

04 июня 2019 г.

Москва

Меморандум об устойчивом развитии в ритейле

Цель данного меморандума заключается во внедрении принципов устойчивого развития в ритейле за счет совместного поиска решений для снижения нагрузки на окружающую среду, совершенствования бизнес-процессов, поиска новых технических решений и изменения модели потребления.

Принимая во внимание, что

- потребление сегодня превышает возможности планеты полностью восстанавливать использованные ресурсы;

- потребление поставило некоторые виды под угрозу полного исчезновения;

- проблема отходов становится фактором социальной напряженности,

а также учитывая подписание Парижского соглашения и принятие Целей устойчивого развития ООН,

мы, нижеподписавшиеся, заявляем об объединении наших усилий по следующим направлениям:

- продвижение принципов устойчивого развития как внутри наших организаций, так и при работе с нашими контрагентами и потребителями;

- интегрирование принципов устойчивого развития в стратегии наших организаций и понимание нашего вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН;

- изучение и рассмотрение возможности внедрения наилучших международных практик в области ответственного потребления, зеленого ритейла и иных направлений, позволяющих снизить нагрузку на окружающую среду;

- продвижение товаров, произведенных из ресурсов, добытых без ущерба экосистемам, и прослеживаемости цепочек поставок;

- продвижение практики зеленых закупок;

- разработка и внедрение практик, позволяющих минимизировать образование отходов в рамках нашей деятельности, а также поиск решений по использованию \ утилизации продуктов с истекающим или истекшим сроком годности, включая предложения в области регулирования этой сферы;

- продвижение моделей ответственного потребления, включая экомаркировки, которые соответствуют международным стандартам экомаркировок, использование многоразовых пакетов, минимизацию объемов продуктов, попадающих в отходы;

- изучение и научное обоснование экологического воздействия при производстве, использовании и утилизации различных видов упаковки для принятия решений об использовании разных типов упаковки;

- проработка возможных техник и технологий по сбору и утилизации отходов, которые могут приносить покупатели, включая предложения в области регулирования этой сферы;

- продвижение в наших организациях принципов «зеленого офиса».

Меморандум является открытым документом и к нему могут присоединиться компании из сектора ритейла, поставщики товаров, производители упаковки, разделяющие принципы, заложенные в меморандуме и готовые активно участвовать в достижении цели меморандума.

Подписанты меморандума обязуются ежегодно отчитываться о результатах, достигнутых в области устойчивого развития.