводителей целлюлозно-бумажной продукции».

Рейтинг экологической открытости целлюлозно-бумажных компаний лесного сектора России подготовлен Национальным Рейтинговым Агентством (НРА) на основании добровольно раскрытых компаниями данных и информации из открытых источников. Рейтинг проводится по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF) и компаний лесного сектора, участвующих в Бореальной лесной платформе, из которых Группа компаний «Сегежа» и АО «Соликамскбумпром» оказали финансовую поддержку проекту. Деятельность была поддержана проектом «Партнерство WWF — IKEA по лесам».

Методика оценки разработана специалистами WWF совместно с экспертами лесной отрасли и природоохранных организаций, в том числе на основании методики международного экологического рейтинга EPCI<sup>1</sup> (Environmental Paper Company Index). Российский рейтинг, впервые проведенный в 2017 году, вносит вклад в результат Года экологии в России, поскольку лесная отрасль оказывает существенное воздействие как на лесные ресурсы и лесное наследие страны, так и на общее состояние окружающей среды.

В первый год проведения рейтинга верификация данных, предоставленных компаниями, не проводилась, поэтому рейтинг оценивает в первую очередь открытость данных компаний об их воздействии на окружающую среду и не является оценкой WWF России самого воздействия компаний на окружающую среду.

Главная цель рейтинга — создать предпосылки к снижению нагрузки на окружающую среду и повышению эффективности использования лесных ресурсов, экологической и социальной ответственности, а также прозрачности целлюлозно-бумажных компаний лесного сектора России. Рей-

тинг состоит из трех разделов: использование сырья из ответственных источников; экологичность производства; экологический менеджмент, прозрачность и отчетность.

Рейтинг призван стимулировать открытость экологически значимой информации и предоставить природоохранным организациям и активистам данные для самостоятельной и независимой оценки ее достоверности и последующего обсуждения на региональном, федеральном и международном уровнях.

Из 32 крупнейших целлюлозно-бумажных компаний лесного сектора России, которым были разосланы приглашения, участвовать в рейтинге согласились 10 компаний, доля которых в общем объеме производства отрасли составляет около 23 %. Итоговые баллы участников варьируются в диапазоне от 22,5 до 73,1 % (при максимуме 100).

WWF России надеется, что рейтинг будет способствовать повышению интереса всех заинтересованных сторон, включая НПО и экологических активистов, к объективной оценке фактического воздействия компаний на окружающую среду и достоверности раскрываемых ими данных, а также последующему активному и открытому обсуждению по каждой компании.

Подробная информация о рейтинге, его методика, а также детальные результаты за 2017 год и их аналитика представлены в брошюре «Рейтинг экологической открытости целлюлозно-бумажных компаний лесного сектора России 2017». Брошюра распространяется только в электронном виде и доступна на официальном сайте WWF России<sup>2</sup>. Анкета, обязательная для заполнения всеми участниками, представлена на сайте WWF России<sup>3</sup>.

## Итоги рейтинга за 2017 год

Компания	Итоговый балл рейтинга
АО «Тетра Пак»	73,1
Группа компаний «Сегежа»	67,8
ПАО «БФ «Коммунар»	62,0
ЗАО «Элопак» <sup>4</sup>	61,3
ОАО «Сыктывкар Тиссю Груп»	60,9
ПАО «Троицкая бумажная фабрика»	60,5
АО «Соликамскбумпром»	59,9
АО «Архангельский ЦБК»	57,1
ООО «Карелия Палп»	31,2
ОАО «Селенгинский ЦБК»	22,5

Компании, не участвующие в рейтинге 2017 года<sup>5</sup>:

Группа компаний SFT Group, ООО «АтласМаркет», ОАО «Вельгийская бумажная фабрика», АО «Волга», Группа предприятий «ГОТЭК», Группа «Илим», ЗАО «Интернешнл Пейпер», ООО «Картонно-Бумажный комбинат», ЗАО «Кнауф Петроборд», ОАО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат», ОАО «Маяк», АО «Монди СЛПК», ЗАО «НП Набережно-челнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П. Титова», Группа предприятий «Объединенные бумажные фабрики», Группа предприятий «Пермский ЦБК», АО «Пролетарий», ООО «РК-Гранд», ООО «Сухонский целлюлозно-бумажный комбинат», ОАО «Сясьский ЦБК», ЗАО «Турицкий ЦБЗ», ООО «ЦБК-Инвест», ООО «ЦБК Кама».

<sup>1</sup> <http://epci.panda.org/>

<sup>2</sup> <https://new.wwf.ru/resources/publications/booklets/rejting-ekologicheskoy-otkrytosti-isellyulozno-bumazhnykh-kompaniy-lesnogo-sektora-rossii-2017/>

<sup>3</sup> <https://new.wwf.ru/resources/publications/booklets/rejting-ekologicheskoy-otkrytosti-isellyulozno-bumazhnykh-kompaniy-lesnogo-sektora-rossii-2017/>

<sup>4</sup> Расчеты произведены по корпоративному отчету группы компаний «Элопак».

<sup>5</sup> Список представлен в алфавитном порядке и включает приглашенные к участию в рейтинге компании, которые по состоянию на 15 февраля 2018 года не предоставили данные или отказались от участия в 2017 году.



© К. Турова

**Александр Костенко, координатор рейтинга и эксперт Лесной программы WWF России:**

«Независимо от полученного балла компании, принявшие участие в рейтинге, продемонстрировали свою откры-

тость и стремление к повышению своей экологичности, что позволяет им оценить свой нынешний экологический след, а также разработать и принять меры для его уменьшения. WWF России приветствует открытость компаний и их готовность совершенствовать свою производственную и организационную практику и выражает надежду на то, что в следующем рейтинге количество участников увеличится, а их итоговые показатели повысятся».



© Пресс-центр ТПП РФ

**Юрий Лахтиков, председатель правления РАО «Бумпром»:**

«Экологические рейтинги положительно влияют на целлюлозно-бумажную промышленность: они побуждают компании раскрывать экологически значимую информацию, повышают уровень информационной прозрачности индустрии. Помимо этого, рейтинги положительно стимулируют рынок и с точки зрения экономики. Российская продукция конкурирует и на внутреннем, и на внешнем рынках, где

важную роль играют сертификация продукции и соответствие экологическим критериям. Таким образом, участие в рейтинге, который будет признан на достаточно высоком уровне, обеспечит компаниям-участницам конкурентные преимущества, им будет легче продвигать свою продукцию на рынке. Однако важно понимать, что рейтингование в этой сфере промышленности имеет свою специфику. В дальнейшем все участвующие в рейтинге компании необходимо сначала разделять по подгруппам в зависимости от типа производимой продукции и способов производства, чтобы затем в пределах каждой группы проводить объективную оценку всех показателей по каждому из предприятий».



© Пресс-центр WWF России

**Евгений Шварц, директор по природоохранной политике WWF России:**

«Основа экологической ответственности — достоверная и открытая информация. Поэтому открытость экологически значимой информации о деятельности компаний — залог устойчивого развития экономики, минимизации негативного влияния компаний на окружающую среду и повышения привлекательности российской продукции на экологически чувствительных международных

рынках. Регулярная оценка раскрываемых данных позволит анализировать динамику воздействия компаний на окружающую среду и совершенствовать корпоративную политику, стандарты и практику, а также их нормативно-правовое регулирование государством».

© Н. Шматков



© Пресс-центр ТПП РФ

**Юрий Шуваев, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по природопользованию и экологии:**

«Год экологии стал стимулом к эффективному решению многих проблем в области охраны окружающей среды, к активизации работы по решению вопросов в сфере природоохранного законодательства. В целях обеспечения устойчивого развития отрасли необходимо активнее повышать экологическую и социальную ответственность предприятий целлюлозно-бумажного сектора экономики, а также повышать прозрачность экологически значимой информации о лесохимическом производстве, которая является основой ответственного экологического менеджмента. В рамках “круглого стола” удалось всесторонне обсудить проблему эффективной и гласной оценки предприятий лесного комплекса. Даже существующие система оценок и экологические рейтинги показывают, что российские ЦБК могут конкурировать с зарубежными компаниями-лидерами. Сейчас важно продолжать совершенствовать применяемые методики сбора информации, ее оценки, активнее взаимодействовать с участниками рейтинга на всех этапах его про-

ведения. Кроме того, необходимо обобщать и распространять положительный опыт формирования экологически ответственного образа российского лесного и целлюлозно-бумажного бизнеса с привлечением новых, развивающихся предприятий лесопромышленного комплекса».