

Уважаемый читатель!

Сегодня Вы открываете особый тематический номер журнала «Устойчивое лесопользование». Он посвящен началу информационной кампании по продвижению продукции из древесины, сертифицированной по схеме Лесного попечительского совета (Forest Stewardship Council, FSC), начатую WWF России и Российским представительством FSC. Мы рассматриваем эту схему как механизм сохранения лесов на нашей планете.



Леса составляют основу жизни на Земле и являются источником древесины, целлюлозы, пищи, топлива. Около 2/3 населения планеты в той или иной мере зависят от лесов как источника пресной воды. Леса дают пристанище и средства к существованию почти 1 млрд человек, живущих в условиях крайней нищеты. Кроме того, они создают среду обитания на суше для более чем 2/3 известных видов флоры и фауны, очищают воздух, которым мы дышим, способствуют стабилизации климата, поглощая из атмосферы углерод и накапливая его, играют важную роль в регулировании атмосферной влаги и защите почв.

Каждый из нас пользуется дарами леса. Продукция, произведенная из лесных ресурсов, окружает нас со всех сторон: писчая бумага, газеты и журналы, мебель, строительные материалы и т. д. Тем не менее, не все знают о происхождении этой продукции и еще меньше — о том, какая ее часть происходит из правильно управляемых лесов, были ли лесные ресурсы заготовлены легальным образом.

Объем рынка производства продукции из древесины оценивается приблизительно в 300 млрд долларов в год. Это поистине глобальная индустрия! Вместе с тем глобальным может быть и негативный эффект от ее развития, если оно наносит ущерб ценным тропическим лесам в Индонезии, Камеруне, Бразилии или приводит к уничтожению массивов малонарушенных лесов и разрушению ценных лесных экосистем северных (бореальных) лесов России или Канады. Значительная часть продукции производится из древесины, заготовленной в лесах, которые управляются неустойчивым образом, или заготовленной нелегальным путем. При этом последствия для людей и живой природы поистине катастрофичны. Одно из таких разрушительных последствий — обезлесение: ежегодно с лица нашей планеты исчезают леса на 13 млн га, на долю уничтоженных лесов приходится около 20 % общего количества парниковых газов, выбрасываемых в атмосферу и вызывающих глобальное изменение климата.

Важным механизмом, позволяющим сохранить леса планеты, считается сертификация по схеме FSC. FSC — это независимая международная система сертификации и экологической маркировки продукции, существующая с 1993 г.

Ее цель — содействие экологически ответственному, социально ориентированному и экономически устойчивому лесопользованию и управлению мировыми лесными ресурсами. FSC поддерживается благотворительными организациями, профсоюзами, представителями лесной промышленности, экологическим и природоохранным сообществом. Для последних сертификация по схеме FSC является важным средством сохранения биологического разнообразия эксплуатируемых лесов, т. е. лесов, в которых лесопользование ведется с целью получения древесины.

Сертификация по схеме FSC — единственная в своем роде глобальная система, предусматривающая оценку лесохозяйственных мероприятий независимой (третьей) стороной по строгим социальным, экологическим и экономическим стандартам. Сертифицированная древесина отслеживается от лесосеки до перерабатывающего предприятия и далее до потребителя. Маркировка FSC гарантирует потребителю легальное происхождение древесины и продукции из нее, а также то, что продукция происходит из ответственно управляемых лесов. В настоящее время по стандартам FSC сертифицировано более 113 млн га лесов в 79 странах, площадь сертифицированных лесов ежегодно увеличивается приблизительно на 12 %. Сертификация по схеме FSC успешно развивается и в России, где к настоящему времени ей охвачено более 21 млн га лесов.

Вместе с тем информированность потребителей о FSC-сертификации в разных странах различна. Спрос на FSC-сертифицированную лесную продукцию (например, строительные материалы, бумагу, мебель, половые покрытия) напрямую зависит от информированности потребителей, что, в свою очередь, ведет к расширению лесных площадей, управление которыми соответствует стандартам FSC. В Нидерландах узнаваемость потребителями логотипа FSC составляет 67 %, в то время как в России — крупнейшей в мире лесной державе — осведомленность общества (государственных структур, бизнес-кругов и населения) и соответственно спрос на FSC-сертифицированную продукцию пренебрежительно малы.

Задачей, которую мы поставили перед собой, создавая этот номер журнала, было повышение уровня осведомленности читателя о процессах, связанных с FSC-сертификацией: о ее основах, достижениях в мире и в нашей стране, о национальном стандарте, о сертифицированной продукции и компаниях, представляющих ее на российском рынке, о последних новостях. Девиз FSC — «Потому что леса стоят того!» Мы надеемся, что, прочитав этот номер, Вы, покупая продукцию из древесины, будете искать на ней логотип FSC. А это автоматически будет означать: я делаю осознанный выбор, я против разрушения лесов. Потому что леса стоят того!

*Елена Куликова,
руководитель Лесной программы
WWF России*