



НУЖНО ЛИ ИЗДАТЕЛЬСТВАМ СТАНОВИТЬСЯ «ЗЕЛЕНЫМИ»?

Международный опыт лидеров издательского сектора и неправительственных организаций¹



© FSC Германии

А. Птичников, Российское представительство FSC;
Н. Шматков, WWF России

Потребление бумаги в мире все время растет, с 1960 г. оно увеличилось в 4 раза. В настоящее время почти половина заготовленной древесины в мире идет на производство бумаги. 10 % населения земного шара — жители Западной Европы и Северной Америки — потребляют более половины всей бумаги, производимой в мире. Значительная ее часть используется для выпуска печатной продукции. Целлюлоза, необходимая для производства бумаги, производится, в том числе, из древесины, заготовленной в результате нерегулируемых и незаконных рубок, которые приводят к уничтожению ценных лесов, мест обитания редких видов растений и животных. Истребление лесов ведет к изменению климата. Вырубка лесов нередко связана с нарушением прав местного и коренного населения. В большинстве случаев единственной надежной гарантией для потребителя, что бумага не содержит целлюлозы, произведенной с ущербом для природы и человека, является наличие на продукции логотипа одной из международно признанных систем добровольной лесной сертификации, ведущая из которых — FSC.

В последние годы во всем мире наблюдается резкий рост сертификации в секторе целлюлозно-бумажной промышленности: растет как ассортимент предлагаемой бумаги, так и число сертифицированных типографий. В ряде случаев это происходит благодаря усилиям неправительственных организаций. Активные действия, начатые одним-единственным человеком в Канаде, совершили чудо, которое, казалось бы, подвластно лишь Гарри Поттеру — от вырубки спасены многие тысячи деревьев и предотвращена эмиссия тысяч тонн парниковых газов. В других случаях помогает неравнодушие профессионалов издательского сектора, которые не хотят продолжать поощрять незаконные рубки лесов, приобретая для выпуска печатной продукции бумагу из древесины незаконного или неизвестного происхождения. Так или иначе, общая для многих стран тенденция роста производства FSC-сертифицированной бумаги объясняется экономическими причинами: вследствие растущей обеспокоенности потребителей вопросами экологической устойчивости, опасения крупных брендов быть уличенными в использовании нелегально или неустойчиво заготовленного сырья производить сертифицированную бумагу становится все более выгодно — не столько из-за ценовой премии, сколько потому, что она пользуется растущим спросом.

Германия: доказано, что издание книг для детей на несертифицированной бумаге ведет к уничтожению тропических лесов

Как известно, Китай является одним из крупнейших — вторым после США — игроком на рынке торговли целлюлозой: около 17 % целлюлозы, производимой в мире, экспортируется в Китай. Значительное число книг, поступающих в продажу в Германии, печатается за рубежом, в частности в Азии, особенно в Китае. За последние 10 лет количество книг, изданных за рубежом для рынка Германии, выросло в 4 раза, а изданных в Китае — в 10 раз. В 2008 г. в Германию поставлено 121 460 т книжной продукции общей стоимостью 572 млн евро, треть для нее напечатана в Китае. Риск использования целлюлозы, полученной из нелегально заготовленной древесины, при этом особенно велик, поскольку для выпуска книг Китай приобретает 50 % целлюлозы и древесины в России и Индонезии, где нелегальные рубки — довольно распространенное явление. В Индонезии продолжается массовая вырубка тропических лесов — наиболее ценных лесов планеты. В Китае печатается много книг для детей (около 62 % от общего объема детских книг на рынке Германии), именно поэтому WWF Германии провел исследование состава целлюлозы, на которой были напечатаны детские книги, произведенные в Юго-Восточной Азии. Выяснилось, что в 19 из 51 случаев тираж издания напечатан на бумаге, изготовленной из целлюлозы тропических пород, которые не выращиваются на плантациях, а встречаются в естественных лесах. Это служит доказательством, что при производстве книг для детей уничтожаются тропические леса, в том числе на острове Суматра, где растут самые богатые в видовом отношении леса на Земле. В этих лесах пока еще встречаются орангутанги, слоны, тигры. В этой связи иронично звучит цитата из детской фантастической книги, в бумаге которой найдена целлюлоза, полученная при вырубке девственных лесов Индонезии: «Эти строки написаны в 2805 г. Человеческая раса покинула Землю... на этой планете уже ничего больше не растет...»

Вместе с подтвержденными фактами использования целлюлозы, полученной из древесины девственных лесов Индонезии, негативную международную огласку получили и крупнейшие производители целлюлозы в самой Индонезии — компании Asia Pulp & Paper (APP) и Asia Pacific Resources International Holdings (APRIL), и китайские компании — производители бумаги Gold East Paper и Yalong Paper Products, а также ряд немецких издательств, разместивших заказы на издание детских книг в Китае и связанных с приобретением бумаги у названных фирм.

Решение проблемы, которое предлагает WWF, — отказ от бумаги, не сертифицированной по схеме FSC, максимально возможное использование вторсырья для производства

¹ При подготовке статьи использованы данные WWF Германии и компании «НЭПКон». Авторы благодарят А. Белякову и А. Вайсмана (WWF России) за помощь в подготовке статьи.



бумаги и переход на полностью безхлорное отбеливание бумаги (TCF).

США: для успешного развития FSC-сертификации о ее преимуществах должны знать корпоративные клиенты

Благодаря спросу на печатные издания, выпущенные экологически и социально ответственным образом, в последние годы в США многократно увеличился спрос на FSC-сертифицированную бумагу. Как характеризуют ситуацию на рынке представители различных заинтересованных сторон?

«FSC-сертификация придает профессионалам бумажной и печатной промышленности уверенность в том, что они не используют сырье из нелегально заготовленной древесины, более того, FSC-сертификация позволяет быть успешнее конкурентов, которые своей деятельностью до сих пор поддерживают нелегальные и неустойчивые рубки», — поясняет Кети Миллер, директор Офиса FSC США. Существуют разные возможности получения логотипа FSC на бумажную продукцию: он может ставиться как на продукцию, полностью полученную только из первичной сертифицированной древесины, так и на изготовленную из смешанного сырья (смесь целлюлозы из сертифицированной и несертифицированной первичной древесины и вторсырья или только из вторсырья). «Цель FSC-сертификации — это трансформация рынков, чтобы рыночные отношения не приводили к разрушению мест обитания видов растений и животных, загрязнению воды, нарушениям прав и условий жизни коренных народов и других негативных последствий конфликтов человека с природой», — добавляет К. Миллер.

Почему же не все компании хотят проходить FSC-сертификацию? Тони Харрис, вице-президент по продажам и маркетингу компании Monroe Litho (г. Рочестер, штат Нью-Йорк), считает, что «малые издательства не идут на сертификацию из-за высокой стоимости. Сертификация для них — это еще пока сравнительно новое явление, и многие издательства еще пока только к нему присматриваются». Помимо затрат на саму сертификацию необходимы средства на ежегодные аудиты, которые проводят сертифицирующие органы. «Кроме того, сертификация требует довольно большой бумажной работы — необходимо процесс управления и самого производства построить таким образом, чтобы все отвечало требованиям FSC», — дополняет Т. Харрис.

Компания Monroe Litho сертифицировалась по системе FSC в 2004 г. главным образом потому, что по мнению руководства, это позволит в будущем расширить бизнес. «Несколько наших клиентов было заинтересовано в сертификации нашей продукции по системе FSC. В начале влияние сертификации на наш бизнес было сравнительно не большим, поскольку тогда на рынке было мало сертифицированной бумаги. Но в прошлом году произошел существенный сдвиг — наш бизнес растет, появились новые возможности, которые были для нас раньше не доступны», — говорит Т. Харрис. По мнению компании, существенный спрос на продукцию из FSC-сертифицированной древесины обусловлен общей тенденцией американских корпораций к укреплению социальной ответственности.

Издательство Valmar Inc., расположенное в г. Вашингтон (округ Колумбия), сертифицировано в 2003 г. На тот момент оно было второй компанией издательского профиля в США, которая прошла сертификацию. Катлин Хардинг, менеджер по маркетингу, считает, что некоторые издательские компании попросту не знают о Лесном попечительском совете и его работе. «Пока мы не получили информацию от WWF, мы не знали о FSC, — поясняет К. Хардинг. — Сотрудники WWF сказали нам, что мы можем быть заинтересованы в этой инициативе.

На тот момент в стране была только одна сертифицированная издательская компания — в Калифорнии. Мы не хотели терять заказы, которые должны были выполняться для WWF на сертифицированной бумаге, и приняли решение о сертификации». После того как компания Valmar прошла сертификацию и заявила об этом на рынке, количество заказов несколько увеличилось: «Рост нашего бизнеса не был значительным, заказов не стало на много больше, поскольку в то время предложение сертифицированной бумаги на рынке было ограничено и такая бумага была очень дорогой. С тех пор многое изменилось: сейчас на рынке сертифицированная бумага представлена гораздо шире, в наличии разные цвета».

Заслуживает внимания мнение Тайсона Миллера — программного директора неправительственной организации «Инициатива по зеленой прессе», которая сотрудничает главным образом с типографиями и издательствами. Цель этой организации — трансформация книгопечатной промышленности с тем, чтобы повысить ее экологическую ответственность. Миллер считает, что «многие книгоиздатели не видят более широкой картины, не заглядывают в будущее — их стремление сводится к сиюминутной экономии. Но даже если двигаться к экологической ответственности постепенно, небольшими шагами, можно достичь серьезного экономического и социального эффекта». Он добавляет, что раньше типографии и издательства отказывались от сертификации по причине дефицита на рынке сертифицированной бумаги. За последние 4 года появилось 24 сорта книжной бумаги с использованием вторично переработанного FSC-сертифицированного сырья. «Это произошло, главным образом по требованию компаний-потребителей. Наиболее быстрые изменения на рынке происходят тогда, когда потребители официально просят выполнять заказы с использованием сертифицированной продукции». По словам Т. Миллера, сейчас 122 издательства официально приняли политику отказа от использования бумаги с содержанием целлюлозы из лесов, которым угрожает исчезновение, и отдают предпочтение бумаге, изготовленной из вторсырья.

Стоимость также является серьезным аргументом при выборе бумаги. «В начале покупка FSC-сертифицированной бумаги обходилась на 10–15 % дороже. Сейчас книгоиздатель ищет предложения, которые более выгодны по цене. В настоящее время средняя ценовая премия составляет около 3 %. Мы видим, что крупные производители бумаги могут предложить сертифицированную продукцию по цене, фактически равной несертифицированной», — говорит Т. Миллер.

Для значительного числа издательств важнейшим показателем успеха и основной задачей является увеличение количества заказов, поступающих в производство, и минимизация затрат на их выполнение. «К сожалению, во многих случаях издательства не беспокоятся о том, откуда берется бумага, которую они используют. После того как бумагу достают из упаковки, она теряет свою идентичность, вплоть до того, что и не определишь, в какой стране она изготовлена», — свидетельствует Барри Толинджер, специалист по маркетингу FSC-сертифицированной компании RIS, занимающейся поставками бумаги. По прогнозам Толлинджера, в ближайшем будущем все больше внимания при производстве бумаги будет уделяться аспектам социальной устойчивости. «Материалы, которые появляются на страницах “Бизнес Уик”, “Форбс”, “Уол Стрит Джорнал”, идеи, заложенные в фильмах Ала Гора¹ и Тома Броку² и поступающие через другие средства массовой информации, заставляют потребителей задумываться о проблемах

¹ Фильм «Неудобная правда» о глобальном потеплении, получил две премии «Оскар» в 2007 г.

² Фильм «Глобальное потепление: что вам нужно знать о нем» с Томом Броку; снят в 2006 г. для Discovery Channel.



окружающей среды, и они начинают требовать, чтобы их заказы выполнялись на сертифицированной бумаге».

Б. Толлинджер считает, что издательства стали более внимательно изучать веб-сайты поставщиков бумаги, желая убедиться, что компании являются экологически ответственными. Если в ассортименте бумаги имеются FSC-сертифицированные сорта, издательства могут выполнить заказы тех клиентов, которые уделяют внимание вопросам обеспечения экологической и социальной устойчивости. Поэтому издательства заключают контракты с фирмами, предлагающими сертифицированную бумагу. «Нам нужно начинать решать проблему не со стороны производителя, а со стороны потребителя. Если крупные корпорации начнут требовать FSC-сертифицированное сырье, это приведет к изменению структуры предложения на рынке в целом и цель будет достигнута — возникнет мощный рыночный механизм, который сделает производство несертифицированной продукции экономически менее привлекательным», — говорит Б. Толлинджер.

Безусловно, переход на FSC-сертифицированную бумагу не решает всех вопросов, связанных с повышением экологической и социальной ответственности. По словам Б. Толлинджера, все больше производителей бумаги и издательств обращают внимание на использование альтернативных видов энергии, причем серьезным дополнительным побудительным стимулом к экологизации производства является повышение цен на традиционные виды топлива.

Канада: Гарри Поттер творит чудеса в книгоиздательской промышленности

Хроника «обыкновенного чуда»:

2000 г.

- Экологическая неправительственная организация Сапору¹, в прошлом Markets Initiative, состоящая из одного человека, живущего в Ванкувере (Канада) начинает переговоры с компанией Raincoast Books (издатель книг о Гарри Поттере в Канаде) и другими книгоиздателями об использовании бумаги, произведенной экологически ответственным образом. На данный момент ни одно издательство не использует бумагу Ancient Forest Friendly², поскольку из нее не производятся сорта, используемые в книгоиздании.

2001 г.

- Сапору в сотрудничестве с Raincoast Books разрабатывает экологическую политику для Ancient Forest Friendly по всем производимым ими сортам бумаги. Сапору также работает с 20 другими канадскими издательствами, включая McClelland & Stewart, Random House Canada и Douglas & McIntyre, по разработке новых, экологически ответственных политик по закупке бумаги.
- По требованию издательств разработан первый сорт бумаги Ancient Forest Friendly, который можно использовать для издания книг. Осенью 2001 г. на этой бумаге выходит

первая книга автора с большим именем — Эллис Мунро³.

2002 г.

- Raincoast Books обращается к Сапору с просьбой о содействии в издании первых четырех книг из серии о Гарри Поттере на бумаге Ancient Forest Friendly — общий тираж книг составил 1,15 млн экз.
 - Сапору приступает к сотрудничеству с Гринпис по расширению в Европе деятельности, начатой с канадскими книгоиздателями, в семи странах проводятся информационные кампании.
- 2003 г.**
- Raincoast Books выпускает книгу «Гарри Поттер и орден Феникса» на бумаге Ancient Forest Friendly — это первая книга на этой бумаге, выпущенная на международном уровне. Этим шагом издательство Raincoast Books сохранило 39 320 деревьев и предотвратило эмиссию парниковых газов, эквивалентную выбросу автомобилем при пробеге 3,3 млн миль. Эта акция проведена в тесном сотрудничестве с Сапору; издательство проводит активный маркетинг, построенный на факте использования «зеленой» бумаги для выпуска этих книг.
 - Дж.К. Роулинг публикует личное обращение по поводу инициативы с использованием бумаги Ancient Forest Friendly на первой странице канадского издания книги.
 - Встреча Сапору с представителем Дж.К. Роулинг по вопросу публикации ее будущих книг на бумаге Ancient Forest Friendly в других странах.

2005 г.

- «Гарри Поттер и Принц-полукровка» печатается на бумаге Ancient Forest Friendly на обоих официальных языках Канады, в семи других странах, включая Израиль, Великобританию, Германию и Францию. Книга выходит на бумаге, произведенной экологически ответственным образом.

Издательство Scholastic отказывается печатать американское издание книги о Гарри Поттере на бумаге, произведенной экологически ответственным образом. Сапору использует этот негативный факт для статьи в «Нью Йорк Таймс» и для кампании в других ведущих СМИ и профессиональных изданиях.

- Издательство Scholastic отказывается печатать американское издание книги о Гарри Поттере на бумаге, произведенной экологически ответственным образом. Сапору использует этот негативный факт для статьи в «Нью Йорк Таймс» и для кампании в других ведущих СМИ и профессиональных изданиях.

2007 г.

- «Гарри Поттер и дары смерти» становится самой экологичной книгой в современной истории книгоиздания. Эта книга печатается на бумаге, произведенной экологически ответственным образом в 23 странах на восьми языках, в том числе в США (издательство Scholastic разрабатывает новую политику



Плакаты «Экологический след волшебника становится легче: экологические преимущества от издания книг о Гарри Поттере на бумаге, произведенной экологически ответственным образом»

Надписи (сверху вниз и слева направо):

Снижение экологического следа от издания книги «Гарри Поттер и дары смерти»
 Сэкономлено 137 609 млн кДж энергии
 При производстве книги сохранено 197 685 деревьев
 Предотвращена эмиссия 7 876 т CO₂
 Сэкономлено 327 657 453 л воды
 Предотвращен выброс на свалки 20 404 246 кг твердых отходов

Источник: Markets Initiative, 2007. «Подтвержденные факты экологической экономики при издании англоязычной литературы»

¹ Букв. с англ. — лесной полог.

² Букв. с англ. — бумага дружественная по отношению к старовозрастным лесам. Данный вид бумаги считается наиболее экологически ответственным, поскольку для ее производства требуется высокое содержание целлюлозы из вторсырья или волокна из отходов сельскохозяйственного производства. Любая первичная целлюлоза, используемая при производстве этой бумаги, должна быть изготовлена из FSC-сертифицированной древесины и должна иметь подтверждение, что не получена из лесов, которым угрожает исчезновение. Для производства этой бумаги применяется безлужное отбеливание. Производство бумаги Ancient Forest Friendly помогает сохранить девственные леса и их экологические функции, такие как стабилизация климата, регулирование водного режима и местообитания редких видов (по данным сайта www.zazzle.com).

³ Канадский автор, лауреат Букеровской премии 2009 г.



для издания этой книги и всех других своих книг), Австралии, Канаде, Великобритании и Аргентине.

В целом с начала 2007 г. по июль 2008 г. в Канаде был зарегистрирован 90 %-ный прирост числа сертификатов цепочки, 353 %-ный прирост числа FSC-сертифицированных издательских домов и типографий, 144 %-ный прирост числа FSC-сертифицированной бумажной продукции, 155 %-ный прирост числа FSC-сертифицированных торговых агентов и дистрибьюторов и 105 %-ный прирост числа FSC-сертифицированных производителей (см. рисунок).

Около 400 издательских домов и типографий в Канаде имеют сертификат FSC цепочки поставок. Согласно недавнему исследованию Graphic Monthly 53 % крупнейших типографий в Канаде имеют сертификат FSC¹.

Страны Балтии: сертификация печатных домов и поставщиков бумаги

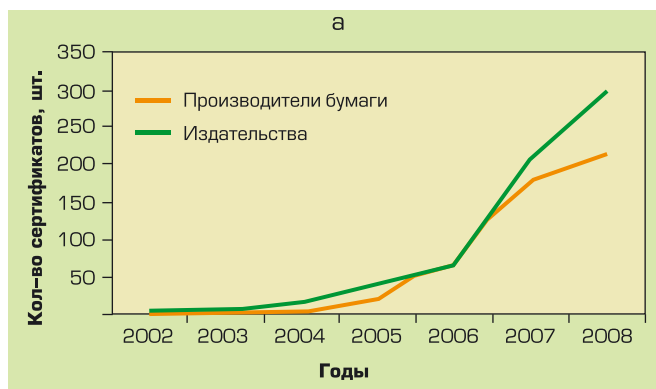
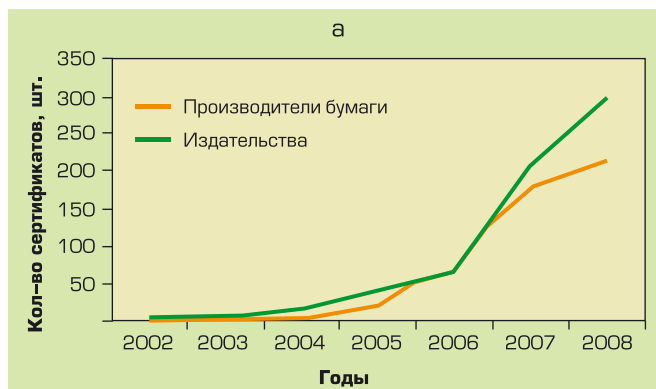
Печатный дом PRINT IT UAB в Литве получил сертификат Лесного попечительского совета от компании «НЭПКон» — представителя сертификационного органа «Смартвуд» в странах Балтии. Руководитель этого предприятия Томас Кохиус надеется, что «наличие сертификата в ближайшем будущем станет одним из важнейших преимуществ на рынке. Мы рады, что мы стали первыми издателями в Литве, кто получил данный сертификат».

С сертификацией PRINT IT в каждой из стран Балтии теперь есть как сертифицированные типографии, так и поставщики сертифицированных сортов бумаги. На данный момент всего в странах Балтии выдано 273 сертификата цепи поставок по схеме FSC (Эстония — 60, Латвия — 125, Литва — 55) и всего девять сертификатов по схеме PEFC. В Эстонии сертификат FSC имеет издательский дом Kroonpress AS, в Латвии — издательства Jelgavas tipografija, Tipografija Citrons SIA, Tipografija Indrikis SIA, SIA Uniprinta, Printstilus SIA и ряд других. Среди поставщиков сертифицированной бумаги для полиграфии многие имеют сертификаты цепочки поставок, например MAP Latvia, MAP Estonia, Papyrus SIA.

Дания: FSC-сертификация и переплетное дело

D.L. Clement — переплетная мастерская с широким перечнем услуг, в ней работают 45 человек, производство расположено в г. Каструп недалеко от Копенгагена. Получив сертификат цепочки поставок FSC, D.L. Clement теперь может предлагать своим клиентам — типографиям и издательствам — легкие и быстрые решения по выпуску публикаций с логотипом FSC. Конечно, бывают случаи, когда сертифицированная типография передает подряд на переплетные работы для FSC-маркированных публикаций несертифицированным переплетным мастерским, но для этого переплетчикам все равно нужно закупать сертифицированных картон, что, как правило, усложняет процесс.

С действующим сертификатом D.L. Clement сейчас может просто использовать для изготовления переплетов FSC-сертифицированный картон и не обращаться к субподрядчикам. Петер Хьорт, директор D.L. Clement, говорит: «Когда мы узнали, что многие FSC-сертифицированные типографии стали искать субподрядчиков для выполнения переплетных работ публикаций FSC, мы в серьез начали рассматривать идею получения FSC-сертификата для



Динамика количества сертификатов, выданных производителям FSC-сертифицированной бумаги и FSC-сертифицированным издательствам (а), а также поставщикам FSC-сертифицированных лесоматериалов в Канаде (б)

выполнения подобных заказов». Решение не было трудным, так как картон, используемый D.L. Clement, уже был FSC-сертифицирован. Для D.L. Clement сертификация является частью стратегии развития бизнеса, основанной на ясных ожиданиях, что FSC-сертификация в издательской промышленности будет и дальше развиваться.

«Для нас сертификация — это не только инструмент маркетинга, но, главным образом, возможность проявить социальную ответственность компании, — поясняет П. Хьорт. — До этого мы были сосредоточены на уменьшении и сортировке отходов. Уменьшение отходов экономически обосновано и, кроме того, вы обретаете хорошее чувство, что делаете правильные вещи. Мы следуем таким же принципам, работая с сертифицированным картоном и пройдя FSC-сертификацию компании. Сертификат FSC является зримым доказательством, что компания «сдала экзамен» на экологическую и социальную ответственность».

D.L. Clement сейчас сотрудничает с двумя поставщиками FSC-сертифицированного картона. «Мы рады, что число поставщиков сертифицированного картона на рынке увеличивается, поэтому мы не зависим от одного поставщика», — комментирует П. Хьорт.

* * *

В России FSC-сертификация в издательском секторе делает лишь первые шаги. Пока только две типографии начали сертификационный процесс, а ряд поставщиков находится в стадии принятия решения о сертификации цепочки для типографской бумаги. Тем не менее международный опыт показывает, что FSC-сертификация в издательском деле как необходимый механизм обеспечения полной легальности производства и важная составляющая социальной ответственности предприятия является крайне перспективной и чем раньше российские типографии и издательства пройдут сертификацию, тем больше они получат конкурентных преимуществ.

¹ Список канадских FSC-сертифицированных типографий можно посмотреть на сайте www.graphicmonthly.ca/gold.htm

