



## Полы с богатой историей

**В**ыбор деревянного пола — это экологически грамотный выбор, особенно если он пал на

продукцию производителя, действительно заботящегося о природе и жизни будущих поколений. Пример такого производителя — шведская компания AB Gustaf Kahrs. Еще с 1857 г. использование натурального древесного сырья и высокое качество стали основными принципами ее деятельности. В то время главным образом производились ручные прялки, но в первой половине XX в. началось изготовление игрушек, мебели, а затем дверей. С конца 1970-х годов и до настоящего времени компания сконцентрировалась на производстве полов из натурального дерева и завоевала позицию лидера на европейском рынке паркетной доски благодаря широчайшему ассортименту и безупречному качеству своей продукции.

В 1997 г. обязательство компании заботиться об окружающей среде было отмечено свидетельством Международной организации по стандартизации согласно МС 14001 (ISO 14001) и зарегистрировано согласно схеме экологического менеджмента и аудита EMAS.

В своем производстве компания Kahrs использует в основном древесину из Швеции. Площадь молодых лесов здесь значительно превышает площадь вырубленных. Это относится к буковым, дубовым, ясеневым лесам. Остатки продуктов переработки используются для отопления муниципального жилья, расположенного вблизи от фабрики.

Компания Kahrs старается поддерживать осведомленность населения о состоянии окружающей среды даже в мировых масштабах, именно поэтому тропические древесные породы поставляются из стран — членов Международной организации по тропической древесине (ИТТО). Эти страны дали обязательство способствовать экологическому лесному хозяйству. Компания приобретает сырье лишь у лесничеств, ответственно ведущих свое хозяйство. Выбор поставщика главным образом зависит от того, имеет ли поставщик сертификат FSC, прошел ли он сертификацию по схеме PEFC (Пан-Европейской лесной сертификации), может ли документально подтвердить, что поставка древесины осуществляется без вреда для окружающей среды. Породы древесины, предельно редкие в списке Конвенции по торговле редкими и исчезающими видами (СИТЕС), не могут быть куплены ни при каких обстоятельствах.

Сырье, прошедшее сертификацию FSC, поступает через поставщиков из лесных хозяйств, имеющих соответствующие сертификаты. AB Gustaf Kahrs уже долгие годы имеет сертификат FSC.

Формирование стабильной саморегулирующейся системы — это требование времени, поэтому компания относится к дереву не просто как к сырью для своего производства. Этот неопровержимый факт в сочетании с накопленным вековым опытом обработки древесины и самыми передовыми в отрасли технологиями позволяет ей радовать покупателей прекрасной натуральной продукцией<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Подробнее о компании и ассортименте паркета можно узнать на [www.kahrs.com](http://www.kahrs.com)

[www.homgart.com](http://www.homgart.com)



## И ваш сад становится уютным!

**К**омпания «Хомгарт» является одним из ведущих производителей продукции из дерева и решений в этой области. Маленькая семейная фирма превратилась в общероссийское предприятие, которому принадлежат два производственных предприятия, чья продукция известна и продается во всех регионах нашей страны.



Благодаря взвешенной философии торговли и целеустремленности компания стала символом качества и эффективности в области производства продукции из дерева. Основой успеха «ХОМГАРТ» является высококачественное сырье, инновационные технологии производства и ассортимент, удовлетворяющий потребностям и запросам покупателя. Мы ценим своих сотрудников, что позволяет им уделять максимум внимания каждому клиенту, благодаря чему компания «ХОМГАРТ» является надежным партнером в бизнесе.

### КАЧЕСТВО, ДИЗАЙН И ЦЕНА

Качество сырья, оригинальный дизайн и доступные цены — основа нашей компании. Дерево для нас — это бесконечный источник вдохновения и основной продукт для производства.

### МИССИЯ «ХОМГАРТ»

Быть наиболее инновационным, динамичным и передовым производителем высококачественной продукции из дерева и решений в этой области, основываясь на желаниях и потребностях клиентов и потребителей, прикладывая все усилия для увеличения объемов продаж и прибыли своих партнеров.

### ДЕКЛАРАЦИЯ «ХОМГАРТ»

В производстве продукции из дерева компания «ХОМГАРТ» не использует никакой древесной основы, полученной от непроверенных поставщиков.

### СЕРТИФИКАТ БЕЗОПАСНОСТИ «ХОМГАРТ»

Все поставщики сырья, с которыми работает «ХОМГАРТ», обязаны иметь действующие сертификаты на право рубки и заготовки леса.

### КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ «ХОМГАРТ»

Вся продукция компании как для покупателей, так и для продавцов размещена в ежеквартальных фирменных каталогах.

### «ХОМГАРТ» И FSC

Сегодня компания «ХОМГАРТ» и Лесной попечительский совет связаны общей целью — популяризацией и продвижением бренда FSC среди конечных потребителей товаров и услуг. В 2009 г. компания «ХОМГАРТ» пройдет сертификацию цепочки и сможет ставить логотип FSC на своей продукции. А пока мы готовим покупателей к правильному выбору и делаем бренд FSC узнаваемым в России.

