

РЕКОМЕНДАЦИИ КРУГЛОГО СТОЛА «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ»

29 марта 2019 г.

г. Москва, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

29 марта 2019 года Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, Всемирным фондом дикой природы (WWF России), АНО «Дальневосточные леопарды», АНО «Центр «Амурский тигр» проведён круглый стол «Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России».

В работе круглого стола приняли участие представители WWF России, АНО «Дальневосточные леопарды», АНО «Центр «Амурский тигр», Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Российского союза туриндустрии, Комиссии по туристской индустрии Российского союза промышленников и предпринимателей, Института географии Российской академии наук, Госкомитета по охране объектов животного мира и окружающей среды Республики Хакасия, компании «Poseidon Expeditions», компании «RussiaDiscovery», Фонда развития экотуризма «Дерсу Узала», АНО «Фотоэкспедиция в дикую природу», ООО «Центр экологических путешествий «Зеленая Сеть», Клуба экотуризма «Сихотэ-Алинь», научно-популярного экспедиционного клуба «Russian Travel Geek», Ассоциации по развитию туристского рынка «Союз туристических агентств», Национального туристического союза, Общероссийского народного фронта (ОНФ), Ассоциации развития национальных троп России, Ассоциации «Большая Байкальская тропа», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Хакасский», ФГБУ «Астраханский государственный заповедник», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Командорский» имени С.В.Маракова», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Остров Врангеля», ФГБУ «Национальный парк «Сайлюгемский», ФГБУ «Национальный парк «Угра», ФГБУ «Северное УГМС», Союза «Арктика XXI век», некоммерческого партнерства «Птицы и люди», клуба путешествий «Свежий ветер», Центра развития национальных парков «Wild Camp», средств массовой информации.

По итогам состоявшегося обсуждения участники круглого стола считают необходимым:

I. РЕКОМЕНДОВАТЬ:

Правительству Российской Федерации:

1. В установленном порядке выйти с законодательными инициативами:
 - о внесении изменений в статью 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части дополнения его понятиями «экологический туризм» и «познавательный туризм»;

- в Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и в Федеральный закон от 15.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» - в части распространения на ООПТ механизма концессионных отношений в целях стимулирования привлечения частного бизнеса в развитие экологического туризма;

- в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и в Бюджетный кодекс Российской Федерации – в части возможность направления средств от арендной платы по договорам аренды земельных участков на территориях национальных парков и на территориях биосферных полигонов биосферных заповедников на обеспечение финансирования основной деятельности федеральных государственных бюджетных учреждений, осуществляющих управление соответствующими национальными парками и биосферными заповедниками;

- в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» в части возложения задачи развития экологического туризма на национальные парки, природные парки и государственные природные заказники.

2. Установить экономико-правовые механизмы взаимодействия бизнес-структур и государственных учреждений при развитии экологического туризма в России.

3. Разработать и внедрить систему стандартизации инфраструктуры и услуг в сфере экологического туризма.

Министерству природных ресурсов и экологии Российской Федерации:

1. Инициировать внесение изменений в Федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» Национального проекта «Экология» в части создания и развития инфраструктуры для экологического туризма, обеспечения продвижения туристских продуктов не только в национальных парках, но и в государственных природных заповедниках.

2. Подготовить предложения:

- по созданию зон развития экологического туризма в Российской Арктике;

- по формированию и утверждению перечня разрешенных судозаходных точек в целях развития туризма в Российской Арктике и на Дальнем Востоке.

3. Оказывать методическую помощь уполномоченным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития экологического туризма на ООПТ.

4. Разработать КРІ (ключевые показатели эффективности) развития экологического туризма на ООПТ.

5. Создать сайт об экотуризме на ООПТ России, обеспечить его регулярное обновление и оптимизировать под поисковые системы. Предусмотреть создание на базе указанного сайта коммуникативной площадки для специалистов по обмену опытом в сфере развития экологического туризма на региональных и федеральных ООПТ.

6. Обобщить и распространить имеющийся опыт (в виде сборника статей или методического пособия):

- обустройства экологических троп (виды, особенности архитектуры, технологические особенности, специфика монтажа, различные варианты дизайна, стоимостные категории;

- сотрудничества ООПТ с туроператорами и иными туристскими организациями.

7. Использовать площадку Общероссийского фестиваля природы «Первозданная Россия» в качестве постоянной открытой дискуссионной площадки, посвященной развитию экологического туризма.

8. Организовать разработку среднесрочных программ развития экологического туризма для всех подведомственных ФГБУ, осуществляющих управление ООПТ.

Федеральному агентству по туризму:

1. Подготовить предложения по внедрению комплекса экономических стимулов и преференций для субъектов туристской индустрии, занимающихся организацией и развитием экологического туризма на ООПТ.

2. Предусмотреть вовлечение ООПТ в реализацию федеральных и региональных целевых программ по развитию туризма.

3. Создать и реализовать маркетинговую стратегию продвижения экотуризма в интернет-пространстве.

Руководителям федеральных государственных бюджетных учреждений, осуществляющих управление ООПТ:

1. Обеспечить системный подход к формированию и продвижению туристского продукта, в том числе:

- определить целевые категории посетителей и приоритетность каждой из них;
- определить для каждой целевой категории посетителей ключевые объекты показа (уникальные, в том числе в эстетическом отношении, ландшафты; объекты историко-культурного значения; представляющие особый интерес объекты животного и растительного мира);

- организовать проведение маркетинговых исследований;

- уделять особое внимание вопросам обеспечения возможности демонстрации посетителям диких животных в естественных условиях;

- практиковать проведение специализированных туров для бёрдвотчеров;

- разработать пакеты экскурсионных программ для различных категорий посетителей;

- разместить на официальном сайте учреждения базовый пакет информационных и рекламных материалов о возможностях экологического туризма на соответствующих ООПТ (картографические материалы, маршруты, туры, природные и историко-культурные достопримечательности и объекты показа, сервисные услуги, порядок доступа на территорию, режимные ограничения, правила поведения и др.);

- развивать систему он-лайн бронирования и оплаты туров и сервисных услуг на официальных сайтах ФГБУ;

- при создании турпродукта и инфраструктуры экологического туризма предусматривать возможность посещения ООПТ как организованными туристскими группами, так и самостоятельными туристами;

- практиковать разработку электронных путеводителей по ООПТ;

- участвовать в крупных всероссийских и региональных выставках туристической индустрии.

2. Развивать взаимодействие и партнёрство с соответствующими туроператорскими структурами, а также привлекать негосударственные некоммерческие организации.

3. Наладить партнёрство с местным малым и средним бизнесом, используя его потенциал в деле развития экологического туризма (гостевой сервис, услуги питания, экскурсионное и транспортное обслуживание посетителей, реализация сувенирной продукции и др.).

4. Рассматривать возможность демонстрации посетителям диких животных в естественных условиях и обеспечение возможности их фотографирования в качестве важнейшего фактора привлекательности экологического туризма, существенного элемента экологического просвещения, а также дополнительной гарантии сохранения объектов животного мира на ООПТ.

5. Не допускать несоответствия реальной программы и условий приема туристов заявленному турпродукту.

6. Привлекать к вопросам планирования и организации деятельности по развитию туризма сторонних экспертов, имеющих в данной области практический опыт, знания, умения и навыки.

7. Проработать вопрос о привлечении сторонних гидов-экскурсоводов на условиях договоров ГПХ.

8. Уделять внимание проблеме снижения порога антропофобии диких животных на ООПТ в целях их демонстрации посетителям.

9. Привлекать высококвалифицированных полевых биологов и экологов для разработки соответствующих туристских программ и проектов с учетом мирового опыта.

10. Уделять особое внимание повышению профессиональной квалификации специалистов ФГБУ, отвечающих за развитие экологического туризма.

11. Проводить обучение сотрудников турфирм, сопровождающих группы на ООПТ, а также осуществлять контроль за качеством информации, предоставляемой посетителям сотрудниками сторонних туристских организаций.

12. Признать перспективным использование при организации экологического туризма экономичных комфортабельных некапитальных средств размещения посетителей (глэмпинг).

13. Осуществлять сотрудничество с высококвалифицированными фотографами дикой природы в целях продвижения турпродукта ООПТ.

14. Реализовать комплекс мер по минимизации антропогенного воздействия рекреационной деятельности на экосистемы ООПТ, включая:

- применение «зеленых технологий»: использование возобновляемых источников энергии и энергосберегающих технологий, экологичного транспорта, организация раздельного сбора мусора, использование вторичного сырья при

изготовлении полиграфической и сувенирной продукции, многоразовой посуды и др.;

- проведение исследований по оценке рекреационного потенциала и рекреационной емкости соответствующих участков ООПТ;
- внедрение системы комплексного рекреационного мониторинга на всех экскурсионных и туристских маршрутах и объектах показа;
- введение практики разработки ежегодных планов мероприятий по минимизации негативного воздействия на природные комплексы и объекты в ходе развития экологического туризма и рекреации;
- усиление охраны природных комплексов и объектах на участках территорий, используемых в рекреационных целях.

Туроператорам и иным представителям турбизнеса, заинтересованным в развитии экологического туризма:

1. Осуществлять подготовку программ и проектов в сфере экологического туризма в рамках проекта федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019 – 2025 годы).
2. Осуществлять разработку турпродукта, включающего посещение ООПТ, на основании соглашений с ФГБУ, осуществляющими управление соответствующими ООПТ.
3. Привлекать к работе на ООПТ квалифицированных гидов (в т.ч. прошедших соответствующее обучение на базе ООПТ), обладающих достаточной информацией о соответствующих территориях и их природных особенностях.
4. Обеспечивать соблюдение туристами и экскурсантами установленного режима и правил поведения на ООПТ.

WWF России, АНО «Дальневосточные леопарды», АНО «Центр «Амурский тигр»:

1. Продолжить практику проведения мероприятий, направленных на развитие экологического туризма в России.
2. Обобщить и распространить опыт, в том числе мировой:
 - развития экологического туризма как инструмента охраны природы и социально-экономического развития регионов,
 - демонстрации посетителям диких животных в естественных условиях.
3. Оказать содействие в разработке учебного стандарта для подготовки полевых специалистов в области организации экологического туризма.

II. Просить Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе Ю.П.Трутнева взять под контроль вопросы развития круизного туризма на Дальнем Востоке, в том числе согласование заходов круизных судов на ООПТ.