



ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ Лесного попечительского совета¹

Укреплять защиту лесов, поддерживать местное население и развивать рынки

Введение в Глобальную стратегию FSC

Видение и миссия скрепляют подобно цементу глобальную сеть Лесного попечительского совета. Те ценности, которые разделяет Лесной попечительский совет, и определяют решения, через реализацию которых FSC достигает своих целей. Прошедшее десятилетие характеризовалось постоянным ростом числа членов FSC, заинтересованных лиц, сертифицированных операций и партнеров, которые разделяют идеологию и миссию FSC. Сочетание видения, миссии, а также ценностных положений представляют собой стартовую площадку для создания Глобальной стратегии Лесного попечительского совета в интересах всех сторонников.

Видение FSC

Мировые леса отвечают социальным, экологическим и экономическим правам и потребностям нынешнего поколения, не ограничивая при этом интересы будущих поколений.

Миссия FSC

Лесной попечительский совет продвигает экологически ответственное, социально выгодное и экономически жизнеспособное управление лесами в мире.

- Экологически ответственное лесопользование гарантирует, что заготовка древесины и недревесных продуктов леса не угрожает биоразнообразию, не уменьшает их продуктивность и экологические функции лесов.
- Социально выгодное лесопользование помогает как местному населению, так и обществу в целом в получении долгосрочных выгод, а также создает для местного населения сильные стимулы для сохранения лесных ресурсов и управления на основе долгосрочных планов.
- Экономически жизнеспособное лесопользование означает, что лесопользование построено и осуществляется так, что обеспечивает достаточную экономическую выгоду без потерь для лесных ресурсов, качества экосистем и без ущерба для местного населения. Противоречия между необходимостью получения финансовой прибыли и принципами ответственного лесопользования могут быть минимизированы путем реализации всего спектра продуктов и услуг лесных экосистем по наилучшей стоимости.

Ценностные позиции FSC

Уникальная роль Лесного попечительского совета заключается в том, что он объединяет людей, организации и компании *Глобального Юга* и *Глобального Севера* для разработки консенсусных решений, которые продвигают ответственное

попечение над лесами в мире. Люди, организации и компании инвестируют свое время, ресурсы и доверие в Лесной попечительский совет, поскольку леса важны для них. Решения, предлагаемые FSC, отвечают на вызовы, связанные с плохим управлением лесными ресурсами и поддерживаются заинтересованными лицами, представляющими экологические, социальные и экономические интересы. Эти решения используются людьми, организациями и бизнесом, побуждая рынки продвигать ответственное попечение над использованием лесных ресурсов.

Решения, которые предлагает FSC, это:

- **стандарты**, основанные на согласованных принципах ответственного попечительства, поддерживаемые широким консенсусом заинтересованных лиц и организаций, представляющих экологические, социальные и экономические интересы; которые совместимы с международными нормами, широко известны и признаются на международном уровне;
- **система аккредитации и сертификации**, которая контролирует соответствие стандартам FSC;
- **сильный бренд** — торговая марка, которая вызывает доверие, и система маркировки продукции, которая подтверждает ответственное поддержание лесов для партнеров на рынке;
- **рынки**, которые признают стандарты, правила, системы и деятельность Лесного попечительского совета и требуют продукции и услуг, сертифицированных по схеме FSC.

Цели и задачи Глобальной стратегии FSC

Совет директоров FSC, сотрудники, заинтересованные в FSC лица и организации FSC во всем мире определили пять основных целей, на которых FSC сфокусирует свою организационную энергию. Эти цели отражают видение, миссию и ценностные позиции FSC. Они отвечают консенсусу взглядов на ключевые стратегические потребности и возможности для усиления системы FSC, а также глобальной сети сторонников и партнеров.

Пять целей FSC

1. Обеспечить лидерство в продвижении ответственного лесопользования в мире.
2. Предоставить равный доступ к преимуществам системы FSC.
3. Сохранить целостность, надежность и прозрачность системы FSC.
4. Продукция из FSC-сертифицированных лесов обеспечивает большую коммерческую ценность, чем продукция из несертифицированных лесов.
5. Усилить свою глобальную сеть для достижения целей 1–4.

¹ Стратегия приведена в сокращенном виде без текста, описывающего цели и индикаторы по каждой цели. Полный текст размещен на сайте www.fsc.ru



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ 1

Экологические

- FSC вносит вклад в сохранение и восстановление биологического разнообразия путем установления стандартов и ответственного лесопользования.
- Полный спектр лесных продуктов и услуг сохраняется как составная часть природного ландшафта.
- Сертифицированные плантации помогают обеспечить сохранение биологического разнообразия на уровне каждой единицы управления, а также на более широкой основе.

Социальные

- Люди, которые живут в лесу или вблизи лесов, либо чей образ жизни зависит от лесов и продуктов леса, получают преимущества от сертификации по схеме FSC.

Экономические

- Продукция FSC-сертифицированных лесов признается и предпочтительно продается на местных, национальных и международных рынках.
- FSC признается на рынках как инструмент, вызывающий наибольшее доверие.
- FSC предоставляет эффективные инструменты партнерам, столкнувшимся с ситуацией, в которой конкурирующие виды землепользования приводят к замещению или разрушению естественных лесов.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ 2

Экологические

- FSC будет продвигать сохранение и управление лесным биоразнообразием для всех типов лесов.
- Применение стандартов FSC в лесопользовании в тропиках улучшено за счет снижения барьеров и создания стимулов.

Социальные

- Местные заинтересованные стороны, общины и коренные народы имеют равный доступ к преимуществам сертификации по схеме FSC.
- FSC содействует развитию малого и общинного лесопользования, лесопользования с участием коренных народов и хозяйств, обеспечивая им лучший доступ на рынки и более широкий спектр преимуществ от сертификации.
- Создать Центр поддержки малого и низкоинтенсивного лесопользования, чтобы обеспечить таким лесопользователям доступ к программам повышения квалификации.

Экономические

- Работать в направлении равномерного распределения экономических и социальных благ от хорошо управляемых лесов по всей цепочке поставок.
- Другие преимущества лесов для общества, такие как экосистемные услуги и связывание углерода, признаются системой FSC.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ 3

- Стандарты FSC являются научно обоснованными, проверенными при полевом тестировании, принятыми в ходе консультаций и при поддержке заинтересованных сторон. Они совместимы с принятыми международными нормами и соглашениями.
- Аккредитация, мониторинг и системы аудита заслуживают доверия и являются прозрачными, регулярно проводится внешняя оценка деятельности.

- Равный доступ к системе FSC обеспечен для всех заинтересованных сторон, включая небольшие операции и заинтересованные общины на Глобальном Юге и Глобальном Севере.
- Реально существующие или возможные конфликты интересов между органами по сертификации (certifiers) и владельцами сертификатов разрешаются путями, которые процедурно и этически приемлемы.
- Эффективная и работающая система разрешения споров организована таким образом, что споры разрешаются быстро и по возможности на местном уровне. Жалобы и споры смягчаются наличием системы сдержек и противовесов в системе FSC (например, использованием эффективных стандартов и индикаторов, проведением необходимых консультаций, прозрачностью и т. д.)
- Логотип FSC признан и продвигается как пользующийся наибольшим доверием знак ответственного лесопользования для древесины, бумаги и недревесной продукции леса, как в плане спроса, так и в плане предложения на рынках.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ 4

- FSC создаст специальную команду для того, чтобы сфокусировать работу и лучше понять потребности ведущей двадцатки наиболее важных для FSC компаний.
- Бренд FSC обладает большой рыночной ценностью.
- Расширять и поддерживать продвижение на рынки продукции от малой лесозаготовительной деятельности и лесопользования общин и местного населения через возможности ведущих мировых лесных компаний.
- Услуги FSC по использованию торговой марки и системам цепочки поставок (CoC) доступны, прозрачны и своевременны.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ 5

Для усиления своей глобальной сети Лесной попечительский совет:

- усилит уже существующие партнерские отношения как ключевой механизм для выполнения Стратегии FSC и установит новые партнерские отношения, которые будут поддерживать и дополнять ответственное лесопользование (например, углеродные сертификаты (carbon credits), коммерциализацию услуг экосистем, устойчивый туризм и экологический туризм, устойчивое использование энергии биомассы);
- поддержит сильную сеть национальных инициатив и представительств FSC во всех регионах, имеющих стратегическое значение для глобальной сети FSC;
- будет систематически улучшать информирование о решениях, системах и достижениях Лесного попечительского совета через глобальную сеть;
- диверсифицирует источники дохода и добьется устойчивого финансового положения в течение пяти лет путем развития жизнеспособных бизнес-моделей для различных основных элементов сети FSC.

Для улучшения качества управления своей глобальной сетью Лесной попечительский совет:

- проведет всесторонний анализ своих операционных моделей, моделей принятия решений и организационных структур в соответствии с решением 51 Генеральной ассамблеи и определит ключевые регионы для поддержки национальных инициатив и представительств FSC;
- усовершенствует процесс консультаций с заинтересованными сторонами по выполнению Глобальной стратегии FSC, используя информационные технологии и другие принятые способы информирования.

