



Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN) отметила свое 20-летие

Выступление Джорджа Уайта, главы GFTN, посвященное подведению итогов двух десятилетий успешной деятельности организации¹

В настоящее время леса планеты находятся под серьезной угрозой. Такие факторы, как рост численности населения, постоянно возрастающий потребительский спрос и отведение лесных территорий под другие виды землепользования, все больше воздействуют на лесные экосистемы.

В этом году мы отмечаем 50-летний юбилей Всемирного фонда дикой природы (WWF) — организации, которая с первых дней начала работать с промышленными компаниями, государственными органами, широким кругом неправительственных организаций и местным населением с целью сохранения окружающей среды. Сейчас можно констатировать, что за годы работы попытки такого сотрудничества были иногда весьма непростыми, из болезненных неудач приходилось извлекать уроки, но первоначально разработанная модель многостороннего партнерства оказалась не только устойчивой, но и чрезвычайно успешной. Работа GFTN стала одним из удачных примеров деятельности WWF.

Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN) вот уже 20 лет является одной

Встреча, посвященная 20-летию GFTN, состоялась 26 сентября 2011 года в Лондоне. Мероприятие началось с конференции, на которой были подведены итоги двух десятилетий деятельности организации, и завершилось торжественным приемом гостей. В ходе конференции с презентациями также выступил директор лесной программы Всемирного фонда дикой природы (WWF) Род Тэйлор, представители бизнеса и других организаций лесного сектора разных стран.

© Т. Фьюинг / WWF UK



из приоритетных инициатив WWF. Деятельность GFTN направлена на преобразование мирового рынка лесной продукции в реальный механизм, позволяющий сохранить самые ценные и находящиеся под угрозой эксплуатационные леса планеты, обеспечивая при этом экономические и социальные выгоды для населения и бизнеса (рис. 1).

WWF, не являясь участником рыночной деятельности, два десятилетия назад стал посредником и главным партне-



Рис. 1. Члены GFTN

¹ Источник: http://gfn.panda.org/newsroom/events/gfn_20th_anniversary_celebration/



ром для ряда крупнейших компаний Великобритании в решении проблем, связанных с оценкой воздействия их деятельности на леса планеты и деградацию лесных экосистем. Многие из этих компаний в то время еще не подозревали, какой негативный вклад их деятельность вносила в такие проблемы, как обезлесение и все более удручающие объемы незаконной заготовки древесины. В тех же случаях, когда компании имели представление о негативном воздействии на леса, мало кто знал, как исправить ситуацию.

Человечество столкнулось с целым комплексом взаимосвязанных вопросов и проблем, но никто не брал на себя ответственность за происходящее. Было ли существовавшее в тот момент качество управления лесами изъяном органов власти, а незаконные рубки — проблемой самой лесной промышленности или же ответственность за них должны были нести все те же органы власти? Круг проблем замкнулся, и никто поначалу не хотел распутывать этот узел. Национальным правительствам не хватало заинтересованности промышленников, неправительственные организации стремились усилить свое влияние с целью изменить сложившуюся ситуацию, сами промышленники искали решений, в которых был бы экономический смысл, в то время как интересы местного населения игнорировались.

Для WWF участие в обсуждении схемы лесной сертификации, которая опиралась бы на признание заинтересованных сторон, дало возможность не только заручиться поддержкой идеи о необходимости перехода к ведению ответственного лесного хозяйства среди лесозаготовителей, производителей продукции из древесины и ритейлеров, но и широко популяризировать этот подход. По нашему мнению, все, кто имел отношение к лесному сектору, а также к рынку лесной продукции, должны были быть ознакомлены с идеей об ответственном лесопользовании.

Мы начали работать с небольшой инициативной группой, состоящей из нескольких компаний — покупателей лесной продукции (потребительской группой) для продвижения сертификации по схеме FSC. Это была довольно амбициозная и трудноосуществимая задача — убедить компании в необходимости сертификации всей линейки их продукции по схеме, которая еще не была разработана. Созданная инициативная группа на тот момент не достигла поставленных целей, но формирование круга заинтересованных компаний зародило спрос на такого рода продукцию, появившуюся позднее на рынке. Сама инициативная группа компаний вскоре превратилась в GFTN, став основным механизмом в развитии рынка FSC-сертифицированной продукции.

Постепенно концепция потребительских групп становилась все более популярной. Сами компании предложили апробировать эту модель в крупнейших промышленных странах Европы, а затем — внедрять ее по всему миру. В то время один тот факт, что удалось собрать компании за круглым столом для разработки совместной стратегии, уже был значительным достижением. Вскоре мы пришли к тому, что в целях повышения эффективности нашей деятельности необходимо перейти с договоренностей в свободной форме к четкому документированию всех основных решений и достигнутых соглашений.

В последние 10 лет у организации появилось единое название — GFTN. Вместе с этим были разработаны стандарты нашей деятельности, официально оформлены достигнутые соглашения, требования к компаниям — участникам и планы работ. Мы прошли долгий путь, начав как группа компаний — инициаторов, призывающая остальных к признанию FSC, хотя и сейчас это является одной из ключевых частей нашей работы.

Поначалу мы воспринимали FSC как концепцию, затем — как организацию, превратившуюся из небольшой

инициативной группы людей в авторитетного партнера и ставшую при этом важнейшим явлением в лесном секторе за последние 20 лет. На всем протяжении этого периода деятельность FSC вызывала массу споров и обсуждений, но те из нас, кто давно знаком с организацией, признают, что атмосфера таких дебатов обычно весьма благоприятная и способствует скорее ведению диалогов, нежели зарождению разногласий. Все это сильно отличается от ситуации 20-летней давности, когда представители бизнеса и неправительственные организации редко взаимодействовали друг с другом по лесным вопросам, общаясь только через средства массовой информации.

Суть дела, однако, в том, что вопросы, которые привели многих из нас на эту конференцию, до сих пор открыты, а время неумолимо идет вперед. Первоначальными стимулами для начала диалога с лесной промышленностью для WWF стала осведомленность о неэффективном лесопользовании, обезлесении, незаконных рубках и торговле нелегальной древесиной, а также проблема парникового эффекта. Как быть с тем, что 80 % мирового биоразнообразия наземных организмов приходится на леса, в которых люди живут, работают и заготавливают ресурсы? Спустя 20 лет данный вопрос все еще на повестке дня, хотя общая тональность дискуссий во многом изменилась и осознание проблемы теперь гораздо глубже. Положительно то, что у нас есть наработки и инструменты, которые можно использовать в дальнейшем.

Создание потребительских групп стимулировало значительный спрос на древесную продукцию, заготовленную ответственным образом. Эта модель распространялась все шире, и за два десятилетия мы позитивно повлияли на работу более 1000 компаний. Сегодня мы имеем отлаженную сеть, состоящую из 300 компаний — участников, являющихся сторонами поэтапного внедрения признанной схемы сертификации; 200 компаний, закупающих древесную продукцию, и 100 компаний — производителей вместе составляют 19 % всего рынка лесной продукции по стоимости, управляя лесами на 27 млн га. Все компании — участники поэтапно сертифицируют свои арендные площади, сырье и продукцию (рис. 2).

GFTN впервые разработала так называемый пошаговый подход, ставший значительным достижением в работе организации (рис. 3). Этот подход весьма эффективен при сложных цепочках поставок и для компаний, закупающих и продающих древесную продукцию. Мы уверены, что наши рекомендации и руководство стали ключевыми в трансформации данного подхода в процедуру, которая становится известной как система должной добросовестности¹.

Применение пошагового подхода в работе с представителями лесного бизнеса позволяет внедрять стандарты FSC в наиболее проблемных регионах. Компании в таких регионах, для которых сертификация изначально выглядела пугающей или недостижимой целью, теперь могут сертифицироваться постепенно, в несколько этапов. Компаниям — производителям необходимо иметь доступ к механизмам сертификации лесов в проблемных регионах, являющихся приоритетными в работе WWF. Мы все чаще стремимся работать в лесах, где сложилась не самая простая ситуация, в тех местах, где сертификация крайне необходима, но не может быть осуществлена быстро и легко. Есть много примеров, когда лесная сертификация приносит существенный природоохранный эффект. На примере популяции ягуара в Перу или орангутанга в Индонезии и Малайзии мы видим, что вовлечение представителей бизнеса в природоохранную деятельность сделало возможным сохранение популяций

¹ О понятии «должная добросовестность» подробнее читайте в № 1 (26) нашего журнала за этот год (*Прим. ред.*).



Рис. 2. GFTN на мировом рынке

редких видов в век коммерции и непомерного потребительского спроса.

В последнее время мы приложили большие усилия и к работе с общественностью, делясь накопленным опытом с обширной аудиторией. Результаты нашей работы — открытая информация. Мы хотим усилить пользу от нашей деятельности, предоставляя всем желающим возможность широко использовать накопленный нами опыт, не ограничиваясь только помощью и поддержкой, которую предлагаем в рамках конкретных проектов. Мы верим в то, что наши достижения, которые сейчас являются высокой планкой для отрасли, постепенно станут для нее нормой.

Наша организация также работает с местным населением и поддерживает его связь с лесопромышленным рынком. Постоянно меняющаяся обстановка в сфере собственности на землю и условия землевладения делают такую работу еще более важной в будущем.

Нам удалось привлечь некоторые компании к продвижению природоохранных интересов в новых законодательных документах — случай, сам по себе неординарный для отно-

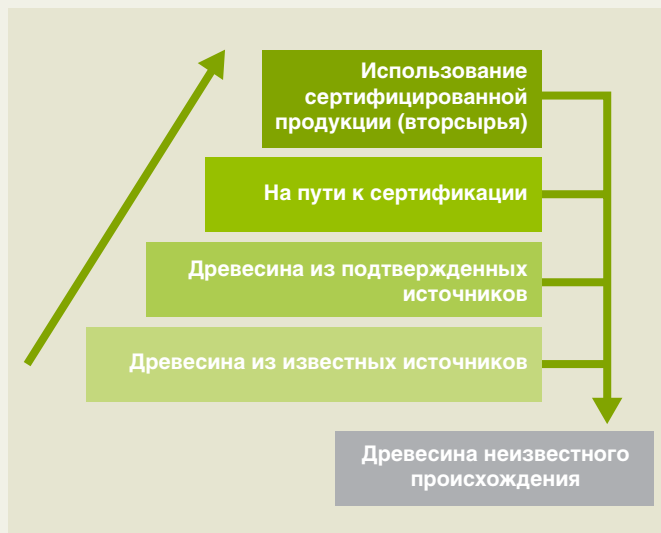


Рис. 3. Разработка пошагового подхода



шений между представителями бизнеса и неправительственной организацией. Но настоящим свидетельством тому, что компании успешно адаптировались к нашим подходам в работе и всецело привержены принципам нашей организации, является их непосредственная поддержка в течение долгих лет.

Проблемы, которые мы решаем, становятся все сложнее, и наши задачи постоянно корректируются. Рыночные механизмы — это весьма эффективный способ продвижения природоохранных идей при условии функционирования системы сертификации, позволяющей объединить партнеров и использовать единую схему, внедряемую повсеместно и поддерживаемую широким кругом заинтересованных лиц.

Рынок сам по себе не всегда позволяет эффективно продвигать природоохранные идеи. Лесной сектор рынка всегда был и остается разобщенным, к тому же он постоянно растет, в связи с этим могут возникать непредсказуемые эффекты. Древесное волокно является одним из основных предметов потребления, и решения в области землепользования будут все более влиять на характер его заготовки, продажи и использования.

Глобальные рынки в наши дни отражают решения в области глобальной политики — Закон Лейси¹, FLEGT, Регламент Евросоюза об обязанностях операторов, размещающих лесоматериалы и продукцию из древесины на рынке² и т. д. Какой эффект будет от этих законов, соглашений и процессов? В целом, при условии эффективной работы, он должен быть положительным. И мы продолжим работу в этом направлении, добиваясь от компаний, желающих вести ответственный бизнес, соответствия требованиям этих соглашений и процессов с достижением все больших результатов. Законный бизнес — это хорошо, но очень редко его можно считать удовлетворяющим принципам устойчивого развития только на том основании, что он законен.

Считаем, что многим в нашей деятельности уже можно гордиться и признать успешным, но работа еще не окончена. Основной задачей для нас является разработка межсекторного подхода, который поможет решить дальнейшие проблемы.

Следующее 10-летие обещает быть критическим в силу того, что мы наблюдаем возрастающий спрос (несмотря на недавнюю рецессию) на все виды лесоматериалов и продукции из древесины. Человечество нуждается во все больших объемах продукции из древесины по мере того, как число жителей планеты приближается к 9 млрд в ближайшие десятилетия. Это увеличит нагрузку на естественные леса планеты и приведет к расширению площадей, занятых плантациями. Изменится динамика рынков, в руках покупателей окажется реальная сила, способная повлиять на сложившуюся ситуацию, — то, чего никогда не было. Если мы используем эту силу правильно, то сможем ограничить выбросы парниковых газов в атмосферу, ответственно управлять лесами и плантациями, не перегружая экосистему планеты. Если же пойдем по неверному пути и будем использовать лес безответственно, отводя лесные площади под другие виды землепользования, то усилим необратимый процесс исчезновения лесов и придем к тому, что механизмы, подобные REDD³, станут неэффективными. У нас есть всего 10-летие на то, чтобы применить полученный опыт и решить проблему. Это совсем небольшой промежуток времени.

Как следует из названия организации, GFTN — это сеть, которая занимается объединением партнеров, оказывает им поддержку и налаживает связи между рынком и производителями с помощью механизмов ответственного лесопользования и торговли. Мы работаем для того, чтобы достичь основной нашей цели — сохранения постоянства общей площади и предотвращения обезлесения и деградации лесов⁴. При этом одной из ключевых ролей GFTN и ее участников является содействие в распространении полученного

опыта. Все, что было достигнуто GFTN, — неотъемлемая заслуга плодотворного партнерства с компаниями — участниками сети и другими компаниями, оказавшими нам поддержку.

Ответственное лесопользование и торговля не могут существовать на периферии рынка, занимая особую нишу. Они должны стать нормой. Мы сможем трансформировать негативные потребительские тренды, только если превратим FSC в сильную, функциональную, широкодоступную и пространственную систему. Для решения этих и других упомянутых задач GFTN развивается в направлениях, описанных ниже.

Мы расширяем работу на новых рынках, фокусируя внимание на крупных компаниях, которые способны повлиять на трансформацию рынка в регионах своего присутствия и распространить прогрессивные подходы на все звенья цепочек поставок. Мы будем развивать сотрудничество с широким кругом организаций и партнеров на местах и привлекать их для участия в наших ключевых инициативах с целью прекращения нелегальной деятельности в лесном секторе.

Мы также будем распространять понимание ценности лесов в широком смысле, изменяя потребительское отношение к ним путем осознания экосистемных функций леса. Мы должны создать единые стандарты лесопользования на всех рынках — от рынка углеродных кредитов до рынка традиционных изделий из древесины — и не дать конкурирующим рыночным системам подорвать успехи нашей работы в области ответственного лесопользования. Снова подчеркнем, экологически устойчивое и социально ответственное управление лесами и торговля лесоматериалами и изделиями из древесины не должны быть исключениями, они должны стать нормой. Мы проделали долгий путь, но нам предстоит еще много работы.

Нам понадобится много энтузиазма, хороших идей и стараний, чтобы обеспечить сохранение лесов. GFTN будет продолжать работать с теми компаниями и партнерами, которые разделяют наше видение и подходы, так же, как и мы, желают жить в мире, где проблемы обезлесения и незаконной заготовки древесины ушли бы в прошлое, а на смену им пришли бы экологически ответственное лесопользование и торговля лесной продукцией.

*Материал подготовили А. Воронев,
А. Костенко (GFTN России)
и Н. Шматков (WWF России)*



© Д. Луговая



¹ Подробнее о Законе Лейси читайте в № 2 (21) нашего журнала за 2009 год.

² Подробнее о Регламенте ЕС 995/2010 читайте в № 1 (26) журнала за этот год.

³ Партнерство по сокращению выбросов парниковых газов от сведения и деградации лесов.

⁴ Zero Net Deforestation and Degradation — нетто-нулевое обезлесение и деградация лесов.