

Дорогие читатели!

Вы держите в руках первый номер нашего журнала, который вышел на бумаге, сертифицированной по схеме FSC (Лесного попечительского совета). Более того, это первое издание в России, изданное российской типографией, первой в стране получившей сертификат FSC. Мы считаем это глубоко символичным. Ведь журнал «Устойчивое лесопользование» издается Всемирным фондом дикой природы (WWF России) с апреля 2003 г. и является единственным периодическим изданием в нашей стране, полностью посвященным вопросам экономической, социальной и экологической устойчивости всех аспектов лесопользования, регулярно и последовательно освещающим вопросы становления, развития и продвижения в России сертификации по схеме FSC.

За прошедшие с момента выхода первого номера 7 лет в сфере развития добровольной лесной сертификации произошли огромные изменения: если в 2000 г. площадь сертифицированных в стране лесов достигала нескольких тысяч гектаров, то сегодня она превысила 22 млн га, действуют 62 сертификата лесопользования и 94 сертификата цепи поставок, из них 57 составляют сертификаты контролируемой древесины. В феврале этого года сертификат лесопользования после 10 лет владения заново получило Косихинское лесное предприятие (Алтайский край) — пионер лесной сертификации в России. За последние 2 месяца выдано семь новых сертификатов цепи поставок. Более 50 сертифицированных и готовящихся к сертификации предприятий лесного сектора объединены в Ассоциацию экологически ответственных лесопромышленников (GFTN России), осуществляющую свою деятельность под эгидой WWF.

На российском рынке уже представлены десятки и сотни наименований FSC-сертифицированной продукции как российских производителей, так и иностранных, например паркет, ламинат, двери, окна, лестницы, мебель,



пиломатериалы, фанера и даже деревянные дома, а также офисная и офсетная бумага.

В связи с этим следует отметить еще одно важное событие. До последнего времени в России не было типографий, которые выпускали бы полиграфическую продукцию, сертифицированную по схеме FSC. В марте текущего года такая типография появилась (интервью с ее генеральным директором читайте в этом номере журнала). Это открывает новые возможности для издания широкого спектра полиграфической продукции на российской бумаге из экологически и социально ответственно произведенной древесины.

Мы уверены, что примеру первой сертифицированной типографии последуют и другие как в Москве, так и во многих городах России, поскольку спрос на FSC-сертифицированную продукцию возрастает. Требования по использованию сертифицированной продукции стали неотъемлемой частью политики социальной и корпоративной ответственности в частном секторе, а также все активнее включаются в критерии государственных закупок.

Успехи развития в России сертификации по схеме FSC во многом обязаны слаженной многолетней работе в этом направлении WWF и Российского представительства FSC. В настоящее время мы проводим широкую кампанию по продвижению FSC-сертифицированной продукции на внутреннем российском рынке. Ее девиз: «Я выбираю лес!». Кампания не столько связана с задачей повышения узнаваемости бренда, сколько с более глобальной целью экологизации потребления. Мы хотим, чтобы потребитель, покупая продукцию со знаком FSC, делал осознанный выбор.

Наш журнал будет продолжать знакомить вас с направлениями развития устойчивого лесопользования в нашей стране и за рубежом.

*Елена Куликова, канд. биол. наук,
руководитель Лесной программы WWF России*