



WWF

СОХРАНИМ  
РОССИЙСКИЕ  
ЛЕСА!

2017



**Леса  
для всех  
навсегда**

**Результаты социологического  
исследования восприятия  
проблемы нелегальных рубок  
в России и известности  
знака FSC**



WWF®

СОХРАНИМ  
РОССИЙСКИЕ  
ЛЕСА!

2017

# Результаты социологического исследования восприятия проблемы нелегальных рубок в России и известности знака FSC

*Авторы:*

**О. Караева** (Аналитический центр Юрия Левады),  
**Е. Попова, А. Воропаев, Н. Шматков** (WWF России),  
**Дж. Симеон** (WWF США).

*Рецензенты:*

**Е. В. Забубенин**, менеджер по лесным ресурсам, ООО «ИКЕА  
Закупочные услуги Россия»;  
**А. М. Пахалов**, руководитель департамента суверенных и региональных рейтингов  
ООО «Национальное рейтинговое агентство», преподаватель экономического  
факультета МГУ имени М. В. Ломоносова;  
**А. В. Птичников**, исполнительный директор Российского национального офиса FSC  
и директор регионального офиса FSC для стран СНГ.

**Результаты социологического исследования восприятия проблемы нелегальных рубок  
в России и известности знака FSC / Под общей редакцией Н. Шматкова. —  
М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2016. — 16 с., цв. илл.**

Социологическое исследование проводилось с целями изучения отношения потребителей к легальности происхождения древесины, из которой произведена лесобумажная продукция, и определения уровня узнаваемости экологической маркировки на продукции, произведенной из заготовленной в ответственно управляемых лесах древесины.

При полном или частичном воспроизведении данного издания ссылка на WWF  
обязательна.

© WWF России, 2017  
Все права защищены



# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
I. ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	5
II. ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	6
III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	7
Представление о масштабах незаконных рубок леса .....	7
Значимость происхождения древесины .....	8
Информированность о знаке FSC .....	9
Узнаваемость знака FSC .....	10
Выбор в пользу товара со знаком FSC .....	11
Готовность платить более высокую цену за товар с FSC .....	12
Приложение .....	14

## ВВЕДЕНИЕ

**Н**елегальные рубки являются одной из самых острых проблем российского лесного сектора: на них приходится от 10 до 35 % всего объема лесозаготовки в стране. В отдельных регионах до 50 % заготавливаемой древесины ценных пород имеет либо нелегальное, либо сомнительное (не подтвержденное официальными документами) происхождение ([http://wwf.ru/data/pub/forests/do\\_rus.pdf](http://wwf.ru/data/pub/forests/do_rus.pdf)).

Повышение сознательности потребителей, при которой они сами выделяют на рынке товары из ответственных источников и отдают им предпочтение, — один из ключевых способов борьбы с незаконными рубками.

В развитых странах уже сформировались экологически чувствительные рынки: там возрастает спрос на товары, произведенные без ущерба природе. В Европе и Америке покупатель, прежде чем приобрести древесину или товар из нее, ищет на нем знак FSC. В нашей стране WWF России в партнерстве с Лесным попечительским советом (FSC) ведет активную работу по продвижению сертифицированной лесной продукции с целью формирования экологически чувствительного рынка лесной продукции.

Целями данного исследования являются изучение отношения потребителей

к легальности происхождения древесины, из которой произведена лесобумажная продукция, и определение уровня узнаваемости экологической маркировки на продукции, произведенной из древесины, заготовленной в ответственно управляемых лесах.

В исследовании участвовали 1 602 человека из 137 населенных пунктов, расположенных в 45 субъектах Российской Федерации. Таким образом, основой данного исследования стала всероссийская репрезентативная выборка взрослого городского и сельского населения страны в возрасте 18 лет и старше.

Напомним, что в ноябре-декабре 2010 года было проведено маркетинговое исследование на узнаваемость товарного знака FSC в России среди представителей деловой среды по Московскому региону. В качестве целевой аудитории выбраны производители, потребители и продавцы лесобумажной продукции. Было опрошено 715 респондентов.

При анализе результаты исследования этого года будут сравниваться с результатами маркетингового исследования 2010 года. Несмотря на то, что такое сравнение не вполне корректно (из-за разной целевой аудитории и географии исследований), других сведений об узнаваемости знака FSC нет.

# I. ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Вне зависимости от возраста, дохода, уровня образования и численности жителей места проживания большинство опрошенных россиян (76 %) сходится во мнении, что значимая часть древесины в нашей стране добывается незаконно.
- Легальность происхождения древесины в изготовлении лесобумажной продукции является предметом беспокойства для значимой части населения: 62 % отмечают для себя важность производства продукции из легально заготовленной древесины. Легальность заготовки древесины имеет большее значение для наиболее обеспеченных групп населения и жителей крупных городов.
- Уровень информированности россиян о знаке сертификации FSC является высоким: 13 % опрошенных знают, что он означает. Наиболее информированными о знаке FSC являются москвичи (22 %), люди с высшим образованием (18 %) и с высоким потребительским статусом (20 %).
- Основной категорией продукции, на которой россияне замечали знак FSC, является упаковка товаров повседневного потребления — молока, соков, косметики и пр. (6 %), а также офисная бумага, тетради, книги (5 %). На упаковке мебели, бытовой техники и крупногабаритных товаров знак FSC видели 3 % россиян.
- Информационная кампания по продвижению сертификации по схеме FSC была замечена 4 % населения: рекламу на телевидении и в газетах, журналах видели 2 % опрошенных, уличные стенды, билборды с информацией о FSC — 1 %.
- В выборе между товарами одной ценовой категории потребители разделились на две равнозначные группы: для первых (47 %) наличие знака FSC будет весомым фактором в пользу выбора данного товара; для вторых (45 %) его наличие не станет конкурентным преимуществом при принятии решения о покупке. Среди россиян, которые отмечают для себя важность легального происхождения древесины при производстве лесобумажной продукции, 63 % предпочли бы товар со знаком FSC при выборе между товарами одной стоимости. Чем информированнее человек о сертификации FSC, тем в большей степени при равной стоимости он склонен делать выбор пользу товара с данным знаком.
- Около 40 % россиян декларативно готовы приобретать товар, имеющий знак FSC, по более высокой цене. Основная доля (30 %) опрошенных готова переплатить только незначительную сумму — не более 3 % цены аналогичного товара без знака.

## II. ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Цели исследования

Целями данного исследования являются изучение отношения потребителей к легальности происхождения древесины, из которого произведена лесобумажная продукция, и определе-

ние уровня узнаваемости экологической маркировки на продукции, произведенной из древесины, заготовленной в ответственно управляемых лесах.

### Выборка и методика исследования

Анкета для опроса была включена в регулярное омнибусное исследование Левада-Центра (см. приложение).

Основой данного исследования является всероссийская репрезентативная выборка взрослого городского и сельского населения страны в возрасте 18 лет и старше. Объем выборочной совокупности — 1602 человека. В исследовании применялся маршрутный метод отбора домохозяйств.

Опрос проходил с 22 июля по 25 июля 2016 года методом личного интервью по месту проживания респондента. В хо-

де опроса респондентам демонстрировались карточки со словесными и графическими обозначениями ответов (знак FSC).

Исследование проводилось в 137 населенных пунктах 45 субъектов Российской Федерации.

Статистическая погрешность выборки составляет  $\pm 3,4\%$ .

Выбранная методология позволяет распространить полученные результаты на всю генеральную совокупность — население страны от 18 лет и старше.

### Представление и интерпретация результатов исследования

Данные приводятся в относительных единицах (% общего числа опрошенных, в отдельных случаях — числа тех, кому задавался вопрос, или числа

тех, кто дал содержательный ответ на вопрос).

Сумма ответов на вопрос может отличаться от 100 % из-за правил округления.

# III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## Представление о масштабах незаконных рубок леса

Подавляющее большинство россиян считает, что незаконные рубки леса широко распространены в нашей стране. На вопрос о предполагаемых масштабах данной проблемы 76 % опрошенных ответили, что на сегодняшний день незаконно заготавливаемой древесины в России много (32 % считают, что ее очень много, и 43 % дают оценку «много»). Около 12 % взрослого населения относят эту проблему к малораспространенным (рис. 1).

Данное представление о масштабах незаконных рубок леса одинаково встречается среди всех социально-демографических групп населения. Вне зависимости от возраста, уровня образования и численности жителей места проживания большинство опрошенных сходится во мнении, что значимая часть

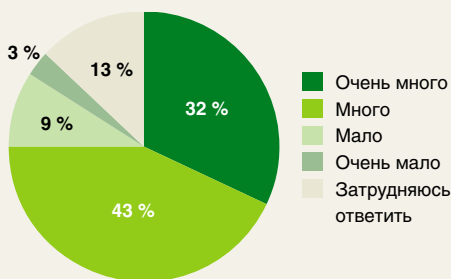


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, много ли древесины для производства бумаги, бумажной упаковки, мебели, паркета и другой лесобумажной продукции заготавливается сегодня в России незаконно?» (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

древесины в нашей стране заготавливается незаконно (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, много ли древесины для производства бумаги, бумажной упаковки, мебели, паркета и другой лесобумажной продукции заготавливается сегодня в России незаконно?» по возрастным группам, уровню образования и типу населенного пункта (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)



## Значимость происхождения древесины

Легальность происхождения древесины в изготовлении лесобумажной продукции является предметом беспокойства для значимой части населения: 62 % отмечают для себя важность рубок леса законным путем (рис. 3). Меньшее значение происхождению древесины отдает пятая часть (22 %) россиян. Для 11 % происхождение древесины не имеет никакого значения.

Легальность заготовки древесины имеет большее значение для наиболее обеспеченных групп населения и жителей крупных городов (рис. 4). Так, среди россиян с высоким потребительским статусом о важности законного происхождения древесины в лесобумажной продукции говорят 66 % опрошенных (среди низкого потребительского статуса — 57 %).

Наименее обеспокоены законностью рубок леса жители сел. Их важность от-

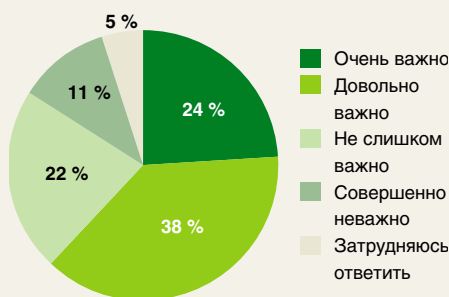


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Насколько для Вас важно, чтобы лесобумажная продукция была произведена из законно заготовленной древесины?» (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

мечает чуть более половины селян (55 %), тогда как среди москвичей эта доля достигает 76, среди жителей крупных городов — 68 %.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Насколько для Вас важно, чтобы лесобумажная продукция была произведена из законно заготовленной древесины?» по потребительскому статусу и типу населенного пункта (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

<sup>1</sup> Здесь и далее потребительский статус строится на основе вопроса «К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?»

1. Нам не хватает денег даже на питание	3 %	Низкий статус (26 %)
2. Нам хватает денег на питание, но не хватает на одежду	13 %	
3. Нам хватает денег на питание и одежду, покупка более дорогих вещей, таких как телевизор или холодильник, вызывает у нас проблемы	55 %	Средний статус (55 %)
4. Мы можем покупать некоторые дорогие вещи, такие как холодильник или телевизор, но не можем купить автомобиль	26 %	Высокий статус (29 %)
5. Мы можем купить автомобиль, но не можем сказать, что не стеснены в средствах	2 %	
6. Мы можем ни в чем себе не отказывать	1 %	

Уровень информированности россиян о знаке сертификации FSC является высоким: 13 % опрошенных знают, что он означает (рис. 5).

Наиболее информированными о знаке FSC являются москвичи (22 %), люди с высшим образованием (18 %) и с высоким потребительским статусом (20 %). При этом наблюдается следующая тенденция: чем меньше населенный пункт, ниже уровень образования или потребительский статус человека, тем менее он информирован (рис. 6).

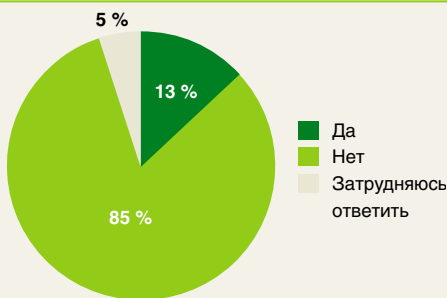



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы, что означает знак ?» (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

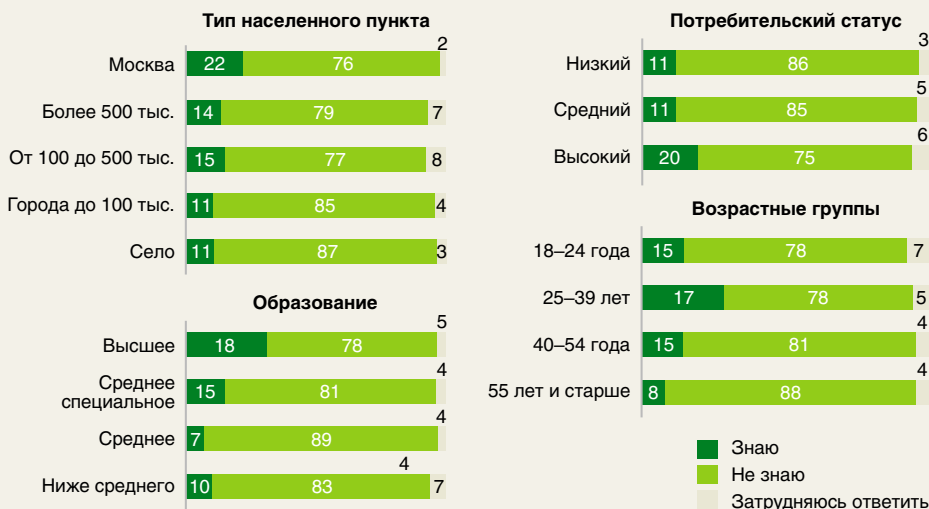



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы, что означает знак ?» по типу населенного пункта, потребительскому статусу, образованию и возрастным группам (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

В ноябре-декабре 2010 года проведено маркетинговое исследование на узнаваемость товарного знака FSC в России. Опрос проводился среди представителей производителей, потребителей и продавцов лесобумажной продукции в Московском регионе. Было опрошено 715 респондентов.

Результаты опроса 2010 года показали, что только 3 % респондентов знают, каким знаком маркирована продукция из ответственно управляемых лесов (рис. 7).

Таким образом, за 6 лет узнаваемость знака FSC возросла с 3 до 13 %. Важно подчеркнуть, что в отличие от прошлого

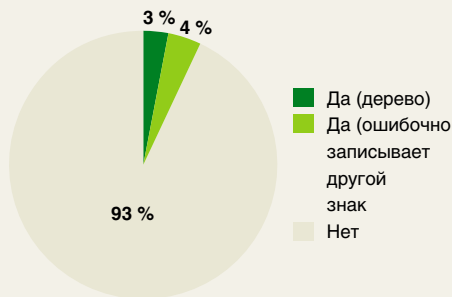


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы, каким знаком маркирована продукция из ответственно управляемых лесов?» (один ответ, % опрошенных)

опроса, в котором участвовали только представители сферы бизнеса Московского региона, в текущем опросе приняли участие жители разных регионов Рос-

сии, представляющие разные виды деятельности. Это свидетельствует о том, что популярность знака FSC за период с 2010 по 2016 год значительно увеличилась.

## Встречаемость знака FSC

Доля россиян, которые встречали знак FSC, находится на аналогичном уровне с показателем информированности и составляет 15%. Основной категорией, на которой россияне замечали данный знак, является упаковка товаров повседневного потребления — молока, соков, косметики и пр. (6%), а также офисная бумага, тетради, книги (5%). На упаковке мебели, бытовой техники и крупногабаритных товаров знак FSC видели 3% россиян. В общей сложности на упаковках товаров встречали знак 11% опрошенных.

Информационная кампания по продвижению сертификации по схеме FSC была замечена 4% населения<sup>1</sup>: рекламу на телевидении и в газетах, журналах видели 2% опрошенных, уличные стенды, билборды с информацией о FSC — 1% (рис. 8).

Наблюдается разрыв между информированностью и узнаваемостью знака FSC. Среди тех, кто встречал знак FSC, только 2/3 (67%) знают смысл данного обозначения.

Наиболее высокая узнаваемость знака FSC наблюдается среди столичных жителей и самой обеспеченной группы населения: данный знак встречали 22% опрошенных среди этих групп.



Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Приходилось ли Вам встречать такой знак FSC и если "да", то где Вы его видели?» (возможно несколько ответов, % опрошенных, 1602 человека)

<sup>1</sup> В данном случае рассчитана доля респондентов, выбравших хотя бы один из ответов «Видел в газетах, журналах», «Видел на уличных стендах, рекламных щитах, остановках» и «Видел по телевизору».

## Выбор в пользу товара со знаком FSC

Идея ответственного лесопользования в настоящее время не находит устойчивого проявления в повседневном потребительском поведении большинства россиян. В выборе между товарами одной ценовой категории потребители разделились на две равнозначные группы: для первых (47 %) наличие знака FSC будет весомым фактором в пользу выбора данного товара; для вторых (45 %) его наличие не станет конкурентным преимуществом при принятии решения о покупке.

Однако учитывая общую низкую информированность и узнаваемость обозначения FSC, установки первой группы могут отражать скорее декларативный характер, чем реальный мотив поведения.

Анализ социально-демографических различий в предпочтениях свидетельствует о том, что ни пол, ни возраст, ни уровень дохода не оказывают существ-

венного влияния на выбор в пользу товара со знаком FSC. Основным фактором, определяющим склонность к покупке товара с таким знаком, является ответственное отношение покупателя к лесопользованию. Среди россиян, которые отмечают для себя важность легального происхождения древесины при производстве лесобумажной продукции,  $\frac{2}{3}$  (63 %) предпочли бы товар со знаком FSC при выборе между товарами одной стоимости.

В этом отношении особенно выделяется Москва: именно жители столицы отмечают важность законных способов ведения рубок (76 % в сравнении с 62 % по стране в целом).

Кроме того, чем информированнее человек о сертификации FSC, тем в большей степени при равной стоимости он склонен делать выбор пользу товара с данным знаком (рис. 9).

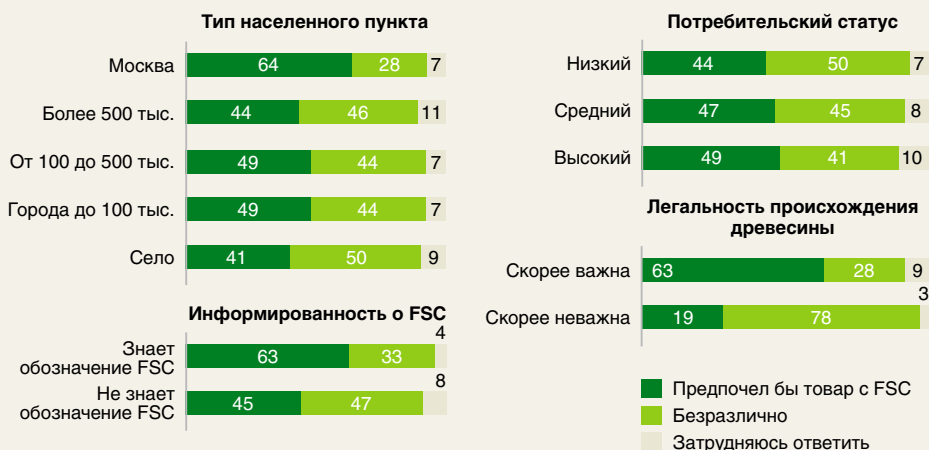


Рис. 9. Распределение ответов на вопрос «При выборе между аналогичными товарами примерно одной стоимости Вы отдали бы предпочтение товару со знаком FSC или для Вас это было бы безразлично?» по типу населенного пункта, потребительскому статусу, уровню информированности о FSC и важности легальности происхождения древесины (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

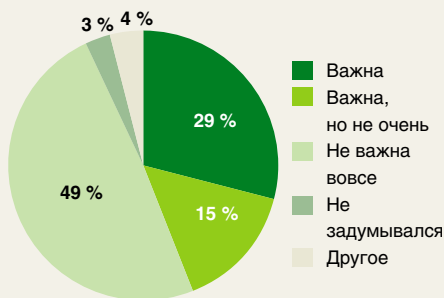


Рис. 10. Распределение ответов на вопрос «При покупке лесобумажной продукции насколько для Вас важна легальность происхождения древесины?» (один ответ, % опрошенных)

По результатам опроса 2010 года только 44 % респондентов отметили для себя важность легального происхождения древесины,

при этом для 29 % респондентов легальность происхождения важна, для остальных — важна, но не очень (рис. 10).

## Готовность приобретать товар со знаком FSC по более высокой цене

Около 40 % россиян декларативно готовы приобретать товар, имеющий знак FSC, по более высокой цене. Основная доля (30 %) опрошенных готова платить свыше только незначительную сумму — не более 3 % цены аналогичного товара без знака.

Не готова платить за продукцию, изготовленную из ответственно управляемых лесов, практически половина (49 %) россиян (рис. 11).

Из основных групп населения наибольшую готовность приобретать лесобумажную продукцию, изготовленную из древесины из ответственно управляемых лесов и имеющую более высокую цену, выделяют следующие:

- жители столицы (56 %) и крупных городов (46 %);
- с высшим образованием (50 %);
- с высоким потребительским статусом (50 %);
- владеющие информацией о FSC (57 %);
- отмечающие важность законного происхождения древесины (52 %).

Тем не менее даже среди наиболее заинтересованных групп речь идет о не-



Рис. 11. Распределение ответов на вопрос «Станете ли Вы покупать лесобумажную продукцию, имеющую знак FSC, если ее стоимость будет выше аналогичной продукции без такого знака? Если «да», то при какой допустимой цене Вы готовы приобрести продукцию с таким знаком?» (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

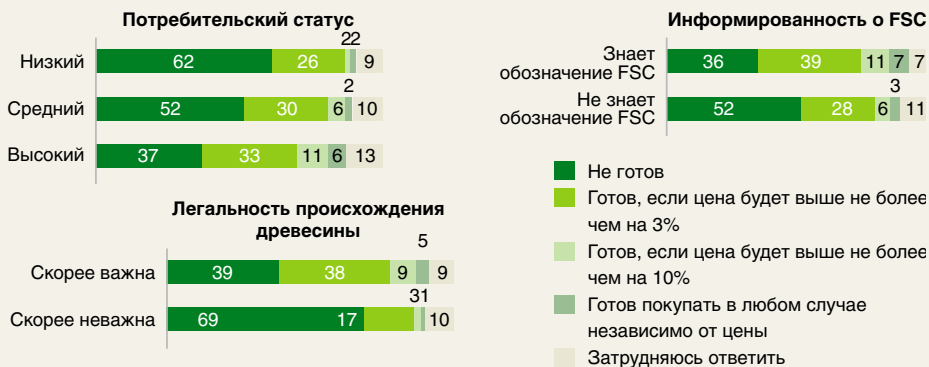


Рис. 12. Распределение ответов на вопрос «Станете ли Вы покупать лесобумажную продукцию, имеющую знак FSC, если ее стоимость будет выше аналогичной продукции без такого знака? Если «да», то при какой допустимой цене Вы готовы приобрести продукцию с таким знаком?» по потребительскому статусу, уровню информированности о FSC и важности легальности происхождения древесины (один ответ, % опрошенных, 1602 человека)

значительной переплате: в группе с высоким потребителем статусом  $\frac{2}{3}$  (66 %) готовы доплатить не более 3 % цены аналогичного товара; пятая часть (22 %) — до 10 % цены; только каждый десятый готов покупать такой товар вне зависимости от увеличения цены (рис. 12).

В 2010 году был задан похожий вопрос о готовности приобретать продукцию с маркировкой FSC, если для ее поиска придется приложить усилия. Положительно на этот вопрос ответили 32 % респондентов (рис. 13).

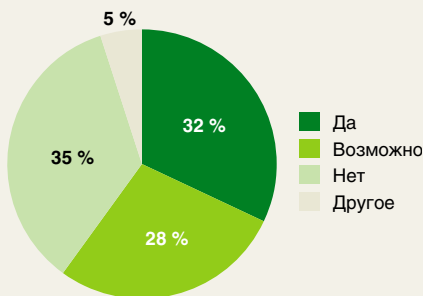


Рис. 13. Распределение ответов на вопрос «Готовы ли Вы при равной стоимости покупать продукцию со знаком FSC? Даже если к ее поиску придется приложить усилия?» (один ответ, % опрошенных)

## Анкета исследования

---

Давайте поговорим о продукции, сделанной из древесины, такой как бумага, мебель, паркет и ламинат, а также упаковка для сока, молока, техники и других товаров. Все это называется лесобумажной продукцией.

**W1. Как Вы считаете, много ли древесины для производства бумаги, бумажной упаковки, мебели, паркета и другой лесобумажной продукции заготавливается сегодня в России незаконно? (Зачитайте, один ответ)**

1. Очень много
2. Много
3. Мало
4. Очень мало
9. *(НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)* Затрудняюсь ответить

**W2. Насколько для Вас важно, что лесобумажная продукция произведена из законно заготовленной древесины? (Зачитайте, один ответ)**

1. Очень важно
2. Довольно важно
3. Скорее неважно
4. Совершенно неважно
9. *(НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)* Затрудняюсь ответить

**W3. Знаете ли Вы, что означает данный знак? (Покажите цветную карточку FSC)**

1. Да
2. Нет
9. *(НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)* Затрудняюсь ответить

**W4. Приходилось ли Вам встречать такой знак и если «да», то где Вы его видели? (Покажите карточку, отметьте все, что будет названо)**

1. Не приходилось встречать такой знак

*Видел такой знак...*

2. На упаковке соков, молока, кремов и пр.
3. На упаковке мебели, бытовой техники, крупногабаритных товарах (холодильник, телевизор, шкафы и пр.)
4. На бумаге, тетрадях, книгах
5. На уличных стендах, рекламных щитах (билбордах), остановках
6. В газетах, журналах (статьи про FSC)
7. По телевизору (в рекламных роликах)
8. Другое (*запишите*) \_\_\_\_\_

9. *(НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)* Затрудняюсь ответить

Знак FSC («Эф-Эс-Си», покажите цветную карточку FSC) означает, что лесобумажная продукция произведена из законно заготовленного сырья и ответственно управляемых лесов.

**W5.** При выборе между аналогичными товарами *примерно одной стоимости* Вы отдали бы предпочтение товару со знаком FSC или для Вас это было бы безразлично? (Покажите цветную карточку FSC, один ответ)

1. Да, отдаю(а) бы предпочтение товару со знаком FSC
2. Нет, мне это безразлично
9. (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) Затрудняюсь ответить

**W6.** Станете ли Вы покупать лесобумажную продукцию, имеющую знак FSC, если ее стоимость будет выше аналогичной продукции без такого знака? Если «да», то при какой допустимой цене Вы готовы приобрести продукцию с таким знаком? (Покажите карточку, один ответ — отметьте максимальную цену, которую респондент готов платить за продукцию со знаком FSC).

1. Нет, не готов(а)
2. Готов(а), если цена будет выше не более чем на 3 %
3. Готов(а), если цена будет выше не более чем на 10 %
4. Готов(а) покупать в любом случае независимо от цены
9. (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) Затрудняюсь ответить



**РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
ВОСПРИЯТИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕЛЕГАЛЬНЫХ РУБОК  
В РОССИИ И ИЗВЕСТНОСТИ ЗНАКА FSC**

Редактор, корректор: Наталия Константинова  
Верстка: Екатерина Козлова

Подписано в печать 08.02.2017  
Формат 90х60/16. Усл. печ. л. 2. Тираж 500 экз. Заказ № 167752  
Отпечатано в типографии «Полиграф Медиа Групп»

Издание является некоммерческим и распространяется бесплатно

Всемирный фонд дикой природы (WWF)  
109240 Москва, а/я 3, ул. Николаямская, д. 19, стр. 3

**1 %**

Все гордятся лесами России, сохраняет — 1 % россиян. Узнайте больше и измените статистику на [1.wwf.ru](http://1.wwf.ru)

**43 350 000**

По данным на конец 2016 г., в России по схеме FSC сертифицировано 43,35 млн га лесов



**2 000 000**

Площадь мораторных соглашений между WWF и лесопромышленными компаниями по сохранению лесов высокой природоохранной ценности превысила 2 млн га

**40 %**

По данным WWF, площадь ледников Дагестана за последние 50 лет сократилась на 40 %



**Миссия WWF**

Остановить деградацию естественной среды планеты для достижения гармонии человека и природы.

[www.wwf.ru](http://www.wwf.ru)

**Всемирный фонд дикой природы (WWF):**

109240 Москва, а/я 3, ул. Николаямская, д. 19, стр. 3; тел: +7 (495) 727 09 39; факс: +7 (495) 727 09 38  
[russia@wwf.ru](mailto:russia@wwf.ru)