



ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОПЫТА РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОЙ ЛЕСНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ



А. Птичников, Российский национальный офис
Лесного попечительского совета

Окончание. Начало читайте в № 1 (13) 2007 г.

Инициатива КСО в морской отрасли

Развитию КСО в морском секторе, как и в лесном, способствуют НПО и ответственные производители, такие как Unilever. Эти организации учредили в 1997 г. Морской попечительский совет (MSC). В ответ на постоянное сокращение рыболовного промысла в мире MSC пытается использовать покупательскую способность потребителя для внесения изменений и продвижения экологически ответственного контроля за самым важным мировым возобновляемым источником пищи.

Рост популярности MSC не был настолько быстрым, как у Лесного попечительского совета, в частности из-за низкой информированности в мире о проблемах рыболовства и технических трудностях проведения аудита на кораблях. Однако в последнее время информации о перелове рыбы и морепродуктов становится все больше.

В настоящее время во всем мире сертифицированы 20 акваторий ловли (fishery) и примерно столько же находятся в процессе сертификации. Но это лишь малая часть мирового рыболовного сектора.

Ситуация в российском морском секторе рассматривается многими экспертами как критическая, поскольку государство недостаточно регулирует и очень слабо контролирует промысловое рыболовство. В результате увеличения доли нелегальной рыбной ловли объем выловленной продукции оказывается в 2–3 больше, чем допустимые квоты. Ловля камчатского краба является хорошим примером: объем его добычи в 10 раз превысил официальные квоты.

Нам неизвестно, ведется ли сейчас подготовка к сертификации акваторий в России. Однако очевидно, что эффект возможной морской сертификации вызовет реакцию, подобную той, которую произвела первая лесная сертификация в России, повлекшая за собой лавинообразный рост сертификации.

Таким образом, можно сформулировать следующие выводы:

1. MSC имеет все необходимые механизмы для сертификации устойчивого управления рыболовством.
2. У сертификации MSC в России есть перспективы, особенно на северо-западе страны, в бассейне Берингова моря и других акваториях, в прибрежном рыболовстве.

3. Опыт лесного сектора может позволить устранить некоторые психологические и информационные барьеры для развития сертификации в рыболовном промысле.

4. Важно, чтобы государственный орган по рыболовству был проинформирован о подобных процессах в лесном секторе, это оказало бы поддержку инициативам КСО российских рыболовных компаний.

5. Для продвижения КСО и сертификации в морском секторе будет полезен совместный семинар по данным вопросам для лесных и морских компаний или подобные мероприятия.

Инициативы КСО в сельскохозяйственном секторе

В Западной Европе экологическая продукция появилась в 1990-х годах, когда рынок традиционных продовольственных товаров достиг насыщения. Для многих производителей переход к биопродукции был единственной возможностью занять свободную от конкурентов, а следовательно, и самую прибыльную нишу. Однако наладить производство биопродукции намного сложнее, чем традиционной. Например, западноевропейским фермерам требовалось по крайней мере 3 года, чтобы их продукция стала органической. За этот период минеральные удобрения, применяемые в традиционном сельском хозяйстве, должны быть выведены из почвы. Кроме того, производители не могут ждать быстрой отдачи от органической продукции. В течение первых нескольких лет урожай снижается. Поскольку конечная натуральная продукция, как правило, требует больших затрат труда, на ее производство расходуется больше времени, а сам продукт получается более дорогостоящим (цены на 50–80 % выше). Кроме того, биопродукция требует более строгого контроля качества на каждом этапе производства. Тем не менее, западные продавцы сразу же заинтересовались экологически чистой продукцией. Сначала в супермаркетах появились отделы, торгующие натуральной продукцией, а затем — специализированные магазины. В настоящее время на 1 млн жителей Европы приходится около 150 таких супермаркетов.

Рынок натуральной продукции в европейских странах оценивается в 25 млрд USD (около 2–3 % европейских потребительских рынков в целом) и показатели роста у него выше, чем у традиционных. По объему рынок натуральной пищевой продукции, вероятно, превосходит рынок сертифицированной лесной продукции.

У России хорошие возможности для ведения органического сельского хозяйства, так как по экономическим причинам применение минеральных удобрений либо сократилось,



либо прекратилось, что способствовало расширению использования органических удобрений.

По данным Министерства сельского хозяйства, на 1 га не применялось более 8 кг минеральных удобрений, в то время как при интенсивном сельском хозяйстве, практикуемом сейчас за границей, в среднем расходуется около 320 кг. В соответствии с данными Тимирязевской сельскохозяйственной академии 70 % российских сельскохозяйственных компаний в течение последних нескольких лет совсем не использовали пестициды или гербициды из-за нехватки оборотных средств. Таким образом, 2/3 обрабатываемых земель в России можно задействовать для органического ведения сельского хозяйства уже сейчас.

Сельское население в России составляет 25 % (во многих европейских странах оно не превышает 2–3 %). Только 16 % сельского населения имеют работу на постоянной основе в России. По этим причинам органическое ведение сельского хозяйства в нашей стране может быть даже дешевле, чем традиционное. Низкая стоимость рабочей силы в сочетании с ситуацией с удобрениями способна привести к производству конкурентоспособной органической продукции, которая может занять ниши на «органических» рынках.

Органическое сельское хозяйство в России получило хорошую политическую поддержку. Например, председатель Совета Федерации Сергей Миронов заявил в своем отчете на заседании экспертов под названием «Лучшее качество жизни и экологическая безопасность в российских регионах» 5 мая 2005 г., что Россия обладает всеми возможностями для того, чтобы стать мировым лидером в производстве экологически безопасной сельхозпродукции.

Торговля натуральной продукцией началась и в России. Российская компания «Грюнвальд» открыла свой первый биосупермаркет, в котором продается действительно натуральная продукция — мебель, овощи и косметика. Другой магазин, торгующий натуральной продукцией, — Stockmann — ориентирован на состоятельных покупателей.

Несмотря на эти перспективы, на российском рынке имеется только несколько органических компаний-экспортеров, бизнес которых основан на экспорте российских дикорастущих ягод и растений, таких как брусника, гречка и грибы, в развитые страны. Иностранные компании пока боятся запускать более технологически сложное производство в России.

Две сертификационные компании (Econiva и Bisolbi-Inter) начали проекты в России, направленные на сертификацию по системе IFOAM — Международной организации Движения за органическое сельское хозяйство (www.ifoam.org).

Европейский союз применяет сильные меры для защиты своих фермеров и их традиций. Так как российское правительство собирается повысить объемы внутреннего производства и экспорта сельскохозяйственной продукции в Европу, органическую сертификацию экспортной продукции можно рассматривать как потенциальный механизм проникновения на этот рынок.

В заключение сделаем следующие выводы:

1. После лесного сектора сельское хозяйство в России имеет наилучшую перспективу для развития программ КСО и сертификации.

2. Сельское и лесное хозяйство очень тесно связаны и имеют схожие проблемы, поэтому решения КСО в лесном

хозяйстве можно адаптировать и для сельского. В сельском хозяйстве существуют признанные на международном уровне маркировки для органической продукции, а ряд аудиторов, например Soil Association, сертифицирует как сельскохозяйственную, так и лесную продукцию.

3. Как в лесном, так и в сельском хозяйстве имеется ряд сильных игроков (инвесторов), заинтересованных в рыночной прибыли от КСО.

4. Опыт, полученный в лесном секторе, рекомендуется распространять и в сельскохозяйственном путем организацией семинаров, в том числе и для представителей органов государственного управления и агробизнеса.

5. Государство может способствовать ускорению внедрения органической сертификации для продвижения продукции российского сельского хозяйства на лучшие рынки.

Зарождающиеся инициативы КСО в горнорудном секторе

Имеется на удивление много различных инициатив по КСО в мировом горнорудном секторе. Одна из наиболее значимых — это Межправительственный форум по устойчивому развитию горнорудной отрасли, полезных ископаемых и металлов, организованный в ноябре 2005 г. и объединяющий около 30 стран.

Форум является одной из инициатив, направленных на продвижение выполнения Плана действий Мирового саммита в Йоханнесбурге. Поддерживаемый ЮАР и Канадой он был специально создан для претворения в жизнь приоритетов горнорудной отрасли, сектора полезных ископаемых и металлов, сформулированных в Плате действий Мирового саммита в Йоханнесбурге.

Глобальный диалог был первой фазой Форума, проведенный с целью вовлечения национальных правительств в интересах горнорудной отрасли, сектора полезных ископаемых и металлов. В нем участвовали 53 страны. Вместе они решили, что цели Глобального диалога могут быть достигнуты через создание Межправительственного форума по горнорудной промышленности, сектору полезных ископаемых и металлов.

© WWF-Canon/Rob WEBSTER



Две подготовительные встречи Глобального диалога были проведены в Женеве в 2003 и 2004 гг. для обсуждения и подготовки старта предлагаемого Форума. Результаты этих встреч включают техническое задание, примерные правила процедур и указания по программе работ.

В феврале 2005 г. Межправительственный форум по горнорудной промышленности, сектору полезных ископаемых и металлов официально приступил к работе, а 25 национальных правительств подтвердили свое членство.

Недавно Российская Федерация присоединилась к данному Форуму. Министр природных ресурсов РФ Юрий Трутнев написал официальное письмо, подтверждающее желание Российской Федерации присоединиться к нему. Хотя еще рано предсказывать последствия этого заявления, все же можно предположить, что Правительство РФ и Министерство природных ресурсов, принимая во внимание то обстоятельство, что наша страна является крупным экспортером продукции горнорудной промышленности, будет поддерживать концепцию устойчивого развития и способствовать развитию КСО в секторе.

