

## ГЛАВА 2

### Зачем и кому нужна экологическая сертификация рыболовства

#### ЧТО ТАКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ?

Российское законодательство определяет сертификацию как процедуру, устанавливающую соответствие продукции нормативным требованиям<sup>1</sup>.

На бытовом уровне под экологической сертификацией понимают оценку качества продукции - насколько экологически чистым является конечный продукт, т.е. не наносит ли он вреда организму человека и окружающей среде при его потреблении, изготовлении и утилизации.

В мире разработана целая система обозначений, чтобы сторонники здорового образа жизни и экологической «чистоты» могли оценить достоинства покупаемого продукта<sup>2</sup>.

Однако в плане сохранения ресурсов для будущих поколений и сокращения ущерба окружающей среде, не менее важно то, каким способом объект добыт и переработан.

Поэтому и существуют независимые системы сертификации во всем цивилизованном мире в разных отраслях экономики, но наиболее показателен пример лесной сертификации, которая широко внедряется по всему миру.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Наиболее развитые страны добровольно, а точнее, под давлением общественности, принимают на себя обязательства приобретать только экологически сертифицированную продукцию, будь это лес-кругляк или продукт его глубокой переработки. Так, например, Англия взяла на себя обязательство, начиная с 2003 года, импортировать 80% древесины с маркировкой FSC (т.е. сертифицированной по стандартам Лесного Попечительского Совета (FSC – Forest Stewardship Council)).

Россия тоже начинает движение к цивилизованному рынку, в частности, разработаны российские стандарты устойчивого лесопользования. Похожие тенденции начинают зарождаться и на мировом рынке рыбной продукции. В странах западной Европы, США и Канаде, странах с развитым экологическим сознанием населения первыми ласточками стали рыбные рестораны, большинство клиентов которых готовы предпочесть продукцию, маркированную этикеткой Морского Попечительского Совета и заплатить за нее более высокую цену. На очереди сети супермаркетов, в которых такая продукция тоже появилась. Сертифицировано, например, филе тихоокеанских лососей, вылавливаемых у берегов Северной Америки.

Если российские рыбопромышленники задумаются об освоении западного рынка с нашими продуктами из горбуши, кижуча или чавычи, сделать это будет уже непросто – место занято. Таким образом, сертификация распространяется через индивидуального потребителя, рестораны, сеть супермаркетов, крупных импортеров в Западной Европе, Австралии, Северной, а потом и в Латинской Америки. Российским рыбопромышленникам необходимо внимательнее приглядеться к этим рынкам, потому что они в долгосрочной перспективе не менее выгодны, чем рынки Южной Кореи и Китая.

Нарастание темпов деградации запасов промысловых объектов, ухудшение состояния морских экосистем, неутешительность долгосрочных прогнозов в области воспроизводства рыбных ресурсов привели к консолидации усилий влиятельных международных организаций. В 1997 году крупнейший в мире покупатель рыбной продукции - компания Юнилевер (Unilever) и международная природоохранная организация - Всемирный Фонд дикой природы (WWF – World Wide Fund for Nature) образовали Морской Попечительский Совет - Marine Stewardship Council (MSC).

<sup>1</sup> Согласно статье 1 Закона о сертификации РФ: «Сертификация продукции (далее сертификация) – процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям».

<sup>2</sup> **BIO** – обозначает «разложимый биологическими агентами»,  
**RCBL** - (recyclable) – «поддающийся вторичной переработке и/или являющийся ее результатом»,  
**CF** - (cruelty free) – «произведен без причинения вреда животным»,  
**SRB** - (Socially responsible Business) – «продукт социально ответственного бизнеса»,  
**NAT** - «не содержит гормонов, искусственных красителей и консервантов»,  
**WOM** – «сделано с использованием женского труда» - для покупательниц – феминисток,  
**NT** – не содержит токсинов».

## ЧТО ТАКОЕ МОРСКОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ?

MSC - независимая некоммерческая международная организация, в задачи которой входит сохранение рыбных запасов и обеспечение жизнеспособности морских экосистем. За довольно короткий период своего существования MSC добился поддержки и признания со стороны более 100 крупнейших производителей и покупателей рыбопродукции, объединенной и природоохранных организаций.<sup>5</sup>

Таким образом, помимо ранее существовавшей оценки качества и экологической чистоты продукции, создана и успешно действует сертификация управления морскими биоресурсами.

В системе сертификации Морского Попечительского Совета используются международные правила и нормы, включая документы ООН, разработаны универсальные и признанные во всем мире принципы устойчивого управления морскими биоресурсами и рыболовецкими предприятиями, и MSC их успешно внедряет в разных странах мира.

## ПОТРЕБИТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ БУДУЩЕЕ И ДИКТУЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ

Во Франции, Германии, других европейских странах и США - странах с развитой экологической ответственностью граждан, клиенты в ресторанах и на рыбных рынках уже предпочитают продукцию, маркированную этикеткой Морского Попечительского Совета, и дают за нее более высокую цену. Так, сертификация распространяется через крупных импортеров, индивидуального потребителя, рестораны, сеть супермаркетов в Западной Европе, Австралии и Северной Америке. Российским рыбопромышленникам необходимо внимательнее приглядеться к этим рынкам, потому что процессы, зарождающиеся на рынках экономически развитых стран, со временем распространятся и на развивающиеся рынки Азии и России. С ростом благосостояния и экологического сознания покупателя неминуемо становятся разборчивее.

## БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ РОССИЙСКОМУ ПРОМЫСЛУ?

Цивилизованный мир все быстрее, буквально на глазах, поворачивается лицом к

устойчивому природопользованию вообще и к устойчивому использованию биологических ресурсов Мирового океана. Рыбопромышленники этих стран, обеспокоенные будущим своего бизнеса, все сильнее давят на свои правительства, понуждая их принимать все более действенные меры контроля, вытесняя «диких» рыбаков и торговцев. Ярким примером тому может служить инициатива Австралии и Новой Зеландии на 12-ой конференции сторон СИТЕС по включению губана и клыкача в Приложение 2 этой Конвенции, что должно было поставить любую торговлю продукцией из этих видов под международный контроль. Пройдет еще совсем немного лет, и дорогие рынки стран с платежеспособным населением окажутся закрытыми для российских фирм. «Процесс пошел»... Так, например, Япония принимает все более строгие меры контроля за импортируемой рыбо- и морепродукцией. При этом российские рыбаки с их продукцией сомнительного происхождения все более вытесняются на дешевые рынки Кореи и Китая.

Если российские рыбопромышленники действительно заинтересованы в долгосрочной эксплуатации рыбных ресурсов, то надо действовать так, чтобы устойчивое рыболовство получило государственную поддержку. При экологически благоприятном сценарии развития рыбопромышленной отрасли, поддержка устойчивому рыболовству должна выражаться как в виде финансовой поддержки от государства и финансовых организаций (банков, кредитных союзов), так и в виде льгот при распределении квот на вылов. Если же в российском рыбном хозяйстве сохраняются нынешние тенденции «олимпийской» системы «гонки за ресурсами», кто вперед успеет «урвать и убежать», то и ловить станет скоро просто нечего.

Пример развитых стран показывает, что благоприятные сценарии развития рыбопромышленного комплекса вполне возможны. Например, в США уже создан Фонд поддержки устойчивого рыболовства, который тесно сотрудничает с Морским Попечительским Советом и поддерживает начинания в сфере устойчивого рыболовства.

<sup>5</sup> Созданию MSC предшествовала большая подготовительная работа с участием рыбаков, переработчиков и покупателей рыбопродукции. Восемь международных совещаний закрепили принципы действия MSC. Получить консультации и в дальнейшем подобрать фирму экологического аудитора можно через офисы MSC и WWF. Офисы MSC созданы в Сиэтле, Лондоне и Сиднее. Офисы WWF есть в Москве и Владивостоке.

## ЧТО ПОНИМАЕТСЯ ПОД УСТОЙЧИВЫМ РЫБОЛОВСТВОМ

Устойчивое рыболовство – это промысел рыбы и беспозвоночных, организованный таким образом, что при соблюдении необходимых условий:

- может продолжаться сколь угодно долго;
- стремится к здоровью экосистем и максимально высокому уровню промысловых запасов;
- поддерживает разнообразие, структуру и функционирование тех экосистем, от которых оно зависит, стремясь сделать ущерб от своей деятельности минимальным;
- соответствует местному, федеральному и международному законодательству и стандартам;
- создает возможности для экономического и социального развития, как в настоящий момент, так и в будущем.

Устойчивое рыболовство - перспективный, долговременный бизнес, позволяющий с надеждой смотреть в будущее, вкладывать деньги в строительство новых судов, перерабатывающие мощности и кадры. Будущее должно принадлежать компаниям, вкладывающим деньги в воспроизводство, глубокую переработку рыбы и многовидовое рыболовство.

## ПРОГРАММА СЕРТИФИКАЦИИ МОРСКОГО ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА (MSC)



- В программе сертификации по системе MSC могут участвовать любые рыбохозяйственные предприятия независимо от масштабов их деятельности, способа лова, их местонахождения и т.п.
- За ответственный подход к эксплуатации морских биоресурсов морской попечительский совет дает право предприятию-производителю помечать продукцию эмблемой MSC, которая свидетельствует о соответствии данной продукции экологическим стандартам добычи и переработки. Маркировка дает покупателю возможность поддерживать воспроизводство рыбных запасов путем выбора сертифицированной продукции.
- Программа MSC осуществляется на добровольной основе, она не является обязательной законодательной мерой, принимаемой правительством.

- Деятельность MSC поддерживается многими благотворительными организациями, фондами, компаниями и частными лицами, список которых можно найти на сайте MSC: <http://www.msc.org>.

## ЦЕЛЬ СЕРТИФИКАЦИИ

Целью сертификации является совершенствование управления биологическими ресурсами и внедрение принципов устойчивого рыболовства. Вторая цель – пропаганда экологически ответственного бизнеса среди потребителей и косвенное обеспечение механизмов его поддержки.

## ПРЯМЫЕ ВЫГОДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ДЛЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННИКОВ

Внедрение экологической сертификации производства и продукции позволяет получать больший доход на единицу продукции, поскольку сертифицированные продукты традиционно стоят дороже. В этом состоит один из механизмов обеспечивающий экономическую поддержку экологически ответственному бизнесу со стороны морской сертификации. Экологическая сертификация облегчает проникновение на новые рынки сбыта в основном высокоразвитых стран.

## ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РЫБОЛОВСТВА

В принятом MSC определении устойчивое рыболовство должно основываться на следующих принципах:

### ПРИНЦИП I ИЛИ ПРИНЦИП НЕИСТОЩИТЕЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМЫСЛОВЫХ ПОПУЛЯЦИЙ

Рыболовство должно вестись таким образом, чтобы не произошло перелова, или падения численности эксплуатируемых популяций, а для тех промысловых популяций, которые испытывают уменьшение численности, промысел должен вестись таким образом, чтобы обеспечить запасам возможность восстановления.

Цель внедрения этого принципа - быть уверенным в том, что способность воспроизводства эксплуатируемых популяций рыб и других промысловых организмов сохраняется на

высоком уровне и не приносится в жертву сиюминутным интересам.

Специалисты по промысловым рыбам могут заметить, что падение численности у многих из них связано с естественной динамикой, обусловленной глобальными климатическими причинами, и промысел оказывается порой не виноват в снижении уловов. Это верно лишь отчасти. Обычно, пока есть что ловить, промысел подталкивает дальнейшее снижение естественно убывающих запасов рыб и промысловых беспозвоночных. Это происходит, например, сейчас с охотоморским минтаем. Чтобы избежать ухудшения состояния естественно сокращающихся запасов рыб, устойчивое рыболовство должно применять специальные щадящие подходы к тем популяциям промысловых организмов, которые входят в фазу естественного спада численности, повышать эффективность их переработки и эффективность управления, снижая, таким образом, количество сырья, требуемого для прибыльной работы рыбаков.

## **ПРИНЦИП II**

### **ИЛИ ПРИНЦИП СОХРАНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМ**

Промысловые операции не должны серьезно нарушать структуру и уменьшать продуктивность и разнообразие морских экосистем, от которых зависит промысел.

Цель внедрения этого принципа - управление промыслом, основываясь на экосистемном подходе, с учетом его влияния и снижения ущерба на экосистемы.

В настоящее время все модели управления рыболовством основаны на одновидовом подходе, когда влияние многочисленных природных факторов, включая отношения между различными видами животных, зачастую игнорируются – так проще. Это приводит к трудно предсказуемым последствиям, когда, например, по неизвестным причинам резко падает численность сивучей в Беринговом море.

## **ПРИНЦИП III**

### **ИЛИ ПРИНЦИП КАЧЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЫБОЛОВСТВОМ**

Промысел является объектом эффективного управления и соответствует международным, местным и государственным стандартам, и

проходит в рамках, которые требуют использовать ресурсы ответственно и устойчиво.

Цель внедрения этого принципа - уверенность в том, что созданы необходимые условия для внедрения 1 и 2 принципов, в соответствии с размером и масштабом промысла.

Каждому принципу соответствует ряд критериев, о которых пойдет речь в приложении 1.

### **ДЛЯ КОГО, ДЛЯ ЧЕГО И КАК МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНА СЕРТИФИКАЦИЯ?**

Объектами сертификации являются отдельные объекты (промысловые популяции) и районы лова. Конкретный перечень оцениваемых аспектов (например, элементы системы управления промыслом, техника и технология ведения промысла и переработки и т.п.) определяется международным органом, т.е. MSC, и сертификационным агентством (фирмой аудитором, аккредитованной MSC) на основе принципов и критериев экологически ответственного рыболовства.

Процесс сертификации начинается с подачи заказчиком заявления в сертификационное агентство. Заказчики сертифицированных на настоящее время рыболовецких предприятий принадлежат к разным структурам. Это могут быть, например, правительственные организации, советы по рыбной промышленности, перерабатывающие предприятия и ассоциации рыбопромышленников и общественные организации. Так, например, заказчиком сертификации добычи западно-австралийских лангустов является Совет Западной Австралии по рыболовству (WAFIC), а заказчиком сертификации промысла сельди в р. Темзе – Совет района Колчестер.

Основной единицей сертификации по программе MSC является одна промысловая популяция (или несколько популяций) морских промысловых организмов. Поэтому предварительным условием сертификации является наличие такой популяции. Подробные сведения о популяциях промысловых организмов, сертифицированных промыслах приведены в отчете-резюме для представления общественности, отчеты можно получить от MSC.

### **ЭТАПЫ СЕРТИФИКАЦИИ**

Сертификационное агентство, назначенное для осуществления сертификации рыболовного предприятия, в первую очередь выполнит предварительную оценку этого

хозяйства. При необходимости, после предварительной оценки будет выполнена полная оценка.

**Предварительная оценка** проводится конфиденциально, сертифицирующее агентство собирает все имеющиеся отношения к сертификации сведения о рыболовецком хозяйстве и его системе управления. В случае необходимости сертифицирующее агентство составляет список областей деятельности, подлежащих улучшению до того, как может быть выполнена сертификация. Во время предварительной оценки устанавливается стоимость полного аудита, и на основании этого отчета заказчик решает, проводить ли ему полную оценку. На этой стадии заказчик может принять решение о представлении результатов предварительной оценки в пользование общественности.

**Полная оценка** требует назначения сертифицирующим агентством экспертной группы. Эта группа должна продемонстрировать экспертные знания в следующих областях:

- **оценка популяций морских особей;**
- **воздействие на экосистему;**
- **управление рыболовецким предприятием;**
- **использование местного рыбацкого опыта.**

Экспертная группа посещает рыболовецкое предприятие и проводит консультации с заинтересованными лицами. Используя подход, основанный на показателях качества работы, собираемая экспертной группой информация анализируется и оценивается на соответствие принципам и критериям экологически ответственного рыболовства MSC, для создания основы аудиторского отчета в предварительной редакции.

Этот отчет пересматривается заказчиком и независимыми экспертами соответствующей специализации. Полное право принять решение о сертификации принадлежит сертифицирующему агентству (не MSC). Решение может включать требования, которые должны выполняться для сохранения сертификации. Решение подлежит публичной огласке.

Постоянный мониторинг успешно прошедшего сертификацию рыболовецкого предприятия проводится сертифицирующим аудитором, ежегодно посещающим рыболовецкое предприятие для проверки продолжа-

ющегося соблюдения последним сертификационных требований. Срок действия сертификации – пять лет; по окончании этого срока должен быть выполнен повторный сертификационный аудит рыболовецкого предприятия. Успешно прошедшее сертификацию рыболовецкое предприятие получает право приводить на упаковке своей продукции следующее заявление:

«Данный продукт поставлен рыболовецким предприятием, соответствует установленным Морским попечительским советом Стандартам по воспроизводству рыбных запасов и использованию надлежащих методов ведения хозяйства».

## НЕОБХОДИМЫЕ ПОДРОБНОСТИ

Сертификат MSC получает тот или иной вид промысла, но до потребителя-то доходит его продукция – и зачастую в значительно переработанном виде. Как же регулируется использование марки MSC в цепочке, идущей от добывающей компании или группы компаний к последующим переработчикам, оптовикам и розничной сети.

Морской попечительский совет должен быть уверен в том, что логотип MSC присутствует только на тех морепродуктах, которые поставляются рыболовецкими предприятиями, сертифицированными по стандартам MSC. Как и в случае любого другого торгового знака, необходим строгий контроль за использованием логотипа MSC, чтобы этот знак не оказался обесцененным для законных пользователей. Этот контроль осуществляется на основе лицензионного соглашения между компанией, желающей использовать логотип, и торговым посредником MSC – компанией Marine Stewardship Council International (MSCI), которой принадлежит право лицензировать использование логотипа MSC. Лицензия указывает виды продукции, для маркировки которых может быть использован логотип MSC. Логотип также должен использоваться в соответствии с требованиями, приведенными в документе, озаглавленном «Использование логотипа MSC. Правила и руководящие указания по применению».

Логотип MSC может использоваться только после проведения специальной оценки, подтверждающей, что морепродукт был поставлен рыболовецким хозяйством, сертифицированным согласно стандартам MSC. Сертификат

цепочки «от заготовителя к потребителю» обеспечивает это подтверждение.

Любая компания, желающая использовать логотип для сертифицированных морепродуктов, должна в первую очередь обратиться к сертифицирующему агентству для оценки цепочки (или цепочек) поставки соответствующих морепродуктов. Право использования логотипа MSC может быть получено только для той продукции, для которой цепочка поставки сертифицирована.

Любая сертификационная компания может подать заявление на аккредитацию MSC, если она соответствует определенным установленным требованиям, приведенным в Руководстве MSC по аккредитации.

Сертифицирующее агентство оценит все составляющие пути продукта к потребителю, начиная с порта выгрузки и заканчивая пунктом конечной упаковки. Зачастую в цепочке поставки участвует несколько компаний, и решение о том, какие звенья этой цепочки необходимо посетить, а какие могут быть оценены с помощью рассмотрения имеющейся документации, принимает сертифицирующее агентство. Сертифицирующее агентство сосредотачивает особое внимание на тех участках цепочки поставки, где поставляемые сертифицированным рыболовецким предприятием морепродукты могут быть смешаны с продукцией, поступающей от не сертифицированного предприятия. В большинстве случаев оценка цепочки поставки не будет представлять сложности, так как многие компании рыбной промышленности уже используют системы идентификации и отслеживания пути поступления продукции для других целей.

Сертификация цепочки «от заготовителя к потребителю» действительна в течение пяти лет при условии положительных результатов во время ежегодных контрольных посещений, проводимых сертифицирующим агентством, которое может также выполнить несогласованный заранее визит для проверки надлежащей организации цепочки поставки.

После выдачи сертификата для цепочки «от заготовителя к потребителю», заказчик, желающий использовать логотип MSC для маркировки продукции (как правило, перерабатывающее предприятие или предприятие розничной торговли), может заключить лицензионное соглашение об использовании

логотипа с торговым посредником MSC компанией Marine Stewardship Council International (MSCI).

## УСПЕХИ СЕРТИФИКАЦИИ

На сегодняшний день в мире сертифицировано семь различных видов промысла: промысел хоки (макруронуса) у Новой Зеландии, скального лангуста у западной Австралии, нескольких видов лососей в районе Аляски и др. Семь других промыслов находятся в процессе сертификации, включая промысел минтая у берегов Аляски. Уже более 120 продуктов в более чем 20 розничных сетях в десяти странах имеют маркировку MSC.

Сертификация лососевого кошелькового, сетного, дрифтерного и тралового промысла у берегов Аляски включала такие виды как нерка (*Oncorhynchus nerka*), кета (*Oncorhynchus keta*), чавыча (*Oncorhynchus tshawytscha*), кижуч (*Oncorhynchus kisutch*) и горбуша (*Oncorhynchus gorbuscha*). Промысел регулируется советом по рыболовству (Board of Fisheries, BOF) и Американским Департаментом Рыбы и Дичи (Alaska Department of Fish and Game, ADFG). Законодательство Штата Аляска четко требующее сохранения мест обитания лососей и эффективное управление ресурсами позволило увеличить вылов лососей в 8,5 раз - с 25 миллионов экземпляров в 1959 году до 214 миллионов в 1999 году. Вылов регулируется закрытием сезонов, ограничениями объемов вылова, размеров и полового состава уловов, методов транспортировки, и т.п. Было осуществлено совершенствование методов управления, охраны ресурсов, управления для различных видов коммерческого и спортивного лова. Около 80% сертифицированной продукции экспортируется в Японию. Консервированный лосось поступает в основном в Европу и США, хотя, в последнее время объем свежего и копченого лосося, поставляемого на эти рынки, также увеличился. Прилагаются большие усилия по восстановлению и охране нерестилищ, воспроизводству запасов. Процесс сертификации занял 18 месяцев и был завершен в 2000 году.

Совсем недавно начат процесс подготовки к сертификации промысла палтуса на Аляске и патагонского клякача у Южной Георгии. Сертификация промысла минтая у берегов Аляски, однако, приостановлена, ввиду

протестов ряда природоохранных организаций, которые выразили сомнение в соответствии этого промысла принципам MSC.

Кроме крупномасштабных операций, MSC разработал процедуру для сертификации небольших по объему промыслов, основанных на вовлечении местного населения в рыболовство, что крайне важно для прибрежного рыболовства, поддержки малочисленных народов Севера и Дальнего Востока.

### ЧТО МОЖЕТ СТАТЬ ПЕРВЫМ ШАГОМ В РОССИИ?

На наш взгляд, из тех видов промысла, которые существуют в России, наиболее перспективными для сертификации являются (но отнюдь не ограничиваются только ими): сайровый промысел, ярусный лов трески и палтуса, ловушечный промысел крабов, креветок и трубача, а также лососевый промысел ставными неводами.

Каждый из этих видов промысла связан со своим комплексом проблем регулирования и уменьшения воздействия на окружающую среду, однако характерно, что уже сейчас существуют предпосылки для их решения.

#### Сайровый промысел

Возьмем для примера, промысел у Курильских островов. Российскими инженерами разработан новый способ промысла этого объекта с борта крупнотоннажных судов с помощью так называемого подхвата. Этот промысел обладает рядом преимуществ и позволяет:

- задействовать излишние мощности крупнотоннажного флота, снижая тем самым нагрузку на такой традиционный объект тралового промысла, как минтай. Крупнотоннажные суда могут вести разведку и промысел сайры не только у Курильских островов, но и в открытом океане;
- четко регулировать количество выловленной рыбы, избегая выбросов. Малотоннажный флот вынужден был зачастую простаивать у борта плавбазы или берегового комбината в ожидании сдачи, до тех пор, пока улов не портился – после чего рыба выбрасывалась за борт, и делался новый замет;
- избегать прилова других объектов;
- перерабатывать практически весь улов, так как вся сайра идет в переработку на высоко ценимые на российском рынке сайровые консервы или морозится целиком;

- не наносить ущерба донным сообществам, поскольку лов идет на поверхности и в приповерхностных горизонтах.

Именно поэтому мы рассматриваем этот вид промысла как самый перспективный для пилотного проекта по сертификации промысла в России.

#### Ярусный лов

Примерно теми же преимуществами обладает и этот вид рыболовной деятельности, хотя, для снижения прилова морских птиц и млекопитающих, необходимо проведение специальных, не очень дорогих процедур и усовершенствований техники лова. Всем известно, сколько нареканий со стороны рыбаков существует по поводу объедания приманки и объектов промысла касатками, сивучами и морскими птицами. Доходит до абсурдных предложений начать широкомасштабный китобойный промысел, промысловики пытаются отпугнуть хищников от своей добычи выстрелами, некоторые даже предлагают производить взрывы.

Международными организациями разработаны специальные рекомендации по снижению ущерба морским экосистемам при проведении промысловых операций. Например, установка так называемых стримеров и акустических приборов, отпугивающих птиц и млекопитающих. При этом наиболее эффективные методы были разработаны после активных консультаций ученых и экологов с рыбаками-практиками. Интересные разработки ведутся в нашей стране по приборам, производящим шум, воспроизводящие звуки касаток, которых до смерти боятся другие морские млекопитающие и наоборот, маскирующие звуки промысловых операций, что может позволить снизить ущерб от касаток, которые в море практически не боятся никого и ничего. Эти же меры позволят рыбакам снизить потери приманки и повреждения объектов лова, что позволит повысить эффективность промысловых операций.

#### Ловушечный промысел беспозвоночных

Переход на ловушечный промысел камчатского краба в российских водах весьма возможно спас промысловые популяции от полного разгрома еще в 1960-70-е гг. Ежегодные дополнения к мерам регулирования промысла, содержат ряд требований к оснащению промысловых судов, уменьшающих воздействие ловушечного промысла на промысловые популяции и окружающую

среду. Так, для ловушечного промысла крабов и других беспозвоночных необходимо наличие для каждого порядка ловушек концевых маркировочных буев с названием судна. Ловушки должны быть прошиты ниткой из разлагающихся материалов, чтобы, в случае их утраты, они прекращали действие как можно скорее. На краболовных судах необходимы лотки для выпуска молоди и самок крабов в море. Уже само по себе строгое, не показное выполнение этих требований может многое дать для обеспечения неистощительности ловушечного промысла. Однако важна и политика компании в отношении переработки. Похвально, если в виде продукции используется полностью весь краб. При производстве конечностей приблизительно 30-45% вылова уходит в отходы. Если имеет место производство мяса крабов, то отходы особенно велики, но самое плохое при таком способе производства, это то, что реальное изъятие в несколько раз может превосходить зарегистрированное. Поэтому компании, ведущие ловушечный промысел с соблюдением всех требований и рекомендаций специалистов и работающие над полной переработкой улова ловушечного промысла, объективно являются кандидатами на получение сертификата MSC.

#### **Лососевый промысел ставными неводами**

Предпосылка устойчивости лососевого промысла ставными неводами – возможность ведения его одними и теми же предприятиями на одних и тех же участках в течение длительного времени. Расчет на долговременную прибыль должен стимулировать пользователей рыбопромысловых участков соблюдать правила рыболовства, внедрять эффективные методы переработки и активно противодействовать браконьерству «чужаков», а также попыткам коррумпированных административных органов увеличивать нагрузку на промысловые участки за счет выдачи лицензий и квот новым предприятиям. Проблемы, связанные с устойчивостью прибрежного лососевого промысла, во многом обусловлены неясностью правовой базы пользования участками для постановки ставных неводов. Основной экологической проблемой этого вида промысла является значительный прилов других видов рыб, над уменьшением которого должны совместно работать промысловики и ученые.

<sup>1</sup> В этом вам может помочь MSC, крупные оптовые компании, заинтересованные в приобретении сертифицированной рыбопродукции, WWF или фирма-аудитор.

Кроме того, возможности сертифицирования по системе MSC должны приниматься в расчет и при внедрении в российских водах тех видов промысла, которые раньше у нас не практиковались. Так, например, промысел трески ловушками, который довольно широко применяется в США, но практически неизвестен в России, обладает рядом преимуществ по сравнению с активными способами лова и заслуживает внедрения, как из соображений экономической эффективности, так и относительной экологической безопасности.

#### **СТОИМОСТЬ СЕРТИФИКАЦИИ**

Определяется путем переговоров между аудитором и компанией, желающей провести экологическую сертификацию. Один из способов снижения ее стоимости, в случае «неподъемности» для отдельной компании, – создание группы компаний, ведущих данный вид промысла, а также поиск доноров, поддерживающих устойчивое рыболовство.<sup>1</sup>

#### **КТО ЯВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРАМИ MSC, ПОДДЕРЖИВАЮЩИМИ ЭТУ ПРОГРАММУ?**

Прежде всего, это компания UNILEVER, покупающая около 25% мирового объема вылова так называемой «белой рыбы», т.е. трески, минтая, хоки и т.п. в Германии, США, Великобритании, а также такие крупные оптовые компании США как, например, Whole Foods Market Inc., Shaw's supermarkets, Legal Sea Foods, и др. Компания Unilever взяла на себя обязательство, что вся рыбопродукция, покупаемая этой компанией к 2005 году, будет иметь маркировку MSC.

#### **ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ**

Согласно данным Института Мировых ресурсов (World Resources Institute), потребление рыбы и продуктов ее переработки выросло на 240%, по сравнению с 1960 годом. С 1960 по 1996 год мировое потребление рыбы и морепродуктов увеличилось с 27 до 91 миллионов тонн. К 2010 году потребность в рыбе, основываясь на ожидаемом росте населения, может достичь 120 миллионов тонн. При такой перспективе, без эффективной и экологически сбалансированной системы управления рыбными ресурсами, мы можем остаться на «берегу пустынных волн», украшением которых будут только нефтяные разливы на воде и ржавые остовы рыбацких кораблей на берегу...



## ПРИЛОЖЕНИЕ I

### КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО, НЕИСТОЩИТЕЛЬНОГО РЫБОЛОВСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ РЫБОЛОВНЫХ ПРОМЫСЛОВ ПО СИСТЕМЕ МОРСКОГО ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА

#### Для оценки по принципу I (неистошительное использование промысловых популяций)

1. Рыболовство должно вестись таким образом, чтобы сохранялись воспроизводительные способности как популяций, являющихся объектами промысла, так и популяций других организмов, зависящих от их продуктивности;

2. Для тех популяций, которые снижают свою численность, промысел должен вестись таким образом, чтобы они имели возможность восстановления запаса в определенный период времени и до определенного уровня;

3. Промысел должен вестись таким образом, чтобы возрастная, половая или генетическая структура промысловых популяций не нарушалась до такого уровня, за которым воспроизводственные возможности существенно снизятся.

#### Для оценки по принципу II (сохранение поддерживающей экосистемы и фоновое биологического разнообразия)

4. Рыболовство должно вестись таким образом, чтобы не нарушались естественные функциональные и трофические связи и вследствие этого не происходило существенных антропогенных изменений в экосистемах;

5. Рыболовство должно вестись таким образом, чтобы не нарушалось разнообразие на видовом и генетическом уровне, так, чтобы избежать или минимизировать смертность видов, находящихся на грани исчезновения, в угрожаемом состоянии и под особой охраной;

#### Для оценки по принципу III (качества управления рыболовством)

##### А. Критерии управления промыслом:

6. Рыболовство не должно вестись таким образом, чтобы нарушались в одностороннем порядке международные соглашения.

#### Система управления должна:

7. Демонстрировать ясные долгосрочные цели и задачи в соответствии с принципами и критериями MSC, обеспечивать консультационный процесс на ясной основе и вовлекать все заинтересованные стороны, оценивать все доступные знания, включая и знания самих рыбаков. Необходимо учитывать воздействие тех или иных управленческих решений на тех людей, которые зависят от рыболовства, употребляют рыбу в пищу или для других целей;

8. Соответствовать сложившейся практике и масштабам того или иного вида промысла, содержащих механизмы внедрения их в жизнь, отслеживания деятельности и ее результатов;

9. Отслеживать соблюдение традиционных юридических прав и долгосрочных интересов людей, чья жизнь зависит от рыболовства, если это не грозит уничтожением ресурсов и разрушением экосистем;

10. Включать определенный механизм, который бы позволял разрешать возникающие конфликты между пользователями ресурсов, местным населением и государством;

11. Обеспечивать экономические и социальные стимулы для развития устойчивого рыболовства без государственных субсидий, которые приводят к истощающему использованию рыбных ресурсов;

12. Действовать своевременно, быстро приспосабливаясь к современным условиям, использовать всю имеющуюся в наличии информацию, применяя преосторожный подход, особенно, если научных данных недостаточно для принятия правильного решения;

13. Разработать и внедрить научный план в соответствии с масштабами и интенсивностью эксплуатации запаса, который бы соответствовал потребностям управления и вовремя обеспечивал полученными научными результатами все заинтересованные стороны;

14. Требовать оценки состояния биологических ресурсов и влияния на них промысел, путем проведения исследований с определенной периодичностью;

15. Определять меры и стратегию в целом, которая эффективно контролирует степень

эксплуатации ресурса, включая (но, не ограничиваясь только этим):

**а)** Установить такой уровень промыслового изъятия, который позволяет поддерживать высокую продуктивность, как самих эксплуатируемых популяций, так и сообщества в целом, принимая во внимание влияние промысла на другие виды, которые не являются объектами лова (размерно-возрастную и половую структуру), но попадают в прилове во время промысла основного объекта;

**б)** Установить также способы лова, которые минимизируют побочное влияние на среду обитания, особенно на те участки, которые являются жизненно важными, такими как места размножения и концентрации молодежи;

**в)** Обеспечивать воспроизводство популяций, находящихся на спаде численности;

**г)** Иметь в наличии механизм, позволяющий закрыть промысел, когда вылов достигает определенного предела;

**д)** Установить зоны, закрытые для промысла, там, где это необходимо.

**16.** Процедуры, позволяющие эффективно проводить мониторинг, контролировать и регулировать промысел таким образом, чтобы определенные лимиты для изъятия не были превышены, а в случае превышения, предпринять действия, которые приведут к немедленному прекращению промысла.

#### **Б. Критерии для промысловых операций:**

**17.** Использовать такие орудия и способы лова, которые созданы, чтобы избежать прилова других, непромысловых видов, или объектов промысла, непригодного для использования размера, возраста или пола, минимизировать их смертность там, где этого невозможно избежать и уменьшить выброс за борт тех рыб и беспозвоночных животных, которые не могут быть выпущены живыми;

**18.** Применять способы лова, разработанные, чтобы минимизировать побочный эффект на среду обитания, особенно на критически важные для воспроизводства, такие как места размножения и концентрации молодежи;

**19.** Не использовать такие разрушающие методы добычи как взрывчатка и яды;

**20.** Минимизировать такие побочные эффекты, как потерю орудий лова, разливы

нефтепродуктов, порчу добытого улова на палубе и т.п.;

**21.** Работать строго согласно правилам рыболовства, другим законодательным актам и административным требованиям. Способствовать работе и сотрудничать с уполномоченными органами в сборе информации о вылове, прилове, выбросе улова за борт и другой важной информации, которая необходима для эффективного управления ресурсами и промыслом.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ II**

### **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА**

Заинтересованность в использовании логотипа MSC для маркировки предлагаемой покупателям продукции могут проявлять представители разных секторов рыбной промышленности. Заявления могут подавать перерабатывающие предприятия, предприятия розничной торговли или рыболовецкие хозяйства.

Любая организация, желающая использовать логотип MSC, должна получить лицензию от торгового посредника MSC компании Marine Stewardship Council International (MSCI), которая контролирует использование логотипа.

Правила и руководящие указания, регулирующие использование логотипа, приведены в документе под названием «Использование логотипа MSC. Правила и руководящие указания по применению». В этом документе объясняется, каким образом должен быть представлен логотип на упаковке.

Существует два разных способа использования логотипа — НА ПРОДУКЦИИ и НЕ НА ПРОДУКЦИИ:

**1.** использование логотипа НА ПРОДУКЦИИ означает, что логотип помещается на упаковке, содержащей морепродукт, поставленный рыболовецким хозяйством, сертифицированным как соответствующее Стандартам MSC, либо рядом со свежим рыбным продуктом на витрине (как, например, с использованием этикетки на шпильке).

**2.** использование логотипа НЕ НА ПРОДУКЦИИ подразумевает использование логотипа любым другим образом, в том числе в средствах массовой информации, при оформлении учебных материалов, на месте продажи и в рекламной деятельности.

**Спиридонов В.А.**

**Згуровский К.А.**

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ МОРСКОГО РЫБОЛОВСТВА**

или информация для рыбаков, которые не хотят, чтобы их дети и внуки остались без рыбы.

Дизайн Егоров Д. (издательство «Апельсин»)

Подписано в печать 7.04.2003

Бумага мелованная. Формат 60x90/8.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 4,5

Тираж 500 экз. Заказ № 30.

Издательство «Апельсин»

690002, г. Владивосток, ул. Комсомольская, д. 5а.

E-mail:apelsindv@mail.primorye.ru

Отпечатано в типографии ООО «РИЦ «Колизей»,

690091, г. Владивосток, ул. Береговая, 8.