



storaenso

Работа с заинтересованными сторонами и Эксперты по социальным вопросам

THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY

Социальные вопросы сертификации и эксперты



- - Увеличение требований по социальным вопросам в новом стандарте лесоправления сложно выполнить компании без привлечения экспертов по социальным вопросам
- - Ограниченное количество экспертов по социальным вопросам
- - Не организована подготовка таких экспертов.
- - По требованиям FSC эксперты должны быть независимы от интересов ВСЕХ палат ТК и КС или интересов НКО, различных социальных групп или объединений, а их мнение должно быть непредвзятым.
- - в своей работе экспертам следует принимать во внимание МНЕНИЕ УЧЕНЫХ ПО ВОПРОСАМ КОРЕННЫХ НАРОДОВ различные научно обоснованные точки зрения по вопросам отнесения тех или иных сообществ к коренным народам, по вопросам прав местных сообществ в отношении территорий или ресурсов и делать объективные выводы, избегать фальсификаций.
- ЭКСПЕРТЫ ДОЛЖНЫ УЧИТЬ/ КОМПАНИИ КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ МЕТОДЫ РАБОТЫ С ЗС И КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СУЩЕСТВУЮТ В РАМКАХ ЭТИХ МЕТОДОВ
- ПРЕДЛОЖЕНИЕ: выбрать и подготовить существующих независимых специалистов по социальным вопросам, не связанных ранее с лесной сертификацией, по требованиям принципов и критериев FSC. Изучив требования лесной сертификации, такие эксперты смогут внести большой вклад в решение социальных вопросов. Их позиция и подходы будут лишены влияния политического или иного контекста.

Непредвзятость и объективность мнений по наиболее полемичным вопросам



- - по вопросам отнесения тех или иных групп населения к коренным народам, по вопросам определения прав сообществ в отношении территорий и/или ресурсов, по вопросам СПОС наблюдается очевидный недостаток научной аргументации.
- - недостаток аргументации зачастую заменяется заявлениями, что точка зрения отдельно взятого эксперта является достаточной для принятия решений по тому или иному вопросу.
- - возможность широкого обсуждения таких точек зрения, возможность их анализа со стороны экономических субъектов ставится под сомнение на том основании, что заинтересованные лица не являются экспертами.
- - между тем приводимые аргументы для обоснования позиций должны быть понятны широкому кругу затронутых сторон и должны быть исчерпывающими. Должны быть проанализированы различные точки зрения экспертного сообщества и ЗС и применен взвешенный подход.

Практические аспекты работы экспертов



storaenso

- - экспертам при работе на территории, где компания ведет свою хозяйственную деятельность, необходимо информировать компанию И О СВОЕМ ПРИСУТСТВИИ НА ТЕРРИТОРИИ АРЕНДЫ И О ПЛАНИРУЕМОЙ РАБОТЕ и дальше вести свою деятельность в режиме активного и открытого диалога с компанией.
- - проводимые экспертами мероприятия, встречи должны организовываться с УЧАСТИЕМ компании, ЧТОБЫ КОМПАНИИ ВИДЕЛИ И ПОНИМАЛИ КАК РАБОТАЮТ ЭКСПЕРТЫ, какие методики используют.
- - результаты должны обсуждаться, особенно, если эта работа осуществляется в рамках совместных проектов.
- - работа должна быть направлена на разрешение возможных проблем, а не на их обострение. Недопустимы ситуации, когда одним из последствий работы экспертов является ухудшение отношений между компанией и местным населением, когда у местных сообществ **после работы экспертов** появляются **необоснованные ожидания и требования к компании**, тем более недопустимы ситуации, когда ведется пропаганда против компании.
- - эксперты должны нести персональную ответственность за распространение в медийном пространстве (СМИ, соцсети) информации, ПОЛУЧЕННОЙ В РАМКАХ ПРОЕКТОВ, КОТОРАЯ ПОРОЧИТ компании и наносит вред их репутации.

Работа с ЗС НА УРОВНЕ КОМПАНИИ

- - как правило, СОТРУДНИКИ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ знают об интересах местных сообществ, ЗНАЮТ-о расположении населенных пунктов НА ТЕРРИТОРИИ АРЕНДЫ, знают о местах, имеющих социальную, культурную или историческую ценность, у них налажено непосредственное взаимодействие с ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ этих интересов.
- - ОНИ ИНФОРМИРУЮТ О РАБОТЕ КОМПАНИИ, обсуждают и находят взаимоприемлемые решения, связанные с работой компании.
- - СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ и руководители с уважением относятся к историческому, культурному или природному наследию, ТАК КАК ОНИ в большинстве случаев ТАК ЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ.
- - - компаниям необходима **информация по усовершенствованию** этой системы. Эксперты должны компании дать рекомендации о наиболее эффективных способах взаимодействия с ЗС, научить инструментам и методикам взаимодействия с разными группами населения для организации более эффективной работы. В этом должна заключаться **задача** социальных экспертов.