



Глобальное исследование рынков FSC за 2012 год

А. Е. Пец, Дж. Ниренц, Э. Крамли, Ф. Гиллери, Дж. Хонтелец, FSC



© FSC A. C.

Вместе к ответственному лесопроизводству. Обращение Кима Карстенсена, генерального директора FSC

В FSC мы стремимся помогать нашим заинтересованным сторонам, клиентам и членам найти решения, которые лучше всего подходят людям и лесам. Мы работаем успешно уже 18 лет, но все еще учимся и прислушиваемся к замечаниям, способным сделать еще эффективнее нашу систему содействия справедливой торговле лесоматериалами и изделиями из древесины. В ходе глобального исследования рынков за 2012 год мы спрашивали держателей сертификатов об их планах относительно сертификации по схеме FSC и были рады услышать, что 98 % респондентов планировали их сохранить или возобновить.

Глобальное исследование рынков — это ежегодное мероприятие, которое проводит FSC. В его ходе мы обращаемся ко всем держателям сертификатов, ко всем сертифицированным компаниям для того, чтобы узнать

об их отношении к FSC. В 2012 году исследование проводилось в третий раз. Мы связались со всеми держателями наших сертификатов и попросили поделиться их мнениями и мыслями. Всего на вопросы исследования ответили 4 595 человек (18,5 % от общего числа держателей сертификатов) из 24 473 приглашенных к участию в исследовании. Такая высокая доля ответивших позволяет сделать обоснованные выводы, которые очень важны для дальнейшего совершенствования глобальной системы FSC. Результаты исследования имеют большое значение как источник информации для FSC, поскольку содержат сведения об общем восприятии рынков и их развитии.

Мы нацелены помогать в поиске новых рынков сбыта и соединять спрос на сертифицированную продукцию с предложением, повышая таким образом востребованность сертификации FSC и успешность сертифицированных компаний. Результаты исследования за 2012 год показали, что за 18 лет существования система FSC прочно закрепилась на глобальных рынках. Около 80 % респондентов заявили о том, что спрос на сертифицированную FSC продукцию возрастает или остается неизменным.

Мы очень рады получить позитивные отклики о нашей работе. Особенно это касается ответов на вопросы исследования, посвященные Регламенту ЕС по древесине, которые ясно показывают, что наши усилия оказались полезными для держателей сертификатов.

Одна из сильных сторон FSC заложена в структуре: мы являемся глобальной системой, объединяющей разные заинтересованные стороны, а наши представительства работают в 44 странах. Отзывы клиентов помогают нам лучше служить самой важной заинтересованной стороне — лесу. Мы очень рады, что столько держателей сертификатов FSC уделило время ответам на вопросы, и очень благодарны им за это.

Поскольку мы все время стремимся совершенствовать экологически ответственные, социально значимые и экономически жизнеспособные лесохозяйственные подходы, нам важно знать мнение наших клиентов. Мы спрашиваем и прислушиваемся. Будем рады получить отклики об этом отчете.

Основные результаты исследования

- 98 % сертифицированных FSC предприятий планируют сохранить или возобновить сертификаты.
- Типографии составляют наибольшую долю сертифицированных компаний — 29,9 %.
- Самой распространенной сертифицированной FSC продукцией является продукция из бумаги (43 % респондентов). В основном она реализуется в Европе и Азии.
- «Зеленое» строительство стало мощным локомотивом по продвижению использования сертифицированных FSC материалов. Это хорошо заметно по повышению объема продаж сертифицированных пиломатериалов, особенно в Европе и Северной Америке.
- На рынке имеется достаточное предложение материалов и продукции категории «FSC смешанная», «FSC контролируемая» и «FSC вторично переработанная». Также, 53% респондентов считают, что для категории «FSC 100 %» потребность рынка удовлетворена в достаточной степени.
- Спрос на сертифицированную FSC продукцию возрастает преимущественно в сегментах продукции санитарно-гигиенического назначения (отметили 76 % респондентов) и недревесной продукции (71 % респондентов), включающей каучук, продукты питания, косметику и изделия из бамбука.
- Основными причинами сертификации по схеме FSC для компаний являются запросы клиентов и расширение рынка сбыта.
- Важными локомотивами развития рынков сертифицированной FSC продукции являются возросшая экологическая сознательность потребителей и высокая конкурентоспособность FSC.
- 93 % респондентов считают наибольшим позитивным эффектом сертификации по схеме FSC для своего бизнеса то, что их продукция производится из древесины, заготовленной в ответственно управляемых лесах, 89 % считают важным, что сертификация способствует сохранению биоразнообразия сертифицированных лесов.

¹ Источник: Global Market Survey Report 2012. Forest Stewardship Council. Печатается с незначительными сокращениями.



Лесной попечительский совет в мире: какие позиции мы занимаем?

Система FSC представлена в 80 странах (рис. 1). Соответствие ее требованиям обеспечивается сертификацией лесопроизводства и непрерывных цепочек поставок. Вместе с партнерскими организациями в 44 странах ведется работа по содействию ответственному лесопроизводству и поставке сертифицированной FSC продукции и материалов из леса в магазины.



24,414
сертификатов
цепочки поставок

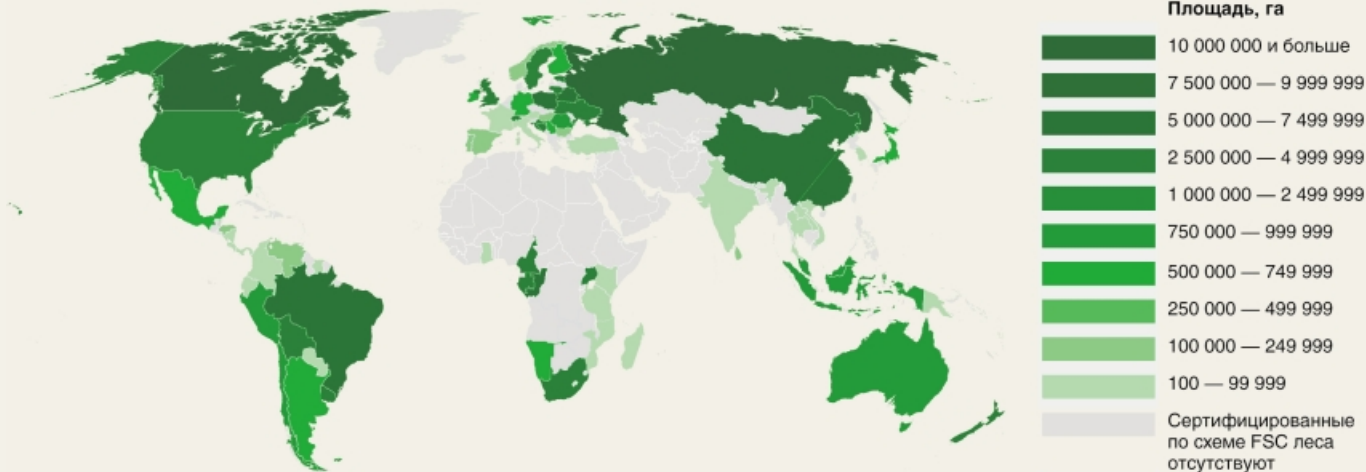


1,172
сертификата
лесоуправления

ском, малайском, итальянском, русском, польском и вьетнамском.

Опрос осуществлялся в режиме онлайн независимой исследовательской организацией Zentrum für Evaluation und Methoden (ZEM), базирующейся в Боннском университете (Германия). Участие в нем было добровольным. Данные, полученные FSC от ZEM, обезличены.

Всего на вопросы исследования откликнулись 4 595 держате-



Северная Америка	Европа	Азия
40,74 % от всей сертифицированной площади	43,04 % от всей сертифицированной площади	3,29 % от всей сертифицированной площади
68 975 670 га	72 871 999 га	5 576 250 га
4 535 сертификатов цепочки поставок и 223 сертификата лесоуправления	12 725 сертификатов цепочки поставок и 471 сертификат лесоуправления	5 652 сертификата цепочки поставок и 148 сертификатов лесоуправления
Южная Америка и страны Карибского бассейна	Африка	Океания
7,23 % от всей сертифицированной площади	4,26 % от всей сертифицированной площади	1,44 % от всей сертифицированной площади
12 240 329 га	7 215 563 га	2 444 246 га
1 270 сертификатов цепочки поставок и 248 сертификатов лесоуправления	153 сертификата цепочки поставок и 46 сертификатов лесоуправления	450 сертификатов цепочки поставок и 36 сертификатов лесоуправления

По всему миру сертифицировано 171 877 149 га	
80 стран	25 957 сертификатов

Рис. 1. Распространение сертификации по схеме FSC в мире

Методика

Исследование охватывало все действующие сертификаты, в данных о держателе которых имелся функционирующий адрес электронной почты. В случаях групповой сертификации или сертификации нескольких производственных площадок запрос отправлялся только менеджеру группы или сертификата.

Опрос проводился на 15 языках: французском, английском, немецком, голландском, испанском, португальском, бразильском португальском, китайском, японском, корей-

ским, малайском, итальянском, русском, польском и вьетнамском. Большая доля ответивших позволяет достоверно судить о мнении держателей сертификатов FSC и позволяет сделать выводы, важные для принятия решений; 35,2 % респондентов участвовали и в исследовании, проводившемся в 2011 году (рис. 2). Такой высокий процент респондентов, повторно участвующих в исследовании, позволяет FSC сделать вывод о более долговременных

трендах. Около 98 % респондентов считают, что сертификация по схеме FSC имеет большое значение для продвижения их продукции и бизнеса в целом, и планируют сохранить сертификаты. В исследовании участвовали держатели сертификатов из 94 стран, более 1/3 респондентов представляли страны геополитического юга. Меньше всего ответивших было из Африки. Будучи глобальной системой, FSC прикладывает особые усилия к развитию деятельности и укреплению инфраструктуры в этом регионе, где уже сейчас в 18 странах существуют партнерские организации и компании.

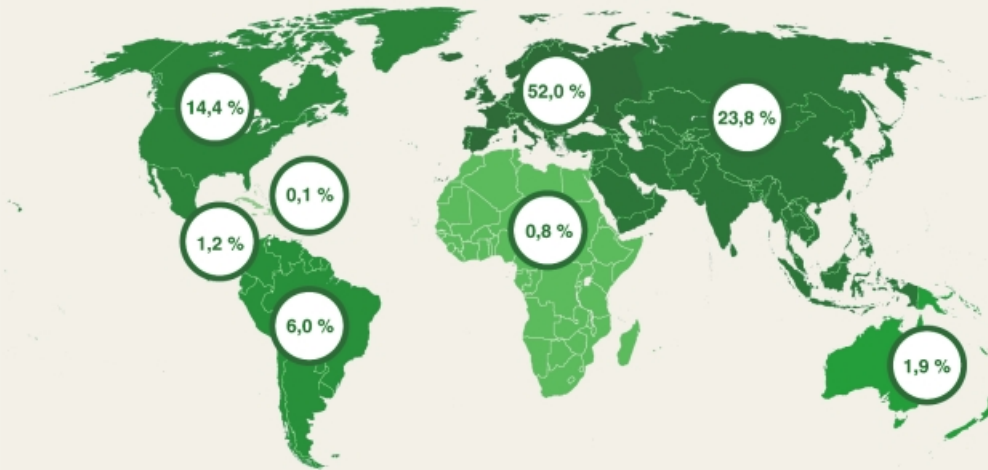


Рис. 2. Доля ответивших на вопросы исследования

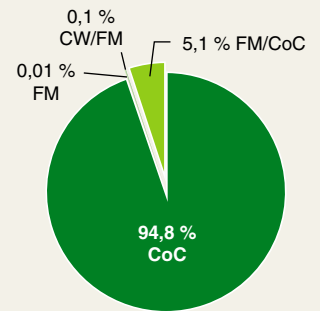


Рис. 3. Доля респондентов по типу сертификации¹



Рис. 4. Доля респондентов по величине годового оборота

Таблица 1. Распределение респондентов по отраслям лесного сектора*

Отрасль	Кол-во респондентов	
	абс.	отн., %
Типография	1360	29,9
Вторичный переработчик, лесоперерабатывающее предприятие	992	21,8
Дистрибьютор, трейдер, брокер, импортер	849	18,7
Лесопильное производство, первичный лесопереработчик	512	11,3
Компании и лица, осуществляющие лесопроизводство	388	8,5
Производитель упаковки	384	8,4
Бумажное производство	290	6,4
Компания, осуществляющая розничную торговлю, ритейл	182	4,0
Издательство	149	3,3
Строительная компания	126	2,8
Целлюлозное производство	85	1,9
Другое	412	9,1

* Можно было выбрать более одного варианта ответа.

Сертификация управления лесами (Forest Management — FM) — сертификат выдается лицам, принимающим решения по лесопроизводству, или владельцам, практика лесопользования которых соответствует требованиям принципов и критериев FSC.

Сертификация цепочки поставок от производителя к потребителю (Chain of Custody — CoC) применима к производителям, переработчикам и торговым организациям, работающим с сертифицированной FSC продукцией. Подтверждает сертифицированность продукции при ее движении по цепочке поставок.

Сертификация FM/CoC (объединенный сертификат лесопроизводства и цепочки поставок) применима в отношении держателей сертификатов лесопроизводства, поставляющих сертифицированную FSC продукцию своим клиентам, удостоверяет сертифицированность продукции.

Сертификация контролируемой древесины (CW) разработана для организаций, которые стремятся обеспечить отсутствие в своих цепочках поставок древесины неприемлемых групп. Контролируемая древесина может смешиваться только с сертифицированной, маркированной как «FSC смешанная».

Большая часть респондентов является держателями сертификатов цепочки поставок (CoC). Такая сертификация преобладает в системе FSC (рис. 3). По данным на декабрь 2012 года, выдано 24 414 сертификатов цепочки поставок (в 2011 году — 20 000). Это отражает современную тенденцию проявления компаниями большей экологической и социальной ответственности, они видят в сертификации FSC эффективный инструмент обеспечения соответствия цепочек поставок корпоративным политикам устойчивости (табл. 1). Кроме того, увеличение количества выданных сертификатов связано с повышением спроса на лесоматериалы и бумагу в мире. Сертификация FM/CoC является второй по популярности, на момент проведения исследования действовали 1172 таких сертификата.

Большая часть респондентов представляет средний бизнес (годовой оборот продукции из древесины менее 100 млн дол. США). Затем идет малый (менее 1 млн дол.) и крупный

бизнес (более 100 млн дол.), при этом данный сегмент составил лишь 7,2 % респондентов (рис. 4).

FSC разработан ряд программ, призванных упростить участие компаний с разным оборотом в сертификации. Например, действует программа по поддержке малых лесовладельцев, управляющих небольшими участками лесов либо осуществляющих лесопользование с низкой интенсивностью или недревесное лесопользование (эта программа направлена и на поддержку сертификации общинного лесопроизводства).

¹ Здесь и далее, если не указано особо, данные приведены из расчета 4 595 респондентов.



Покупка		Вид сертифицированной FSC продукции	Продажа	
Процент	Количество		Количество	Процент
39,7 %	1709	Бумага	994	21,9 %
14,1 %	607	Пиломатериалы	455	10,0 %
13,4 %	576	Круглые лесоматериалы, бревна	260	5,7 %
7,6 %	327	Плитные материалы (ДСП, ДВП) и фанера	282	6,2 %
3,5 %	151	Печатная продукция	620	13,7 %
3,3 %	144	Целлюлоза	52	1,1 %
2,2 %	94	Шпон	87	1,9 %
1,6 %	70	Строительные материалы	109	2,4 %
1,5 %	65	Продукция из отходов лесопильного производства	79	1,7 %
1,5 %	63	Упаковочные материалы	269	5,9 %
1,4 %	62	Древесная щепка	56	1,2 %
1,0 %	45	Напольное покрытие	93	2,1 %
1,0 %	45	Мебель	265	5,8 %
0,9 %	37	Садовая мебель	100	2,2 %
0,7 %	28	Мелкие деревянные изделия (игрушки, кухонные принадлежности)	75	1,7 %
0,5 %	21	Бумажная продукция санитарно-гигиенического назначения	32	0,7 %
0,1 %	6	Недревесная продукция (каучук, продукты питания и напитки, косметика, бамбук)	11	0,2 %
0,05 %	2	Поддоны	8	0,2 %
5,8 %	248	Другое	686	15,1 %

Рис. 5. Ответы на вопрос «Какую сертифицированную FSC продукцию вы в основном продаете (покупаете)?»

© FSC A. C.



Тренды отраслей лесного сектора

Бумажная продукция является самой продаваемой сертифицированной FSC продукцией (43 % респондентов). В основном она реализуется в Европе и Азии. Изделия из массива дерева — основной предмет продаж для 31,8 % респондентов.

Сейчас высок спрос на плитные материалы. FSC откликнулся на это началом кампании по демонстрации заинтересованности потенциальными покупателями в сертифицированной плитной продукции, чтобы создать соответствующие стимулы для производителей (подробнее об этом на сайте www.changeourfiberboards.com).

За последний год продажи сертифицированных пиломатериалов возросли, особенно в Европе и Северной Америке.

Там стремительно развивается сектор «зеленого» строительства, который является важным рынком сертифицированных FSC пиломатериалов. Такие схемы, как Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) в США, Международный кодекс «зеленого» строительства (IgCC), вступивший в силу в 2012 году, и Building Research Establishment's Environmental Assessment Method (BREEAM), применяют детальные системы оценки экологической ответственности, учитывающие использование сертифицированных материалов. Например, LEED и BREEAM начисляют баллы за использование сертифицированных FSC материалов. Категория «Другое» (рис. 5) включает широкий спектр реализуемой продукции из бумаги и дерева: этикетки, игрушки, украшения (например, бусы из дерева), волоконные материалы, древесный уголь и др. В эту категорию входит значительное количество продукции, имеющей отношение к строительству, включая деревянные двери, в том числе сделанные на заказ, которые являются одним из наиболее популярных видов продукции, а также оконные рамы и целые сборные щитовые дома.

Предложение

Наличие на рынке сертифицированной FSC продукции — залог устойчивого развития системы FSC и достижения сертифицированными предприятиями хороших финансовых показателей. В ходе исследования респондентам был задан вопрос о ситуации с предложением, чтобы понять, насколько доступны на рынке необходимые им сертифицированные материалы.

В данном вопросе сертифицированная FSC продукция разделена на группы «FSC смешанная», «FSC 100 %» и «FSC вторично переработанная». FSC контролируемая древесина может использоваться для производства продукции группы «FSC смешанная». Результаты исследования показывают, что предложение FSC смешанной продукции адекватно, включая FSC контролируемую древесину и FSC вторично переработанную. Некоторые держатели сертификатов отметили сложности в приобретении продукции, целиком сделанной из сертифицированных FSC материалов. Как правило, речь идет о продукции из массива, такой как мебель, или о материалах, используемых в строительстве. Тем не менее



большинство держателей сертификатов отметили, что предложение сертифицированной FSC продукции выросло по сравнению с 2010 годом или осталось стабильным. Только 10 % респондентов отметили снижение предложения сертифицированной продукции (табл. 2 и 3).

Возрастание предложения сертифицированной FSC продукции отмечается, главным образом, в Латинской Америке и Европе. Сведения о том, где легко приобрести сертифицированную продукцию, а где с этим еще возникает сложности, важны FSC для того, чтобы содействовать решению проблемы недостатка предложения и скорректировать программы соответствующим образом.

Закупки

Рыночный спрос остается основным стимулом производства сертифицированной FSC продукции. Поэтому необходимо развивать имеющиеся механизмы информирования потребителей и участников рынка, что в интересах сертифицированных компаний.

Многие компании планируют объемы и источники поставок в зависимости от рыночного спроса. Около 54,5 % респондентов в 2013 году планируют закупить больше сертифицированных FSC материалов, чем в 2011 году. Недавно сертифицированные компании и пока находящиеся на стадии формирования закупок планируют приобретать большие объемы сертифицированных материалов и тесно увязывают свои закупки с динамикой рынка и спросом. Компании, которые сертифицированы более 5 лет, точнее планируют закупки и менее зависят от трендов на рынке. Это демонстрирует, что FSC способствует меньшей зависимости предпринимателей и производителей от переменчивых рыночных факторов (рис. 6).

Спрос

В последние несколько лет восходящий тренд спроса на сертифицированную FSC продукцию стал заметен. За это время существенно увеличилось количество действующих сертификатов, FSC завоевал новые рынки и расширил свое присутствие на традиционных, прикладываясь новые усилия для повышения узнаваемости FSC продукции на рынке. Например, расширяется сотрудничество с предприятиями и организациями, стремящимися к активному продвижению FSC в рамках своего маркетинга и рекламной деятельности, поддерживается продвижение FSC на рынках с помощью разных механизмов и возможностей.

Около 40 % респондентов считают достаточным спрос на продаваемую ими сертифицированную FSC продукцию. У недавно сертифицированных компаний высокий спрос на их продукцию часто наблюдается в первый год после

Таблица 2. Ответы на вопрос «Какой был тренд за последние 3 года по предложению сертифицированной продукции, которую вы приобретаете?», %

Отрасль лесного сектора	Сложно приобрести, недостаточно предложений	Легко приобрести, достаточно предложений
Лесопильное производство, первичный лесопереработчик	48,55	51,45
Вторичный переработчик, лесоперерабатывающее предприятие	47,88	52,12
Целлюлозное производство	51,61	48,39
Бумажное производство	59,48	40,52
Типография	36,12	63,88
Издательство	28,95	71,05
Производитель упаковки	27,93	72,07
Дистрибьютор, трейдер, брокер, импортер	47,37	52,63
Компания, осуществляющая розничную торговлю, ритейл	14,61	85,39
Строительная компания	8,82	91,18

Таблица 3. Ответы на вопрос «Какова ситуация с предложением...?», %

Группа продукции	Сложно приобрести, недостаточно предложений	Легко приобрести, достаточно предложений
FSC 100 %	49	51
FSC смешанная	24	76
FSC контролируемая	37	63
FSC вторично переработанная	31	69

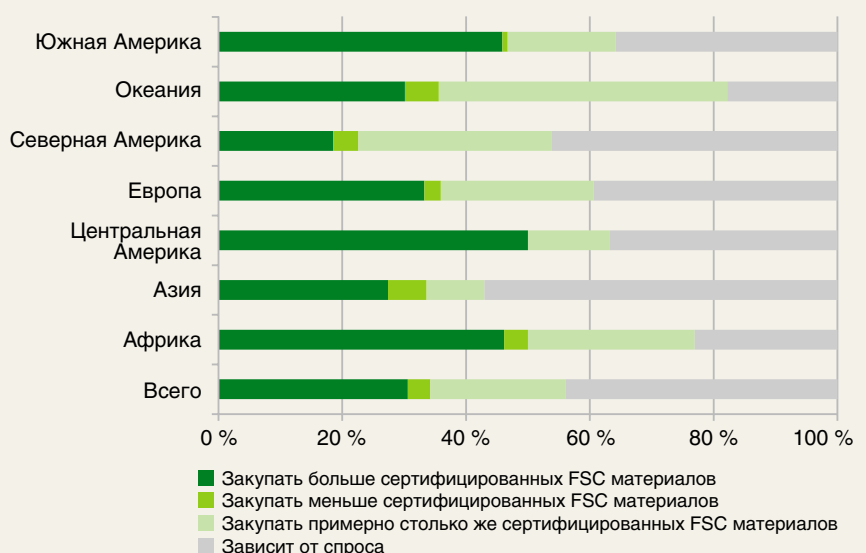


Рис. 6. Ответы на вопрос «Каковы ваши планы на 2013 год относительно закупок сертифицированных FSC материалов?»

сертификации. Поэтому очень важно строить долговременные торговые отношения с самого начала, обеспечивать сертифицированным FSC компаниям достойную долю рынка.

Объемы закупок сертифицированных FSC материалов компаниями возросли по сравнению с 2009 годом во всех ре-



Рис. 7. Оценка респондентами динамики спроса на различную сертифицированную FSC продукцию

Требования потребителей	466	54,3 %	
Расширение рынка сбыта	111	12,9 %	
Соответствует стратегии социальной ответственности нашей организации	100	11,7 %	
Понимание, что продукция поступает из лесов, управляемых ответственным образом	62	7,2 %	
Гарантия минимизации ущерба от ведения лесного хозяйства окружающей среде	26	3,0 %	
Экономические преимущества	18	2,1 %	
Лучшие условия для мелких производителей (например, преимущества при позиционировании на рынке)	15	1,7 %	
Другое	13	1,5 %	
Возможность более эффективного управления рисками, включая репутационные	12	1,4 %	
Причины юридического характера (например, для верификации происхождения древесины)	9	1,0 %	
Обеспечение сохранения биоразнообразия, включая виды, находящиеся под угрозой исчезновения	9	1,0 %	
Помощь сообществам, управляющим своими лесами	9	1,0 %	
По совету (под давлением) неправительственных организаций социальной или экологической направленности	4	0,5 %	
Ценовая премия	2	0,2 %	
Более эффективное обеспечение прав работников леса, охрана их здоровья и безопасности (например, сокращение производственного травматизма)	2	0,2 %	

Рис. 8. Ответы на вопрос «Какая основная причина того, что ваша компания решила пройти сертификацию по схеме FSC?» (вопрос был задан компаниям, имеющим сертификат менее года)

гионах, кроме Центральной и Северной Америки, где они остались стабильными. Это отражает повышение интереса к FSC на соответствующих рынках.

Самый высокий рост спроса наблюдается в сегменте сертифицированной продукции санитарно-гигиенического назначения, затем следует продукция из недревесных ресурсов леса, что включает каучук, продукты питания и напитки, косметику и изделия из бамбука. Также продолжает возрастать спрос на целлюлозу и упаковочные материалы (рис. 7).

Более 20 % респондентов отметили снижение спроса в Африке и Северной Америке. В целом за последние 3 года рост спроса произошел главным образом в странах геополитического юга, что является признаком расширения рынков сертифицированной FSC продукции. Спрос в странах геополитического севера остался стабильным. В этих странах FSC присутствует более длительное время и данный бренд хорошо известен.

Стимулы для сертификации по схеме FSC

Компании, прошедшие сертификацию недавно, в качестве основного стимула к сертификации по схеме FSC назвали экономические преимущества, в частности более высокую стоимость продукции, а также причины, связанные со спросом, например расширенный и выгодный рынок сбыта, необходимость соответствия запросам потребителей (рис. 8).

Многие компании и организации решили использовать FSC как элемент своих корпоративных стратегий социально-экологической ответственности, поскольку считают FSC самой надежной и перспективной системой добровольной лесной сертификации.

Перспектива развития сертификации по схеме FSC в различных отраслях

В ходе исследования мы задали держателям сертификатов вопрос о видении востребованности FSC в их отрасли в настоящем и будущем. Респонденты могли выбрать один



Компания, осуществляющая розничную торговлю (ритейл)	50,3 %	
Издательство	50,4 %	
Типография	50,7 %	
Строительная компания	53,3 %	
Целлюлозное производство	56,0 %	
Дистрибьютор, трейдер, брокер, импортер	57,0 %	
Лесопильное производство, первичный лесопереработчик	57,8 %	
Компании и лица, осуществляющие лесоправление	58,8 %	
Вторичный переработчик, лесоперерабатывающее предприятие	62,1 %	
Производитель упаковки	67,2 %	
Бумажное производство	69,6 %	

тие востребованности FSC велико, но немного ниже в сравнении с упомянутыми отраслями.

На региональном уровне перспективы FSC особенно велики среди компаний, осуществляющих лесоправление, и производителей лесопроизводства в Азии, а также производителей бумаги, трейдеров в Южной Америке и целлюлозных производств в Европе.

Рис. 9. Доля респондентов, отмечающих высокую востребованность FSC в своих отраслях

из следующих вариантов ответа: «востребованность возрастает», «востребованность снижается» и «уровень востребованности неизменен». Около 57 % (включая все отрасли) считают, что востребованность FSC на рынке возрастает, 33,2 % отметили уровень востребованности как стабильный и лишь 8,9 % полагают, что востребованность FSC снижается (рис. 9).

Эти результаты показывают, что стремительное расширение ассортимента и повышение объемов производства сертифицированной FSC продукции, возрастающая осведомленность потребителей и заинтересованных сторон о роли FSC в ведении ответственного лесного хозяйства и важная роль FSC на глобальном уровне в контексте экологических, социальных и экономических перемен признаются сейчас и сохраняются в будущем.

Позитивное восприятие роли FSC особенно высоко в бумажной отрасли и в отрасли производства упаковки, затем следует деревообработка. В других отраслях, где наблюдается активное расширение присутствия FSC на рынке, например в производстве печатной продукции, позитивное восприя-

Стимулы развития сертификации по схеме FSC на рынке

В 2012 году мы стали свидетелями повышения осведомленности потребителей об FSC (рис. 10). Этот успех достигнут благодаря активной работе с заинтересованными сторонами по продвижению FSC через информирование о системе и преимуществах ответственного производства лесопроизводства.

Все больше компаний стремятся соответствовать возрастающей экологической ответственности потребителей, используя лесную сертификацию. FSC удостоверяет потребителей, что в сертифицированных лесах хозяйство ведется ответственным образом. В этом компании видят конкурентное преимущество FSC, что, в свою очередь, предоставляет им экономические преимущества.

Сертифицированная FSC продукция также высоко востребована благодаря тому, что является индикатором социально-экологической ответственности и соответствует стратегическим задачам компаний в этом направлении. Это еще один экономический тренд, стимулирующий развитие сертификации лесной продукции по схеме FSC.

Возрастание экологической сознательности потребителей	942	21,4 %	
Конкурентное преимущество сертификации по схеме FSC	930	21,1 %	
Требования корпоративной социальной ответственности	613	13,9 %	
Другие клиенты (помимо конечных потребителей) в цепочке поставок нашей компании требуют наличия сертификата FSC	486	11,0 %	
Потребителям нужен какой-нибудь логотип	399	9,1 %	
Требования государственных политик ответственных закупок лесоматериалов и продукции из древесины	269	6,1 %	
Требования национального законодательства (Регламент ЕС по древесине, Закон Лейси и др.)	200	4,5 %	
Развитие «зеленого» строительства	193	4,4 %	
Необходимость иметь сведения о происхождении древесины (материалов)	178	4,0 %	
Давление со стороны общественности (таких неправительственных организаций, как WWF, Гринпис и др.)	86	2,0 %	

Эффект от сертификации по схеме FSC

Практически все респонденты (98 %) планируют сохранить свои сертификаты. Это наш общий большой успех. В ходе исследования мы задали респондентам вопрос о том, почему они выбрали FSC, и попросили проранжировать причины согласно их приоритетности. Основной эффект сертификации по схеме FSC респонденты видят в поддержке и расширении партнерских связей, на основании этого они приняли решение сохранить сертификаты (табл. 4). Кроме того, компании считают важным совершенствовать корпора-

Рис. 10. Ответы на вопрос «Какой стимул развития сертификации по схеме FSC в вашей отрасли вы считаете наиболее существенным?»



Таблица 4. Ответы на вопрос «Какая основная причина ваших планов сохранить сертификат FSC?»*

Благодаря сертификации мы сохраним клиентов	Высокая приоритетность	585	48,7 %
Без сертификации мы потеряем клиентов	Высокая приоритетность	563	56,8 %
Благодаря сертификации у нас больше потенциальных клиентов, мы расширим рынок сбыта	Высокая приоритетность	559	33,3 %
Это часть нашей стратегии устойчивого развития	Высокая приоритетность	411	31,3 %
Приверженность устойчивому лесному хозяйству	Высокая приоритетность	213	28,3 %
Благодаря сертификации мы получаем ценовую премию	Высокая приоритетность	33	16,9 %
Управление рисками (предотвращение критики со стороны экологических организаций и т. д.)	Высокая приоритетность	15	8,9 %

* Приведена доля респондентов, указавших данные причины в качестве высокоприоритетных.

Таблица 5. Ответы на вопрос «Согласны ли вы со следующими утверждениями относительно эффекта от сертификации по схеме FSC?»

Благодаря сертификации есть уверенность в том, что продукция поступает из ответственно управляемых лесов	93,7 %
Сертификация способствует сохранению биоразнообразия сертифицированных лесов	89,9 %
Сертификация способствует повышению экологического потенциала лесов, не игнорируя при этом экономические ценности	89,8 %
Сертификация помогает обеспечить сохранение в сертифицированных лесах видов, находящихся под угрозой исчезновения	89,0 %
Сертификация помогает полнее использовать экономический потенциал лесов с учетом других ценностей	83,8 %
Сертификация помогает обеспечить интересы малого бизнеса и общин, управляющих лесами	82,9 %
Сертификация позитивно сказывается на обеспечении здоровья и безопасности работников леса, других условий труда	78,8 %

тивные политики закупок за счет использования FSC (табл. 5). Этот тренд проявился уже в 2011 году: такую позицию разделяла почти половина респондентов.

Приверженность принципам ответственного лесного хозяйства также остается важной причиной сохранения компаниями сертификатов, что отражает приверженность держателей сертификатов FSC социальным, экологическим и экономическим практикам, соответствующим требованиям стандартов сертификации по схеме FSC. В качестве одного

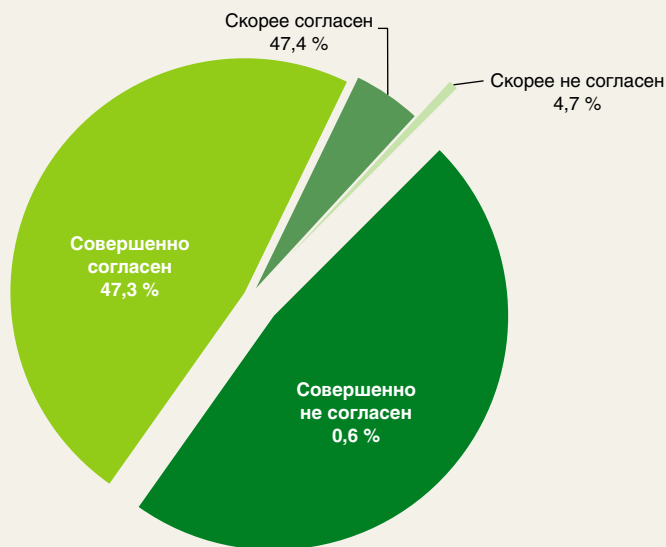


Рис. 11. Ответы на вопрос «Согласны ли вы с утверждением, что FSC является авторитетной организацией?»

из самых заметных преимуществ сертификации по схеме FSC респонденты отмечают также обеспечение уверенности в том, что сертифицированная продукция поступает из ответственно управляемых лесов. Согласно данным исследования, это особенно важно для респондентов в Латинской и Центральной Америке. В целом респондентами достаточно ровно были распределены приоритеты в экологической, социальной и экономической сферах.

Приверженность этическому потреблению выдержала испытание экономическим кризисом. Все больше компаний, включая крупных производителей бумаги и печатной продукции, видят в сертификации по схеме FSC инструмент реализации своих политик устойчивого развития (рис. 11).

© FSC A. C.





Таблица 6. Мнения респондентов о преимуществах
Онлайн-платформы заявлений FSC (ОСР)

Держатели сертификатов видят основное преимущество ОСР в обеспечении целостности бренда FSC, а также осознают значение платформы в помощи по достижению соответствия стандартам FSC и требованиям легальности. Платформа разрабатывается как инструмент предоставления важной информации, в частности обобщенных данных об объемах производства и торговли сертифицированной FSC продукцией, сведений о стране заготовки и породном составе древесины, использованной для производства продукции.

Основные преимущества Онлайн-платформы заявлений FSC	%
Обеспечение целостности бренда FSC и соответствия ему продукции, которую вы реализуете	40,6
Автоматическая верификация FSC статуса поставщиков	32,7
Облегчение заполнения отчетности о торговле сертифицированной FSC продукцией	27,9
Демонстрация соответствия требованиям легальности (например, требования Регламента ЕС по древесине, Закона Лейси)	21,7
Предоставление сводной информации об объемах продаж	16,8

Онлайн-платформа заявлений FSC

В рамках нашего ежегодного исследования держателям сертификатов FSC были заданы вопросы о создаваемой Онлайн-платформе заявлений FSC (Online Claims Platform, ОСР). Это простой в использовании онлайн-сервис, который позволит покупателям декларировать информацию о сертифицированной FSC продукции, приобретаемой у поставщиков. Заполненные декларации смогут проверить поставщики и соответствующие органы по сертификации FSC, что окажет содействие повышению эффективности верификации и упрощению таких процедур FSC, как декларирование объема продукции и проверка наличия у поставщиков действующих сертификатов.

ОСР будет способствовать более эффективному контролю держателями сертификатов данных о поставках сертифицированной FSC продукции. Тем самым данная разработка направлена на улучшение партнерских отношений между клиентами и поставщиками, повышение эффективности ежегодной отчетности по торговле сертифицированной FSC продукцией и обеспечение точности информации о продукции. В настоящее время система контроля FSC цепочки поставок до конечного потребителя основана на бумажных носителях.

Участникам исследования были заданы вопросы об их видении возможных преимуществ от использования ОСР (табл. 6) и о языках, которые они используют при ведении торговли (рис. 12). FSC — это глобальная система, объединяющая людей, которые говорят на разных языках, поэтому большая часть информации в FSC часто переводится на несколько языков. Информацию об используемых в торговых отношениях языках важно учесть при разработке ОСР.

Дополнительную информацию об Онлайн-платформе заявлений FSC можно получить на сайте www.claims-forum.fsc.org.

Результаты исследования показывают, что 43 % держателей сертификатов FSC используют в торговых операциях английский, испанский и китайский языки, поэтому в начале ОСР будет работать на этих языках. К январю 2014 года, когда использование ОСР станет обязательным, FSC планирует расширить возможности системы и создать условия для работы на немецком, итальянском, японском, французском и португальском языках.



Рис. 12. Использование языков в торговых операциях

Регламент ЕС по древесине и роль FSC в обеспечении соответствия компаний его требованиям

3 марта 2013 года вступил в силу Регламент ЕС по древесине (Еврорегламент). Согласно его положениям, поставка на рынок ЕС незаконно заготовленных лесоматериалов и определенных видов продукции, изготовленной из незаконно добытой древесины, является правонарушением. Компании — импортеры, называемые операторами, должны располагать системой должной добросовестности для того, чтобы избежать таких нарушений.

Еврорегламент не рассматривает наличие сертификата схем добровольной лесной сертификации в качестве автоматического подтверждения соответствия его требованиям. Тем не менее схемы добровольной лесной сертификации могут служить элементами систем должной добросовестности, и деятельность FSC направлена на обеспечение такой возможности.

Подробнее о Еврорегламенте и FSC читайте на сайте <https://ic.fsc.org/timber-regulation.46.htm>

На протяжении 2012 года FSC распространял результаты анализа Еврорегламента и проводил подготовительную работу по содействию в обеспечении соответствия своих членов и заинтересованных сторон его требованиям. Результаты опроса показывают, что об этой работе известно многим держателям сертификатов.

При опросе только 15 % респондентов обозначили себя в качестве операторов. Если эти данные точны, то среди держателей FSC сертификатов около 3 700 операторов. Однако, вполне вероятно, что понятие «оператор» еще не до конца всеми осознано, и это неудивительно, поскольку ЕС представил подробное пояснение о нем только в феврале 2013 года. Как правило, оператор — европейская компания — импортер, а не экспортер. Экспортер является опе-



ратором лишь в том случае, если экспортированная продукция приобретена уже после растаможивания в ЕС. Поэтому доля респондентов из Европы, ответивших утвердительно на вопрос, считают ли они себя операторами в терминологии Еврорегламента, может быть заниженной и объясняться недостаточным информированием (рис. 13).

Хотя компании — экспортеры, как правило, редко являются операторами, во многих случаях от них требуется вовлечение в разработку систем должной добросовестности, поскольку европейские клиенты с высокой долей вероятности будут обращаться к ним за информацией о деятельности.

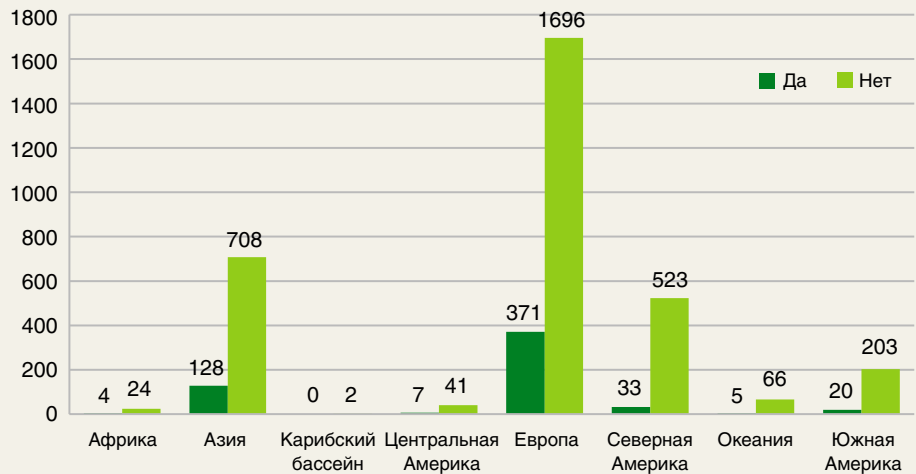


Рис. 13. Ответы на вопрос «Является ли ваша компания оператором в терминологии Еврорегламента, т. е. первой размещает лесоматериалы (продукцию из древесины) на рынке ЕС?»



Рис. 14. Ответы на вопрос «Готовится ли ваша компания к выполнению требований, наложенных 3 марта 2013 года и связанных с мерами по предотвращению поставок на рынок ЕС нелегально заготовленной древесины?»

Почти 90 % компаний, которые отнесли себя к операторам, заявили, что они готовятся к обеспечению требований Еврорегламента, причем выше готовность у средних и крупных компаний (рис. 14).

Около 90 % респондентов считают полезным анализ Еврорегламента, проведенный FSC, и отмечают важную роль сертификации в обеспечении соответствия его требованиям. Следует отметить, что для малого и среднего бизнеса анализ оказался полезнее, чем для крупного (рис. 15).

Примерно 2/3 респондентов сообщили, что они планируют увеличить объемы закупок сертифицированных FSC лесоматериалов и продукции в качестве одной из мер обеспечения соответствия требованиям ЕС (рис. 16). Это не может не радовать. Тем не менее по этому вопросу имеются значительные региональные различия. Респонденты из Африки и Азии больше всех настроены использовать сертификацию по схеме FSC для управления рисками потери доступа на рынок ЕС. Возможное объяснение — происхождение продукции. Компании, которые



Рис. 15. Ответы на вопрос «Был ли полезен для вас анализ Еврорегламента, проведенный FSC?»

работают с продукцией, поступающей из стран с более высоким риском нелегальной заготовки древесины, активнее планируют минимизировать риски благодаря увеличению объемов закупки сертифицированной FSC продукции. В частности, это объясняет то, что 95 % респондентов из Азии планируют увеличить объем закупок сертифицированной продукции. И действительно, главный принцип сертификации по схеме FSC — обеспечение легальности.

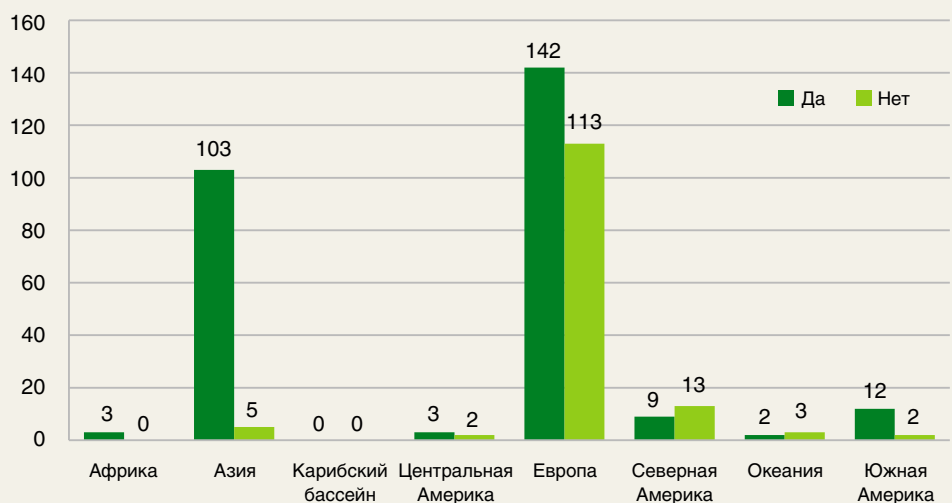


Рис. 16. Ответы на вопрос «Планируете ли вы увеличить объем закупок сертифицированных FSC материалов и продукции в качестве одной из мер обеспечения соответствия требованиям ЕС?»