



# «ИКЕА» — за сохранение лесов России



Интервью с **А.Г. Наумовым**,  
менеджером  
по лесным ресурсам  
компании «ООО ИКЕА Торг»

— Алексей Георгиевич, что такое «ИКЕА» в мире и в России сегодня?

— Группа компаний «ИКЕА» насчитывает несколько крупных подразделений, которые выполняют разные функции. Первая — это розничная торговля товарами для дома или собственно магазины. В настоящее время существует 211 магазинов в 24 странах. Кроме того, по системе франчайзинга вне компании «ИКЕА» работает еще 28 магазинов в 15 странах. Другая важная функция состоит в закупке товаров через закупочные офисы, в одном из них мы сейчас и находимся. ООО «ИКЕА Торг» — это подразделение компании «ИКЕА», закупающее в России продукцию, которая в последние продается в магазинах «ИКЕА» в нашей стране и за ее пределами — в общей сложности в 31 стране. Всего в мире у «ИКЕА» — 45 закупочных офисов в 31 мире. Они работают с 1300 поставщиками в 54 странах. Дизайн наших товаров разрабатывается централизованно в шведском подразделении «ИКЕА», а через закупочные офисы компания на конкурсной основе ищет производителей этих товаров по всему миру, в том числе и в России.

Кроме того, группа компаний «ИКЕА» включает в себя сеть дистрибьюторских центров, а также промышленное подразделение — фабрики «Сведвуд». В промышленную группу «Сведвуд» входят 32 фабрики в 9 странах мира, в основном в Восточной Европе, которые непосредственно занимаются производством наряду с нашими независимыми поставщиками. «Сведвуд» — это собственное производство «ИКЕА», но отношение к этим предприятиям со стороны закупочных центров точно такое же, как и к независимым поставщикам.

На данный момент в России действуют пять магазинов и четыре закупочных офиса (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Иркутске), дистрибьютерский центр под Москвой (в Есипово) и три предприятия группы «Сведвуд» (в Тихвине, Костомукше и Есипово).

— Какой объем лесопользования осуществляет «ИКЕА» через «Сведвуд» и через независимых поставщиков?

— По нашей информации, в 2005 г. для производства товаров «ИКЕА» в мире было использовано около 6 млн м<sup>3</sup> древесины в эквиваленте круглого леса. В России для производства товаров «ИКЕА» заготовлено более 1 млн м<sup>3</sup> древесины, т. е. около 1/6 объема товаров «ИКЕА» из древесины имеет российское происхождение. Часть этих товаров продается в России, остальная поставляется за рубеж. Точно так же, как здесь, в российских магазинах, можно приобрести товары произведенные и в России, и в других странах. Около 30 % товаров, произведенных в России, продается в нашей стране, причем целью нашего офиса является повышение этой доли.



— Что для «ИКЕА» означает экологически ответственное лесопользование?

— Для более полного ответа на этот вопрос, прежде всего, следует ознакомить читателей с нашей политикой по отношению к древесине. Эта политика может быть представлена в виде модели из четырех ступеней или уровней (см. схему). Первая — вступительный уровень для поставщиков «ИКЕА» — предполагает соблюдение ими требований для того, чтобы начать сотрудничество с компанией. В первую очередь, к ним относится известность происхождения древесины как минимум до уровня района или лесхоза. Второе необходимое требование — древесина не должна происходить из малонарушенных (старовозрастных) лесов, за исключением тех случаев, когда она сертифицирована по системе FSC. Соблюдая эти требования, поставщик имеет право начать работать с «ИКЕА» и в течение 3-х месяцев должен выйти на второй уровень (уровень минимальных требований) нашей модели.

На этом уровне к требованиям, выдвигаемым на первом, присоединяются гарантии легальности заготовки древесины, а также того, что древесина не происходит из особо охраняемых природных территорий, за исключением тех случаев, когда она заготовлена в соответствии с официальными хозяйственными предписаниями либо сертифицирована по стандарту FSC. Есть еще ряд требований, которые малоприменимы в России, но актуальны для тропических стран. В частности, древесина не должна происходить с плантаций, основанных после ноября 1994 г. на месте вырубленных малонарушенных лесов, ценные тропические породы должны быть обязательно сертифицированы.

На второй ступени стоят требования, обязательные для выполнения всеми поставщиками, которые работают с «ИКЕА», на третьей и четвертой — требования, которые поставщики могут выполнять добровольно.

Четвертый уровень — это наша долгосрочная цель. В частности, мы планируем изготавливать продукцию только из древесины, сертифицированной по стандарту FSC. Для того чтобы облегчить поставщикам переход со второго уровня на

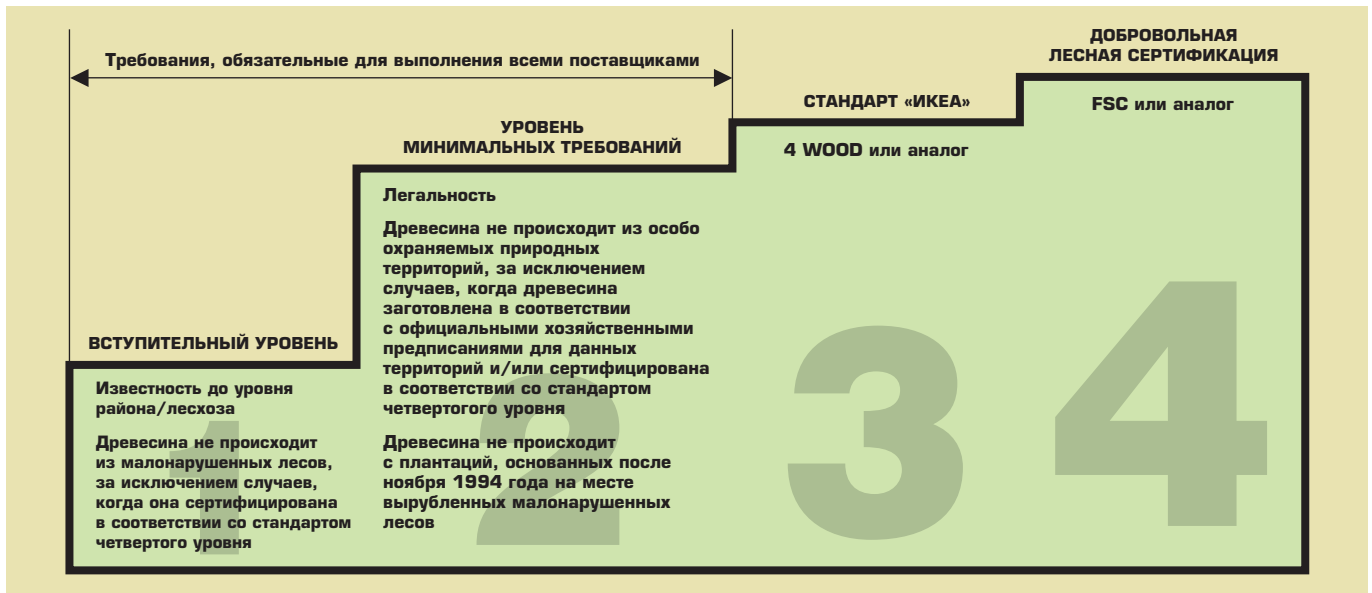


Схема. Политика компании «ИКЕА» по отношению к древесине

четвертый, «ИКЕА» разработала собственный стандарт, который называется Фор Вуд (4 Wood). Он представляет собой «облегченную» версию стандарта FSC. Полагаем, что соответствие этому стандарту позволяет поставщику легче и проще перейти на уровень, когда он сможет сертифицировать свою продукцию по стандарту FSC. Альтернативой стандарту Фор Вуд служит Панъевропейская система сертификации для Южной Швеции, располагающаяся на третьем уровне нашей модели. «ИКЕА» считает, что сейчас нет другого стандарта, который можно было бы расположить на четвертом уровне, кроме стандарта FSC.

Мы стремимся к соблюдению требований третьего и четвертого уровней, однако, пока не все поставщики могут им соответствовать. Но все наши поставщики обязаны выполнять требования первого и второго уровней.

— *В чем причина того, что не всем поставщикам легко соответствовать требованиям третьего и четвертого уровней?*

— Если говорить о России, то основной сдерживающий фактор — это недостаток сертифицированной древесины на внутреннем рынке, да и экспортируется ее тоже не очень много. Если взять все имеющиеся в России лесные ресурсы, то из них сертифицирована лишь небольшая доля, менее 1%.

— *Почему «ИКЕА» уделяет так много внимания экологически ответственному лесопользованию?*

— «ИКЕА» поставила перед собой долгосрочную стратегическую цель: наш бизнес должен оказывать позитивное влияние на общество и окружающую среду. Очень важно, чтобы покупатели доверяли «ИКЕА» и знали, что они приобретают товары, произведенные с ответственностью перед людьми и природой. Следует напомнить, что «ИКЕА» — это шведская компания, а Швеция славится своим уважительным отношением к лесу, т. е. само происхождение «ИКЕА» определяет активную экологическую и социальную политику компании. В этой связи уместно сказать несколько слов относительно экологической политики «ИКЕА». Существует стандарт, разработанный в «ИКЕА», который называется IWAY (Подход «ИКЕА» к закупкам товаров домашнего обихода<sup>1</sup>) и включает в себя требования не только к происхождению древесины, но и к промышленной экологии предприятий-поставщиков, к социальным вопросам и вопросам охраны труда.

<sup>1</sup> The IKEA Way on Purchasing Home Furnishing Products.

— *Предъявляются ли эти требования к российским поставщикам?*

— Безусловно. Это единый стандарт для всех поставщиков из любых стран.

— *Легко ли выполнить требования, предъявляемые к поставщикам?*

— Что касается требования об известности происхождения древесины, то, как правило, наши поставщики успешно справляются с его выполнением, хотя не все они являются лесозаготовительными компаниями. В основном, наши поставщики — это предприятия по производству мебели. Раньше, до сотрудничества с «ИКЕА», такая информация от них не требовалась, теперь же она собирается и предоставляется без особых затруднений, за редкими исключениями.

Требования же, связанные с малонарушенными лесами, большинству поставщиков выполнить тоже не составляет труда в силу их расположения. Обычно древесина из малонарушенных лесов к нашим поставщикам попасть не может из-за их удаленности: заготовки древесины в них экономически не целесообразны.

В то же время большая часть поставщиков недоумевает, когда речь заходит о малонарушенных лесах, поскольку данный термин в российском законодательстве не закреплен. Более того, эти леса являются охраняемыми только в том случае, если их границы совпадают с границами особо охраняемых природных территорий. В противном случае они зачастую относятся к эксплуатируемым лесам третьей группы. Для российских предприятий малонарушенные леса — это вопрос новый, но актуальный, поскольку такие леса в нашей стране имеются.

— *На какой источник «ИКЕА» опирается для определения малонарушенных лесов?*

— Это известный Атлас малонарушенных лесных территорий России, разработанный Всемирной лесной вахтой и Гринпис в 2002 г.

— *Как «ИКЕА» контролирует выполнение требований, предъявляемых к поставщикам?*

— У нас есть группа сотрудников, которые осуществляют аудит поставщиков по вопросам охраны труда, промышленной экологии предприятия и происхождения древесины. В наших стандартах сформулированы определенные требования по этим вопросам и выполнение этих требований строго контролируется.



До того, как поставщик начал работать с «ИКЕА», мы запрашиваем информацию о том, какую древесину он планирует использовать для производства товаров, и осуществляем предварительный аудит со следующей целью: сможет или не сможет предприятие стать поставщиком «ИКЕА». Если признается, что поставщик выполняет вступительные требования, то с ним составляется закупочное соглашение, в котором есть приложение, устанавливающее обязательства поставщика по выполнению экологических требований с перечислением их, а также ссылок на стандарты «ИКЕА». Подписав эти обязательства, поставщик должен их соблюдать. Далее начинается работа (поставки продукции). Регулярно, по истечении каждого финансового года, мы запрашиваем у поставщиков информацию о происхождении использованной древесины. Для этого разработана специальная форма отчетности, которую предприятие заполняет и присылает в «ИКЕА». В форме указываются все поставщики сырья, типы лесоматериалов, породы, объемы и информация о том, в каких районах заготовлена эта древесина.

Информацию эту мы не только запрашиваем, но и уточняем путем проведения аудитов цепи поставок для каждого из наших поставщиков не реже, чем раз в два года. При этом мы выборочно (исходя из определенных критериев риска) проверяем цепочки поставок вплоть до лесозаготовителей. Часто в этих цепях имеется несколько звеньев, поскольку в основном наши поставщики — производители мебели, закупаящие компоненты для ее производства: пиломатериалы, круглые лесоматериалы и т. д. Таким образом, выстраивается довольно длинная цепочка.

— Каким образом «ИКЕА» отслеживает первое звено этой цепочки, т. е. лесозаготовки?

— Во время проверки аудитором заполняется форма, в которой перечислены вопросы, в частности, о состоянии делянок. Мы следим за тем, чтобы технология заготовки соответствовала обозначенной в технологической карте, и за соблюдением основных параметров (размера) делянки. Эксперт смотрит, нет ли завизирной рубки, оценивает состояние живого напочвенного покрова и оставленного древоостоя, наличие брошенной древесины, металлолома, соблюдение работниками требований техники безопасности, наличие спецодежды и средств индивидуальной защиты, средств оказания первой медицинской помощи, средств борьбы с огнем.

— Если эти требования не выполняются, то компания не может быть поставщиком «ИКЕА»?

— К случаям выявленных нарушений подход индивидуальный. Когда мы говорим о легальности заготовки древесины, то пользуемся известным определением Пленума Верховного Суда<sup>1</sup>. Множество нарушений не являются тяжкими, за исключением случаев, определенных Пленумом Верховного Суда как нелегальные лесозаготовки. Обо всех нарушениях мы сообщаем нашим поставщикам. В свою очередь, они по каждому случаю должны принять соответствующие меры.

<sup>1</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 5 ноября 1998 г. № 14 «О практике применения судами законодательства об ответственности за экологические правонарушения».

— Бывает ли так, что компания не в состоянии обеспечить выполнение требований «ИКЕА»?

— Да, случаи, когда деятельность поставщика приостанавливается по итогам аудита, у нас бывают. Нельзя сказать, что их много, но единичные случаи происходят. Невыполнение вступительных требований однозначно влечет за собой приостановку сотрудничества с поставщиками. Если обнаруживается несоответствие всем прочим требованиям, то поставщик в течение 3-х месяцев должен провести корректирующие мероприятия и предоставить нам доказательства того, что они были проведены. Иногда проводится повторный аудит с целью проверки устранения выявленных нарушений. После этого компания может вернуть свой статус одобренного поставщика «ИКЕА». Тем не менее, наши основные усилия направлены на то, чтобы помочь компаниям в рамках отведенных 3-х месяцев достичь требований «ИКЕА», предъявляемых к поставляемой древесине.

— В каких российских регионах заготавливается древесина для «ИКЕА»?

— В России поставщики «ИКЕА» работают в 30 регионах. Большинство поставщиков находится в европейской части



© «ИКЕА»

страны, где и заготавливается существенный объем древесины для «ИКЕА». Компания использует в основном две породы: сосну и березу, в ограниченном количестве — ель. «ИКЕА» динамично развивается в России благодаря тому, что количество поставщиков неуклонно возрастает, причем довольно быстрыми темпами.

— Алексей Георгиевич, с чем связана ваша работа, как сотрудника компании «ИКЕА»?

— В основном она касается отслеживания происхождения древесины. Я руковожу небольшим отделом из 3-х человек, один из которых находится в Иркутске и контролирует происхождение древесины, заготавливаемой в Сибири, а также экспортируемой в Китай для наших поставщиков из этой страны. В офисе имеется ГИС, с помощью которой выявляются возможные риски. Например, мы уделяем пристальное внимание тем поставщикам, чья древесина происходит из районов произрастания малонарушенных лесов или находящихся вблизи ООПТ, — это важные критерии риска. То же относится и к хорошо известным территориям, где существует опасность заготовки нелегальной древесины. Именно эти районы мы и стараемся посетить во время проверок в первую очередь.

Таким образом, моя работа связана с многочисленными командировками, примерно половину рабочего времени занимают поездки и непосредственный контакт с поставщиками.

— Легко ли «ИКЕА» работать в России?

— Есть сложности, связанные с тем, что некоторые из требований, предъявляемых «ИКЕА» к поставщикам, не отражены в российском лесном законодательстве. Например, это концепция малонарушенных лесов, где согласно российскому законодательству могут осуществляться лесозаготовки. Одновременно с заключением договора, в котором сформулированы наши требования, поставщики получают экземпляр Атласа малонарушенных лесных территорий России. Тем самым мы стараемся информировать их о местонахождении таких лесов. Большинство это воспринимается



как открытие, за исключением, пожалуй, поставщиков на северо-западе, где работает много иностранных компаний, проводящих работу по распространению этой информации и имеющих в своей экологической политике аналогичные требования, запрещающие использовать древесину из малонарушенных лесов. Да и неправительственные организации, особенно в последнее время, очень много сделали для того, чтобы этот термин стал известен российским лесопользователям.

«ИКЕА» активно поддерживает сертификацию по схеме Лесного попечительского совета (FSC), наше собственное производство — компания «Сведвуд» в Тихвине и Костомукше — проходило аудит на соответствие лесопользования и цепи поставок стандарту FSC. До этого был пробный проект с одним из наших поставщиков в Кировской области, в рамках которого мы пытались понять, что на практике означает проведение FSC-сертификации в России. Тогда были выявлены несоответствия требований, предъявляемых российским законодательством, ряду требований FSC. Это касается, например, оставления части древостоя, обладающей экологической ценностью, но очень часто не представляющей существенной экономической ценности. По правилам рубок, утвержденным в российском законодательстве, такое действие называется недорубом и является нарушением. Напротив, FSC признает необходимость оставления таких участков на корню. Таким образом, налицо прямое разногласие.

Также консультации с общественностью в России зачастую сложно организовать, поскольку население, особенно в лесных поселках, неохотно идет на контакт.

В целом можно признать, что «ИКЕА» испытывает определенные трудности, пытаясь осуществлять в России лесопользование, соответствующее международным стандартам.

— Существует ли у «ИКЕА» стратегия по преодолению этих трудностей?

— «ИКЕА» активно сотрудничает с неправительственными организациями, в том числе и с WWF, и старается разными способами популяризировать FSC-сертификацию. Мы надеемся на то, что, когда эта концепция получит в России более широкое распространение, произойдут реальные сдвиги в сторону ответственного лесопользования. А также что на законодательном уровне будут предприняты шаги по созданию условий, обеспечивающих экологически ответственным лесопользователям возможность работать в лесу в соответствии с наилучшими международными практиками лесопользования, не опасаясь штрафов и неустоек. Считаем, что эти вопросы найдут должное отражение в новом Лесном кодексе Российской Федерации.

— По нашему мнению, «ИКЕА» — не рядовая компания на российском рынке. Пытаетесь ли вы донести свой голос напрямую до лиц, принимающих решения, законодателей и других сторон?

— На некоторых встречах и семинарах, предвзявших Министерскую конференцию «Переговорный процесс стран Европы и Северной Азии по вопросам правоприменения, управления и торговли в лесном секторе»<sup>1</sup>, мне приходилось

выступать и делиться с их участниками ожиданиями «ИКЕА» в плане развития не только российского лесного законодательства, но и FSC-сертификации, а также в вопросе о доступности информации, поскольку в нашей работе очень важно иметь к ней доступ. Например, взять хотя бы поквартальные схемы лесхозов, которые необходимы для того, чтобы точно определить, производилась ли рубка в пределах участка малонарушенного леса, так как информации только о районе заготовки здесь явно недостаточно. Также мы последовательно выступаем за открытость информации, связанной с лесопользованием.

— Информирует ли «ИКЕА» российских покупателей о существовании стандартов в отношении экологически ответственного лесопользования, о требованиях, предъявляемых к древесине? Как Вы считаете, достаточно ли чувствителен российский рынок к экологическим вопросам?

— Исследований экологической чувствительности российского рынка проведено недостаточно. Тем не менее, политика «ИКЕА» заключается не в стремлении к тому, чтобы ставить логотип FSC на продукцию, а в том, чтобы символ «ИКЕА» уже сам по себе свидетельствовал о том, что продукция произведена из сертифицированной древесины, т. е. в соответствии с самыми высокими экологическими требованиями.

Наши требования широко известны и часто цитируются, например, неправительственными природоохранными организациями. На веб-сайте компании [www.ikea.ru/com](http://www.ikea.ru/com) с этими требованиями можно ознакомиться. Ежегодно «ИКЕА» публикует отчеты о выполнении экологической и социальной политики. Сейчас, в том числе в сотрудничестве с WWF, мы планируем информировать покупателей об экологической



политике «ИКЕА» и провести ряд мероприятий, связанных с популяризацией системы FSC и устойчивого лесопользования в России. Мы полагаем, что предложение сертифицированной древесины на внутреннем рынке появится только тогда, когда на нее появится спрос, а его необходимо формировать.

— Наш журнал выходит в рамках проекта, финансируемого «ИКЕА», поэтому все вопросы сотрудничества между «ИКЕА» и WWF особенно интересны. Когда планируется продолжить работу по популяризации устойчивого лесопользования?

— Эта работа запланирована на следующий финансовый год. Сейчас прорабатываются детали нашего будущего взаимодействия.

Мы считаем, что журнал «Устойчивое лесопользование» — это интересное и актуальное издание, выполняющее важную функцию. В России мало подобных изданий и все еще мало доступной для широкого читателя информации по устойчивому лесопользованию, а такая информация необходима. Мы сами получаем ваш журнал и стараемся сделать так, чтобы и наши поставщики регулярно его получали. Желаю редакции журнала и всем читателям успехов!

Интервью подготовил Николай Шматов

<sup>1</sup> ENA FLEG.