



Всемирный
фонд природы

109240 Москва
ул. Николаямская,
19, стр. 3

Тел: +7 495 727 09 39
Факс: +7 495 727 09 38
russia@wwf.ru
wwf.ru

ОКПО 98984910, ОГРН 1067799033752,
ИНН/КПП 7709440011/770901001

Исх. № 36 от 10.03.2021

Президенту Российского союза
промышленников и предпринимателей
Шохину А.Н.

Уважаемый Александр Николаевич!

Социально-экологическая ответственность бизнеса с каждым годом становится все более важным фактором конкурентного преимущества, в том числе и в части привлечения инвестиций. При этом базовым условием реализации потенциальных преимуществ является прозрачность компаний и наличие диалога с ключевыми заинтересованными сторонами.

Экологическая информация является одним из важнейших направлений раскрытия сведений о деятельности компаний. Это особенно важно для России поскольку, с одной стороны, в структуре экономики нашей страны значительную долю занимают отрасли, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду (ТЭК, добывающая промышленность). Другая причина актуальности раскрытия экологической информации для российского бизнеса связана с пробелами в национальном законодательстве в части правового регулирования складывающейся практики нефинансовой отчетности.

В последнее время предпринимается ряд шагов по совершенствованию государственной политики в этой области. Принят закон, закрепляющий понятие «экологическая информация», обсуждается законопроект по нефинансовой отчетности. Но по нашим оценкам они не решат все вопросы.

Мы знаем, что РСПП также прилагает много усилий как для повышения роли российского бизнеса в достижении целей устойчивого развития, так и для продвижения лучших практик нефинансовой отчетности компаний.

WWF России в своей деятельности содействует повышению информационной открытости отечественного бизнеса. Наиболее системно результаты этой работы отражены в ежегодном расчете для компаний **рейтингов открытости экологической информации** трёх секторов промышленности

(нефтегазового, горно-металлургического и энергогенерирующего)¹, которые оценивают степень готовности компаний раскрывать информацию о воздействии своих производств на окружающую среду. Результаты этой работы имеют отражение в практике оценки крупного бизнеса в рамках Совета РСПП по нефинансовой отчетности.

В этом году ежегодная глобальная акция WWF Час Земли посвящена открытости экологической информации. Мы предлагаем РСПП активно поддержать необходимость повышения экологической открытости и призвать крупные компании – членов РСПП обеспечить регулярную публикацию основных показателей воздействия на окружающую среду на официальных страницах предприятий, в том числе:

- Ключевых показателей из отчетности 2 ТП (вода, воздух, отходы);
- Информации об авариях и спорных экологических ситуациях;
- Материалов Оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС);
- Заключений Государственной экологической экспертизы (в случае ее проведения);
- Планов ликвидации разливов нефти в части воздействия на ОС (для организаций, эксплуатирующих объекты разведки, добычи, транспортировки и использования нефти и нефтепродуктов).

Мы убеждены, что такие добровольные инициативы, соответствующие лучшим мировым практикам в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, будут способствовать сотрудничеству между бизнесом и обществом в целом, послужат реализации права каждого на благоприятную среду и доступ к достоверной и своевременной экологической информации.

Всемирный фонд природы, в свою очередь, готов участвовать в обсуждении способов скорейшей реализации этой инициативы, представить более детальные предложения, а также стимулировать диалог между РСПП и природоохранными некоммерческими организациями.

С уважением,

Директор



Д.Ю. Горшков

Исп.: Е.Н. Хмелева
ekhmeleva@wwf.ru

¹ <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/ekologicheskij-rejting-neftegazovykh-kompaniy-rf-sovmestnyy-proekt-wwf-i-kreon/>; <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/mining/>; <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/elektrogeneratsiya/toplivnaya-energetika/>