



Побочное лесоиспользование — перспективный тренд современного комплексного лесного хозяйства

Н. Байбородин, Т. Королева, ООО «Пчелка»;
С. Сладников, ООО «Сорвижи-лес»; Е. Рай, С(А)ФУ

Лесной кодекс Российской Федерации (2006) декларирует обеспечение многоцелевого, рационального, непрерывного, неистощительного использования лесов для удовлетворения потребностей общества в лесах и лесных ресурсах и предусматривает порядок передачи лесных участков в долгосрочное пользование для разных видов деятельности. Однако несмотря на наличие нормативной правовой базы для обеспечения производства недревесной и пищевой продукции леса и спроса на нее, предприятия не спешат организовывать и развивать заготовку и переработку такой продукции по ряду причин. Во-первых, восстановить производство недревесной и пищевой лесной продукции оказалось непросто потому, что в лесных поселках и селах практически не осталось соответствующих специалистов. Во-вторых, мелкие и средние предприятия, которые хотели бы развивать производство недревесной и пищевой лесной продукции, часто не могут получить лесной участок в аренду, так как практически все лесные участки уже переданы в аренду крупным предприятиям. А крупные лесозаготовительные предприятия специализируются в основном на заготовке и переработке древесины и не заинтересованы в развитии многоцелевого использования лесов.

В то же время в России есть опыт организации подобных производств на базе лесозаготовительных компаний. WWF России совместно с компанией IKEA с 2008 по 2011 год реализовал проект по организации комплексного ведения лесного хозяйства в Кировской области на лесных участках ООО «Сорвижи-лес». В результате созданы объекты инфраструктуры (две пасеки, охотничьи домики, сушилки для грибов, ягод и др.) и организована деятельность по пчеловодству, ведению охотничьего хозяйства, заготовке и переработке недревесных и пищевых ресурсов. Полученная продукция пользуется спросом, успешно реализуется в регионе и за его пре-

Леса с древних времен обеспечивали людей древесиной для строительства, кормили грибами, ягодами, медом, лечили лекарственными травами. Кора, ветви, корни, смола — все использовалось для хозяйственных нужд. С развитием науки и появлением возможности получать дешевые искусственные продукты и материалы заниматься заготовкой, переработкой недревесных и пищевых лесных ресурсов стало невыгодно. Занятие это хлопотное, не приносящее быстрой и большой прибыли. Однако в последние годы приходит понимание ценности натуральных лесных продуктов и материалов, возвращается спрос на такую продукцию. Что нужно сделать для того, чтобы возродить многоцелевое использование лесных ресурсов, и на рынках, ярмарках, в магазинах появились натуральные лесные продукты?

делами. Созданы рабочие места, местные жители и работники предприятия получают новые услуги и товары по льготным ценам. По расчетам предприятия, в случае организации подобной деятельности на банковские кредиты затраты окупятся бы через 7–8 лет. Выделенные на проект беспроцен-

© Н. Байбородин



Призы пчеловодов ООО «Пчелка» за качество меда



© Е. Рай



Семинар по обмену опытом организации и развития пчеловодства. В ООО «Сорвижлес» Кировской области приехали специалисты ООО «Пчелка» из Вилегодского района Архангельской области

тные средства позволили окупить затраты на четвертый год работы.

Подобный проект по развитию пчеловодства, заготовки и переработки недревесных и пищевых ресурсов леса готовится к реализации в Вилегодском районе Архангельской области на лесном участке ООО «Зыряна» и ООО «Пчелка». Если использование недревесных ресурсов леса — новый вид деятельности для этих предприятий, то пчеловодством занимаются уже несколько поколений семьи директора ООО «Пчелка» Николая Байбородина. Члены его семьи имеют большой опыт и профессиональные знания в области пчеловодства в северных условиях. По их мнению, для развития пчеловодства в области есть не только большие возможности, но и проблемы.

Например, в Архангельской области сосредоточены значительные объемы медовых ресурсов. С появлением первых цветов мать-и-мачехи до конца августа пчелы могут приносить нектар и другие биологически активные продукты. Северный мед более полифлерный, т. е. собран с нескольких видов растений. Весной для пчел раздолье на цветах ивы, одуванчика, весенних первоцветов. Мед с этих растений светлый, часто при кристаллизации видны крупинки. Летом пчел можно увидеть на цветах герани, иван-чая, мяты, клевера, синюхи, малины, донника и пр. Вкуснее меда с этого луга вряд ли встретишь. Если пасека находится в лесу, то пчелы собирают пыльцу (высасывают нектар) брусники, черники, голубики, рябины, малины, смородины, медуница, иван-чая и других медоносов. В конце июля — начале августа получается особенный (лесной) мед. Он более темный, тягучий, менее ароматный, иногда с запахом сосны. Это мед смешанный, так как к обычному цветочному пчелы добавили падевый. Во второй половине лета при резких перепадах дневных и ночных температур на листьях деревьев возникает сок, который на Руси называли медвяной росой. Пчелы собирают этот сок и перерабатывают его в мед. Темные сорта меда менее ароматны, но с точки зрения медицины более полезны — они богаты минеральными солями и микроэлементами, особенно калием, магнием, имеют высокую бактерицидность. Падевый мед богат высокомолекулярными са-

харами, очень ценными ферментами, важными микроэлементами, витаминами, аминокислотами и другими органическими веществами, антибиотиками. У него высокая антимикробная активность. Особенно любят его в Центральной Европе и порой ставят выше цветочного. Если в целом оценивать северный мед, то необходимо отметить, что биологическая активность у него выше. Например, такой показатель, как активность диастазы, у местного меда всегда выше среднего (15 ед. Готе), у раннего — 25–35, у более позднего — 23–25 ед. Готе.

Имея богатые медовые ресурсы, их сложно использовать. Северный климат крайне неустойчив, в разгар лета наступают холода, идут дожди, а цветы выделяют нектар при 20–30 °С. Часто бывает так, что из-за плохой погоды пчелы сидят в улье и потребляют пыльцу и нектар, принесенные ранее. В Архангельской области примерно около тысячи человек занимаются пчеловодством, но большинство имеет

пасеки 1–20 пчелосемей и выход меда на одну семью 10–15 кг.

Вторая проблема в дезинформации потребителя. Рынок сбыта меда в области завален фальсификатом. По оценкам некоторых экспертов, на медовых ярмарках бывает до 95 % фальсификата (мед с добавлением других продуктов — сахара, патоки, сухого молока и пр.). Например, мед с маточным молочком — это обычная сгущенка с ароматизированными наполнителями, к пчелам этот продукт не имеет никакого отношения. Еще немного о маточном молочке, которого с одного улья можно собрать только несколько граммов. Маточное молочко — это биологически активный продукт. Поэтому собирать его надо почти в лабораторных условиях — стеклянной палочкой и в течении 1,5 ч. При добавлении к меду 1–2 % маточного молочка мед не меняет цвета. В Советском Союзе на всю страну собирали 1–2 т маточного молочка в хозяйствах, где было по 10 тыс. пчелиных семей. А на ярмарке с пасек по 50 семей продавали продукт белого цвета (якобы мед с маточным молочком) тоннами по цене 1000 руб. за 1 кг. Кроме того, используется некорректная реклама о том, что один вид меда помогает от одного вида заболеваний, на ярмарке можно найти мед для ума, памяти, зрения, т. е. на все случаи для доверчивого покупателя.

Специалисты ООО «Пчелка» на своем опыте показали возможность рентабельного производства продукции пчеловодства. Основой такого производства являются пасеки, отвечающие современным требованиям: мобильные, хорошо оснащенные необходимым инвентарем и оборудованием, с не менее 100 пчелиными семьями. Обслуживают такие пасеки высокопрофессиональные специалисты, владеющие технологиями производства нескольких видов продукции, способные быстро и гибко переключаться с получения одного вида на другой в зависимости от того, как складываются погодные, медосборные и, главное, экономические условия.

Анализ финансовой деятельности ООО «Пчелка» за 2005–2011 годы показал, что доля пчеловодческой продукции в общем объеме реализации возросла с 0 до 20 %, био-



логически активных продуктов (пыльцы, прополиса) — с 2 до 7 %, меда и воска снизилась с 98 до 73 %. Эти цифры свидетельствуют о том, что несмотря на погодные условия пчеловоду нужно работать на получение тех видов продукции, которые определяет пчеловодный сезон.

Значение пчеловодства в экономике любого региона определяется не только тем, что оно служит источником уникальных продуктов питания и сырья, но и важнейшей ролью пчел как опылителей сельскохозяйственных культур, обеспечивающих значительную прибавку урожая. В системе комплексного использования пчелиных семей доход от опыления сельскохозяйственных культур во многих европейских странах, США и Канаде превышает 60 %. В нашей стране не получающие дотаций пчеловоды, содержащие собственные пасеки исключительно на самокупаемости, вынуждены руководствоваться в своей деятельности в первую очередь экономической целесообразностью. Таким образом, отсутствие оплаты за опыление ведет к значительному, но скрытому от недальновидных хозяйственников недобору сельскохозяйственной продукции. В наших регионах с большим количеством бесхозных полей пчел как опылителей практически не используют.

Говоря о пчеловодстве, нельзя обойти вопрос о себестоимости и сочетаемости отдельных видов пчеловодной продукции. Общеизвестно, что на любой пасеке сохраняется специализация по производству какого-либо одного профилирующего вида продукции. Все остальные будут считаться побочными. Заниматься ими целесообразно только в том случае, если выручка от реализации дополнительной продукции превышает затраты на ее производство.

Например, во второй половине августа медосбор, как правило, уже слабый, поэтому бездеятельных пчел можно задействовать на сборе прополиса. Известно, что все щели в улье от 0,1 до 3,5 мм заделывают прополисом, а свыше 3,5 мм — воском. Значительно активнее пчелы заделывают щели над гнездом, чем в гнезде или под ним. Такое их поведение объясняется тем, что в верхней части улья происходит основная потеря тепла. Для увеличения сбора прополиса устраивают специальные решетчатые потолки или решетки. От стандартной семьи можно получить до 0,3 кг высококачественного прополиса. Так, промышленное производство меда — начиная с использования ранневесенних и заканчивая позднелетними медоносами — может сочетаться с получением воска и прополиса. Кроме того, на матководных пасеках, которые используются для получения пакетов (рамок с молодыми семьями), семьи, не задействованные в матководном процессе, можно использовать для сбора меда, отстройки сотов и сбора пыльцы.

Надо отметить, что остается неосвоенным такое направление пчеловодства, как получение маточного молочка и пчелиного яда. Это является перспективой развития комплексного пчеловодства в Архангельской области при условии нахождения рынков сбыта данной продукции.

При взаимовыгодном сотрудничестве, помощи и поддержке со стороны вышестоящих пчеловодных организаций в создании и завоевании рынка сбыта настоящего меда, рекламировании пчеловодной продукции, широкой разъяснительной работе среди населения можно быстрыми темпами развивать пчеловодство России, обеспечивать жителей уникальной, ценнейшей отечественной продукцией.

© Н. Байбородин



Весна на центральной пасеке ООО «Пчелка»