



О НОВОЙ СТРАТЕГИИ GFTN

А. Воропаев, GFTN России



GLOBAL FOREST & TRADE NETWORK

РОССИЯ

Ассоциация экологически ответственных лесопромышленников

В прошлом году Всемирная сеть по торговле сертифицированной лесной продукцией (GFTN) отметила свое 20-летие¹. За это время GFTN прошла огромный путь от национального объединения компаний — потребителей продукции из древесины («Группа WWF 95+» в Великобритании) до международной организации, объединяющей компании как потребляющие, так и производящие разнообразную продукцию из древесины из более 30 стран на всех континентах. Менялась и организационная структура сети, и ее стратегия. От свободной группы компаний, объединенных вокруг WWF стремлением противостоять нелегальным лесозаготовкам и безответственному управлению лесами, GFTN эволюционировала в единую организацию со своим руководящим центром во главе с директором, с уставом, требованиями к участникам, процедурой приема и исключения, а также со стратегическим и бизнес-планами. Со временем появлялись новые задачи (развитие торговых связей между компаниями — участниками, поддержка малого и среднего бизнеса, местных сообществ, создание рынка сертифицированной лесной продукции и т. д.), трансформировались прежние (борьба с нелегальными лесозаготовками все более переходит в политическую сферу), но неизменной оставалась основная цель — поддержка ответственного управления лесами через постепенное продвижение компаний — участников к лесной сертификации по одной из заслуживающих доверия схем.

Со сменой приоритетов и изменением стратегии менялись подходы к участию компаний в GFTN. Если на первом этапе было важно привлечь как можно больше компаний, чтобы создать основу для достижения поставленной цели и имидж организации с акцентом на компании — потребители

в европейских странах (Великобритания, Швейцария, Нидерланды, Германия и др.), то на следующем этапе было признано, что одних компаний — потребителей из стран — импортеров древесной продукции, формирующих спрос на ответственную продукцию, недостаточно. В организации нужны и компании — производители в экспортирующих странах, которые могли бы удовлетворить формирующийся спрос. Первая такая организация создана в России из компаний, сотрудничающих с WWF и разделяющих его цели по борьбе с нелегальными рубками и продвижению к ответственному лесопользованию. Это были компании, ориентированные в первую очередь на европейский экологически ответственный рынок. Далее появились подобные организации в Китае, Индонезии, Малайзии, Центральной и Западной Африке, Южной Америке, т. е. в регионах, откуда древесина и продукция из нее поступает на рынки Европы и Северной Америки, в дальнейшем к этой группе присоединилась и Австралия.

К середине 2000-х GFTN, еще не имея четкой организационной структуры и основополагающих документов, разрослась до крупного объединения, насчитывавшего около 500 компаний — участников. Пришло время остановиться, оценить итоги проделанной работы, определить требования к участию, разработать стратегический план и другие руководящие документы. Было решено приостановить создание отделений в новых странах, замедлить работу по привлечению новых компаний к участию в GFTN.

К концу 2008 года принят первый устав GFTN (Правила участия), определены требования к компаниям — участникам, процедура приема, сформирован руководящий совет во главе с директором, принят первый бизнес-план. Проведена перерегистрация участников с учетом их соответствия новым требованиям к участию в GFTN и готовности следовать принятым Правилам участия. Возобновилась работа по расширению географии GFTN: новые отделения появились в Индии, Лаосе, Колумбии, Эквадоре, Венесуэле, Центральноафриканской Республике, Экваториальной Гвинее, Конго. Эта работа продолжится. В 2010 году началась разработка первого стратегического плана GFTN, который должен определить стратегические задачи и цели GFTN до

2020 года, пути работы с компаниями, уточнить требования к участию в GFTN исходя из определенных задач и целей. Привлечение компаний к участию в GFTN не должно быть



© А. Воропаев

Презентация новой стратегии GFTN

¹ Выступление Дж. Уайта, главы GFTN, посвященное подведению итогов двух десятилетий успешной деятельности организации, читайте в предыдущем номере нашего журнала.



© А. Воронаев



Тренинг для представителей членов GFTN по вопросам обеспечения легальности

самоцелью, а должно работать на решение поставленных перед GFTN задач и в конечном итоге общих стратегических целей WWF.

Новым стратегическим планом предполагается продолжить работу с компаниями — участниками GFTN, причем установлены приоритеты для таких компаний. Речь идет о крупнейших компаниях, определяющих состояние дел в отрасли или регионе, в первую очередь в приоритетных экорегионах WWF, а также способных помочь в решении задач по трансформации рынка. Это не означает, что GFTN не будет принимать в состав своих участников средние и малые компании. Наоборот, работа с ними выделена в отдельную задачу, но статус участника будут получать только компании, которые могут стать образцами в своих секторах и активно принимают участие в проектах GFTN. Новшеством в стратегическом плане стало отдельное направление работы с многочисленными передовыми компаниями за рамками GFTN. Задача продвижения устойчивого лесопользования и добровольной лесной сертификации по-прежнему стоит перед GFTN, добавилась и важная задача по трансформации рынка лесной продукции в направлении ответственного потребления, что требует привлечения как можно больше компаний и распространения лесной сертификации на все новые компании. GFTN продолжит работу в этом направлении, будет оказывать поддержку компаниям в переходе к устойчивому лесопользованию и сертификации, развитию рынка сертифицированной продукции, но не будет ограничивать отношения с этими компаниями рамками участия в GFTN. Еще одним направлением работы, вошедшим в стратегический план, является взаимодействие с профессиональными ассоциациями, органами управления лесами и органами государственной власти по продвижению идеи устойчивого лесопользования и добровольной лесной сертификации.

Это и обусловило подход GFTN России к оценке компаний при проведении перерегистрации. В первую очередь выделены приоритетные компании, которые определяют состояние дел в своих отраслях и регионах и способны повлиять на трансформацию рынка. Особенно сильны позиции GFTN России в целлюлозно-бумажной промышленности: на долю ее участников приходится 62 % объема производства и 68 % объема экспорта отрасли. Именно здесь достигнуты наибольшие результаты в сертификации управления лесами и трансформации рынка в сторону его экологизации. GFTN продолжит работу с целлюлозно-бумажными компаниями по привлечению их к участию в ассоциации. В других отраслях результаты не столь впечатляющие, но также значимые:

более 30 % объема ДВП, почти 15 % объема пиломатериалов и т. д., включая крупнейшие лесопромышленные компании в северо-западной части страны, Сибири и на Дальнем Востоке. Приоритетными также определены компании, действующие в приоритетных экорегионах WWF: Баренцево-морском (Архангельская обл.), Кавказском, Алтае-Саянском, Дальневосточном. Мы продолжим сотрудничество со всеми компаниями в этих экорегионах. Членами GFTN России являются также средние и малые компании, участвующие в проектах ассоциации, в частности по комплексному использованию лесов и сертификации малых производителей, а также поставляющие сертифицированную лесную продукцию на внутренний российский рынок.

В процессе перерегистрации остальным компаниям — участникам, не отнесенным к приоритетным, предложено продолжить участие в GFTN при условии поддержки одного из реализуемых проектов или перейти в сторонники. Сотрудничество с этими компаниями продолжится, но, как устанавливает новый стратегический план, вне рамок их участия в ассоциации. После перерегистрации количество участников GFTN сократилось с 50 до 24, затем к ней присоединился 25-й участник и еще несколько компаний обратились с просьбой о вступлении. Остались действительно

© А. Воронаев



Обсуждение новой стратегии GFTN в Москве 17–21 апреля 2012 года

значимые компании, независимо от их размера, способные влиять на развитие сертификации управления лесами в стране и трансформацию рынка лесной продукции. Мы готовы работать с широким кругом компаний, профессиональными ассоциациями, органами управления лесами и органами государственной власти по продвижению устойчивого лесопользования, добровольной лесной сертификации и трансформации рынка лесной продукции в направлении ответственного потребления, не ставя перед собой особой задачи по привлечению все большего числа компаний к участию в ассоциации.

