

Методика рейтинга открытости **экологической информации** горнодобывающих и металлургических компаний, работающих на территории России¹

(для расчета рейтинга в **2020** году по показателям за **2019** год)

Цель рейтинга

Способствовать снижению нагрузки на окружающую среду и повышению эффективности использования природных ресурсов, а также ведению социально ответственного бизнеса в России.

Базовые принципы рейтинга

- Рейтинг проводится на основе критериев, сформулированных в первую очередь в Основных положениях политики экологической и социальной ответственности горнодобывающих компаний <https://wwf.ru/upload/iblock/d90/mining.pdf>, а также в ряде международных документов, а именно: Стандарте ответственного ведения горных работ IRMA <https://responsiblemining.net/resources/>; Руководстве по отчетности в области устойчивого развития GRI <https://www.globalreporting.org/standards>; Секторальной стратегии ЕБРР <https://www.ebrd.com/mining%20operations%20policy.pdf> и других.
- Методология размещается в открытом информационном пространстве. Ежегодно проводятся очные и заочные консультации со всеми заинтересованными сторонами по усовершенствованию методики рейтинга.
- Расчет рейтинга производится по всем сегментам – от обустройства месторождения и добычи до переработки полезных ископаемых.

¹ Зеленым выделены изменения в методике (методологии) для расчета рейтинга в 2020 году по отношению к методике (методологии) 2019 года

- Рейтинг базируется на данных о деятельности компаний, имеющихся в публичном пространстве² на русском языке.
- Расчет рейтинга осуществляется профессиональным рейтинговым агентством.
- Рейтинг рассчитывается по крупнейшим компаниям (по ключевым видам полезных ископаемых), ведущим свою деятельность в России. Основой для отбора компаний для рейтинга являются материалы Государственного доклада «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации». Дополнительно в рейтинг включены компании, ведущие свою деятельность в наиболее ценных с точки зрения сохранения биоразнообразия приоритетных экорегионах WWF России. Список компаний по расчету рейтинга в 2020 году – см. Приложение в конце документа.
- Рейтинг проводится ежегодно, что позволяет получать динамику по компаниям и по отрасли в целом.

Структура рейтинга

Рейтинг состоит из трех разделов: экологический менеджмент, воздействие на окружающую среду и раскрытие информации.

Раздел 1: экологический менеджмент

² Под публичным пространством понимаются годовая и социально-экологическая отчетность, доклады об охране окружающей среды (в т. ч. региональных представительств), находящиеся в свободном доступе. Также размещение документов в сети Интернет на официальных сайтах компании (включая дочерние общества), сайтах партнерских и подрядных организаций, с обязательным включением ссылок на соответствующие страницы в меню (оглавлении) сайта, и интервью официальных представителей компаний для федеральных и региональных СМИ. Публичная информация должна содержать описание границ раскрытия данных.

оценивает качество управления охраной окружающей среды в компаниях. Включенные в него критерии по большей части существенно жестче требований российского природоохранного законодательства. Однако они соответствуют лучшим мировыми практиками в области охраны окружающей среды в горнодобывающем и металлургическом бизнесе.

Раздел 2: воздействие на окружающую среду

показывает степень **негативного воздействия** на компоненты природной среды (атмосферный воздух, водные объекты, почва, недра) в ходе реализации проектов, а также уровень экологичности производств. Составляющие большинства критериев - элементы государственной статистической отчетности в области охраны окружающей среды, например, отчеты в форме 2-ТП (воздух, отходы, водхоз, рекультивация), 4-ОС (затраты и платежи), отражающие воздействие компаний на окружающую среду в результате осуществления хозяйственной деятельности.

В этом разделе представлены количественные показатели, которые переводятся в качественную шкалу при помощи среднеотраслевых значений по каждому из критериев для каждой из подотраслей рейтинга (алмазная промышленность, добыча драгоценных металлов, добыча и переработка руд цветных металлов, добыча и переработка руд чёрных и легирующих металлов, горнохимическая промышленность, угольная промышленность). Среднеотраслевой показатель, при его отсутствии в официальных источниках (Росстат, Минприроды РФ, Минэкономразвития РФ и аффилированные с данными ведомствами институты), вычисляется как среднеарифметическое показателей по компаниям подсектора, представленным в рейтинге. При невозможности рассчитать среднеотраслевой показатель критерию, при наличии данных, присваивается значение 1,5. Для проведения сравнительного анализа между компаниями используются удельные показатели, которые вычисляются путем деления валовых значений на выручку компании.

Раздел 3: раскрытие информации

оценивает степень готовности компаний раскрывать информацию о воздействии на окружающую среду в ходе производственной деятельности. Исторически российский горнодобывающий и металлургический сектор является довольно закрытым сообществом, экологически значимая информация не в полной мере отражена в открытом информационном пространстве. Тенденция последнего времени – постепенный рост прозрачности компаний.

Для критериев 3.5 и 3.6 оценка проводится следующим образом. Каждая спорная ситуация или авария из «Обзора спорных экологических ситуаций горнодобывающих и металлургических компаний России» (публикуется WWF России на регулярной основе), оценивается на наличие информации по ней в публичном пространстве. При отсутствии комментариев от компании цвет критерия красный. Если компания освещает одну или более ситуацию или происшествие, то присваивается желтый уровень. Если компания отражает на сайте и комментирует несколько спорных ситуаций и аварий, то цвет критерия зеленый. Если аварий и спорных ситуаций обнаружено не было, компании также присваивается зеленый уровень.

Расчет результатов рейтинга

Расчет рейтинга производится следующим образом.

1. **Для каждой компании по каждому критерию присваивается цветовой уровень – зеленый, желтый, красный.** Если критерий не релевантный для данной компании (например, дражная обработка неприменима в деятельности компании), то уровень не присваивается. При этом со стороны компании необходимо обоснование нерелевантности критерия. Если информация отсутствует в публичном пространстве, а компания не предоставила обоснование нерелевантности критерия на этапе рассылки рабочих материалов, критерию компании присваивается красный уровень.

2. **На следующем этапе происходит рейтингование компаний по каждому из разделов.** Критериям по красному уровню присваивается значение 0, желтому - 1, зеленому - 2. Выводится среднеарифметическое значение по каждому разделу для каждой компании. При этом количество критериев, используемых для подсчета среднего, определяется количеством отмеченных цветом позиций, то есть нерелевантные критерии в этом расчете не участвуют. Таким образом, каждая компания получает итоговое значение по разделу менеджмента, по разделу воздействия на окружающую среду и по разделу раскрытия информации. Итоговые значения варьируются от 0 до 2. На данном этапе определяется лидер по каждому из трех направлений: управленческому (Раздел «Экологический менеджмент»), операционному (Раздел «Воздействие на окружающую среду»), информационному (Раздел «Раскрытие информации»).

Во избежание исчезновения или замены данных, которые использовались для расчета рейтингов предыдущих лет, организаторами предложено следующее мотивационное решение проблемы: во время очередного сбора данных проводится ретроспективная оценка по каждой компании за последние три года. В случае, если данные из публичного пространства исчезли или изменились, в компанию направляется запрос о причинах таких изменений. Если есть адекватное объяснение (например, новый сайт, новая методика, неучтенные данные и пр.), то изменение данных засчитывается. Если же ответ неадекватный или отсутствует, то при расчете рейтинга текущего года присваиваются красные уровни тем критериям, по которым данные за прошлые года исчезли или поменялись. Таким образом, общий балл по данному разделу и в целом по рейтингу будет снижен у компаний, не объяснивших исчезновение или замену данных на своих сайтах за предыдущие годы рейтинга.

3. **Заключительный этап - расчет итогового рейтинга компаний путем осреднения трех значений в соответствии с предыдущим этапом для каждой компании.**

Начало расчета текущего рейтинга – август. Публикация предварительных результатов сбора данных на сайте WWF России со статусом «Рабочие, предварительные результаты» и рассылка компаниям с целью уточнения достоверности и полноты оцениваемой информации – начало октября. Получение обратной связи от компаний – до конца октября. Финал расчета рейтинга – конец ноября.

Представление итогов расчета рейтинга – середина декабря. Итоговые профили компаний доступны общественности на сайте WWF России после обнародования результатов текущего рейтинга.

Организаторы рейтинга оставляют за собой право применения штрафных санкций (вплоть до исключения из расчета текущего рейтинга) к рейтингуемым компаниям в случае доказанного нарушения законов и норм в области прав человека (например, отрицательной оценки деятельности компании со стороны Совета по правам человека (СПЧ) или соответствующих решений судебных органов), а также в случае резонансных аварий федерального и международного уровня с существенным ущербом для окружающей среды.

Методика рейтинга разработана по инициативе WWF России и Проекта ПРООН/ГЭФ/Минприроды «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России» при поддержке ряда экологических НПО. Коллектив авторов: А.Книжников (руководитель проекта), Т.Беркелиев, А.Григорьев, Л.Аметистова, О.Копылова при участии О.Москвиной, Е.Перфильевой, Т.Михайловой, В. Эльчапарова, М.Бабенко, П.Осипова, И.Смелянского, А.Мартынова, Е.Шварца.

Раздел 1. Экологический менеджмент

	Критерий	Учет в рейтинге
1.1	<p>Наличие в системе экологического менеджмента (СЭМ) (по стандарту ISO 14001/ГОСТ Р ИСО 14001 или другим) количественных показателей результативности</p>	<p>зеленый - СЭМ внедрен в основных производственных дочерних обществах компании и количественные показатели результативности СЭМ отражены в публичных документах компании</p> <p>желтый - СЭМ внедрен в основных производственных дочерних обществах компании или количественные показатели результативности СЭМ отражены в публичных документах компании</p> <p>красный - СЭМ не внедрен в основных производственных дочерних обществах компании</p>
1.2	<p>Наличие в экологической политике компании (или иных утвержденных компанией документах):</p> <p>1.2.1. обязательств по снижению фрагментации ландшафтов и площади нарушенных территорий при освоении новых территорий;</p> <p>1.2.2. обязательств по сохранению пресноводных экосистем или нерестовых рек;</p> <p>1.2.3. обязательств по сохранению путей миграции животных;</p> <p>1.2.4. стремления избегать проведения работ на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), их охранных зонах, объектах Всемирного природного наследия (ВПН), водно-болотных угодьях международного значения (Рамсарских угодьях);</p> <p>1.2.5. политик по опасным веществам и процессам (например, по цианидам, ртути, кучному выщелачиванию);</p> <p>1.2.6. политик и стандартов по приоритетному полусухому, сухому и подземному размещению отходов обогащения;</p> <p>1.2.7. требования по проведению комплексной ОВОС проекта от стадии строительства до стадии ликвидации в границах реализации проекта и его аффилированных проектов;</p> <p>1.2.8. запрета для работников, в том числе подрядных организаций, вести охоту и рыбную ловлю в зоне реализации проектов компании;</p> <p>1.2.9. комплексной программы по финансированию основных природоохранных мероприятий;</p> <p>1.2.10. требований к экологической ответственности партнеров в цепочках поставок, включая поставки услуг;</p> <p>1.2.11. требования по распространению экологических стандартов компании на деятельность подрядчиков.</p>	<p>Количество ответов «да»:</p> <p>Зеленый - более 80%</p> <p>Желтый - 50-80%</p> <p>Красный - менее 50%</p>

	Критерий	Учет в рейтинге
1.3	Наличие документированной информации по взаимодействию с местным населением, ведущим традиционный образ жизни (например, КМНС)	<p>Зеленый - имеется утвержденный компанией документ (например, политика) и ведется адресная работа по взаимодействию с местным населением, ведущим традиционный образ жизни</p> <p>Желтый - имеется утвержденный компанией документ (например, политика) или ведется адресная работа по взаимодействию с местным населением, ведущим традиционный образ жизни</p> <p>Красный - нет</p>
1.4	Программа по энергоэффективности	<p>Зеленый - удельное энергопотребление снижается в течение последних 3 лет</p> <p>Желтый - имеются количественные показатели результативности (удельное энергопотребление) программы по энергоэффективности</p> <p>Красный - количественных показателей результативности программы по энергоэффективности нет</p>
1.5	<p>Наличие в программах по сохранению биоразнообразия в регионах присутствия компании следующих компонентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объем финансирования на сохранение биоразнообразия; • наличие утвержденного списка видов-индикаторов в регионах присутствия или деятельности компании; • наличие программ исследования и/или мониторинга видов-индикаторов; • доступность результатов научных исследований и работ в области сохранения биоразнообразия в публичном пространстве; • механизмы участия заинтересованных сторон в обсуждении программ сохранения биоразнообразия (обсуждение методологии, результатов и др.) 	<p>Количество ответов «да»:</p> <p>Зеленый - более 60%</p> <p>Желтый - 40-60%</p> <p>Красный - менее 40%</p>
1.6	Наличие дражной отработки месторождения в бизнес-практике компании, расположенных в руслах, поймах и периодически затопляемых в паводок надпойменных террасах	<p>Зеленый - нет</p> <p>Желтый - частично (в отдельных проектах или дочерних предприятиях)</p> <p>Красный - да</p>

	Критерий	Учет в рейтинге
1.7	Добровольное страхование экологических рисков	<p>Зеленый - наличие корпоративной системы добровольного страхования экологических рисков</p> <p>Желтый - добровольное страхование экологических рисков отдельных проектов или в отдельных дочерних предприятиях компании</p> <p>Красный - отсутствие добровольного страхования экологических рисков</p>

Раздел 2. Воздействие на окружающую среду

	Критерий	Учет в рейтинге
2.1	Удельные выбросы в атмосферу SO ₂	<p><i>Показатель = валовые выбросы в атмосферу SO₂ / выручка компании, т/млн.руб</i></p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
2.2	Удельные выбросы в атмосферу NO _x	<p><i>Показатель = валовые выбросы в атмосферу NO_x / выручка компании, т/млн.руб</i></p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
2.3	Удельные выбросы твердых взвешенных частиц	<p><i>Показатель = валовые выбросы в атмосферу твердых взвешенных частиц / выручка компании, т/млн.руб</i></p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
2.4	Удельные выбросы парниковых газов	<p><i>Показатель = валовые выбросы в атмосферу парниковых газов / выручка компании, т/млн.руб</i></p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>

	Критерий	Учет в рейтинге
2.5	Удельное водопотребление на собственные (производственные) нужды компании	<p>Показатель = водопотребление на собственные нужды компании / выручка компании, тыс.м3/млн.руб</p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
2.6	Доля утилизированных и обезвреженных отходов (1-4 класс)	<p>Показатель = отношение массы утилизированных и обезвреженных отходов (включая отходы, утилизированные и обезвреженные сторонними организациями), к количеству отходов, находящихся в обращении (количество отходов на начало года + количество отходов, образовавшихся за год + количество отходов, поступивших от других предприятий), т/т</p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
2.7	Доля утилизированных и обезвреженных отходов (хвостов обогащения, исключая вскрышные отходы)	<p>Показатель = отношение массы утилизированных за отчетный период отходов горных пород (включая отходы, утилизированные сторонними организациями), к количеству отходов горных пород, находящихся в обращении (количество отходов горных пород на начало года + количество отходов горных пород, образовавшихся за год + количество отходов горных пород, поступивших от других предприятий), т/т</p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>

	Критерий	Учет в рейтинге
2.8	Доля сверхнормативных платежей в общем объеме платы за негативное воздействие на окружающую среду	<p>Показатель = экологические платежи за сверхнормативные выбросы, сбросы, за размещение отходов / экологические платежи, всего за отчетный год, руб./руб.</p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
2.9	Оборотное водопользование	<p>Показатель = 100 x объем использованной воды в системах оборотного водоснабжения / объем использованной воды для собственных нужд</p> <p>Зеленый - 70-100 %</p> <p>Желтый - 30-70%</p> <p>Красный - менее 30%</p>
2.10	Наличие работ (изучение запасов, добыча, первичная обработка и сопутствующая инфраструктура) на экологически чувствительных территориях – ООПТ, Рамсарские ВБУ, Ключевые орнитологические территории России (КОТР)	<p>Зеленый - не ведутся</p> <p>Желтый - работы ведутся, но компания имеет публичный план минимизации воздействия</p> <p>Красный - работы ведутся без обсуждений с заинтересованными сторонами мер минимизации</p>
2.11	Производство электрической энергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ ³), в том числе для собственных нужд	<p>% от общего объема производства электрической энергии</p> <p>Зеленый - значение критерия лучше показателя предыдущего года</p> <p>Желтый - значение критерия равно или хуже показателя предыдущего года или показатель за предыдущий год отсутствует или компания ведет работу по внедрению ВИЭ</p> <p>Красный - компания не ведет работу по внедрению ВИЭ или показатель отсутствует в публичном пространстве</p>

³ Несмотря на то, что гидроэнергетика относится к возобновляемым источникам энергии, в рейтинге WWF России крупные гидроэлектростанции (мощностью более 50 МВт) исключены из расчёта ввиду большого вреда, который они наносят водным экосистемам

Раздел 3. Раскрытие информации

	Критерий	Учет в рейтинге
3.1	Наличие нефинансовой отчетности в области устойчивого развития либо экологического отчета в соответствии с требованиями международных организаций (например, GRI, ICMM).	Зеленый - уровень применения GRI расширенный (comprehensive) или IIRF полный Желтый - уровень применения GRI основной (core) или IIRF частичный или отчет соответствует требованиям ICMM/ASI Красный - нет
3.2	Внешнее подтверждение (заверение) нефинансовой отчетности	Зеленый - профессиональное заверение (на основании профессиональных стандартов заверения МСЗОУ 3000, ISAE 3000, AA1000AS) и заверение с учетом мнения заинтересованных сторон (включая общественное заверение) Желтый - профессиональное заверение (на основании профессиональных стандартов заверения МСЗОУ 3000, ISAE 3000, AA1000AS) или заверение с учетом мнения заинтересованных сторон (включая общественное заверение) Красный - внешнее заверение отсутствует или отсутствует отчетность в соответствии с требованиями международных организаций
3.3	Доступность в публичном пространстве документации по оценке воздействия на окружающую среду (например, ОВОС), в том числе сохранение доступа к документам после завершения общественного обсуждения	Зеленый - для большинства крупных проектов Желтый - для отдельных проектов Красный - нет
3.4	Доступность в публичном пространстве Планов ликвидации аварий (в части воздействия на окружающую среду) и/или аналогичных документов по готовности к ликвидации к ЧС (например, для гидротехнических сооружений)	Зеленый - с механизмом обратной связи Желтый - без механизма обратной связи Красный - нет

3.5	Информирование общественности на сайте компании об авариях и инцидентах со значительным (вызвавшим общественный резонанс ⁴) социально-экологическим ущербом ⁵ , включая деятельность компаний подрядчиков	Зеленый - есть объективная информация на сайте компании или крупные аварии за отчетный период отсутствуют Желтый - информация на сайте компании фрагментарна Красный - информация отсутствует или недостоверна
3.6	Информирование общественности на сайте компании о наличии спорных экологических ситуаций ⁶ и действиях, направленных на их разрешение, на территориях присутствия компании, включая деятельность компаний подрядчиков	Зеленый = есть объективная информация на сайте компании или спорные экологические ситуации за отчетный период отсутствуют Желтый - информация на сайте компании фрагментарна Красный - информация отсутствует или недостоверна
3.7	Наличие установленного порядка работы с обращениями граждан	Зеленый - есть механизм обратной связи и порядок работы с обращениями Желтый - есть механизм обратной связи или порядок работы с обращениями Красный - нет

⁴ Общественный резонанс - упоминание события не менее чем в 3 открытых источниках, имеющих статус СМИ, или на сайте официально зарегистрированной или пользующейся общественным влиянием структур (Общественные палаты, Общероссийский народный фронт, WWF, Гринпис и т.д.). Если событие упомянуто на сайтах органов государственной власти (прокуратура, Росприроднадзор, Ростехнадзор и т.д.), достаточно одной публикации.

⁵ Социально-экологический ущерб - **очевидное загрязнение окружающей среды, а также наличие погибших, пострадавших, значительного материального ущерба (млн. рублей и более), связанных с очевидным воздействием на окружающую среду.** Не включены в эту группу случаи гибели и ущерба, не связанные с очевидным воздействием на окружающую среду, например, погибшие и пострадавшие в результате обрушения конструкций, ударов электротоком, аварий на транспорте (если не стали причиной выбросов и разливов токсических веществ) и т.д.

⁶ Спорные ситуации - случаи произошедшего, происходящего или планируемого воздействия на окружающую среду, которые:

1. Приводят к реагированию (проверки, представления, предписания, административные дела, судебные иски и т.д.) со стороны контрольно-надзорных органов (прокуратура, Росприроднадзор, Ростехнадзор, Россельхознадзор, региональные органы природнадзора и т.д.), которое отражается в публичном пространстве, прежде всего на официальных сайтах этих органов;
2. Вызывают протесты со стороны местного населения;
3. Становятся темой критических или дискуссионных публикаций в СМИ;
4. Упомянуты на сайтах официально зарегистрированных или пользующихся общественным влиянием общественных организаций и структур (например, Общественные палаты, Общероссийский народный фронт, WWF, Гринпис, Союз охраны птиц России, ВООП, Зеленый патруль, региональные экологические организации).

Иногда подобная информация появляется спустя значительное время после события (случаи незаконного использования природных ресурсов, нарушения правил, обеспечивающих экологическую безопасность, и т. д.). В этом случае сообщения включаются в мониторинг в соответствии с датами публикаций.

3.8	Доступность в публичном пространстве программы по рекультивации нарушенных земель	Зеленый - программа доступна, включая количественные показатели результативности Желтый - программа доступна Красный – программа недоступна
-----	--	--

Тестовый режим в 2020 году (для расчета рейтинга по данным 2019 года нижеприведенные критерии использоваться не будут)

Критерии в Раздел 2:

	Доля рекультивированных земель в общей площади нарушенных земель	<p>Показатель = отношение площади рекультивированных земель за отчетный год к площади отработанных (нарушенных) земель, находящихся на балансе компании, <i>m/m</i></p> <p>Отработанными (нарушенными) землями считаются выбывшие из оборота земли, надобность в которых миновала.</p> <p>Зеленый – значение равно или лучше среднеотраслевого показателя</p> <p>Желтый – значение хуже среднеотраслевого показателя</p> <p>Красный – информация отсутствует в публичном пространстве</p>
--	---	---

Критерии в Раздел 3:

	Вовлечение заинтересованной общественности в проведение и анализ учений по ликвидации ЧС	Зеленый - существует механизм вовлечения заинтересованной общественности в проведение и анализ учений по ликвидации ЧС Желтый - заинтересованная общественность вовлекается в отдельные учения по ликвидации ЧС красный - вовлечение заинтересованной общественности в проведение и анализ учений по ликвидации ЧС отсутствует
	Открытость предприятий компании для посещений общественности для проведения общественных проверок или общественного экологического мониторинга	Зеленый – компания инициирует посещения общественности для проведения общественных проверок или общественного экологического мониторинга Желтый – инциденты с недопуском общественности на предприятия компании в рамках общественной проверки или для проведения общественного экологического мониторинга отсутствуют Красный – зафиксированы инциденты с недопуском общественности на предприятия компании в рамках общественной проверки или для проведения общественного экологического мониторинга

Список компаний для расчета рейтинга в 2020 году

	Название компании	Добыча / переработка полезных ископаемых	Сайт компании
1	ПАО «Акрон»	Фосфор, калий	http://www.acron.ru/
2	АО «АГД Даймондс»	Алмазы	http://www.agddiamond.ru/
3	АК «АЛРОСА»	Алмазы	http://www.alrosa.ru/
4	Группа «Сибантрацит»	Уголь	https://www.sibanthracite.ru/
5	ООО «Компания «ВостСибУголь»	Уголь	http://www.kvsu.ru/
6	ПАО «Высочайший»	Золото	http://www.gvgold.ru/ru/
7	ООО «ЕВРАЗ Холдинг»	Уголь, железная руда	http://www.evraz.com/ru/
8	АО МХК «ЕвроХим»	Калий	http://www.eurochemgroup.com/ru/home-ru/
9	Группа компаний «Западная Голд Майнинг Лимитед»	Золото	http://www.zapadnaya.ru/
10	АО «Золото Камчатки»(ЗАО «Камголд»/ ЗАО «Камчатское Золото»	Золото	http://ru.zolotokamchatki.ru/
11	ООО «УК «Колмар»	Уголь	http://www.kolmar.ru/
12	Корпорация Кинроссголд (KinrossGold)	Золото	http://kinrossgold.ru/
13	Компания «Коулстар»	Уголь	http://coalstar.ru
14	ПАО «Кузбасская топливная компания»	Уголь	http://ktk.company/company
15	АО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь»	Уголь	http://www.kru.ru/ru/
16	ООО «Ловозерский горно-обогатительный комбинат»	Руды редких металлов	http://xn----ctbegjhhgeb7abhwp.xn--p1ai/
17	ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	Железная руда	http://www.mmk.ru/
18	ООО УК «Металлоинвест»	Железная руда	http://www.metalloinvest.com/
19	АО «Комбинат КМАруда» (ООО УК «Промышленно-металлургический холдинг» (Метхолдинг)	Железная руда	http://www.metholding.ru/
20	ПАО «Мечел»	Уголь	http://www.mechel.ru/
21	ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»	Железная руда	https://nlmk.com/ru/

22	ООО «НордГолд-Мененджмент»(Nordgold)	Золото	http://www.nordgold.com/ru/
23	ПАО ГМК «Норильский никель»	Никель, палладий	http://www.nornik.ru/
24	Петропавловск, Группа Компаний	Золото	http://www.petropavlovsk.net/ru/
25	Группа компаний «Полиметалл»	Золото, серебро, медь	http://www.polymetal.ru/
26	ПАО «Полюс Золото»	Золото	http://polyus.com/ru/
27	Русал	Бокситы	http://www.rusal.ru/
28	ООО «Руссдрагмет» (Highland Gold Mining)	Золото	http://www.russdragmet.ru/
29	ЗАО «Русская медная компания»	Медь	http://www.rmk-group.ru/ru/
30	ООО «Русская платина»	Платина	http://russian-platinum.ru/
31	АО «Русский уголь»	Уголь	http://www.ruscoal.ru/
32	ОАО ХК «СДС-Уголь»	Уголь	http://sds-ugol.ru/
33	ПАО «Северсталь»	Железная руда, уголь, золото	http://www.severstal.com/rus/
34	ПАО «Селигдар»	Золото	http://seligdar.ru/
35	ООО УК «Сибирский горно-металлургический альянс» (ОАО «СиГМА»)	Золото, серебро, платина	http://www.geosimagold.com/
36	АО УК «Союзметаллоресурс» SMR	Молибденовая и медная руды	https://www.smrbasel.ru/
37	ОАО «СУЭК»	Уголь	http://www.suek.ru/
38	ОАО «УГМК»	Медная и золотая руды	https://www.ugmk.com/
39	ПАО «Уралкалий»	Калийная пуда	http://www.uralkali.com/ru/
40	ПАО «ФосАгро» ГК	Апатит-нефелиновая руда	https://www.phosagro.ru/
41	АО «ЮжУралЗолото Группа компаний»	Золото	http://www.ugold.ru/ru/