



Вывести сертификацию FSC на новый уровень

А. ван Кревелд, международный консультант

Андерс Хильдеман, управляющий по международным вопросам лесного хозяйства группы IKEA: «С нетерпением жду начала Генеральной ассамблеи. Эта встреча обладает колоссальной энергетикой». Тот, кто хоть раз участвовал в работе Генеральной ассамблеи, знает, что это действительно так. Каждый из 500 участников использует каждую минуту для обсуждения решений и стратегий как возможность поделиться с коллегами и друзьями своими надеждами и тревогами.

Для Андерса это уже третья по счету ассамблея. Еще 6 лет назад он работал в SCA, компании со шведскими корнями, которая сейчас является одним из крупнейших международных производителей товаров для гигиены и другой продукции лесопереработки. И вот 5 лет назад, проработав в компании SCA 26 лет, он перешел в компанию IKEA и уже в новом качестве стал участником Генеральной ассамблеи FSC в Малайзии. «С большим нетерпением жду встреч и общения с представителями разных заинтересованных сторон лесной сертификации. FSC — это поистине уникальная площадка общения и взаимодействия. Хотя у меня есть вопросы, связанные с некоторыми аспектами развития организации, нужно признать, что в целом мы добились крупных результатов и должны найти правильные решения остающихся проблем».

Изменения в правилах

Рода Тейлора также нельзя отнести к «летунам». Сейчас он работает директором по лесам WWF International, до этого занимал разные должности в WWF, в том числе 10 лет находился в Юго-Восточной Азии. Его знания в сфере лесопользования, как и у Андерса Хильдемана, основаны на обширном практическом опыте.

У Рода также есть некоторые опасения: «Вовлечение всех членов лежит в основе FSC, именно это выделяет эту систему сертификации из числа других. Тем не менее это приводит к тому, что FSC тянут в разные стороны. Учитывая современное состояние лесов в мире и надвигающиеся угрозы, для FSC важно сосредоточиться на своих основных задачах, стандартах и процедурах, направленных на сохранение биоразнообразия, социально и экономически значимых ценностях лесов, — на том, что можно коротко описать как совершенствование лесопользования».

С этим соглашается Андерс: «С моей точки зрения, самое значимое достижение FSC — то, что данная система сертификации стала площадкой диалога и разрешения конфликтных ситуаций. К сожалению, у FSC заметна тенденция к самоусложнению. Большинство из нас просто не располагают временем для того, чтобы отслеживать все происходящее параллельно процессам, изучать документы, идущие непрерывным потоком. Таким образом, с долей иронии приходится констатировать, что сама демократичность FSC в итоге приво-

7–14 сентября 2014 года в Севилье (Испания) состоялась Генеральная ассамблея FSC — ключевое событие для всех, кто занимается вопросами устойчивого лесопользования. Партнерство между WWF и IKEA развивается с 2002 года, при этом ключевой темой совместной работы являются леса. WWF и IKEA поддерживают добровольную лесную сертификацию по схеме FSC, но при этом подчеркивают, что Генеральная ассамблея FSC должна обратить пристальное внимание на приоритеты сертификации. В каких сферах она может оказать наибольшее позитивное воздействие на леса и сообщества и как ей стать еще более эффективной?

дит к большей закрытости системы и снижению ее прозрачности».

WWF и IKEA — две очень разные организации. IKEA — компания розничной торговли, ее миссия — создать лучшие условия для повседневной жизни многих людей, предлагая им широкий спектр доступных, функциональных, красивых и удобных предметов домашнего обихода. Это накладывает экологические и социальные обязательства и на цепочку поставок компании. В IKEA понимают, что для реализации этих стратегических целей нужны партнеры, которые разделяют эти ценности и обладают достаточными знаниями и возможностями для того, чтобы реализовать необходимые изменения и добиться практических результатов. WWF — это неправительственная организация, ее деятельность направлена на сохранение видов живых организмов и особо охраняемые природные территории с целью обеспечить в будущем гармонию человека и природы. Для реализации этой цели необходима трансформация рынков, поэтому особое значение имеет работа с передовыми компаниями.

Эффективная работа сертификации по схеме FSC — необходимое условие успешного партнерства между WWF и IKEA (в первую очередь как основы ответственного управления лесами). Кроме того, значение FSC для партнерства все более возрастает в связи с деятельностью по продвижению сертификации на уровне региональных и федеральных органов управления лесами. Уже сейчас можно говорить о том, что есть важные позитивные сдвиги в сфере совершенствования нормативно-правовой базы, в том числе в Китае, России, Лаосе и Вьетнаме.

Позитивные сдвиги в практике лесопользования

Хотя и Род, и Андерс в некоторых аспектах критикуют FSC, они все равно видят в добровольной сертификации огромный потенциал, а также признают, что без сертификации FSC многие важные достижения партнерства были бы



Официальное заседание международных членов Седьмой Генеральной ассамблеи FSC в Испании

невозможны, поскольку это — международная негосударственная рыночная инициатива, позволяющая добиться реальных перемен в лесоуправлении на глобальном уровне. Эти успехи впечатляют: в частности, благодаря партнерству в Китае 80 % сертифицированных лесов (3 млн га) охватывает именно эта схема.

Россия — еще один пример успешной реализации партнерства WWF и IKEA. В самом начале работы площадь FSC-сертифицированных лесов в стране составляла всего 200 тыс. га, на сегодняшний день она превышает 38 млн га. Безусловно, такой рост произошел благодаря не только деятельности партнерства, но оно активно способствовало этому. Деятельность в России лежит в сферах продвижения лесопроизводства из ответственных источников, повышения осведомленности потребителей, распространении политик ответственных закупок, поддержки диалога по лесной политике на национальном уровне, внедрении концепции лесов высокой природоохранной ценности и подготовки различных руководств и программ обучения для вузов.

Однако успех выражается не только в цифрах. Не менее важный успех достигнут, например, по сертификации ротанга в Лаосе. В 2011 году там появилось первое в мире сертифицированное насаждение ротанга. В настоящее время общая площадь сертифицированных лесов, в которых ведется заготовка ротанга, достигла 33 392 га. В ходе сертификации при участии и с согласия местных сельских общин разработана система справедливого распределения доходов. Заготовители ротанга согласились передавать 17 % своих доходов на социальные нужды и на совершенствование лесоуправления.

WWF расширяет проектную деятельность, помогая сертифицированным компаниям, таким как Danlao, являющейся производителем продукции из ротанга в Лаосе, совершенствовать дизайн продукции, а также эффективность маркетинга и экспорта. Этот проект помимо поддержки со стороны центральных и региональных органов власти Лаоса поддерживают IKEA, а также правительства Германии, Швейцарии и Швеции. Важно отметить, что не вся сертифицированная продукция из ротанга, произведенная при со-

действии партнерства, поступает в IKEA. Компания недавно получила заказ на производство корзин от крупного шведского предприятия розничной торговли Соор, что еще раз подтверждает значительный спрос на FSC-сертифицированную продукцию из ротанга.

«Мы гордимся своими достижениями, — говорит Андерс Хильдеман, — но нам еще далеко до совершенства. В ходе работы приходится многому учиться и совершенствоваться. Иногда мы ошибаемся, наличие ошибок неизбежно, но не ошибается только тот, кто ничего не делает. С другой стороны, мы видим потребность в наращивании наших усилий и развитии новых направлений работы. Например, сейчас мы уделяем больше внимания тому, чтобы продукция, которая производится компаниями, сотрудничающими с партнерством, использовалась в продукции компании IKEA. Это позволит на практике поддержать более ответственное лесоуправление, создав экономические стимулы для сертификации».

Совершенствование нормативно-правовой базы

Род Тейлор ссылается на примеры, имеющие отношение к выращиванию и заготовке ротанга в Лаосе: «Для меня радостно встречаться с людьми, условия жизни которых изменились к лучшему в результате реализации наших проектов. Благодаря этому работа приобретает еще больше смысла. Тем не менее наша работа, связанная с совершенствованием нормативно-правовой базы, имеет еще большее значение. Как правило, совершенствование законодательства позволяет обеспечить существенно более глубокое позитивное воздействие на природу и общество, чем улучшение условий жизни и труда отдельных людей. Когда я только начинал работать с IKEA я даже не мог представить, насколько важным для меня станет этот аспект. Мы пришли к необходимости работы в этой сфере, учитывая долгосрочные цели и задачи, стоящие перед нашим партнерством».

Одним из позитивных примеров работы в этой сфере является Россия. Вследствие противоречий между требова-



ниями сертификации по схеме FSC и российского лесного законодательства сложилась парадоксальная ситуация — некоторым наиболее ответственным сертифицированным лесопользователям (включая поставщиков IKEA) приходилось платить штрафы из-за нарушений требований российского законодательства. Очевидно, что ситуация требовала действий. Благодаря координирующей роли WWF десятки российских неправительственных организаций смогли принять участие в диалоге по разработке текста лесной политики России. IKEA вместе с другими передовыми компаниями внесла вклад в формирование предложений по совершенствованию лесного законодательства. WWF и IKEA работали параллельно, информируя друг друга о своих действиях и координируя усилия неправительственных организаций и ответственного лесного бизнеса в этом направлении. Эта работа помогает органам власти в совершенствовании законодательства. В этой сфере достигнуто многое, хотя не все проблемы решены и работа требует дальнейшего продолжения.

Говорит Андерс Хильдеман: *«IKEA раньше не занималась разработкой предложений по совершенствованию законодательства в сфере лесопользования и торговли лесопродукцией. Компания IKEA — это прежде всего предприятие розничной торговли, нацеленное на конечного потребителя. Тем не менее IKEA может и должна доносить до всех заинтересованных сторон, какие изменения необходимы для более ответственной работы бизнеса. Дальше наступает очередь органов государственной власти и управления, а также организаций гражданского общества — они должны принимать решения. Именно в этой сфере мы видим наибольший потенциал сотрудничества с WWF. Если мы озвучиваем проблемы и предлагаем пути решения вместе с неправительственными организациями, то шансов быть услышанными органами государственной власти гораздо больше».*

Интересны примеры Вьетнама и Китая. В ряде регионов Вьетнама органы государственной власти и управления теперь активно поддерживают сертификацию по схеме FSC плантаций акации, принадлежащих владельцам небольших участков земли. В Китае усилиями партнерства концепция лесов высокой природоохранной ценности принята на официальном уровне и используется в национальном руководстве по разработке и реализации планов лесопользования.

Роль FSC

Возвращаясь к теме Генеральной ассамблеи FSC, Род Тейлор делится своей надеждой: *«FSC совершенствует свое видение и глобальную стратегию развития, которая призвана укрепить его позиции во всем мире. Надеюсь, что это поможет FSC стать реальным локомотивом ответственного лесопользования, причем в тех регионах, где это особенно важно».* Он подчеркивает, что мировой спрос на лесопродукцию возрастает и этот рост будет продолжаться и в последующие десятилетия. *«Хотим мы этого или нет, но площадь лесных плантаций и освоенных естественных лесов будет увеличиваться. Однако последствия этого не обязательно пагубны. Если новые плантации будут закладываться на деградированных землях и при этом будут учтены интересы местного населения, то в итоге выигрывают все. Экономическая заинтересованность также может быть мощным стимулом развития ответственного лесопользования и охраны лесов от незаконных рубок, захватов земель и их распахивки. FSC может играть позитивную роль в обеспечении роста производства лесопродукции при снижении негативного воздействия на леса».*

«Успешность FSC должна определяться тем, что она реально достигает в лесу, нам необходимо научиться объектив-

но оценивать ее эффект», — говорит Андерс Хильдеман. «Нам также нужно научиться взвешенно подходить к нашим собственным ожиданиям. FSC не может решить все проблемы, связанные с лесным хозяйством. По мере развития организации я вижу нашу задачу в правильной расстановке приоритетов и содействии успешной адаптации FSC к реальной ситуации. В этом случае FSC может стать жизнеспособной и привлекательной альтернативой неустойчивым лесохозяйственным подходам и переводу лесных земель в нелесные. При этом нам необходимо приложить усилия, чтобы эта альтернатива стала привлекательной для органов государственной власти и управления, бизнеса и местного населения, поскольку, в конечном итоге, именно они непосредственно управляют лесами».



WWF и IKEA — партнерство ради перемен

С 2002 года IKEA и WWF развивают партнерство, в основе которого лежит совместное стремление сохранить и обеспечить ответственное управление наиболее важными природными ресурсами. Благодаря партнерству две организации объединяют свои знания и усилия для достижения изменений — а именно трансформации рынков — на благо людей и планеты в целом. В настоящее время они осуществляют совместные проекты в 12 странах, направленные на продвижение устойчивого использования природных ресурсов, включая лесопродукцию и хлопок, а также водных ресурсов. Работа партнерства ориентирована также на создание позитивного образца для подражания, чтобы содействовать предотвращению климатических изменений и формированию более устойчивого образа жизни.

Лесная программа направлена на достижение следующих целей:

1. Совершенствование лесопользования путем улучшения землепользования и планирования.
2. Создание благоприятных условий для развития и повышение качества добровольной лесной сертификации.
3. Развитие и укрепление рыночных связей по сбыту продукции из ответственно управляемых лесов.
4. Снижение экологического следа производств на основе возобновляемых источников сырья и энергии, вторичного использования, повышение эффективности использования сырья.

Лесные проекты партнерства осуществляются в России, Румынии, Болгарии, Украине, Боснии и Герцеговине, Китае, Лаосе, Камбодже, Вьетнаме и Индонезии.

© Н. Шматков

